

ماهنامه خبری - تحلیلی و علمی

بورس و بانک

www.bourse-bank.com

سال پنجم - شماره ۴۹ - خرداد ماه ۱۳۹۹ - قیمت ۲۵۰۰۰ تومان

روز ملی صنعت و معدن گرامی باد





MIDHCO

شرکت ملاتر تخصصی

نوسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه - تهران ۱۳۹۵

چرخه کامل تولید از معدن تا شمش فولاد

فولاد خام ۴/۲ میلیون تن
گندله سنگ آهن ۷/۵ میلیون تن
کنسانتره سنگ آهن ۸ میلیون تن
کک متالورژی ۱/۲ میلیون تن
کنسانتره زغال سنگ ۱/۱ میلیون تن

www.midhco.com



روابط عمومی



تکمیل طرح

شهید خرازی (نور دگر ۲)

هدیه ای برای آیندگان



مطالب ماهنامه بورس و بانک را
در بانک اطلاعات نشریات کشور بخوانید
www.magiran.com

صاحب امتیاز- مدیر مسئول:

نعمت ا... شهبازی

زیر نظر شورای سیاستگذاری

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

تحریریه:

نگار رشیدی - انسیه شهبازی

سحر خوشنویس - وحید محمدخانی

امور هنری:

کاوه رحیمی

ویراستار:

سهیلا پاکیشان

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

امور اداری:

امیر رضایی نسب - محمد عسگری

سعید موسوی - محسن میرشقیعیان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر

خیابان قائم مقام - کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۶۰۷۳۶۶۲ - ۸۸۸۱۰۳۶۵

نمابر: ۸۸۸۴۱۴۸۵

مجری چاپ: حسین دشتی

چاپ: خاتم نو

دکتر روحانی رئیس جمهور اعلام کرد:

بورس؛
نقطه امید



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

تشکیل کارگروه تخصیص ارز
در وزارت صمت



رئیس کل بانک مرکزی تشریح کرد:

پایان فاز اول
ادغام بانکی



دکتر پارسا تشریح کرد:

نحوه اعمال معافیت مالیاتی صادرکنندگان و
استرداد مالیات بر ارزش افزوده کالاهای صادراتی



دکتر هامونی مدیرعامل فرابورس اعلام کرد:

بازدهی صندوقهای سرمایه گذاری
۲۰۰ درصد بیشتر از بازدهی شاخص کل



رئیس هیات مدیره بانک ملت عنوان کرد:

الگوریتم جدید مدیریتی
به منظور پایداری شرکتها



اخبار بورس، بانک و بیمه را در سایت «بورس و بانک» بخوانید

به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری «بورس و بانک» و فعالان بازارهای مالی می‌رساند که سایت خبری بورس و بانک با هدف انتشار جدیدترین و به روزترین اخبار و رویدادهای بورس، بانک و بیمه های کشور راه اندازی شده و اخبار و گزارش های مربوط به این حوزه را به صورت روزانه منتشر و در اختیار عموم علاقه مندان قرار خواهد داد. مدیران عامل محترم سازمان ها و شرکت ها و همچنین مدیران محترم روابط عمومی بانک ها، بیمه ها و بورس می توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری «بورس و بانک» ارسال کنند تا پس از بررسی های معمول نسبت به انتشار آن اقدام شود. علاقمندان می توانند اخبار و گزارش های خود را به آدرس تلگرامی @boursebankmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس حاصل فرمایند. آدرس سایت خبری بورس و بانک www.bourse-bank.com است.



دکتر دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی:

بازار سرمایه کمال و بلوغ خود را
به دست آورده است



معاون طرح و برنامه وزارت صحت اعلام کرد:

اولویت گذاری در احیاء
واحدهای صنعتی غیر فعال در سال ۹۹



دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی:

حذف فیزیکی بیمه نامه شخص ثالث
برای رفاه مردم طراحی شده است



دکتر قالیباف:

محوریت مصوبات شورا
تشویق به نگهداری سهام عدالت است



مدیر عامل بورس کالای ایران مطرح کرد:

آمادگی بورس کالا
برای آغاز معاملات پیش فروش متری مسکن



عضو هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح کرد:

پیچ تند
شارژ مالی معادن



روزهای پُر امید بازار سرمایه

روزهای پُر امید بازار سرمایه

نعمت‌اله شهبازی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول



مقام معظم رهبری در این ابلاغیه تاکید کردند: «در پی تصمیم واگذاری درصدی از سهام اصل ۴۴ قانون اساسی در قالب سهام عدالت با هدف گسترش عدالت اجتماعی و توانمندسازی خانوارهای کم‌درآمد؛ انتظار این بود که توسط مسئولان مربوطه طی دولت‌های مختلف با اجرای دقیق مواد ۸ گانه ابلاغی ۱۳۸۵/۴/۱۲ هرچه سریعتر مقدمات لازم برای آزادسازی سهام عدالت و واگذاری تعیین قیمت آن به بورس فراهم شده و آئین‌نامه‌های اجرایی تهیه و به اجرا درآید. در هر صورت با توجه به شرایط فعلی اقتصادی و عزم دولت برای عمل به تکالیفی که به عهده اوست؛ با آزادسازی سهام عدالت موافقت می‌شود.»

به دنبال آزادسازی سهام عدالت شاهد آن بودیم که جمع کثیری از مردمی که دارنده سهام عدالت هستند؛ نسبت به بازار سرمایه توجه بیشتری پیدا کرده و با دقت حرکت بورس را دنبال می‌کنند. در واقع همگی این موارد باعث شده دولت و مردم امیدهای زیادی به بازار سرمایه داشته و امیدوار باشند که در این شرایط تلخ و سخت اقتصادی که شاهد تحریم‌ها و برخی ناملایمات هستیم؛ بازار سرمایه می‌تواند بخشی از این مشکلات را حل کند. در همین راستا با جذب منابع و نقدینگی موجود در جامعه و هدایت آنها به سمت تولید؛ این امید وجود دارد که هم مردم از یک بازدهی مطلوب دارایی نسبت به بازارهای دیگر مثل ارز، سکه و خودرو برخوردار باشند و هم بخش تولید بتواند از طریق بازار سرمایه قسمتی از منابع مالی موردنیاز خود را تامین کند و در مسیر رشد و توسعه بیشتر در سال «جهش تولید» گام بردارد.

حال با توجه به نامگذاری سالجاری به نام «جهش تولید»؛ آزادسازی سهام عدالت و عرضه سهام شرکت‌های بسیار مهم و سودآور دولت در بورس، می‌تواند نویددهنده رونق و رشد چشمگیر بازار سرمایه و همچنین یک گام جدی و عملی در راستای مردمی‌سازی اقتصاد کشور و رهایی آن از ساختارهای دولتی به شمار آید. همانگونه که دکتر روحانی نیز در این خصوص به صراحت اذعان کرد: «اگر می‌خواهیم «جهش تولید» اتفاق بیفتد؛ ابتدا باید دولت چابک شود و تصدی‌گری‌هایی که نیاز ندارد را کنار بگذارد. از سوی دیگر اقتصاد را باید به شرکت‌های خصوصی و مردم واگذار کنیم. باید شرکت‌های عمومی غیردولتی هم راه برایشان تسهیل شود تا در اقتصاد کشور وارد شوند.»

بازار سرمایه کشورمان طی ماه‌های اخیر روزهای پر امیدی را طی کرده و با وجود تمامی ناملایمات و مشکلات موجود در اقتصاد کلان کشور، اما بازار سرمایه با هجوم نقدینگی مردم و رشد بی سابقه شاخص، موفقیت‌های بسیاری داشت و توانست به عنوان بازار اول سرمایه‌گذاری در کشور تبدیل شود. رشد و رونق بازار سرمایه و افزایش تمایل مردم برای حضور در این بازار طی سال‌های اخیر بر کسی پوشیده نیست. کشورمان طی سال‌های اخیر با تحریم‌های ظالمانه‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کند و با مشکلات متعدد داخلی و خارجی و تنش‌ها و تکانه‌هایی در شاخص‌های کلان اقتصادی روبه‌رو بوده است؛ اما در چنین شرایطی فرآیند توسعه بازار سرمایه متوقف نشد و با تدابیر و سیاست‌های اتخاذ شده بدون هیچ آسیب و گزند از این مسیر پر چالش به سلامت و با موفقیت عبور کرد و به جایگاه کنونی رسید.

در شرایط کنونی اقتصاد و در حالی که کشور در شرایط سختی به سر می‌برد و دغدغه‌های اقتصادی بسیاری برای همه فعالان و دست‌اندرکاران و مردم وجود دارد؛ خوشبختانه بازار سرمایه توانسته بخشی از این دغدغه‌ها و مشکلات را برطرف کند که با اقبال مردم نسبت به بازار سرمایه و حمایت دولت از بورس؛ حجم زیادی از نقدینگی جامعه به سمت بازار سرمایه هدایت شده و شاهد رشد خوبی در این بخش از اقتصاد هستیم.

از سوی دیگر دولت هم در اندیشه این است که در سالجاری شرکت‌های جدیدی را وارد بازار سرمایه کند که در همین راستا شاهد اتفاقات خوبی همچون افزایش عرضه اولیه‌ها، ایجاد صندوق‌های ETF و آزادسازی سهام عدالت بوده و هستیم که همه اینها دست به دست هم می‌دهد و باعث می‌شود که شاهد تعمیق بازار سرمایه و رونق بیشتری در بورس باشیم.

در همین راستا حضرت آیت‌الله خامنه‌ای اوایل اردیبهشت ماه سالجاری با صدور ابلاغیه‌ای با درخواست دکتر روحانی رئیس‌جمهور در ارتباط با آزادسازی سهام عدالت موافقت و موارد سه‌گانه‌ای را به عنوان امور لازم‌الرعايه در این واگذاری‌ها ارائه کردند و گفتند: «به دلیل ضرورت بهره‌مندی هرچه سریعتر مردم از منافع سهام خود؛ لازم است دولت هرچه زودتر اقدامات مقتضی در راستای تحقق موارد مذکور در بندهای سه‌گانه را به عمل آورد.»



دکتر روحانی رئیس جمهور اعلام کرد:

بورس؛ نقطه امید

اختیار معامله سهام عدالت به مالکان واگذار شد



دکتر حسن روحانی گفت: در واگذاری اختیار سهام عدالت به مالکان آن به صراحت به مردم اعلام کرده‌ایم که دولت از این به بعد صاحب اختیار ثروت و سهام آنان نیست.

یکصد و چهل و دومین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی به ریاست دکتر روحانی رئیس جمهور برگزار شد. در این جلسه حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی با بیان اینکه آزادسازی سهام عدالت اقدام بزرگی بوده که بعد از سال‌ها تلاش دولت اتفاق افتاده است، اظهار کرد: امروز

مردم صاحب اختیار سهامی شده‌اند که تا قبل از آن با وجود اختصاص سهام؛ مالکیت روشنی نبود و اختیاری برای مدیریت این سهام نداشتند. رئیس جمهور گفت: دولت تلاش کرده در روندی کاملاً شفاف و ضابطه‌مند؛ مردم سهامی را که قبلاً به نام آنها بوده است را در دست بگیرند و در عین حال چرخ اقتصادی کشور نیز به تحرک بیشتری واداشته شود. دکتر روحانی بورس را نقطه امیدی دانست که در این شرایط خاص اقتصادی کشور موجب افزایش حضور

مردم در اقتصاد شده و باید شورایی و سازمان بورس مراقبت کنند که این فضای مطمئن برای مردم بیش از پیش امیدآفرین باشد و باید تلاش کرد بازار بورس با قدرت به کار خود ادامه دهد. رئیس جمهور همچنین تصریح کرد: یکی از افتخارات کشور این است در حالی که کرونا با همراهی مردم مدیریت شده؛ بورس و بازار سرمایه نیز با مشارکت مردم رونق گرفته است. وی تأکید کرد: با روش‌های مناسب باید مانع آن شویم عده‌ای که در کمین سهام مردم و

دکتر روحانی با بیان اینکه در واگذاری اختیار سهام عدالت به مالکان آن به صراحت به مردم اعلام کرده‌ایم که دولت از این به بعد صاحب اختیار ثروت و سهام آنان نیست، اظهار داشت: به مردم اعلام شده است که از این پس برای مدیریت دارایی خود در زمینه سهام عدالت مالک و کاملاً صاحب اختیارند و خود می‌توانند در مورد نحوه استفاده از حق مالکانه تصمیم بگیرند

بهره‌مند شوند. دکتر روحانی با تأکید بر ضرورت تقویت و تعمیق بازار سرمایه؛ از وزارت امور اقتصادی و دارایی و شورایی عالی بورس خواست برای راه‌اندازی بورس املاک تلاش و سرعت عمل داشته باشند.

ضرورت تکمیل پروژه دولت الکترونیک تا پایان سال

دکتر روحانی خاطرنشان کرد: طی سال‌های گذشته اقدامات موثر و مفیدی در راستای تکمیل پروژه دولت الکترونیک انجام شده که البته کافی نبوده است. تا پایان امسال همه دستگاه‌های اجرایی موظف به اقدامات موثر برای تکمیل، راه‌اندازی و بهره‌مندی مردم از شبکه دولت الکترونیک هستند. وی گفت: دولت الکترونیک نه تنها در زندگی روزمره مردم خدمات اداری و دیوانی را تسهیل و تسریع می‌کند؛ بلکه موثرترین اقدام در راستای ایجاد شفافیت و مقابله واقعی با فساد است. دکتر روحانی در پایان تصریح کرد: استقرار کامل دولت الکترونیک به معنای آن خواهد بود که مردم با سهولت، سرعت، دقت و شفافیت تمامی خدمات اداری خود را بدون نیاز به مراجعه حضوری دریافت خواهند کرد.

ناحیه برخی روش‌های مخرب معمولاً متوجه بازارهای دیگر است؛ نباید متوجه بازار سرمایه و سهامداران آن به خصوص مالکان سهام عدالت باشد؛ لذا به همه مسئولان مرتبط تأکید می‌کنم که مراقبت لازم را از این بازار به عمل آورند. رئیس جمهور همچنین افزود: سامانه‌ای که برای اطلاع‌رسانی مستقیم مردم از تحولات و اتفاقات مرتبط با سهام عدالت راه‌اندازی شده است؛ می‌تواند در عین پاسخگویی به ابهامات و سوالات، هم برای سهامداران و هم برای مدیران شرکت‌های سرمایه‌گذاری اصلی اعتمادآفرین باشد.

واگذاری اختیار سهام عدالت

دکتر روحانی با بیان اینکه در واگذاری اختیار سهام عدالت به مالکان آن به صراحت به مردم اعلام کرده‌ایم که دولت از این به بعد صاحب اختیار ثروت و سهام آنان نیست، اظهار داشت: به مردم اعلام شده است که از این پس برای مدیریت دارایی خود در زمینه سهام عدالت مالک و کاملاً صاحب اختیارند و خود می‌توانند در مورد نحوه استفاده از حق مالکانه تصمیم بگیرند. البته توصیه دولت این است که دارندگان سهام خود را نفروشند و از منافع بلندمدت آن

تصرف صندلی‌های مدیریتی هستند؛ بتوانند این سهام را با ارزش کمتر خریداری کنند.

ضوابط مدیریت این سهام

دکتر روحانی با بیان اینکه وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان بورس باید جوانب و ضوابط مدیریت این سهام را به شکل دقیق تری مشخص کنند، افزود: نحوه اطلاع‌رسانی و آموزش به مردم در خصوص مالکیت و تعامل در این زمینه از جمله واگذاری، نگهداری و اطلاع‌رسانی درباره میزان سود و شرکت‌های مرتبط با این سهام بسیار مهم است.

واگذاری اختیار معامله

سهام عدالت به مالکان

رئیس جمهور واگذاری اختیار معامله سهام عدالت به مالکان را گامی بزرگ در واگذاری‌های اقتصادی توصیف و تصریح کرد: این واگذاری هم از لحاظ حجم سهام و هم به لحاظ تعداد افراد سهامدار که بیش از ۴۹ میلیون نفر را در بر می‌گیرد؛ اهمیت زیادی در ارتقاء نقش آفرینی مردم در عرصه اقتصاد دارد. دکتر روحانی با اشاره به اینکه طبیعتاً مردم سوالات و ابهامات زیادی در زمینه چگونگی سهامداری یا فروش سهام خود دارند، خاطرنشان کرد: مسئولان سازمان بورس باید توجه داشته باشند که آرامش در بازار بورس و در نزد مردم تأثیر بسیار زیادی در رونق بازار سرمایه دارد.

اقتصاد شفاف و سالم

با تکیه بر تقویت سهام عدالت

دکتر روحانی با بیان اینکه بازار سرمایه باید با تکیه بر آزادسازی و تقویت سهام عدالت؛ اقتصاد شفاف و سالم را هم تقویت کند، گفت: تهدیدی که از





دکتر دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی:

بازار سرمایه کمال و بلوغ خود را به دست آورده است

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه با وجود تحریم‌ها تجارت خارجی طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ ادامه داشته است، گفت: در بودجه سال ۹۹ حدود ۶۱ هزار میلیارد تومان تأمین مالی دولت از طریق واگذاری دارایی‌ها پیش‌بینی شده است.

دکتر فرهاد دژپسند در نشست علنی مجلس شورای اسلامی در تشریح وضعیت اقتصادی کشور گفت: شناخت درست و آسیب‌شناسی شرایط کنونی می‌تواند منجر به تدوین راهکارهای مناسب برای رفع مشکلات کنونی شود. وی اضافه کرد: انتخاب شعار «جهش تولید» برای سال‌جاری از سوی عالی‌ترین مقام کشور بیانگر ضرورت توجه به تولید و تأثیرپذیری این بخش بر اقتصاد کشور است. در واقع رونق تولید باید محور اهداف اقتصادی باشد تا سیاست‌ها بر مبنای تحقق آن تدوین شود.

افزایش ارزش بازار سرمایه

وی با بیان اینکه ارزش بازار سرمایه بالا رفته است، گفت: اگر این حجم از نقدینگی مدیریت نشود؛ چه بسا به بازارهای اختلال‌زا هدایت شود، اما بخش قابل توجهی به بازار سرمایه وارد شده است. تصور کنید ۱۰ تا ۲۰ درصد آن به سمت بازار اختلال‌زا حرکت می‌کند؛ آن وقت چه اتفاقی می‌افتاد؟ وزیر اقتصاد تأکید کرد: اما بدانید ما از شرایط بازار سرمایه غافل نیستیم؛ به همین دلیل عزم خود را جزم کرده‌ایم که بازار سرمایه را با عمق بخشیدن به آن

سر پا نگه داریم. دکتر دژپسند افزود: من در شورای گفتگو از بخش خصوصی خواش کردم که طوری برنامه‌ریزی شود تا حداقل هر هفته یک بنگاه بخش خصوصی در کنار عرضه‌های دولتی داشته باشیم؛ بنابراین سیاست‌گذاری می‌کنیم که به این سمت برویم. در واقع اگر بنگاه‌های بزرگ برای تأمین سرمایه به بازار سرمایه بیایند؛ قطع به یقین منابع بانک‌ها به بنگاه‌های کوچک اختصاص پیدا می‌کند. وزیر امور اقتصادی و دارایی اضافه کرد: کلاً بازار سرمایه می‌تواند به ما کمک کند تا این گام‌ها را برداریم. این در حالی است که سال گذشته حدود ۲۹۵ هزار میلیارد تومان تأمین مالی اولیه صورت گرفت. ما در سال‌جاری برای تحقق حداقل رشد معقول به منابع کافی نیاز داریم. این میزان پول را به سختی می‌توان تجهیز کرد. در همین راستا یکی از برنامه‌هایی که داریم؛ بحث بازار سرمایه است.

عرضه اولیه گامی برای تأمین مالی بنگاه‌ها

دکتر دژپسند با بیان اینکه تجارت خارجی طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ همچون سال‌های گذشته ادامه داشته است، تصریح کرد: فشار دشمن در سال ۹۸ کمترین تأثیر را بر صادرات غیرنفتی داشت. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: بازار سرمایه در سال گذشته و سال‌جاری ظرفیت مناسبی برای تأمین مالی اقتصاد و حتی تأمین مالی دولت بود. در بودجه سال ۹۹ حدود ۶۱ هزار میلیارد تومان تأمین مالی دولت

از طریق واگذاری دارایی‌ها پیش‌بینی شده است. وی افزود: برخی عرضه اولیه را عاملی برای ایجاد مشکل برای بخش خصوصی می‌دانند؛ در حالی که با این امر بخش خصوصی می‌تواند به انتشار اوراق پرداخته و با عرضه اولیه منابع مالی موردنیاز خود را تأمین کند. به طور مثال بنگاهی در یک روز توانست حدود هزار میلیارد تومان اوراق در بازار سرمایه به فروش رساند.

استقراض از مردم و بخش خصوصی

وی ادامه داد: نگرانی در اقتصاد وجود دارد و آن اینکه آیا دولت برای تأمین منابع موردنیاز به استقراض از بانک مرکزی تن خواهد داد؟ عرض کنم چنانکه طی چند سال گذشته این اتفاق نیفتاد؛ امسال هم برنامه جدی ما همین است. خزانه برنامه جامعی دارد که انشالله متوسل به این امر نشویم. اما چگونه تأمین کنیم؟ زمانی که پروسه مالیات و پروسه واگذاری دارایی‌ها طی شد. از قانونگذار انتظار داریم که استقراض از مردم و بخش خصوصی را در مقابل استقراض از بانک مرکزی انجام دهیم؛ چراکه می‌دانیم آثار استقراض از بانک مرکزی بسیار زیان‌بار است؛ بنابراین هیچ ضرورتی وجود ندارد که ما به آن تن دهیم. چنانچه امروز بازار سرمایه کمال و بلوغ خود را به دست آورده است.

تورم ناشی از فشار هزینه

عضو کابینه دولت دوازدهم با بیان اینکه بخشی از تورم ناشی از فشار هزینه‌هاست، اضافه کرد: طی

نیز سبب برطرف شدن برخی دغدغه‌ها و مشکلات خواهد شد. دکتر دژپسند با اشاره به اینکه کشورمان در سال ۲۰۱۴ در رتبه ۱۵۲ جدول فضای کسب و کار قرار داشت، عنوان کرد: البته با توجه به اقدامات انجام شده این رقم به رتبه ۱۱۸ کاهش یافت، اما با توجه به برخی مسائل به جایگاه ۱۲۸ بازگشتیم. امیدواریم با توجه به اقدامات انجام شده در سال جاری به اهداف برنامه ششم در حوزه کسب و کار دست پیدا کنیم. وی گفت: امروزه یکی از چالش‌های حوزه کسب و کار؛ وجود قوانین مزاحم است که البته برای لغو این قوانین مانعی وجود ندارد، اما نیازمند ضمانت اجرایی است. وزیر امور اقتصادی و دارایی در این زمینه افزود: در مجلس دهم و هیات مقررات‌گذاری مصوباتی تدوین و به شورای نگهبان ارسال شده که امیدواریم این موضوع در این شورا به تأیید و برای بهبود کسب و کار ارائه شود تا بتوانیم در سال جاری شاهد قدرت یافتن جهش در عرصه تولید باشیم.

امکان ارائه سهام عدالت به جاماندگان وجود ندارد

دکتر دژپسند تصریح کرد: بر اساس قانون امکان تجدیدنظر در روند ارائه سهام عدالت به جاماندگان این سهام وجود ندارد. وی در خصوص اینکه گفته شده سهام عدالت فوت‌شدگان به وراث آنها نمی‌رسد، اظهار کرد: خیر، سهام عدالت فوتی‌ها بر اساس قوانین به وراث آنها می‌رسد. دکتر دژپسند درباره برنامه دولت برای ۴۰ درصد از مردم که سهام عدالت دریافت نکرده‌اند هم گفت: در اصل ۴۴ قانون اساسی صریحا ذکر شده که سهام عدالت تنها به ۶ دهک افراد جامعه داده شود و ارائه سهام عدالت در سال ۸۵ آغاز شد و اکنون دیگر نمی‌توان برای جاماندگان سهام عدالت کاری انجام داد.

آماده‌سازی ۱۳ شرکت برای ارائه در بورس

وزیر اقتصاد همچنین تصریح کرد: از ۴۹ شرکت موردنظر ۳۶ شرکت بورسی بوده و ۱۳ شرکت هم غیربورسی هستند و ما در حال آماده‌سازی شرکت‌های غیربورسی هستیم تا آنها را به امکان دارد؛ به بازار بورس وارد کنیم. وی با اشاره به روند آزادسازی سهام عدالت بیان کرد: آزادسازی به معنای مدیریت سهام عدالت توسط خود سهامداران است که شامل فروش، تبدیل سهام و نگهداری آن می‌شود و اکنون حدود ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مدیریت مستقیم را برگزیده‌اند. دکتر دژپسند در پاسخ به سوال دیگری درباره نظر دولت نسبت به طرح مجلس برای ارائه سهام عدالت به جاماندگان آن هم گفت: من این طرح را ندیده‌ام، اما امکان تجدیدنظر در روند ارائه سهام عدالت به جاماندگان این سهام وجود ندارد؛ زیرا آن شرکت‌های دولتی موردنظر را در قالب سهام ارائه کرده‌ایم یا اکنون بر اساس قانون بودجه سال ۹۹ در حال واگذاری آنها هستیم؛ بنابراین چنین چیزی امکانپذیر نیست.

به میزان ۱۰ هزار میلیارد تومان به خوبی این موضوع به سرانجام رسید. این اتفاق نگرانی پیرامون اینکه سود تعیین شده بالا باشد را برطرف کرد و حداقل نیمی از آن با کمترین نرخ سود یعنی ۱۵ درصد فروخته شد. این تجربه موفق حاکی از آن است که می‌توانیم بر این مبنای کل سال را طی کنیم. باید سیاست‌هایی را اتخاذ کنیم که به تحریک تقاضا بینجامد. دکتر دژپسند تصریح کرد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده تلاش کرده‌ایم در سال جاری امکان تخصیص ۱۰۰ درصدی اعتبارات عمرانی را فراهم کنیم که اگر این موضوع محقق شود؛ سبب رونق و جهش اقتصادی می‌شود. وی گفت: همچنین در زمینه اعتبارات هزینه‌ای تلاش خواهیم کرد تا جای ممکن هزینه‌ها را مدیریت کنیم؛ هرچند که برخی از هزینه‌ها ساختار یافته هستند و نمی‌توان فوری آنها را حذف و مدیریت کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اهمیت ایجاد رونق در عرصه تولید کشور اظهار کرد: روان بودن و بهبود کسب و کار یکی از عوامل افزایش سرمایه‌گذاری و رونق تولید به شمار می‌رود. دکتر دژپسند بیان کرد: به عنوان مثال در بسیاری از کشورهای دنیا افراد برای ایجاد کسب و کار صرفاً نیازمند صرف یک روز زمان هستند، اما این موضوع تا چندی پیش در کشورمان به ۷۳ روز به طول می‌انجامید. وی گفت: خوشبختانه با تشکیل پنجره واحد که در آن ۶ دستگاه به صورت همزمان فعالیت می‌کنند؛ این مهم کاهش یافته و به ۳ روز رسیده است که بدون شک سبب رفع چالش‌ها برای سرمایه‌گذاری می‌شود.

مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی

وی ادامه داد: در شرایط کنونی از طرف دیگر فعالان و تولیدگران اقتصادی نفس راحت کشیده و از یک بدهی همراه با جریمه‌های یافتند، اما خوشبختانه امسال با مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی این اجازه برای ما تمدید شد و می‌توانیم این کار را باز هم ادامه دهیم. یعنی در عین حال که به دنبال افزایش درآمد مالیاتی هستیم؛ نمی‌خواهیم به مؤدیان مالیاتی فشار وارد شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: ما در شرایط کرونا جزو اولین دستگاه‌هایی بودیم که برای شرایط مالیاتی درخواست امهال کردیم تا به مؤدیان فشار نیاید، اما جاهایی متأثر از کرونا نبود که روی آنها تمرکز کردیم. به همین دلیل طی دو ماهه اول امسال عملکرد مالیاتی ما مقبول بود و اصلاً برای تحقق درآمد سالم و تمیز دولت بناداریم که مؤدیان خوش حساب و تولیدگران را تحت فشار قرار دهیم. حتی ممکن است برای جاهایی که به رشد تولید می‌انجامد، معافیت‌ها را افزایش دهیم. در مجموع به دنبال ساماندهی معافیت‌ها هستیم، اما ساماندهی هوشمند.

همکاری وزارت اقتصاد با قوه قضائیه

برای تشکیل دادگاه تخصصی تجاری

وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: همچنین در تلاش هستیم با همکاری قوه قضائیه دادگاه تخصصی تجاری را تشکیل دهیم که این موضوع

سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات با افت بسیاری همراه بوده است که باید برای رفع این مشکل برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گیرد. وی با بیان اینکه دشمن تمام توان خود را برای مسدود کردن راه‌های ورود کالا و ارز به کشور به کار گرفته است، ادامه داد: در شرایط کنونی که دشمن ایران را از نظر صادرات نفتی، صادرات غیرنفتی و تأمین منابع نفتی تحریم کرده است؛ باید تمام تلاش‌ها منجر به تأمین مالی باشد. برای این امر باید تأمین منابع منحصر به خارج از کشور نباشد و از تمام ظرفیت‌های داخلی استفاده شود.

تحقق «جهش تولید»

دکتر دژپسند با بیان اینکه با تحقق «جهش تولید» مشکلاتی مانند بیکاری و تورم حل شده و درآمدهای دولت محقق می‌شود، اظهار کرد: برای ایجاد رشد اقتصادی پایدار و اشتغالزایی در شرایط کنونی که با تنگنای اقتصادی روبه‌رو هستیم، باید به دو مساله توجه شود: نخست سرمایه‌گذاری در راستای افزایش ظرفیت تولید و دوم سیاست‌گذاری در راستای ارتقاء نرخ بهره‌وری از ظرفیت‌های موجود. وی با بیان اینکه باید پس از سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته به دنبال استفاده از ظرفیت کامل از بخش تولید باشیم، ادامه داد: با تحقق این امر از یکسو می‌توان تقاضای بازار داخل را پوشش داد و از سوی دیگر می‌توان با صادرات غیرنفتی بازارهای دنیا را به دست گرفت که با این امر منابع ارزی موردنیاز کشور تأمین می‌شود.

امسال باید بودجه غیرنفتی را تجربه کنیم

این عضو کابینه دولت بیان کرد: اما در بخش دولتی کاملاً بر همه آشکار است که اوضاع صادرات نفت کشور چگونه است. حتی اگر قیمت نفت روند فزاینده را طی کند و حتی اگر توطئه‌های دشمن نقش بر آب شود و صادرات نفت دوباره رواج پیدا کند؛ امسال به سهولت به منابع آن دسترسی پیدا نمی‌کنیم؛ بنابراین امسال به معنای واقعی باید بودجه غیرنفتی را تجربه کنیم. در تجربه بودجه غیرنفتی بیشترین اتکاء ما به درآمدهای مالیاتی است. وی ادامه داد: سال گذشته به رغم اینکه برخی از دریافتی‌ها را به دلیل شیوع کرونا در اسفندماه امهال کردیم؛ خوشبختانه طی ۱۴ سال گذشته اولین سال بود که ما پیش تحقق داشتیم؛ یعنی بیشتر از مصوب مالیات محقق شد. دکتر دژپسند با بیان اینکه سال گذشته تدبیری بنیادی برای توجه به تولید در نظر گرفته شده است، توضیح داد: ما دیدیم فعالان اقتصادی که بدهی مالیاتی دارند نه فرار مالیاتی؛ با جریمه‌های سنگین مواجه شده‌اند و جریمه‌ها به پای فعالان اقتصادی قل و زنجیر شده است؛ بنابراین تدبیر شد با استفاده از فرصت‌های قانونی جریمه‌ها را به یک سیاست‌گذاری و با نرخ تنازلی بخشیدیم. در واقع ترغیب کردیم که بدهکاران مالیاتی مالیات‌های خود را پرداخت کنند که از این محل فقط ۱۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی ما افزایش پیدا کرد.

رونق و جهش اقتصادی

وی در ادامه توضیح داد: در اولین عرضه بازار سرمایه

دکتر قالیباف اصل سخنگوی شورای عالی بورس:

محوریت مصوبات شورا تشویق به نگهداری سهام عدالت است



رئیس سازمان بورس همچنین افزود: دارندگان سهام عدالت می‌توانند با مراجعه به بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری درخواست سفارش فروش سهام خود را ارائه دهند.

دکتر قالیباف اصل افزود: پس از اتمام مهلت انتخاب روش سهامداری؛ افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی پس از طی تشریفات ثبت و متعاقباً فرآیند پذیرش آن شرکت‌ها در یکی از بورس‌ها آغاز می‌شود. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اضافه کرد: آزادسازی سهام عدالت و انتخاب روش مستقیم؛ تشویق به فروش سهام نیست و مصوبات شورا با محور تشویق

تنفیذ شده است؛ محدوده‌های زمانی مقرر شده برای فرآیندهای آزادسازی سهام عدالت بازنگری و مواردی تصویب شد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: بر اساس مصوبات این شورا از دهم خرداد ۹۹ دارندگان سهام عدالت که روش مستقیم را انتخاب کرده‌اند؛ می‌توانند سهام موجود در پرتفوی سهام عدالت خود را مدیریت (خرید و فروش) کنند.

دکتر قالیباف ادامه داد: با توجه به اعلام قبلی مبنی بر اتمام انتخاب روش سهامداری تا تاریخ هشتم خرداد ۹۹ این مهلت به مدت هفت روز تمدید شد.

از اوایل خرداد ماه ۹۹ دارندگان سهام عدالت که روش مستقیم را انتخاب کرده‌اند؛ می‌توانند سهام موجود در پرتفوی سهام عدالت خود را مدیریت (خرید و فروش) کنند.

دکتر حسن قالیباف اصل سخنگوی شورای عالی بورس گفت: در جلسه ششم خرداد ماه ۹۹ این شورا آخرین وضعیت برنامه آزادسازی سهام عدالت بررسی و گزارش وضع بازار طی دو هفته اخیر و سپس اقدامات انجام شده در خصوص روند اجرای آزادسازی سهام عدالت به شورا ارائه شد. دبیر شورای عالی بورس افزود: بر اساس اختیاری که در ابلاغیه مقام معظم رهبری به شورای عالی بورس



در بازار سرمایه رخ داده؛ آزادسازی سهام عدالت است. طی ۱۵ سال گذشته مردم نمی توانستند دارایی خود را ببینند و آن را مورد معامله قرار دهند، اما با اذن مقام معظم رهبری در حال حاضر مردم می توانند دارایی خود را ببینند و آن را معامله کنند.

قالیباف با اشاره به اینکه ۱.۵ درصد مردم توانستند سهام عدالت خود را به فروش برسانند، افزود: مردم تمایل دارند سهام عدالت خود را به عنوان دارایی ارزشمند حفظ کنند؛ در حال حاضر بدون سهام عدالت ۱۳ میلیون کد معاملاتی داریم که با اضافه شدن دارندگان سهام عدالت تعداد این رقم به ۶۰ میلیون نفر افزایش پیدا می کند. وی با تاکید بر اینکه یکی دیگر از اقدامات رخ داده طی سال های اخیر تصویب ورود و پذیرش شرکت های جدید در بورس است، عنوان کرد: امیدواریم حضور شرکت های جدید جهش زیادی داشته باشد. هم اکنون ما بر انتشار اوراق بخش خصوصی در بازار سرمایه تمرکز داریم؛ در حالی که در گذشته دولت از طریق بانک ها تامین مالی می کرد، اما امروز این اتفاق از طریق بازار سرمایه صورت می گیرد.

شده و فرصت تامین مالی را فراهم کرده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: طی سال های گذشته اتفاقات بزرگی مانند تصویب قانون بازار سرمایه صورت گرفته و باعث شده ابزارها و نهادهایی که در بازار سرمایه وجود نداشت؛ خلق شود.

وی با بیان اینکه قانون توسعه نهادها و ابزارهای مالی جدید در سال ۸۸ به تصویب رسید و در اختیار بازار سرمایه قرار گرفت، تصریح کرد: مأموریت توسط مقام معظم رهبری به بازار سرمایه سپرده شد که کمک کرد این بازار مورد توجه قرار بگیرد و یکی از این اقدامات اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بود.

قالیباف افزود: در سال ۸۸ ارزش کل بازار سرمایه ۴۲ هزار میلیارد تومان بود که اکنون این رقم به ۵ هزار هزار میلیارد تومان رسیده است که نشان از پتانسیل بالای این بازار دارد.

وی ادامه داد: سال گذشته مبلغ تامین مالی در بازار سرمایه ۲۶۰ هزار میلیارد تومان بود؛ در صورتی که سال ۸۸ این عدد هزار میلیارد تومان بوده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: یکی دیگر از اتفاقات مهمی که

دارندگان سهام عدالت به نگهداری و استفاده از منافع آن است. دبیر شورایی عالی بورس افزود: مردم در انتخاب روش مدیریت سهام عدالت دقت کنند. افرادی که به سامانه سازمان خصوصی سازی مراجعه و روش سهامداری خود را انتخاب کنند؛ امکان تغییر و ویرایش ندارند. به همین دلیل باید دقت کافی را در انتخاب روش مستقیم یا غیرمستقیم داشته باشند.

دکتر قالیباف اصل افزود: قابلیت وثیقه گذاری و استفاده از کارت اعتباری و وام بانکی توسط مشمولان سهام عدالت نیز در شورایی عالی بورس بررسی شد و موضوع اکنون منوط به بررسی، اعلام نظر و تصمیم گیری بانک مرکزی است.

بازار سرمایه فرصت بزرگ در اقتصاد کشور است

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین در نشست علنی مجلس شورای اسلامی گفت: در حال حاضر یکی از فرصت های بزرگ در اقتصاد کشور بازار سرمایه است.

وی در ادامه افزود: بازار سرمایه در حال حاضر یکی از فرصت های بزرگ در اقتصاد کشور است و اتفاقات گذشته باعث توجه بیشتر به این بازار

سلطانی نژاد مدیر عامل بورس کالای ایران مطرح کرد:

آمادگی بورس کالا برای آغاز معاملات پیش فروش متری مسکن



مشخصی از پروژه مشخص شده را به مردم و خریداران عرضه کنند. به عبارت بهتر در این طرح انبوه‌سازان با هدف تامین مالی و فروش ملک اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد می‌کنند که این اوراق قابل تحویل در سررسید است و خریداران می‌توانند در سررسید به ازای مترهای معینی که تعیین شده، اوراق را تامین کرده و اقدام به تحویل گرفتن واحد مسکونی کنند و یا اینکه اوراق را در سررسید تسویه نقدی کنند. سلطانی‌نژاد یادآور شد: تبدیل کردن دارایی‌ها و کالاها به اوراق بهادار از جمله اقداماتی است که امکان سرمایه‌گذاری آسان آحاد جامعه بر دارایی‌های مختلف را فراهم کرده و بازاری شفاف همراه با کشف روانه قیمت‌ها را ایجاد می‌کند؛ در حوزه مسکن نیز طرح فروش متری در بورس کالا به خانه‌دار شدن مردم و حفظ ارزش سرمایه آن‌ها همسو با نوسانات قیمت مسکن کمک

مدیرعامل بورس کالای ایران اظهار داشت: در بازار مسکن تلاش بر این است تا به ابزاری در بورس کالا برسیم که پس‌انداز مردم را افزایش دهد، برای مثال فردی که می‌خواهد در بخش مسکن سرمایه‌گذاری کند، می‌تواند مستقیماً با ورود به معاملات متری مسکن در بورس کالا، هر چند اندک در ملک سرمایه‌گذاری کند. سلطانی‌نژاد توضیح داد: ممکن است برخی افراد سرمایه کافی برای خرید یک واحد آپارتمان را نداشته باشند اما با آغاز معاملات متری مسکن می‌توانند متراژی از یک ملک را خریداری کنند تا سرمایه آن‌ها متناسب با قیمت مسکن، ارزش یابد؛ به این ترتیب افراد می‌توانند حتی با سرمایه‌های خرد هم در بازار مسکن سرمایه‌گذاری کنند. مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: برای این طرح حضور انبوه‌سازان مسکن به عنوان عرضه‌کننده این اوراق نیاز است تا در ازای میزان خرید متقاضیان، متراژ

مدیرعامل بورس کالای ایران در خصوص آغاز معاملات پیش فروش متری مسکن گفت: در پی مذاکراتی که با وزارت راه و شهرسازی انجام شده، طرح‌هایی همچون فروش املاک و مستغلات، بازار تهاتری مصالح و املاک، طرح فروش متری مسکن و همچنین راه‌اندازی صندوق‌های املاک و مستغلات در بازار سرمایه در حال پیگیری است که هم اکنون امکان اجرای طرح پیش فروش متری مسکن در قالب انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در بورس کالای ایران مهیاست.

وی افزود: ابزار مالی سلف موازی استاندارد از سال ۱۳۹۳ در بورس کالای ایران راه‌اندازی شد و طی ۶ سال گذشته تامین مالی شرکت‌های مختلفی در حوزه‌های صنعتی، معدنی، پتروشیمی و کشاورزی با انتشار اوراق سلف موازی استاندارد انجام شده است؛ از این رو تجربه مناسبی برای بهره‌گیری از این بازار در حوزه مسکن وجود دارد.



دکتر هامونی مدیر عامل فرابورس اعلام کرد:

بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۲۰۰ درصد بیشتر از بازدهی شاخص کل

گفت: اگر فردی به طور مستقیم در تمامی عرضه‌های اولیه بورس و فرابورس از تاریخ ۱۴ اسفندماه شرکت می‌کرد حدوداً سودی معادل ۵۷ درصد کسب کرده بود؛ در صورتی که بازده صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام به ازای هر دارنده از محل عرضه‌های اولیه بیش از ۸۱ درصد بوده است. وی با بیان اینکه بازار سرمایه در طول هفته‌ها و ماه‌های اخیر با استقبال بیش از پیش عموم مردم روبه‌رو شده و افراد تازه‌وارد زیادی راهی این بازار شده‌اند، عنوان کرد: همانطور که می‌دانید اغلب سرمایه‌گذاران جدید دانش و مهارت چندانی برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ندارند و با کمترین نوسان قیمت‌ها اسیر هیجانات کاذب می‌شوند؛ از این رو بهتر است این افراد به طور غیرمستقیم وارد بازار سرمایه شوند و در این میان بهترین گزینه برای ورود آنها صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. به گفته دکتر هامونی مواردی همچون نقدشوندگی بالا، نظارت و شفافیت اطلاعاتی، مدیریت تخصصی دارایی‌ها و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری از جمله مهمترین مزایای صندوق‌های سرمایه‌گذاری است که با تخصیص عرضه‌های اولیه به این صندوق‌ها بر جذابیت این ابزار نیز افزوده شده و سرمایه‌گذاران جدیدالورود به منظور چیدمان متنوع پرتفوی و بهره‌مندی از جذابیت عرضه‌های اولیه بهتر است از راه صندوق‌ها سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه را تجربه کنند. وی تعداد سرمایه‌گذاران در صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سال ۹۳ را حدود ۱۰۵ هزار نفر عنوان کرد و گفت: این تعداد در حال حاضر بالغ بر ۲ میلیون نفر شده و رشد ۲۰ برابری را تجربه کرده است.

تومان بود که نشان‌دهنده افزایش ورود نقدینگی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام است.

خریداران صندوق‌ها سود بیشتری از عرضه اولیه کسب می‌کنند

دکتر هامونی همچنین با اشاره به تخصیص عرضه‌های اولیه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری، اتخاذ این تصمیم را آگاهانه و با هدف ترغیب سرمایه‌گذاران به خرید واحدهای صندوق‌ها عنوان کرد و گفت: تخصیص عرضه‌های اولیه به صندوق‌ها موضوع مهم دیگری است که باید به آن پرداخته شود. این سهمیه به گونه‌ای در نظر گرفته شده که اگر سرمایه‌گذار واحدهای صندوق را خریداری کند؛ در واقع سهم بهتری در عرضه اولیه به دست آورده است. مدیرعامل فرابورس در این خصوص با ذکر مثالی توضیح داد: در عرضه اولیه آریا ساسول سهمیه در نظر گرفته شده برای عموم خریداران به گونه‌ای بود که به نقدینگی حدود ۶۰۰ هزار تومان نیاز داشت و پس از تسهیم به نسبت؛ حداکثر تا ۵۸ سهم با نقدینگی نزدیک به ۳۷۰ هزار تومان به خریداران تخصیص یافت. به گفته دکتر هامونی اما همین سهمیه برای واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری بیشتر دیده شد و اگر سرمایه‌گذاری تنها واحدهای یک صندوق سهامی را در مالکیت داشت؛ رقم تخصیص سهام عرضه اولیه آریا در آن به ازای هر دارنده بالغ بر ۷۰۰ هزار تومان بود که مسلماً با افزایش تنوع واحدهای خریداری شده از صندوق‌های گوناگون این عدد قابل افزایش بود. مدیرعامل فرابورس اضافه کرد که در مجموع برای ارائه خلاصه‌ای از عملکرد اشخاص در عرضه‌های اولیه تا تاریخ ۲۰ اردیبهشت‌ماه باید

صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهام و مختلط این روزها در ببحوجه اقبال عمومی به بازار سرمایه به واسطه دارا بودن بازدهی معقول و مدیریت حرفه‌ای پرتفوی در کانون توجه مردم قرار دارند و به گفته مدیرعامل فرابورس ایران طی ۶ سال گذشته ۲۰۰ درصد بیشتر از بازدهی شاخص کل برای سرمایه‌گذاران خرد بازدهی به ارمغان آورده‌اند.

دکتر امیر هامونی با اعلام این موضوع که بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام و مختلط طی ۶ سال گذشته به حدود ۹۰۰ درصد رسیده است، این رقم را برای شاخص کل نزدیک به ۷۰۰ درصد ذکر کرد و گفت: شکاف ۲۰۰ درصدی میان بازدهی این صندوق‌ها با شاخص کل یکی از مهمترین دلایلی است که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران خصوصاً سرمایه‌گذاران تازه‌وارد بازار سرمایه بهتر است که از این ابزار استفاده کنند. دکتر هامونی توضیح داد: به نظر می‌رسد با رشد بازار سهام و ورود نقدینگی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام؛ مدیران این صندوق‌ها قدرت مانور بیشتری برای چینش پرتفوی خود دارند و همین عامل اصلی می‌تواند گزینه مناسبی باشد تا سرمایه‌گذاران تازه‌وارد را ترغیب کند که از طریق این صندوق‌ها سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه را تجربه و دنبال کنند. وی با بیان اینکه با رشد بازار و افزایش شاخص شکاف میان بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری و بازدهی شاخص بیشتر شده است، اظهار کرد: با رشد شاخص بازار سهام؛ ورود منابع مالی به صندوق‌های سهامی افزایش یافته است؛ به گونه‌ای که خالص ارزش صدور و ابطال صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام طی سال ۹۸ حدود ۳ هزار و ۴۹۲ میلیارد



فروش متری روشی مطلوب برای خانه‌دار شدن نسل جوان

نیز بر مبنای سرمایه‌گذاری انجام شده و متناسب با حداقل متراژ تحویلی، واحد خود را دریافت کنند. وی با بیان اینکه این طرح خدمتی از سوی بازار سرمایه و بورس کالا به مردم عادی است، گفت: این اقدام مثبتی با همکاری دولت و بازار سرمایه است که پروژه‌های بزرگ از جمله طرح مسکن ملی را از طریق بازار سرمایه به فروش برساند. چراکه در اجرای طرح‌هایی همچون مسکن مهر یا فروش پروژه‌های بزرگ به دلیل عدم شفافیت و نظارت دقیق، پروژه‌ها با مشکلاتی مواجه شده یا هزینه‌های بیشتری را برای تکمیل در دولت‌های بعدی محقق ساخته است. حال آنکه شفافیت حاکم بر بورس کالا انگیزه

بازارهای مالی ابزارهایی طراحی شده و قابل تعریف است که به سرمایه‌های خرد اجازه می‌دهد در بازارهای مختلف سرمایه‌گذاری کنند و یکی از این بازارها، بازار مسکن است. حسن رضایی‌پور افزود: متأسفانه با تورمی که در اقتصاد کشور با آن مواجه هستیم هر سال امید افرادی که موفق نمی‌شوند مسکن مورد نیاز خود را خریداری کنند، کمتر می‌شود. در این شرایط طبیعی است که افراد می‌توانند به کمک اجرای طرح فروش متری مسکن در بورس کالا با سرمایه‌های خرد بخشی از یک واحد از یک پروژه را خریداری کنند تا هم در طول اجرای پروژه قدرت خریدشان در بازار مسکن حفظ شود و در پایان دوره

معاون وزیر راه و شهرسازی در حالی از فروش متری مسکن در بورس در آینده‌ای نزدیک خبر داده که کارشناسان از این طرح به‌عنوان ابزاری مفید برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خرد در بازار مسکن و راهکاری مطلوب برای خانه‌دار شدن مردم به ویژه نسل جوان یاد می‌کنند. مباحث مرتبط با ورود بخش مسکن به بورس کالای ایران مدت‌هاست مطرح شده و امید است در آینده بتوان از ابزار بازار سرمایه در جهت حمایت از خانه‌دار شدن خانواده‌ها بهره برد.

در همین ارتباط، یک کارشناس بازار سرمایه در خصوص فروش متری مسکن در بورس کالا گفت: به‌طور کلی در بازار سرمایه به خصوص

شمار آید، بنابراین این ابزار مالی ارائه شده در بورس کالا می‌تواند یک بازی برد-برد هم برای متقاضیان و هم برای انبوه‌سازان مسکن به شمار آید.

میرمعینی تصریح کرد: معاملات متری مسکن موجبات آن را فراهم می‌کند تا مسکن به دلیل امکان سرمایه‌گذاری با سرمایه‌های خرد با تعدیل مناسب قیمتی مواجه شود؛ اتفاقی که اگر رخ دهد، بسیار مبارک است و می‌تواند بازار مسکن را به سوی ثبات و تعادل رهنمون سازد.

این کارشناس بازار سرمایه بیان کرد: باید از تدوین قوانین خلق الساعه در این طرح به‌طور کامل جلوگیری شود، تا آن را با مشکل روبه‌رو نکنند، زیرا که این بستر یک فرصت ایده‌آل است تا از طریق بورس کالا، بازار مسکن ساماندهی شود و مسکن را از وضعیت سفته‌بازانه و سرمایه‌ای، به کالایی که مورد نیاز آحاد جامعه است، ولی امروز واسطه‌گری در آن رواج دارد، تبدیل کند. وی اضافه کرد: بورس کالا می‌تواند دسترسی مردم به مسکن انبوه‌ساز که به‌طور طبیعی ساخت آن اقتصادی و با صرفه است را تسهیل کند و از این طریق فاصله عرضه‌کننده و متقاضی نیز بسیار کوتاه خواهد شد که این امر موجب آن می‌شود، مردم با قیمت مناسب‌تری به مسکن دست پیدا کنند.



یا صرف و کسر ارزش خرید هر واحد را لحاظ کرد. وی در خاتمه سخنان خود با تاکید بر اینکه فروش متری مسکن در بورس کالا روشی مطلوب برای خانه‌دار شدن افراد به ویژه نسل جوان است، گفت: افراد می‌توانند در طول اجرای پروژه و با قیمت‌های مناسب اقدام به سرمایه‌گذاری کنند و در موعد تحویل نسبت به فروش یا تحویل طبق موارد مندرج در امیدنامه اقدام کنند.

مزایای عرضه متری مسکن در بورس کالا چیست؟

خرید متری مسکن در قالب ابزار مالی در بورس کالای ایران، می‌تواند پاسخ مناسبی به همه افرادی باشد که برای حفظ دارایی‌های نقد خود به دنبال سرمایه‌گذاری در بازار مسکن هستند، اما وسع آنها به اندازه‌ای نیست که بتوانند یک ملک را به‌طور کامل خریداری کنند. حمید میرمعینی کارشناس بازار سرمایه درخصوص راه‌اندازی بازار متشکل مسکن در بورس کالا اظهار کرد: نظام‌مند و قاعده‌پذیر کردن بازار مسکن از اهمیت بسزایی برخوردار است و باعث می‌شود به دور از هیجانات کاذبی که در بازار عادی مسکن وجود دارد، قیمت ملک شفاف و براساس عرضه و تقاضای واقعی در بورس کالا کشف شود.

وی افزود: خرید متری مسکن به‌عنوان یک ابزار مالی نوین در بورس کالا می‌تواند پاسخ مناسبی به کسانی باشد که برای حفظ دارایی‌های نقد خود به دنبال سرمایه‌گذاری در بازار مسکن هستند، اما وسع آنها به اندازه‌ای نیست که بتوانند یک ملک را به‌طور کامل خریداری کنند. از سوی دیگر این بازار می‌تواند یک فرصت عالی و بی‌نظیر برای تامین مالی پروژه‌های انبوه‌سازی مسکن به

خرید و سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها را در افراد ایجاد می‌کند؛ شفافیتی که در سایر بازارها وجود ندارد و این یک مزیت مهم محسوب می‌شود.

رضایی‌پور افزود: به‌عنوان مثال، قیمت خودرو در بازار آزاد با قیمت درب کارخانه اختلاف نزدیک به دو برابری دارد، ولی در بورس می‌توان همه قیمت‌ها را با ابزارهای مالی شفاف کرد. ضمن اینکه در بازار سرمایه، سرمایه‌گذار نگران ریسک نکول نیست و این موارد از مزایای ابزارهای مالی بورس کالا است.

وی تاکید کرد: بازار سرمایه از ابتدای سال جاری تاکنون نشان داده که ظرفیت‌های بسیار زیادی برای جذب سرمایه‌های سرگردان جامعه دارد و باید به این نیاز پاسخ داده شود.

این کارشناس بازار سرمایه با ابراز امیدواری برای انجام هر چه سریع‌تر تشریفات اداری از سوی نهادهای متولی برای فروش متری مسکن در بورس کالا، اظهار کرد: بارها قرار بود مسکن راه خود را به بورس کالا باز کند که محدودیت‌های حقوقی و تشریفات اداری و مباحث مربوط به مالکیت در آن هموار نشد. اما فروش متری مسکن در بورس کالا جزو طرح‌هایی است که به واسطه تامین مالی می‌تواند جزو ابزارهای مفید هم برای دولت و هم برای مردم باشد. چراکه ابزارهای مالی ضمن تامین مالی برای تحصیل دارایی، زمینه سرمایه‌گذاری را نیز برای افراد فراهم می‌کند و این دو هدف مهم برای ابزارهای مالی تلقی می‌شود.

رضایی‌پور تاکید کرد: برای رفع موانع مربوط به مالکیت و تعیین چگونگی انتخاب جایگاه واحدهای مسکونی یا منطقه قرارگیری پروژه، می‌توان در امیدنامه‌های مربوطه مبلغ پرمیوم‌ها

خرید متری مسکن به‌عنوان یک ابزار مالی نوین در بورس کالا می‌تواند پاسخ مناسبی به کسانی باشد که برای حفظ دارایی‌های نقد خود به دنبال سرمایه‌گذاری در بازار مسکن هستند، اما وسع آنها به اندازه‌ای نیست که بتوانند یک ملک را به‌طور کامل خریداری کنند. از سوی دیگر این بازار می‌تواند یک فرصت عالی و بی‌نظیر برای تامین مالی پروژه‌های انبوه‌سازی مسکن به شمار آید، بنابراین این ابزار مالی ارائه شده در بورس کالا می‌تواند یک بازی برد-برد هم برای متقاضیان و هم برای انبوه‌سازان مسکن به شمار آید.



رئیس کل بانک مرکزی تشریح کرد:

پایان فاز اول ادغام بانکی

خواهد رفت که نظارت‌ها جدی‌تر از گذشته خواهد شد.

زمزمه‌های ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه در انتهای سال ۱۳۹۷ جدی شد و پس از تصمیم قطعی آن در شورای عالی هماهنگی اقتصادی، این موضوع توسط شورای پول و اعتبار نیز مورد تصویب قرار گرفت. در تاریخ یازده اسفند ماه بانک مرکزی طی یک اطلاعیه رسمی، اعلام کرد که در این فرآیند بانک‌های انصار، قوامین، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و مؤسسه اعتباری کوثر در بانک سپه ادغام می‌شوند. در این بیانیه به این موضوع اشاره شد که تمامی منافع مشتریان، سپرده‌گذاران، سهامداران کارکنان و سایر ذی‌نفعان تامین خواهد شد. در هفته‌های گذشته نیز رئیس کل بانک مرکزی از طی شدن ادغام عملی بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح و طی شدن تشریفات اداری آن خبر داده بود. حال صحبت‌های همتی

درخصوص «هدف‌گذاری تورمی» و «تخصیص ارز و بهبود روند صادرات» را تشریح کرد.

ادغام دو بانک نظامی در سپه

عبدالناصر همتی با اشاره به تاکید رئیس‌جمهوری بر تقویت نظارت بانک مرکزی تاکید کرد که بخش قابل توجهی از تصمیم‌گیری‌ها درباره نرخ‌های سود بانکی و بین بانکی، نتیجه انضباطی بود که در بانک‌های مختلف ایجاد شد، بر این اساس، بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح به تدریج ادغام می‌شوند و ادغام دو بانک حکمت و مهر اقتصاد در بانک سپه نهایی می‌شود، همچنین سه بانک دیگر نیز به تدریج ادغام خواهد شد. همتی تاکید کرد که ناترازی چند بانک بالا بوده است، که این بانک‌ها تحت کنترل بانک مرکزی قرار گرفته و مدیریتشان اصلاح شده است. او تاکید کرد که شرایط در نظام بانکی به سمتی

رئیس کل بانک مرکزی، اعلام کرد دو بانک نظامی حکمت و مهر اقتصاد در بانک سپه ادغام خواهند شد و ادغام مابقی بانک‌های نظامی نیز در دستور کار قرار دارد. به این ترتیب، دیگر بانک‌های حکمت و مهر اقتصاد، با این عناوین فعالیت نخواهند داشت و تمام فعالیت‌های بانکی این دو بانک با نام بانک سپه صورت خواهد گرفت.

اسفند سال ۱۳۹۷ شورای پول و اعتبار، رای به ادغام بانک‌های انصار، قوامین، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و مؤسسه اعتباری کوثر در بانک سپه داد و در نتیجه فرآیند ادغام بانک‌های نظامی، کلید خورد. همتی درخصوص لزوم ادغام این بانک‌ها توضیح داد که به دلیل ضعف مدیریتی، ناترازی برخی از این بانک‌ها بالا بوده و در حال حاضر نظارت بانک مرکزی، نسبت به قبل در بازار پول بیشتر شده است.

او همچنین در بخش دیگری از صحبت‌های خود مواضع بانک مرکزی

کرد.» به بیان دیگر، صحبت‌های رئیس‌کل تاییدی بر این موضوع است که بانک مرکزی، قرار است با ابزارهای سیاست‌گذاری نرخ تورم را کنترل کند، نه با تاکید بر قیمت‌گذاری دستوری در جهت مقابله با تورم.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود هدف‌گذاری تورمی را یک سازوکار مدرن سیاست‌گذاری پولی و راهبرد جالافتاده در بانک‌های مرکزی دنیا در ۳ دهه گذشته معرفی کرد که قرار است در ایران نیز این تجربه موفق به کار گرفته شود و با بازتعریف رابطه بانک مرکزی و دخل و خرج دولت، به تدریج از شرتورم مزمن خلاص شویم. رئیس‌کل بانک مرکزی وظایف بانک مرکزی در این راستا را این گونه توضیح داد: «بانک مرکزی با نظارت شدید و دقیق بر ترازنامه بانک‌ها، ناترازی بانک‌ها را کاهش داده و تامین ثبات بازار ارز را نیز ادامه خواهد داد.

نرخ سود و دالان سودبازار بین بانکی نیز چنان تنظیم خواهد شد که همزمان با حفظ وضعیت انبساطی سیاست پولی، رشد انبساطی پولی کاهش پیدا کند و عملاً رشد تقاضای کل اقتصاد کنترل و نرخ تورم به محدوده هدف نزدیک شود و در کانال ۲۲ درصد قرار بگیرد.» همتی در بخش دیگر صحبت‌های خود بر انجام اصلاحات ساختاری در دوره مسوولیت او در بانک مرکزی تاکید کرد و گفت: «در شرایط اوج فشار حداکثری تحریم و آثار اقتصادی کرونا انجام اینگونه تحولات ساختاری و هدف‌گذاری‌ها، از سوی خیلی از دوستان، بسیار ریسکی تلقی شده است.

در آن روزهای سخت تابستان ۹۷ که این مسوولیت را پذیرفتم، تمام این مشکلات قابل پیش‌بینی بود، بنابراین احتمال پیش‌آمد این نوع ریسک‌ها را در مسیر خدمت به مردم متقبل شدم.» به گفته همتی، رویکرد فعال و اطلاع‌رسانی منظم و مداوم به فعالان اقتصادی و در جریان گذاشتن آحاد جامعه از ملزومات برنامه‌ها و سیاست‌های بانک مرکزی است.

بانک مرکزی نقدینگی را کنترل خواهد کرد و رشد نقدینگی در سال جاری کمتر از سال قبل خواهد بود. به گفته همتی، مجموعه این اقدامات به‌سمتی پیش می‌رود که بازار پولی ما از شفافیت و آرامش بیشتری برخوردار باشد. رئیس‌کل بانک مرکزی گفت: وقتی بازار پول آرامش و روندی منطقی داشته باشد و به سمت کنترل تورم برود به یقین روی نرخ ارز و بقیه بازار هم تاثیر خواهد گذاشت.

هدف‌گذاری تورمی

دستوری نیست

همچنین عبدالناصر همتی یک مطلب هفت بندی درباره هدف‌گذاری تورمی منتشر کرد. او پس از تشکر از راهنمایی کارشناسان با اشاره به صحبت‌های رئیس‌جمهوری، انضباط مالی را شرط مهم کنترل تورم دانست و تاکید کرد: تامین کسری بودجه از طریق واگذاری سهام و انتشار اوراق و در نتیجه تعمیق بازار بدهی، سیاست درست دولت است. این سیاست به بانک مرکزی کمک می‌کند که کنترل رشد نقدینگی را به طور جد دنبال کند. همتی در بخش دیگر به یک نکته مهم اشاره کرد، که بخش مهمی از صحبت‌های او را شامل می‌شد. رئیس‌کل بانک مرکزی با تاکید بر جمله که «هدف‌گذاری، تعیین دستوری تورم نیست»، توضیح داد: «تورم ماحصل تعاملات متغیرهای کلان اقتصادی، مانند، نرخ سود، رشد نقدینگی، کسری بودجه دولت و متغیرهایی مانند این است. پیش‌بینی بانک مرکزی بر مبنای فرض تداوم متغیرهای موثر بر تورم در مدل، انجام گرفته است. لذا، تورم، به معنی افزایش مداوم قیمت سبد کالاها و خدمات در اقتصاد را نمی‌توان به‌صورت دستوری کاهش و یا افزایش داد. اما تورم را می‌توان با تغییر متغیرهای کلان سیاست‌گذاری اقتصادی، مانند نرخ سود سیاست‌گذاری، یا تغییرات در عملیات بازار باز، یا تغییر ساختار بودجه و میزان تامین مالی کسر بودجه با استفاده از اوراق و مانند آن، کنترل

نشان می‌دهد که فاز نخست ادغام بانک‌های نظامی در هفته جاری کلید خواهد خورد.

تامین ۳ میلیارد دلار

برای کالاهای اساسی

رئیس‌کل بانک مرکزی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به منابع و مصارف ارزی اشاره کرد. به گفته او، در دوماهه اول امسال به‌رغم مشکلات در صادرات غیرنفتی ما حدود ۳ میلیارد دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی تامین کردیم. او با تاکید بر این جمله که در دو ماه نخست، صادرات روند خوب و مثبتی پیدا کرده است، گفت: خوشبختانه صادرات دوباره احیا شد و برگشت ارز به سامانه نیما سرعت گرفته است. در نتیجه با روندی که پیش می‌رویم تعادل برای تامین ارز کالاهای اساسی، ضروری و به‌ویژه مواد اولیه کارخانجات برقرار خواهد شد و این موضوع به‌طور جدی پیگیری می‌شود.

رئیس‌کل بانک مرکزی تاکید کرد که در حال حاضر، تخصیص ارز توسط سامانه نیما از سوی بانک مرکزی و صادرکنندگان صورت می‌گیرد و این ارتباط برقرار شده است. به گفته همتی، این اختیار را به صادرکنندگان و واردکنندگان دادیم، اما آمار و اطلاعاتشان در بانک مرکزی ثبت می‌شود و ما آن را کنترل می‌کنیم. او افزود: به‌رغم فشار حداکثری علیه جمهوری اسلامی ایران در سال جاری مانند سال گذشته کالاهای اساسی، ضروری و مواد اولیه را تامین می‌کنیم.

رئیس‌کل بانک مرکزی با تاکید بر استفاده از همه روش‌ها برای ساده کردن تجارت، گفت: تجار ما باید به‌دور از شرایط تحریمی غیرقانونی بتوانند راحت تجارت و ارزشان را جابه‌جا کنند. او در پایان صحبت‌های خود تاکید کرد که با توجه به اینکه در دو ماه نخست سال، ۳ میلیارد دلار ارز برای واردات تامین شده است، ابراز امیدواری کرد که در ماه‌های آینده این روند بهبود یابد. همچنین همتی تاکید کرد که



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

تشکیل کارگروه تخصیص ارز در وزارت صمت

سازمان توسعه تجارت ایران ماموریت داد تا مجموعه عملکرد کارگروه توسعه صادرات ایران را به لحاظ گزارش کارکردی و اهداف کمی و محقق شده، تدوین کرده و به مراجع مختلف ارائه دهد. مدرس خیابانی ادامه داد: مجموعه عملکرد سازمان توسعه تجارت ایران باید نحوی باشد که بخش خصوصی حس نکند که دولت کنار ایستاده است؛ بلکه باید فضا را برای حمایت همه جانبه از بخش خصوصی در حوزه صادرات غیر نفتی هموار کرد؛ این در حالی است که در سال گذشته که به مرور فروش نفت ایران سخت تر شد، ارزهای حاصل از صادرات غیر نفتی کشور را اداره کرد و اکنون هم باید در سال جهش تولید، توجه ویژه تری به حوزه صادرات غیر نفتی صورت گرفته و مشکلات از پیش پای فعالان اقتصادی برداشته شود؛ این در حالی است که اتاق های بازرگانی و تعاون نیز باید از صادرات و عملکرد صادر کنندگان تحت پوشش خود در میزان ارزآوری و رفع تعهد ارزی گزارش هایی را ارائه دهند. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص تهاثر ارز صادراتی نیز گفت: ارز حاصل از صادرات در اختیار تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید قرار گرفته است؛ اکنون این فرآیند با همکاری بسی نظیر بانک مرکزی به نحوی شکل گرفته که صادر کنندگان بتوانند با ارائه ارز خود، در کمترین زمان ممکن رفع تعهد ارزی کرده و در مقابل، وارد کنندگان نیز برای تامین نیازهای ارزی خود برای مواد اولیه و قطعات و ماشین آلات نیز به ارز مورد نیاز دسترسی بهتری داشته باشند.

از اقتصاد کشور در سال گذشته است، تصریح کرد: این در حالی است که امسال تامین مواد اولیه و قطعات و تجهیزات مورد نیاز کارخانجات به ارز حاصل از صادرات گره خورده است؛ بر این اساس کارگروه های ویژه ای تشکیل شده است که بتوان ارز حاصل از صادرات را به ارز مورد نیاز واردات مواد اولیه و تولید، وصل کرد. مدرس خیابانی گفت: در کنار سیاست گذاری کلان و حل و رفع مسائل و مشکلات پیش روی صادر کنندگان با دستگاه های اجرایی در قالب کارگروه توسعه صادرات، حل و فصل مشکلات بنگاهی نیز به صورت مورد به مورد در قالب کمیته اقدام صادراتی در دستور کار قرار گرفته است که بر این اساس، اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف نیز در آن حضور دارند که مشکلات بنگاهی را مرور کرده و چنانچه نسخه در نظر گرفته شده برای سایر صادر کنندگان نیز قابلیت اجرایی داشته باشد، می توان راهکارهای مرتبط با آن را اجرایی کرد. مدرس خیابانی گفت: اگر واقعا صادرات برای کشور حائز اهمیت است، باید تمرکز اصلی آن بر حمایت از واحدهای تولیدی بخش خصوصی باشد؛ در این راستا اتاق های تعاون، بازرگانی و اصناف می توانند در حمایت از تشکلهای و اعضای خود پیشگام بوده و حمایت از صادرات را شکل دهند؛ این در حالی است که همچنان از اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ایدرو و ایمیدرو انتظار داریم تا نمایندگان تام الاختیار ایران را در بازارهای هدف صادراتی فعال کرده و با سیاست گذاری و در کنار دولت، کار را پیش ببرند. وی به

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت ویژه موضوع صادرات در سال جهش تولید، از تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز تولید از محل ارز صادراتی خبر داد و گفت: حل و فصل مشکلات صادر کنندگان به صورت مورد به مورد، از طریق کمیته اقدام صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران و رفع مشکلات کلان صادرات از طریق کارگروه توسعه صادرات با حضور دستگاه های اجرایی در حال انجام است. حسین مدرس خیابانی در جلسه کارگروه توسعه صادرات که با حضور نمایندگان بخش خصوصی، بانک مرکزی، گمرک ایران، سازمان برنامه و بودجه، دستگاه های نظارتی و وزارت راه و شهرسازی برگزار شد، گفت: رایزنی های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اخذ اختیارات از دولت به منظور پیشبرد اهداف صادراتی در قالب کارگروه توسعه صادرات از جمله ثمره های برگزاری مداوم و مرتب جلسات این کارگروه از سوی سازمان توسعه تجارت ایران است که بر این اساس، یکی از برنامه های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز بر همین محور توسعه صادرات قرار گرفته است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از هدف گذاری صادرات غیر نفتی به تفکیک برش های کشوری، استانی و کالایی خبر داد و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال این هدف گذاری های کمی است تا بتوان به طور مرتب فاصله عملکرد از هدف گذاری را پایش کرد. وی با بیان اینکه اهمیت صادرات در سال جاری بسیار فراتر از اهمیت این بخش



معاون طرح و برنامه وزارت صمت اعلام کرد:

اولویت گذاری در احیاء واحدهای صنعتی غیر فعال در سال ۹۹

اینکه هر ساعت حدود ۶۹ میلیارد تومان به حجم نقدینگی کشور افزوده می شود، گفت: این حجم برای تامین نقدینگی واحدهای تولیدی از طریق بازار سرمایه قابل توجه است و جذب این رقم به تولید سبب مهار مشکلات تورمی آن نیز خواهد شد و قطعاً تولید می تواند رافع بسیاری از مشکلات مانند بیکاری، جذب نقدینگی و ... باشد.

استفاده قطعه سازان از اوراق گام (گواهی اعتبار مولد)

معاون طرح و برنامه وزارت صمت در بخش دیگری از سخنان خود صنعت قطعه سازی را از استراتژیک ترین صنایع کشور دانست بیان کرد: با چند اولویت مسایل این حوزه را در حال راهبری هستیم: زرندهی ادامه داد: تامین مالی اواخر سال گذشته خودروسازان که به عنوان مطالبه قطعه سازان به آنها پرداخت شد در راستای راهبری و حمایت از صنعت قطعه سازی کشور بوده است. وی همچنین تصریح کرد: استفاده قطعه سازان از اوراق گام (گواهی اعتبار مولد) ابلاغی بانک مرکزی یکی از راهکارهای حمایت از قطعه سازان است. معاون طرح و برنامه وزارت صمت در خصوص صدور مجوزها در سه ماه امسال بیان کرد: در سه ماهه امسال ۶ هزار و ۷۸۳ جواز تاسیس صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل با صدور ۵ هزار و ۶۶۰ مجوز، افزایش ۱۴،۷ درصدی داشت.

و این شرکتهای باید در محدوده شهرکهای صنعتی قرار بگیرند.

تفویض ۷ مورد از اختیارات وزارتخانه به خانه های صنعت و معدن در ۱۴ استان
زرندهی در خصوص تفویض اختیارات وزارتخانه به تشکلهای بخش خصوصی و استانها نیز گفت: وزارت صمت موضوع تفویض اختیارات به تشکلهای را با جدیت هر چه تمام تر از سال قبل شروع کرده است، چرا که یکی از راههای برون رفت از وضعیت موجود همین تفویض اختیارات است. وی ادامه داد: سال گذشته ۷ موضوع به انجمنها و تشکلهای سطح استانها تفویض شد و بازخوردها نشانگر عملکرد خوب در این حوزه بوده است.

۴۴۰ میلیون یورو حجم سرمایه گذاری خارجی ۳ ماهه اول امسال

معاون طرح و برنامه وزارت صمت در خصوص جذب سرمایه گذاری خارجی، بیان کرد: در سه ماهه امسال ۲۴ مجوز سرمایه گذاری خارجی مصوب شد که رشد ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال داشته است. زرندهی ادامه داد: در این سه ماهه، استانهای اصفهان، البرز، تهران و سیستان و بلوچستان مجوز سرمایه گذاری خارجی صادر نموده اند. وی با تأکید بر اینکه امسال از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور برای جذب سرمایه گذاری استفاده می کنیم، گفت: حجم سرمایه گذاری خارجی سه ماهه امسال ۴۴۰ میلیون یورو بوده است. وی با اعلام

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت معدن و تجارت در نشست خبری با اصحاب رسانه اعلام کرد: امسال اولویت گذاری نخست وزارت صمت در سرمایه گذاری و هدایت سرمایه گذاران به سمت صنایع مختلف با فعالسازی ۹۸۰۰ واحد صنعتی است، در همین راستا سال گذشته بیش از ۱۰۰۰ مورد از واحدهای غیر فعال به چرخه تولید بازگشتند.

سعید زرندهی در ابتدای سخنان خود در خصوص تمرکز صنایع در ۵ الی ۱۰ سال آینده گفت: تمرکز روی صنایع پیشران در ۹ بخش صنعتی پیش بینی شده که در ۵ تا ۱۰ سال باید به این سمت برویم و مزیت های تعریف شده در این صنایع توان جایگزینی تولیدات آنها در واردات، ارزش افزوده تولیدات و صادرات بالاتر آنها است.

صدور ۵۳۶ جواز تاسیس برای استخراج رمزارزها

وی در خصوص رمزارزها نیز بیان کرد: برای صدور جواز تاسیس در حوزه استخراج رمزارزها ۷۳۳ مورد ثبت نام کردند که ۵۳۶ شرکت جواز تاسیس گرفتند؛ همچنین ۱۰ شرکت در حال حاضر در فرایند صدور پروانه بهره برداری رمزارزها هستند. معاون طرح و برنامه وزارت صمت یادآوری کرد: مبنای دادن مجوز به رمزارزها استفاده از داشتن حداقل ۲۵۰ کیلووات برق صنعتی است

مدرس خیابانی در نشست بررسی و رفع موانع «جهش تولید» در شرکت ذوب آهن خبر داد:

ممنوعیت صادرات همه نوع سنگ آهن

دکتر غریب پور: خوراک «ذوب آهن اصفهان» طی ۵ سال از سه معدن تامین شود

شرکت ذوب آهن اصفهان هم در این نشست با بیان این درخواست که در عرضه شمش تحت فشار قرار نگیریم، گفت: همه تلاش خود را به کار خواهیم بست تا شمش را به اوراق و سازه‌های فولادی تبدیل کنیم. وی در ادامه افزود: به دنبال افزایش ظرفیت واحدها هستیم.

وی همچنین خاطرنشان کرد: سال گذشته نه تنها نیاز ارزی خود را تامین کردیم؛ بلکه ارز مازاد را به بخش‌های دیگر دادیم. وی ادامه داد: از آقایان غریب پور (رئیس هیات‌عامل ایمیدرو)، اسماعیلی (معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت) و جعفری (مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی) به دلیل تامین مواد اولیه تشکر می‌کنم. مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان در پایان خواستار شد: ضریب قیمتی و سهمیه مشخص شود تا بتوانیم برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشیم.

تهیه و تولید مواد معدنی مسئول «جهش تولید» در ذوب آهن است. مدرس خیابانی بیان داشت: محدودیت واردات برای همه محصولات تولیدی داخلی از جمله محصولات ذوب آهن و به ویژه ریل در سال جاری عملیاتی خواهد شد.

پیشنهاد تامین سنگ آهن

ذوب آهن از ۳ معدن

دکتر خداداد غریب پور رئیس هیات‌عامل ایمیدرو نیز در این نشست گفت: برداشتن موانع بروکراتیک برای تسهیل صادرات ذوب آهن اصفهان منصفانه و مورد تایید است. وی افزود: برای رفع مشکل ماده اولیه این شرکت؛ پیشنهاد ما این است که کل نیاز شرکت ذوب آهن به سنگ آهن طی ۵ سال آینده از طریق ۳ معدن چاه‌گز، مرکزی و سنگان به مقدار ۳ تا ۴ میلیون تامین شود.

تشکر از مسئولان بابت تامین

مواد اولیه در سال گذشته

مهندس منصور یزدی زاده مدیرعامل

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از ممنوعیت صادرات همه نوع سنگ آهن خبر داد.

حسین مدرس خیابانی در نشست بررسی و رفع موانع «جهش تولید» در شرکت ذوب آهن اصفهان با بیان این مطلب گفت: باید به ذوب آهن به عنوان نماد فولاد کشور کمک کنیم؛ لذا حفظ جایگاه و ارتقاء این شرکت مهم است. وی در ادامه افزود: باید شرایط صادرات ذوب آهن را فراهم کنیم تا عدم النفع دیگر محصولات را جبران کند. مدرس خیابانی با اشاره به اینکه اقدامات زیست محیطی شرکت ذوب آهن اصفهان قابل تقدیر است، تصریح کرد: این شرکت ده‌ها برابر آلودگی؛ فضای سبز ایجاد کرده است. وی ادامه داد: بهینه‌سازی آب در این شرکت نیز قابل تقدیر است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: صادرات؛ پاشنه آشیل اقتصاد کشور در سال «جهش تولید» است. وی ادامه داد: شرکت



دکتر پارسا رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تشریح کرد:

نحوه اعمال معافیت مالیاتی صادر کنندگان و استرداد مالیات بر ارزش افزوده کالاهای صادراتی



رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با صدور دستور العملی نحوه اعمال معافیت مالیاتی صادر کنندگان و استرداد مالیات بر ارزش افزوده کالاهای صادراتی آنها در عملکرد سال ۹۸ را ابلاغ کرد.

به گزارش رسانه مالیاتی ایران؛ دکتر امیدعلی پارسا در این دستورالعمل عنوان داشته است: بر اساس جزء (۱) بند (ک) تبصره شش قانون بودجه سال ۹۹ کل کشور؛ هرگونه نرخ صفر و معافیت های مالیاتی برای درآمدهای حاصل از صادرات کالا و خدمات از جمله کالاهای غیر نفتی، مواد خام و همچنین استرداد مالیات و عوارض موضوع ماده (۱۳) قانون مالیات بر ارزش افزوده در مواردی که ارز حاصل از صادرات طبق مقررات اعلامی بانک مرکزی به چرخه اقتصادی برگردانده نشود؛ برای عملکرد سال های ۹۸ و ۹۹ قابل اعمال نیست؛ و همچنین تاکید کرده است: صادرات محصولات کشاورزی و خدمات فنی - مهندسی از شمول شروط این حکم مستثنی بوده و مدت زمان استرداد مالیات و عوارض ارزش افزوده موضوع ماده (۳۴) قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور از طرف سازمان امور مالیاتی «یک ماه» از تاریخ ورود ارز به چرخه اقتصادی کشور مطابق مقررات یاد شده است. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور عنوان داشته است: در مورد آن دسته از مؤدیانی که فعالیت اقتصادی آنها طی سال های ۹۷ و ۹۸ نوآما صادرات کالا و خدمات به خارج از کشور و خرید و فروش داخلی بوده و به استناد اطلاعات موجود در سامانه «استعلام برگشت ارز حاصل از صادرات» نسبت به رفع تعهد ارز حاصل از صادرات سال ۹۷ و ۹۸ اقدام نکرده اند؛ استرداد اضافه پرداختی و عوارض ارزش افزوده قطعی شده مربوط به خرید و فروش داخلی بلامانع است.

دکتر پارسا تصریح کرده است: هنگام رسیدگی به پرونده مالیات بر ارزش افزوده دوره های مالیاتی رسیدگی نشده و یا رسیدگی شده و استرداد نشده مربوط به دوره های مالیاتی سال ۹۷ و همچنین دوره های مالیاتی سال ۹۸ صادر کنندگان از ابتدای سال جاری؛ در صورت عدم رفع تعهد ارزی و عدم برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور حسب مورد طی سال های فوق الذکر طبق مقررات اعلامی بانک مرکزی آن بخش از مالیات و عوارض ارزش افزوده پرداختی بابت صادرات کالاها و خدمات به خارج از کشور مربوط به دوره های مالیاتی مزبور؛ قابل پذیرش به عنوان اعتبار مالیاتی نبوده و به تبع آن قابل تهاتر و استرداد نخواهد بود. وی تاکید کرده است: صرفا دوره های مالیاتی رسیدگی نشده و یا رسیدگی شده و استرداد نشده مربوط به دوره های مالیاتی سال ۹۷ تا تاریخ لازم الاجرا شدن قانون بودجه سال ۹۸ مشمول حکم جزء (۱) بند (ج) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۹۸ کل کشور بوده و حکم موصوف قابل تسری به دوره های مالیاتی سال ۹۷ آن دسته از صادر کنندگان کالا و خدمات که قبل از لازم الاجرا شدن قانون یاد شده؛ رسیدگی و مالیات و عوارض ارزش افزوده استرداد شده و همچنین دوره های مالیاتی سنوات قبل نیست.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرده است: آنجایی که حسب مقررات اعلامی توسط بانک مرکزی حداکثر زمان رفع تعهد ارزی تمامی صادرات انجام شده در سال ۹۷ حداکثر تا پایان دی ماه ۹۸ بوده است؛ بنابراین ادارات امور مالیاتی باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعلام فهرست توسط بانک مرکزی در سامانه مربوط در خصوص

صادر کنندگانی که بابت صادرات در سال ۹۷ رفع تعهد ارزی کرده و در صورت درخواست استرداد از سوی مؤدی طبق مقررات از جمله رعایت بخشنامه شماره ۶۳/۹۵/۲۰۰ مورخ ۹۵/۹/۳۰ نسبت به استرداد مالیات و عوارض ارزش افزوده اقدام کنند. دکتر پارسا همچنین در خصوص نرخ صفر و معافیت های مالیاتی برای درآمدهای حاصل از صادرات کالا و خدمات از جمله کالاهای غیر نفتی و مواد خام به صادر کنندگان در عملکرد سال ۹۸ عنوان داشته است: از آنجایی که حسب مقررات اعلامی توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران حداکثر زمان رفع تعهد ارزی صادرات در سال ۹۸ حداکثر تا پایان تیرماه ۹۹ است؛ صرفا صادر کنندگانی که کالا و خدمات خود را در سال ۹۸ به خارج از کشور صادر و در مهلت تعیین شده و طبق جدول مندرج در مقررات اعلامی توسط آن بانک نسبت به برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور در سال مزبور اقدام کرده باشند؛ با رعایت سایر مقررات مشمول بهره مندی از نرخ صفر مالیاتی موضوع ماده (۱۴۱) قانون مالیات های مستقیم مصوب ۳۱ تیر ماه ۹۴ خواهند بود. وی خاطر نشان کرده است: صادر کنندگان کالا و خدماتی که طی سال های ۹۷ و ۹۸ حسب اعلام بانک یاد شده بیش از ۷۰ درصد تعهد ارزی خود را رفع کرده اند؛ با رعایت سایر مقررات مشمول نرخ صفر مالیاتی موضوع ماده مذکور خواهند بود. دکتر پارسا عنوان داشته است: صادر کنندگان کالا و خدماتی که طی سال های ۹۷ و ۹۸ حسب اعلام آن بانک کمتر از ۷۰ درصد تعهد ارزی خود را رفع کرده اند؛ با رعایت سایر مقررات متناسب با عملکرد اعلامی از سوی بانک فوق مشمول بهره مندی از نرخ صفر مالیاتی مورد نظر خواهند بود. همچنین صادر کنندگان کالا و خدمات که در سال ۹۷ حسب اعلام بانک مذکور تعهد ارزی خود را رفع نکرده اند؛ مشمول بهره مندی از نرخ صفر مالیاتی موضوع ماده (۱۴۱) قانون مورد نظر نخواهند بود. لازم به ذکر است حسب بسته سیاستی چگونگی رفع تعهد ارزی صادراتی سال ۹۷ ابلاغ شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی؛ ارزش کالاهای صادراتی طی سال ۹۷ به کسر ۲۰ درصد ارزش گذاری کالاهای صادراتی مندرج در پروانه گمرکی مبنای محاسبه میزان تعهد ارزی بوده است، اما در بسته سیاستی چگونگی رفع تعهد ارزی صادر کنندگان سال ۹۸ کاهش ۲۰ درصد مذکور حذف شده است؛ لذا مبنای محاسبه میزان تعهد ارزی صادر کنندگان ارزش کالاهای صادراتی مندرج در پروانه گمرکی است. دکتر پارسا عنوان داشته است: از آنجایی که مالیات و عوارض ارزش افزوده پرداختی بابت خرید کالاها و خدمات صادر شده به خارج از کشور مربوط به دوره های مالیاتی سال های ۹۷ و ۹۸ که در اجرای جزء (۱) بند (ج) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۹۸ کل کشور به دلیل عدم رفع تعهد ارزی و عدم برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور طی سال های مذکور به عنوان اعتبار مالیاتی قابل پذیرش نبوده و به تبع آن تهاتر و استرداد نشده و با توجه به اینکه موضوع منطبق با تبصره (۵) ماده (۱۷) قانون مالیات بر ارزش افزوده نیست؛ بنابراین جزو هزینه های قابل قبول مالیات های مستقیم محسوب نخواهد شد. وی همچنین یادآور شده است: در حال حاضر امکان استعلام برگشت ارز حاصل از صادرات و میزان رفع تعهد ارزی از طریق مراجعه به سامانه عملیات الکترونیک سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی tax.gov.ir فراهم است.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با صدور دستور العملی نحوه اعمال معافیت مالیاتی صادر کنندگان و استرداد مالیات بر ارزش افزوده کالاهای صادراتی آنها در عملکرد سال ۹۸ را ابلاغ کرد.

به گزارش رسانه مالیاتی ایران؛ دکتر امیدعلی پارسا در این دستورالعمل عنوان داشته است: بر اساس جزء (۱) بند (ک) تبصره شش قانون بودجه سال ۹۹ کل کشور؛ هرگونه نرخ صفر و معافیت های مالیاتی برای درآمدهای حاصل از صادرات کالا و خدمات از جمله کالاهای غیر نفتی، مواد خام و همچنین استرداد مالیات و عوارض موضوع ماده (۱۳) قانون مالیات بر ارزش افزوده در مواردی که ارز حاصل از صادرات طبق مقررات اعلامی بانک مرکزی به چرخه اقتصادی برگردانده نشود؛ برای عملکرد سال های ۹۸ و ۹۹ قابل اعمال نیست؛ و همچنین تاکید کرده است: صادرات محصولات کشاورزی و خدمات فنی - مهندسی از شمول شروط این حکم مستثنی بوده و مدت زمان استرداد مالیات و عوارض ارزش افزوده موضوع ماده (۳۴) قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور از طرف سازمان امور مالیاتی «یک ماه» از تاریخ ورود ارز به چرخه اقتصادی کشور مطابق مقررات یاد شده است. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور عنوان داشته است: در مورد آن دسته از مؤدیانی که فعالیت اقتصادی آنها طی سال های ۹۷ و ۹۸ نوآما صادرات کالا و خدمات به خارج از کشور و خرید و فروش داخلی بوده و به استناد اطلاعات موجود در سامانه «استعلام برگشت ارز حاصل از صادرات» نسبت به رفع تعهد ارز حاصل از صادرات سال ۹۷ و ۹۸ اقدام نکرده اند؛ استرداد اضافه پرداختی و عوارض ارزش افزوده قطعی شده مربوط به خرید و فروش داخلی بلامانع است.

دکتر پارسا تصریح کرده است: هنگام رسیدگی به پرونده مالیات بر ارزش افزوده دوره های مالیاتی رسیدگی نشده و یا رسیدگی شده و استرداد نشده مربوط به دوره های مالیاتی سال ۹۷ و همچنین دوره های مالیاتی سال ۹۸ صادر کنندگان از ابتدای سال جاری؛ در صورت عدم رفع تعهد ارزی و عدم برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور حسب مورد طی سال های فوق الذکر طبق مقررات اعلامی بانک مرکزی آن بخش از مالیات و عوارض ارزش افزوده پرداختی بابت صادرات کالاها و خدمات به خارج از کشور مربوط به دوره های مالیاتی مزبور؛ قابل پذیرش به عنوان اعتبار مالیاتی نبوده و به تبع آن قابل تهاتر و استرداد نخواهد بود. وی تاکید کرده است: صرفا دوره های مالیاتی رسیدگی نشده و یا رسیدگی شده و استرداد نشده مربوط به دوره های مالیاتی سال ۹۷ تا تاریخ لازم الاجرا شدن قانون بودجه سال ۹۸ مشمول حکم جزء (۱) بند (ج) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۹۸ کل کشور بوده و حکم موصوف قابل تسری به دوره های مالیاتی سال ۹۷ آن دسته از صادر کنندگان کالا و خدمات که قبل از لازم الاجرا شدن قانون یاد شده؛ رسیدگی و مالیات و عوارض ارزش افزوده استرداد شده و همچنین دوره های مالیاتی سنوات قبل نیست.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرده است: آنجایی که حسب مقررات اعلامی توسط بانک مرکزی حداکثر زمان رفع تعهد ارزی تمامی صادرات انجام شده در سال ۹۷ حداکثر تا پایان دی ماه ۹۸ بوده است؛ بنابراین ادارات امور مالیاتی باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعلام فهرست توسط بانک مرکزی در سامانه مربوط در خصوص

لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران تشریح کرد:

جزئیات هفت مصوبه ارزی شورای گفتگو



ارز در سامانه نیما (به عنوان نرخ ترجیحی) خریداری کند. تسهیل فرآیند واردات در مقابل صادرات تسهیل پیشنهاد بعدی بود که در این جلسه مطرح شد. اینکه صادرکنندگان بتوانند به صورت اختیاری یکی از راهکارهای چهارگانه مورد تأیید بانک مرکزی را برای بازگشت ارز در نظر بگیرند. (عرضه ارز حاصل از صادرات در سامانه نیما و یا ارائه به صورت اسکناس، واردات در مقابل صادرات و ...)

موضوع دیگر مربوط به تامین ارز برای واردات از محل ارز صادراتی بود. با این ترکیب که حدود ۱۰ میلیارد دلار از ارزش صادرات به بخش خصوصی واقعی اختصاص دارد. پیشنهاد شده بود که ارز مورد نیاز واردات کالاهای مجاز دارای اولویت تا سقف ۱۰ میلیارد دلار تنها از محل صادرات غیرنفتی تامین شود تا روند واردات در این بخش سرعت بگیرد. عضو شورای گفتگو با بیان اینکه روند قانونی اجرایی شدن مصوبات شورای گفتگو سه حالت دارد، توضیح داد: حالت اول این است که این مصوبات توسط شورا به هیأت دولت فرستاده می شود و هیأت وزیران درباره آن تصمیم گیری خواهد کرد یا توسط وزیر اقتصاد، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی در کمیته ماده ۲ مطرح خواهد شد.

وی ادامه داد: حالت سوم نیز آن است که این پیشنهادات توسط یکی از وزرا در شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا مطرح شده و در آنجا درباره آن تصمیم گیری کنند. البته تأیید در شورای گفتگو به منزله تصویب برای اجرایی شدن نیست و باید روند قانونی آن طی شود. رئیس کنفدراسیون صادرات درباره دو مورد باقیمانده از پیشنهادات ارزی اتاق بازرگانی نیز گفت: یکی از این موارد ورود موقت و دیگری واردات بدون انتقال ارز برای واحدهای تولیدی بود که وزیر اقتصاد خواستار آن شد تا جلسات دیگری در این خصوص بین نمایندگان بانک مرکزی و محمدعلی دهقان دهنوی معاون وزیر برگزار شده و به راهحلی منطقی درباره آنها برسیم. لاهوتی همچنین در خصوص استرداد مالیات بر ارزش افزوده نیز اظهار داشت: مقرر شده است تا بانک مرکزی گزارشات رفع تعهد ارزی خود را به صورت ماهانه برای سازمان مالیاتی ارسال کند.

اجرا طی شود. در اولین بند از این پیشنهادات آمده است که رفع تعهد ارزی از ۳۱ تیر به ۳۱ شهریور تمدید شود و هر تصمیمی که برای سال ۹۸ گرفته شده است؛ برای سال ۹۹ نیز اجرا شود تا صادرکننده تکلیف خود را بداند. حل مشکل پایه های صادراتی که طبق قانون گمرک بر اساس فرمولی مشخص تعیین می شود؛ بند دوم این پیشنهادات بود.

سومین پیشنهاد نیز این بود که برای صادرات مانند کارت های بازرگانی جدیدالصدور سطح بندی شود. این بند با نظر اعضای شورا به این شکل اصلاح شد که برای کارت های بازرگانی جدیدالصدور که قصد صادرات دارند؛ در نوبت اول سقف تعیین شود و اگر رفع تعهد صورت گرفت؛ سقف تعیین شده حذف شود. در ادامه این پیشنهاد مطرح شد برای اثبات اهلیت صادرکنندگان واقعی عضویت در تشکلهای ملی که در اتاقها ثبت شده اند؛ دنبال شود. بنابر پیشنهاد اعضای شورا قرار شد برای کارت اولی هایی که به عضویت تشکلهای در می آیند؛ سقف تعیین شده برای صادرات این افراد دو برابر خواهد بود. موضوع بعدی مربوط به بالا بردن ارزش ارزهای صادراتی بود با این مضمون که بانک مرکزی در راستای تشویق به تزریق بیشتر ارزهای حاصل از صادرات به سامانه نیما؛ ارزهای صادراتی را درصدی بالاتر از نرخ

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به تصویب هفت پیشنهاد ارزی اتاق بازرگانی در شورای گفتگو؛ جزئیات این مصوبات و روند قانونی تصویب آنها را تشریح کرد.

محمد لاهوتی درباره مصوبات ارزی شورای گفتگو و اینکه پروسه قانونی برای تصویب این مصوبات چگونه است؟ گفت: وزیر اقتصاد در جلسه قبلی شورای گفتگو به طور مشخص به کنفدراسیون صادرات ایران ماموریت داد تا راهکارهای پیشنهادی خود را برای رفع مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه صادرات مطرح کند. در همین راستا در جلسه اخیر از سوی اتاق بازرگانی ۹ پیشنهاد ارزی مطرح شد که هفت مورد آن به تصویب اعضای شورا رسید. وی افزود: با توجه به ۳ جلسه ای که در ماه گذشته داشتیم؛ به یک جمع بندی رسیده و با برخی از نهادهای دولتی هم پیش جلسه ای داشتیم که در برخی از بخشها نظرات مثبت و در برخی موارد دیگر هم نظرات منفی بود.

روند قانونی تصویب مصوبات

شورای گفتگو

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران تأکید کرد: با وجودی که این هفت بند در جلسه اخیر شورای گفتگو به تصویب رسید، اما این موضوع به منزله اجرایی شدن آنها نیست و باید روند قانونی آن برای

فلاح، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار:

چهارمین جشنواره ملی «بورس و رسانه» کلید خورد



بخش رسانه‌های مکتوب و دیجیتال ۵ قالب وجود دارد. این قالب‌ها «خبر»، «گزارش»، «گفت‌وگو»، «تیتراژ»، «یادداشت»، مقاله و سرمقاله» را در برمی‌گیرد. بخش دوم شامل برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی، اینترنتی و شبکه اجتماعی اینستاگرام می‌شود. وی افزود: جایزه ویژه این جشنواره به موضوع «نحوه اثرگذاری بازار سرمایه در تحقق شعار جهش تولید» و «نقش سهام عدالت در عمومی کردن اقتصاد» تعلق خواهد گرفت. مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس با اشاره به این موضوع که آثار ارسالی می‌توانند به زبان‌های رایج بین‌المللی یا منطقه‌ای ارائه شوند، گفت: داوری این جشنواره همانند گذشته توسط متخصصان حوزه‌های علوم ارتباطات و علوم مالی و به صورت مستقل انجام و در هر یک از محورهای فوق به سه نفر برتر جوایز ارزنده‌ای اهداء خواهد شد. وی با اشاره به الکترونیکی بودن شرکت در این جشنواره از اولین دوره آن افزود: علاقه‌مندان می‌توانند تا تاریخ ۲۰ تیرماه برای شرکت در این جشنواره به نشانی festpress.ir مراجعه کنند. سومین جشنواره ملی «بورس و رسانه» سال گذشته میزبان ۸۲۰ اثر از رسانه‌های مختلف مکتوب، دیداری و شنیداری بود و طی آن بیش از ۲۰۰ خبرنگار، گزارشگر، مقاله‌نویس و یادداشت‌نویس به رقابت پرداختند.

دوره‌های آموزشی مربوطه نیز سال گذشته برپا شد. رئیس شورای اطلاع‌رسانی بازار سرمایه گفت: تقویت زمینه‌های اطلاع‌رسانی مناسب برای افزایش سواد مالی جامعه، ارتقاء فرهنگ سرمایه‌گذاری بر پایه ارزش‌های اسلامی - ایرانی در کشور، تجلیل از نقش خبرنگاران و صاحبان آثار رسانه‌ای در نقادی و هم‌افزایی حوزه‌های مالی و سرمایه‌ای کشور و استعدادیابی در بین جامعه خبری و شناسایی خبرنگاران علاقه‌مند به مفاهیم بازار سرمایه از جمله اهداف این جشنواره است. وی افزود: محورهایی که علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را با در نظر داشتن آن برای جشنواره ارسال کنند؛ شامل آزادسازی سهام عدالت و افزایش نقش مردم در اداره امور اقتصادی کشور، نقش بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه‌ها، اثر متقابل بازار سرمایه و کسب و کارهای نوین در رشد اقتصادی کشور، نقش بورس‌های کالایی در شفافیت اقتصادی و جلوگیری از انحصار، چگونگی توسعه فرهنگ سهامداری در افق پیش‌روی بازار سرمایه، نحوه اثرگذاری بازار سرمایه در حمایت از رونق تولید و جهش تولید و تاثیر توسعه ابزارها و نهادهای مالی در افزایش کارایی بازار سرمایه است. فلاح همچنین با اشاره به قالب‌های دریافت آثار در این جشنواره عنوان داشت: این جشنواره شامل دو بخش رسانه‌های مکتوب و دیجیتال و دیداری و شنیداری است که در

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار با اعلام آغاز پذیرش آثار در چهارمین جشنواره ملی بورس و رسانه گفت: خوشبختانه در دوره‌های قبلی استقبال خوبی از این جشنواره به عمل آمده است و با توجه به فضای کنونی جامعه؛ انتظار می‌رود که اصحاب قلم در این جشنواره حضور خوبی داشته باشند.

یاسر فلاح ابراز داشت: رسانه‌ها نقش بی‌بدیلی در هدایت افکار عمومی دارند و این مهم در بازار سرمایه که فضای تبادل اطلاعات در آن بسیار قوی است؛ اهمیت ویژه‌ای دارد. رسانه‌ها همچنین در مقوله توسعه فرهنگ سهامداری و آموزش اصول فعالیت در بازارهای مالی جایگاه مهمی دارند. از این رو سازمان بورس و اوراق بهادار از چند سال پیش اقدام به راه‌اندازی جشنواره‌ای بین خبرنگاران و کسانی که در رسانه‌ها دست به قلم می‌شوند؛ کرده است. وی همچنین عنوان داشت: سال گذشته به منظور آشنایی بیشتر اصحاب رسانه با این جشنواره ملی سفرهایی با کمک ادارات کل ارشاد اسلامی به تعدادی از استان‌های کشور انجام شد که مورد استقبال زیادی قرار گرفت. در این سفرها پس از معرفی ابعاد جشنواره ملی بورس و رسانه؛ بسیاری از خبرنگاران برای تعمیق دانش خود در حوزه بازار سرمایه تقاضای برگزاری دوره آموزشی ویژه خبرنگاران را ارائه دادند که



نقش کلیدی گسترش مراودات و حوزه بانک و صنعت به عنوان عامل محرکه اقتصاد مولد

حجت‌الله مهدیان، مدیرعامل بانک توسعه تعاون

قابلیت‌های حمایتی خود را به منظور فراهم کردن امکان فعالیت کیفی‌تر و در همه حوزه‌های اقتصاد مطابق اهداف ترسیمی در سطح کشور به کار خواهد گرفت.

بانک توسعه تعاون با عنایت به شرایط حساس کنونی و با تشکیل کارگروه «جهش تولید» در اولین روز کاری سال جاری و تدوین راهبرد هفت ماده‌ای سال ۹۹ خود که در بند سوم آن آمده است «استمرار بر اجرا و حمایت از طرح‌های ملی با نگاه ویژه به بنگاه‌های تولیدی» بر پشتیبانی مستمر خود از بخش صنعت و معدن که متولی عمده بنگاه‌های تولیدی کشور است؛ تأکید می‌کند.

در اینجا دهم تیرماه روز ملی «صنعت و معدن» را به حضور تمامی دست‌اندرکاران و دلسوزان این بخش به ویژه صنعتگران مبتکر و کارآفرین تبریک عرض می‌کنم و امیدوارم با تلاش و هم‌افزایی تمامی عزیزان و دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف اقتصادی کشور و با استعانت از خداوند قادر و متعال در مسیر توسعه و اعتلای ایران اسلامی توفیقات بیش از پیش حاصل شود.

کافی زمینه این مهم را فراهم آورد. توسعه صنعت عامل و پیش‌نیاز توسعه در همه بخش‌های اقتصادی کشور است و «بانک» به عنوان عامل تأمین اعتبارات لازم فعالیت‌های اقتصادی نقشی بی‌بدیل در توسعه صنعتی کشور ایفاء می‌کند. افزایش کمی و کیفی تولید و صادرات کالا و خدمات، تحقق اقتصاد متنوع و متکی بر منابع دانش و آگاهی و فناوری نوین، پشتیبانی از کارآفرینی و نوآوری و همچنین توسعه و هم‌افزایی و گسترش فعالیت‌های اقتصادی واجد مزیت نسبی از جمله توسعه خدمات مهندسی و در نهایت توسعه پایدار و همه‌جانبه محصول همکاری دو نهاد صنعت و بانک به شمار می‌آید. از این‌رو بانک توسعه تعاون که وظیفه ذاتی آن تجهیز سرمایه و اعتبارات کارگشا و لازم بخش‌های مولد است؛ به عنوان تنها بانک تخصصی بخش مردمی تعاونی کشور در هر شرایطی و از جمله در وضعیت موجود ناشی از اعمال تحریم‌های ظالمانه و شیوع بیماری همه‌گیر که باعث بروز مشکلاتی برای بنگاه‌های تولیدی شده است؛ بی‌تردید تمامی مساعی، توان و

دهم تیرماه در تقویم رسمی کشورمان به عنوان روز ملی «صنعت و معدن» ثبت شده است؛ روزی که یادآور حضور کارآفرینان مبتکر ایرانی در عرصه‌ای است که بخش بزرگی از تولید و ارزش‌افزوده اقتصاد ملی حاصل وجودی آن است؛ روز مردان و زنانی که در سنگر کار و تلاش حافظ عزت، اقتدار و استقلال ایران اسلامی هستند.

این روز فرصتی است تا ضمن بزرگداشت و معرفی دستاوردهای یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی کشور که نماد پیشرفت، توسعه و روابط کارفرمایی در دنیای جدید است؛ بر نقش کلیدی گسترش مراودات دو حوزه بانک و صنعت به عنوان عامل محرکه اقتصاد مولد و راه‌حل بسیاری از مشکلات مبتلا به جامعه تأکید شود.

به واقع بخش صنعت و معدن و در مجموع توسعه صنعتی در ذات خود علاوه بر دانش، فناوری، تلاش، کوشش و ابتکار؛ به سرمایه‌گذاری هم نیاز دارد و این موضوع در حیطه وظایف سیستم بانکی کشور است که با تجهیز و تخصیص اعتبارات

روز ملی «صنعت و معدن» روز تجدید پیمان با جهادگران این عرصه است



افروز بهرامی، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران

و در این راه با تدبیر و برنامه‌ریزی؛ مکانیزم‌های مناسبی را برای استفاده از ظرفیت‌ها در شرایط خاص کشور - که تحت تاثیر تحریم‌های ظالمانه آمریکا قرار داریم - طراحی و تدوین کنیم و اصلاحات لازم را در حیطه عملکردها به انجام رسانیم. فراموش نکنیم که راه مقاومت اقتصادی از معبر درایت، تدبیر، عقل و منطق می‌گذرد و در این مسیر باید حساب شده با تحریم‌های ظالمانه مقابله کرد.

روز «صنعت و معدن» زمانی است تا ضمن ارج نهادن به تلاش‌های بی‌وقفه و خستگی‌ناپذیر تلاشگران این عرصه؛ مسیر خویش را با تأسی از سیاست‌های دولت تدبیر و امید برای کسب پیشگامی در تحولات شتابنده بین‌المللی هموار کنیم و با استعانت از خداوند قادر متعال آغازگر فصل نوینی باشیم که اعتلای ایران اسلامی و شکوفایی اقتصاد و تجارت از ثمرات شیرین آن باشد. وظیفه خود می‌دانم به نمایندگی از خانواده صندوق ضمانت صادرات ایران روز ملی «صنعت و معدن» را به همه کارآفرینان، صنعتگران و صادرکنندگان تبریک عرض کرده و بار دیگر آمادگی این مجموعه را برای حمایت همه‌جانبه از فعالان این حوزه اعلام کنم.

به حرکت درآورده و با عزمی ملی و مدیریتی جهادی به پیش می‌رود. تردیدی نیست که تکیه بر توانمندی‌های صنعتی و معدنی و زبستگی و پختگی نیروی انسانی از اساسی‌ترین عناصر جریان توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. مجموعه ذخایر معدنی غنی و قابلیت‌های صنعتی بالای کشورمان در کنار نیروی انسانی توانمند نه تنها به لحاظ کمی و کیفی روند صعودی را در تولید منجر شده است؛ بلکه سهم صادراتی بیشتر و ارزش افزوده بالاتری را نیز برای کشور به ارمغان آورده و جایگاه ایران اسلامی را در منطقه و جهان پایدار و مستحکم کرده است. بهره‌مندی از هوشمندی و خلاقیت؛ شاه‌کلیدی است که درهای موفقیت و پیشرفت را در برابر عزم راسخ حماسه‌سازان عرصه صنعت و معدن گشوده و هدایت‌گر قطار پیشرفت و توسعه در مسیر صحیح آن بوده است. بزرگداشت روز ملی «صنعت و معدن» مجالی است تا در پرتو منویات مقام معظم رهبری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را چراغ راه خویش قرار داده و با همکاری و همراهی بخش دولتی و خصوصی و با عزم ملی و مدیریت جهادی در راستای تحقق شعار «جهش تولید» گام برداریم

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با تبریک به مناسبت فرارسیدن روز ملی «صنعت و معدن» گفت: دهم تیرماه مصادف با روز ملی «صنعت و معدن»؛ روز تجدید عهد و پیمان دولت و ملت با جهادگران عرصه صنعت و معدن کشور است.

به گزارش روابط عمومی صندوق ضمانت صادرات ایران؛ افروز بهرامی در این یادداشت آورده است:

روز ملی «صنعت و معدن» که روز تجدید عهد و پیمان دولت و ملت با جهادگران عرصه صنعت و معدن کشور است را به همه تلاشگران، کارآفرینان، مدیران و کارکنان این عرصه تبریک می‌گویم و از تلاش ستودنی مردان و زنانی که در سنگر جهاد اقتصادی استوارانه، عزت و اقتدار ایران اسلامی را سرلوحه امور خویش قرار داده‌اند؛ تقدیر و تشکر می‌کنم.

روز ملی «صنعت و معدن» فرصتی است تا با تبیین و معرفی دستاوردهای صنعتی و معدنی کشور عزیزمان ایران؛ نقش کلیدی این دو حوزه را در اقتصاد و تحقق اهداف بلندمدت کشور یادآور شویم. عرصه‌ای که تلاش‌های تحسین‌برانگیز غیورمردان پولادین؛ چرخ‌های موتور پیشرفت کشور را

مستوفی عضو هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح کرد:

پیچ تند شارژ مالی معادن



تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی به ویژه صنایع معدنی یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های محیط کسب و کار است. تسهیلات‌دهی با سود بالا، مشکلات درون سیستمی و ورشکستگی بانک‌ها، نبود بانکداری گسترده مخصوص بنگاه‌ها به خصوص کوچک و متوسط‌ها، باعث شده شبکه بانکی کشور در شرایط موجود نتواند به خوبی بنگاه‌ها و طرح‌های معدنی و صنایع معدنی را شارژ مالی کند. از سوی دیگر نبود بانک‌های توسعه‌ای بزرگ فعال در بخش معدن، یکی از چالش‌های بزرگ تامین مالی این بخش است. سیاست‌گذاران برای حل چالش تامین منابع مالی شرکت‌های معدنی دستورالعمل‌هایی در نظر گرفته‌اند، اما به نظر می‌رسد با توجه به حجم بالای نقدینگی مورد نیاز بنگاه‌های اقتصادی کوچک و بزرگ معدنی، روش‌های تامین مالی محدود نتوانسته کارگشا باشد. مدیران بنگاه‌های معدنی هم

دائماً از ناکارآمدی سیستم بانکی در تامین نقدینگی می‌گویند و معتقدند این روش به تنهایی برای تامین نقدینگی کافی نیست و باید روش‌های بیشتر و بهتری جایگزین روش‌های ناکارآمد سنتی شود. این گلوگاه‌ها در حالی برای شارژ مالی فعالیت‌های اقتصادی معضل ایجاد کرده که شیوع ویروس کرونا در چندوقت اخیر منجر به تعطیلی موقت بسیاری از بخش‌های معدنی و صنایع معدنی کشور شده است. در این بین تقاضا برای محصولات معدنی در بازار به شدت کاهش یافته و صادرات مواد معدنی نیز به دلیل بسته شدن مسیرهای تجاری به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی و کنترل شیوع کرونا روند رو به افتری را طی می‌کند. در این میان تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی برای جذب سرمایه خارجی هم، داستانی تکراری است که بخشی از دلایل عدم جذب منابع مالی خارجی برای طرح‌ها و پروژه‌های

معدنی را روایت می‌کند. حال معدن و صنایع معدنی در چند ضلعی بحران‌زای «فشار تحریم‌ها»، «افت محسوس تقاضا و فروش محصولات»، «ناکارآمدی سیستم بانکی و روش‌های سنتی تامین منابع مالی» و البته «مهمان تازه‌وارد این روزها یعنی کووید-۱۹» گرفتار شده است. این چالش‌ها در حالی مطرح است که لیدرهای معدن و صنایع معدنی کشور به فکر اکتشافات جدید هستند و با تشکیل کنسرسیوم‌هایی متشکل از بخش خصوصی و دولت تلاش دارند سرمایه‌های مورد نیاز بخش‌های مختلف اکتشاف و اجرای طرح‌های توسعه‌ای بخش‌های مختلف معدن و صنایع معدنی را تامین کنند. اما چگونه؟ آیا می‌توان با روش‌های سنتی تامین مالی را از کانال‌های بانکی ادامه داد؟ چاره کار چیست؟ فریال مستوفی معتقد است یک تناسب منطقی

سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و شرکت‌های کوچک و متوسط شارژ مالی در نظر می‌گیرند. اما در کشور ما این قوانین وجود نداشته، زیرا بازار سرمایه‌ای قوی نداشته‌ایم. مستوفی ادامه داد: با این وضعیتی که در حال حاضر پیش آمده، به دلیل عرضه سهام عدالت و شرکت‌های دولتی شاخص‌های بورس رشد عجیب‌گرایی داشتند. اما در هر صورت این موضوع را به فال نیک می‌گیریم و حداقل باید سعی کنیم از این اتفاقی که افتاده بهره لازم را ببریم.

روش‌های تامین مالی

مستوفی در ادامه گفت: اصولاً پروژه‌های بزرگ باید از طریق بازار سرمایه تامین مالی شوند. بازار سرمایه هم بدون تعارف این شرایط را ایجاد نکرده است. اما اکنون به دلیل کاهش سود بانکی و اینکه بهره بانک‌ها در حدی نیست که بتواند ارزش پول ملی را حفظ کند، افراد به سمت بورس هجوم آورده‌اند. بنابراین در بورس منابع مالی قابل توجهی جمع شده و می‌توان این منابع را صرف پروژه‌هایی که از نظر فنی و اقتصادی می‌توانند ارزش افزوده ایجاد کنند سوق دهیم. امیدوار هستیم بنگاه‌ها که از این طریق سهام خود را عرضه می‌کنند که منجر به نقدینگی می‌شود به سمت به‌روزرسانی پروژه‌ها یا ایجاد پروژه‌های جدید که توجیه فنی و اقتصادی دارند هدایت کنند. متأسفانه تاکنون پروژه‌های مختلفی تعریف شده است اما تقریباً خیلی از آنها با شکست مواجه شده‌اند. او در ادامه اظهار کرد: در همه جای دنیا دولت و بخش خصوصی به‌صورت شراکتی در بخش پروژه‌ها عمل می‌کنند. اگر ما بتوانیم در پروژه‌های معدنی که به یک تامین منابع مالی بالایی نیاز دارند به این شکل عمل کنیم مسیر بسیار کارآمدی خواهد بود. یکی دیگر از مسائل، جذب سرمایه خارجی است که متأسفانه به دلیل تحریم‌ها و نبود مبادلات بانکی این مهم تقریباً امکان‌پذیر نیست. اما اگر هر کشوری بتواند جذب سرمایه خارجی کند نه فقط برای تامین مالی‌اش مهم است بلکه برای ایجاد بازارهای صادراتی فرصت ایجاد می‌کند. همچنین منجر به ارتقای تکنولوژی و ارتقای مدیریت می‌شود.

۱۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه در سال ۹۹ خواهیم داشت اما اکنون کرونا بر کمبود بودجه هم اضافه شده و بسیار خوشبینانه می‌توان گفت کسری بودجه امسال حداقل دو برابر شده است.

مستوفی در ادامه اظهار کرد: از طرف دیگر ایران یکی از کشورهایی است که در زمینه ذخایر معدنی غنی است. در منطقه «منا» ما اول هستیم و حدود ۶۸ ماده معدنی در کشور وجود دارد. در افاق سال ۱۴۰۴ قرار بوده است که تولید مواد معدنی به ۷۰۰ میلیون تن برسد که لازمه آن بازسازی ماشین‌آلات، توسعه زیرساخت‌ها، حمل و نقل و مبادلات بین‌المللی است. اما با وجود پتانسیل‌های بسیار بالا یک مشکل بسیار در دسرساز شده و آن هم تامین منابع مالی است. به گفته رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران اصولاً مقوله تامین منابع مالی بزرگ‌ترین دغدغه محیط کسب و کار است. او در ادامه افزود: برآوردها نشان می‌دهد برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در ایران به رقمی برابر با ۵۰ میلیارد دلار نیازمند هستیم.

به‌طور کلی معدن از کل اقتصاد ما سهمی حدود ۵ درصد دارد. در صورتی که اگر ما آمار صادرات سال ۱۳۹۷ را در نظر بگیریم مشاهده می‌شود که حجم صادرات معدنی ما بیش از ۳۰ درصد بوده است. یکی از موانع صادرات مواد معدنی مساله قیمت‌گذاری است که معمولاً از سوی دولت انجام می‌شود و برای صادرکنندگان مشکل‌ساز است.

مستوفی با اشاره به اینکه برای تولید فولاد سه اصل بسیار مهم است، گفت: انرژی، ماده معدنی و نیروی کار ارزان سه اصل تولید فولاد است که خوشبختانه ما هر سه مورد را داریم. اما چرا نتوانستیم با وجود این پتانسیل‌ها آن‌طور که باید و شاید جذب سرمایه کنیم؟ توجه کنید که ابزارهای نوینی برای تامین منابع مالی وجود دارند که با توجه به شرایط اقتصادی باید به سمت آنها حرکت کرد. او افزود: در بسیاری از کشورها تامین منابع مالی از سمت بازار سرمایه انجام می‌شود. در این کشورها معمولاً پروژه‌های بزرگ از بازار سرمایه تامین مالی می‌شوند و بانک‌ها برای

بین حجم سرمایه‌گذاری و میزان ذخایر معدنی در کشورمان وجود ندارد. به اعتقاد او تاثیر رشد معدن بر رشد اقتصادی به مراتب به‌صورت غیرمستقیم بیشتر از تجارت و صنعت است به این دلیل که معدن و صنایع معدنی اشتغال پایدار هم ایجاد می‌کنند. رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق ایران در گفت‌وگو با «خبرنگار ما» افزود: حوزه معدن مثل سایر حوزه‌های اقتصادی طی سال‌های اخیر به دلیل مشکلات تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی در بخش زیرساخت‌ها با چالش‌هایی روبه‌رو شده است. در حال حاضر هم کرونا به این مشکلات دامن زده است. کرونا حتی اقتصاد کشورهای پیشرفته‌ای که وضعیت اقتصادی خوبی داشتند را به رکود کشانده است. این در حالی است که گفته می‌شود این رکود فراگیرتر از رکود سال ۱۹۳۰ است و حتی به مراتب از رکود سال ۲۰۰۸ هم بیشتر است.

به اعتقاد مستوفی مشکلات بخش معدن و صنایع معدنی ایران را باید به دو دسته تقسیم کرد. یکی مشکلات بین‌المللی و دیگری مشکلات داخلی است. او در ادامه گفت: در مورد بخش بین‌المللی باید گفت مواردی مانند عدم علاقه سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران، وجود مشکلات جدی در نقل و انتقالات مالی و بانکی، عدم دسترسی به تکنولوژی‌های نوین روز، عدم دسترسی به افزایش دانش مدیریتی و ایجاد بازارهای صادراتی، مشکلاتی است که به دلیل تحریم‌ها حاکم شده است. اما مشکلات داخلی ما نبود بستر امن سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران داخلی است. فقدان ثبات در سیاست‌های اقتصادی، دستورالعمل‌های لحظه‌ای و بخشنامه‌های متعدد، قوانین و مقررات دست‌وپاگیر و از همه مهمتر عدم مشورت دولت با بخش خصوصی از دیگر مشکلاتی است که در بخش داخلی معدن دیده می‌شود.

متأسفانه اقتصاد دولتی ایران در کنار افزایش تحریم‌ها با کاهش صادرات نفت و کسری بودجه سیستماتیک هم روبه‌رو شده است. قبل از شیوع کرونا تصور بر این بود که حدود

حوزه معدن مثل سایر حوزه‌های اقتصادی طی سال‌های اخیر به دلیل مشکلات تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی در بخش زیرساخت‌ها با چالش‌هایی روبه‌رو شده است. در حال حاضر هم کرونا به این مشکلات دامن زده است. کرونا حتی اقتصاد کشورهای پیشرفته‌ای که وضعیت اقتصادی خوبی داشتند را به رکود کشانده است

دکتر سعد محمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد:

اکتشاف معادن جدید در مناطق مختلف استان کرمان در سال جاری



معدن مس درآلو و ایجاد کارخانه ۱۵۰ هزار تنی تغلیظ درآلو تا اوایل سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و در معدن مس دره زار هم کارخانه ۱۵۰ هزار تنی کنسانتره را راه‌اندازی می‌کنیم ضمن اینکه فاز ۲ میدوک در شهر بابک با ظرفیت ۱۵۰ هزار تن و ۲۰۰ هزار تنی کنسانتره جدید در سرچشمه و نیز طرح مکانیزاسیون در سرچشمه در دستور کار جهت سرمایه‌گذاری قرار دارد. وی با بیان اینکه برای افزایش تولید باید تناژ استخراجی را تا ۲ برابر افزایش دهیم اضافه کرد: در حال حاضر میزان استخراج ماده معدنی در کشور ۵۳ میلیون تن است که باید به بیش از ۱۰۰ میلیون تن ارتقاء دهیم.

جدید مس که موجب رونق اقتصادی در مناطق مختلف استان کرمان می‌شود امسال بازگشایی خواهد شد. وی افزود: برای سرعت بخشی به فعالیت‌های اکتشافی چند دستگاه جدید حفاری خریداری خواهد شد و برای نوسازی و ارتقای ناوگان حمل‌ونقل و تجهیزات در معدن ۴۰ دستگاه جدید تراک، که از نظر فنی با طرح مکانیزاسیون کیفیت کار خود را در ایمنی و فنی بهبود می‌بخشند را خریداری می‌کنیم.

نیازمند توسعه متوازن

در معدن و تولید کنسانتره هستیم
مدیرعامل شرکت مس با بیان این که نیازمند توسعه متوازن در معدن و تولید کنسانتره هستیم، گفت: طرح توسعه

مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه در استان کرمان ظرفیت ذوب مس به ۴۰۰ هزار تن رسیده است که ۲۸۰ هزار تن در مس سرچشمه و ۱۲۰ هزار تن آن در خاتون‌آباد است گفت: در حال حاضر و برای تحقق جهش تولید، ۲ هزار و ۲۷۰ میلیون یورو به اضافه ۲۰ هزار میلیارد تومان پروژه جدید در دست اجرا داریم.

دکتر اردشیر سعد محمدی در مراسم افتتاح هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فراوری و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راه‌سازی در کرمان گفت: فعالیت‌های اکتشافی ضامن توسعه پایدار هستند از این رو معادن

سال‌های آینده مدیرانی با توانایی بالا در مس باشند.

افتتاح ورزشگاه مدرن ۳۰ هزار نفری شهدای صنعت مس کرمان

وی با بیان اینکه ورزشگاه ۳۰ هزار نفری کرمان یکی از مدرن‌ترین ورزشگاه‌هاست که بر اساس آخرین امکانات و تجهیزات روز ورزشی، امسال افتتاح می‌شود گفت: همچنین با بهره‌برداری از ورزشگاه‌های مدرن ۱۵ هزار نفری رفسنجان و ۱۵ هزار نفری در شهربابک امکان برگزاری تورنمنت بین‌المللی در استان فراهم می‌شود. سعدمحمدی با بیان اینکه در بخش مسئولیت‌های اجتماعی در سال گذشته ۷۰ زمین چمن در روستاهای استان کرمان احداث کردیم گفت: در سال گذشته، ۱۳ اردوی جهادی پنج‌روزه با ۲۵ پزشک متخصص در روستاها درمان رایگان ارائه کردند و برنامه‌ریزی کردیم که اردوهای جهادی امسال به ۲۰ عدد برسد و سعی کردیم تلاش خود را برای مسئولیت اجتماعی تا حد امکان انجام دهیم.

مدیرعامل شرکت مس در پایان تأکید کرد: در ورزش نیز امیدواریم ۲ تیم نخست لیگ یک مس رفسنجان و کرمان لیگ برتری شوند در هندبال و تیر و کمان قهرمان کشور شدیم و تلاش داریم در تمامی زمینه‌ها توسعه متوازن در سیستم شکل گیرد که خدمتی به مردم کنیم و در اقتصاد استان و کشور نقش‌آفرینی کنیم.

پیدا می‌کند اما تا فراهم شدن شرایط، ساخت تجهیزات مورد نیاز صنعت مس را در دستور جدی کار قرار دادیم. سعدمحمدی ادامه داد: اولویت اول، دوم و سوم ما سرمایه‌گذاری در داخل کشور است و اگر بتوانیم در استان کرمان شرایط تولید را بیش از گذشته فراهم کنیم نمایشگاه دائمی بومی‌سازی مس را ایجاد خواهیم کرد که امکان ساخت قطعات بیش از گذشته برای قطعه‌سازان فراهم باشد.

ارزش ۲۳۰ هزار میلیارد تومانی مس در بورس

مدیرعامل شرکت مس در ادامه با اشاره به اینکه سال گذشته ۷۰ هزار متر و امسال ۱۰۰ هزار متر حفاری اکتشافی انجام شد، اظهار داشت: شرایط ما به گونه‌ای است که در بازار بورس در سال ۹۷ ارزش مس ۳۰ هزار میلیارد تومان بود در انتهای سال گذشته به ۷۲ هزار میلیارد تومان و امروز به ۲۳۰ هزار میلیارد تومان ارتقا یافته که بیانگر رفتار مس در انظار اقتصادی کشور است.

جذب ۳۰۰ نیروی جدید در شهر یور ماه امسال

سعدمحمدی ادامه داد: امسال ۵۰۰ نیروی جدید استخدام کردیم و ۳۰۰ نفر دیگر را در شهریور با آزمون جذب می‌کنیم و تلاش خواهیم کرد نخبه‌های استان را در رشته‌های مورد نیاز خود شناسایی و به کار می‌گیریم و آنان را پرورش و آموزش می‌دهیم که در

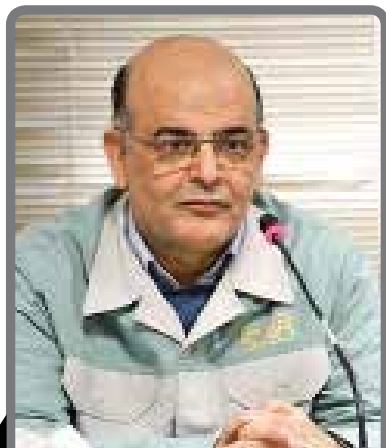
فروش خوب شرکت مس طی ۳ ماه نخست سال جاری

به گفته سعدمحمدی در حال حاضر یک هشتم تولید کل معادن کشور در اختیار صنایع مس است و این شرکت در سال ۹۸ در مسیری مناسب قرار گرفت و رتبه اول در رشد فروش و سود کشور را کسب کرد. وی تصریح کرد: امروز با توجه به اینکه کیفیت تولید منحصر به فرد مس ایران که در دنیا به «پنج‌نه» معروف است و مسی با عیار ۹۹,۹۹۹ را تولید می‌کند امیدواریم در سال جهش تولید، شرایط مناسبتری را فراهم آوریم. مدیرعامل شرکت مس عنوان کرد: طی ۳ ماه گذشته فروش بی‌نظیری در تاریخ داشتیم و در بخش تولید از سال گذشته فزونی گرفتیم و امیدواریم امسال رکوردهای جدیدی بر جای گذاریم.

برپایی نمایشگاه دائمی بومی‌سازی صنعت مس

مدیرعامل شرکت مس گفت: در تولید کنستانتیره مس کارخانه‌های بسیاری راه‌اندازی کردیم و امیدواریم در مسیری قرار گیریم که تکنولوژی ثبت طرح تولید کنستانتیره را به تکنیک ایرانی به نام شرکت مس ایران ثبت کنیم که آمادگی اجرا، طراحی و تولید تجهیزات کارخانه کنستانتیره با ظرفیت ۱۵۰ هزار تن را داشته باشیم. وی افزود: اگر بتوانیم تجهیزات ایجاد کارخانه را فراهم کنیم بومی‌سازی معنای گسترده‌تری





حمیدرضا عظیمیان، مدیر عامل فولاد مبارکه

فولاد در خدمت اقتصاد ملی

تسهیلات مالی بانکها به نرخ ثابت نسبت به سال قبل حدود ۱۰/۵ درصد کاهش یافته است. علیرغم کاهش رشد ۷ درصدی تولید ناخالص ملی در سال ۹۸؛ نسبت تسهیلات پرداختی بانکها به تولید ناخالص ملی از حدود ۴۰/۸ درصد در سال قبل به ۳۹/۶ درصد تولید ناخالص ملی در سال مذکور نیز کاهش یافته است. این وضعیت نشان می‌دهد صنعت کشور با وجود پتانسیل‌های قابل توجه نیاز به حمایت‌های جدی و اساسی دارد. البته نکته قابل تأمل در مورد وضعیت تولید و صنایع کشور مربوط به تاب‌آوری صنایع است. صنایع با وجود تحریم‌ها و فشارهای مالی طی دو سال گذشته ایستادگی کرده‌اند و اجازه نداده‌اند که وضعیت اشتغال کشور با بحران مواجه شود و همچنان نیز می‌توان به افق‌های جدید امیدوار بود.

رفع موانع تولید

برای فولاد و صنایع بالادستی

شاید یکی از مهمترین موضوعاتی که در یک دهه گذشته در اقتصاد ایران مطرح شده؛ موضوع شیوه حمایت از صنایع است. برخی اقتصاددانان معتقدند حمایت از صنایع به معنای تزریق منابع به آنهاست؛ یعنی حمایت از صنعت را تنها در قالب موضوعات مالی می‌دانند. گروه دوم بر این اعتقادند که صنایع بیش از منابع مالی؛ به رفع موانع تولیدی نیازمندند. شاید یک دهه قبل هر کدام

بخش‌های صنعتی و تولیدی می‌دانند که باید مسیر رو به توسعه را طی کنند. البته وضعیت کنونی با نقطه مطلوب فاصله دارد. متأسفانه طی سه سال گذشته رشد بخش واقعی اقتصاد کشور منفی بوده و صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که این روند تا پایان سال ۹۹ در اقتصاد ایران ادامه یابد و رشد اقتصادی به ۵- درصد برسد.

از منظر علمی اقتصاد ایران در دوره رکود تورمی قرار گرفته و آنچه در این دوره زمانی نیاز کشور است؛ سرمایه‌گذاری‌های جدید و توسعه صنایع مولد و بالادستی است. البته با توجه به فراگیری بیماری کرونا و فشار ناشی از تحریم‌ها؛ دولت احتمالاً با ۱۴۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه مواجه خواهد بود. پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس برای کسری بودجه عدد ۱۸۵ هزار میلیارد تومان است. در کنار آن تورم هم در بخش تولید به ۳۶/۷ درصد رسیده و این رقم اثر تسهیلات پرداختی بانک‌ها را نیز کم کرده است. بنابر گزارش بانک مرکزی طی ۱۲ ماهه سال ۹۸ معادل ۹۷۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی تخصیص داده شده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۲۶ درصد رشد داشته است؛ در حالی که رشد نقدینگی در این سال بیش از ۳۱ درصد، تورم تولیدکننده معادل ۳۶/۷ درصد و تورم مصرف‌کننده معادل ۳۶/۵ درصد اعلام شده است. بنابراین میزان پرداخت

اقتصاد ایران در سال ۹۹ بیش از هر زمان دیگری به توسعه و پیشرفت نیاز دارد. فشار تحریم‌ها، موانع داخلی و هیچ عامل دیگری نباید در مقابل تحقق نیاز اساسی کشور یعنی «جهش تولید» بایستد. اقتصاد ایران با برخورداری از نیروهای جوان و تحصیلکرده، دسترسی به بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه، وجود پتانسیل‌های درونی مانند معادن و وجود راه‌های استراتژیک نباید در دام رکود قرار گیرد. البته فشارهای خصمانه آمریکایی سه سال اخیر سبب شد تا رشد اقتصادی در کارنامه اقتصادی ایران منفی شود، اما بدنه تولید و صنعت کشور همچنان استوار است و به راهش ادامه می‌دهد و اتفاقاً همین ایستادگی نماد میزان زیاد تاب‌آوری اقتصاد ایران است. اگر مسأله امروز جامعه ایران اشتغال و معیشت مردم است که باید برای رفع دغدغه‌های عمومی مسیر توسعه اقتصاد ملی را تسهیل کرد. هیچ کشوری بدون افزایش قدرت در رشد یا افزایش تولید ناخالص داخلی موفق نمی‌شود. خوشبختانه با درک این موضوع و شرایط موجود در اقتصاد ایران نیز شعار «جهش تولید» در پیشانی استراتژی‌های اقتصادی و ملی قرار گرفته تا نیاز مهم ایجاد اشتغال و ثروت در کشور محقق شود.

صنایع کشور به کدام سمت می‌روند؟ «جهش تولید» استراتژی اصلی پیش‌روی کشور است و با این شعار

تن خواهد رسید و بر همین اساس نه تنها از واردات بی نیاز خواهیم شد؛ بلکه امکان صادرات نیز خواهیم یافت. همین امروز نیز بخشی از ورق‌های مورد نیاز صنایع خودروسازی، صنایع نفت و گاز و لوله‌سازی و لوازم خانگی در داخل کشور تولید می‌شود. همچنین همزمان با افتتاح نورد گرم شماره ۲ اشتغال قابل توجهی برای جوانان کشور ایجاد می‌شود. خوشبختانه صنعت فولاد به خصوص فولاد مبارکه با قدرت مسیر توسعه را ادامه می‌دهد که نمونه بارز آن رشد سود عملیاتی فولاد مبارکه است که در سال گذشته به رقم قابل توجه ۶۲ درصد رسید. سال گذشته فروش صادراتی فولاد هم رشد ۱۴۶ درصدی داشت و میزان فروش وزنی فولاد نیز با رشد ۵ درصدی همراه بود و به رقم ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تن رسید. در فروردین ماه امسال هم میزان فروش فولاد ۱۱ درصد رشد کرد و حتی عملکرد سهام فولاد با بازدهی بیش از ۲۴۰ درصدی در سال جاری همراه بوده است. امروز اقتصاد، رونق تولید و بهبود وضعیت صنایع به یکی از مهمترین موضوعات کشور تبدیل شده و باید تمام الزامات برای تحقق اهداف بالادستی و دستیابی به «جهش تولید» رعایت شود. اقتصاد ایران زمانی از دام رکود خارج می‌شود که صنایع مهمی مانند فولاد مسیر رشد و توسعه را در پیش گیرند و به عنوان پیشران اقتصاد ملی با قدرت کشور را در مسیر پیشرفت قرار دهند.

افزایش رشد اقتصادی، حفظ اشتغال و به گردش درآوردن چرخ‌های اقتصاد ملی است و از این منظر دوران حساسی پیش روی این صنعت قرار دارد.

فولاد چه کرد و چه می‌کند؟

توسعه صنعت فولاد کشور در دورانی صورت می‌گیرد که از هر نظر موقعیت اقتصاد ملی حساس است؛ هم کرونا روندها و رفتارها را تغییر داده و هم تحریم‌ها مدام روی هم تلنبار می‌شود. اما در این مقطع زمانی چندین دستاورد بزرگ در کارنامه صنعت فولاد کشور ثبت شده است. یکی از مهمترین و استراتژیک ترین آنها مشارکت قابل تحسین صنعت فولاد در راه اندازی خط لوله انتقال نفت گوره به جاسک است. برای اولین بار در تاریخ اقتصاد کشور لوله‌های فولادی مناسب برای انتقال نفت ترش در کشور به کمک فولاد مبارکه و فولاد اکسین تولید شده است. همین اقدام موجب صرفه جویی چندین میلیون دلاری در کشور شده و علاوه بر آن صنعت فولاد را نیز از نظر فناوری تولید و تجربه ساخت چندین گام به پیش رانده است. همزمان راه اندازی ابر پروژه نورد گرم شماره ۲ نیز موفقیت بزرگ دیگری است که در کارنامه فولاد مبارکه و اساساً صنعت فولاد کشور به ثبت رسیده است. این اقدام «پویش تولید، تداوم امید» برای فولاد مبارکه است. با راه اندازی ابر پروژه نورد گرم شماره ۲ ظرفیت تولید کلاف گرم در فولاد مبارکه به ۷,۲ میلیون

از این راهکارها می‌توانست به صورت جداگانه مؤثر باشد، اما امروز و در میانه تحریم‌ها صنایع نیازمند حمایت مالی و ساختاری شده‌اند.

البته رفع انواع موانع تولید مانند تسهیل شرایط تأمین اجتماعی، مالیاتی، گمرکی و بانکی به نفع تولید و اشتغال بیشتر برای کشور مقدم بر هر عملی است. دولت در این مقطع زمانی که فشارهای ناشی از تحریم‌ها بر دوش صنایع سنگینی می‌کند؛ باید به تغییر روندها و رویه‌ها بیندیشد. به خصوص اینکه تغییر این شرایط نه نیازمند تأمین منابع است و نه به شرایط آن سوی مرزها و تحریم‌ها وابستگی دارد. نمونه آشکار این موضوع کاهش ۴۸ درصدی میزان صادرات کالایی کشور در فصل بهار است. کرونا و تحریم‌ها دلیل غالب بوده، اما موانع صادراتی نیز نقش کمی نداشته است. در این موقعیت «جهش تولید»، ایجاد اشتغال و کمک به معیشت مردم در گرو رفع موانع تولید قرار دارد. از منظر اقتصاد کلان موقعیت صنعت فولاد با موقعیت دیگر صنایع کشور متفاوت نیست. البته فشار تحریم‌ها بر این صنایع به شدت سنگین شده و یک نمونه آن اقدامات خزانه داری آمریکاست که می‌کوشد با شناسایی روندهای مالی هر شخص و شرکتی را که با صنعت فولاد ایران در ارتباط است؛ زمین گیر کند. با این حال مسیر توسعه در این بخش نه متوقف شده و نه می‌توان آن را متوقف کرد. رسالت صنعت فولاد امروز کمک به



علی محمدی مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان:

اولویت فولاد خوزستان حفظ محیط زیست است

❖ به نظر شما وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجرای هدف جهش تولید چه کمکی را می‌تواند به واحدهای فولادساز انجام دهد؟

مطمئناً وزارت صمت، نقش راهبردی در ساماندهی بازار فلزات و صنایع معدنی بر عهده دارد. تسهیل تعاملات میان تامین‌کنندگان و صنایع تولیدی فولاد، شناسایی گلوگاه استراتژیک و رفع موانع صادراتی از مهم‌ترین مواردی هستند که جز از عهده‌ی مسئولان وزارت بر نمی‌آید و امیدواریم در این زمینه چتر حمایتی دولت و وزارت صمت بر روی شرکت‌های معدنی و صنایع وابسته به آن کشیده شود.

❖ در مورد وضعیت قیمت‌گذاری دولتی شمش فولاد چیست و آیا رویه فعلی را برای دیگر بخش‌های زنجیره تولید مطلوب می‌دانید، لطفاً نظر تخصصی خود را در این زمینه بیان فرمایید.

قوانین مالیاتی و تعرفه‌ای ثابت ندارند. بر همین اساس از دولت انتظار می‌رود از طریق اصلاح نظام قیمت‌گذاری، جلوگیری از قیمت‌گذاری دستوری، تسهیل فروش سنگ آهن در بورس کالا، حمایت از تشکیل کنسرسیوم‌ها و حمایت از روش‌های جدید فناوری سنگ آهن، تلاش کند. اگر قیمت‌گذاری در بازار بورس و بر اساس عرضه و تقاضا صورت پذیرد، از ایجاد حباب جلوگیری می‌کند. دولت می‌تواند در این بین نقش نظارتی ایفا نماید.

❖ این شرکت در راستای گسترش فعالیت‌های خود، با چه مشکلات احتمالی مواجه است و جنابعالی برای حل آن، چه راه کارهایی پیشنهاد می‌نمایید؟

حجم تولید فولاد کشور متناسب با پیشرفت طرح‌ها و پروژه‌ها بالادستی زنجیره ارزش فولاد تعریف شده است. با توجه به گزارش پایش زنجیره تولید فولاد کشور، تامین سنگ آهن و کنسانتره در آینده یکی از گلوگاه‌های اصلی است. برای مقابله با این بحران احتمالی شرکت فولاد خوزستان اقدام به خرید دو کارخانه کنسانتره و گندله سنگ آهن شرکت صنعتی و معدنی سناباد نمود.

❖ شرکت فولاد خوزستان یکی از شرکت‌های پیشگام در زمینه حمایت از بومی‌سازی قطعات صنعت فولاد است لطفاً گزارشی از اقدامات صورت گرفته و یا برنامه‌های در دست اقدام ارائه بفرمایید.

بومی‌سازی بیش از ۲۵ هزار قطعه مورد نیاز صنعت فولاد اقتضای است که در سال‌های گذشته نصیب مجموعه فولاد خوزستان شد. اولویت تامین مواد اولیه، قطعات و تجهیزات فولاد خوزستان از داخل است. همچنین برگزاری اولین نمایشگاه بومی‌سازی قطعات با حضور بیش از ۶۸ شرکت داخلی در مرداد ماه ۹۸ در استان خوزستان و توجه ویژه به شرکت‌های دانش بنیان، گام‌های بنیادی شرکت فولاد خوزستان در سال‌های اخیر بوده است.

❖ ارزیابی شما از آینده صنایع معدنی و فلزی و به ویژه صنعت فولاد در کشور چیست؟

اگر به دنبال اقتصاد بدون نفت هستیم، یکی از امن‌ترین بسترهای سرمایه‌گذاری صنایع معدنی و فولادی است. در چند سال اخیر اقبال بازارهای جهانی به فولاد ایران، توجه فعالان بین‌المللی را به بازار این کشور معطوف کرده است. اگر شرایط سرمایه‌گذاری بین‌المللی را فراهم کنیم، بدون شک در آینده نزدیک شاهد صادرات بیشتر محصولات فولاد به اقصی نقاط جهان هستیم. در واقع صادرات مستمر، ارزآوری و تقویت ارزش پول ملی را به همراه دارد.

❖ به نظر جنابعالی میزان بهره‌وری در صنعت فولاد به چه پارامترهایی بستگی دارد؟

از پارامترهای موثر بر بهره‌وری در صنعت فولاد می‌توان به مواردی همچون جدید با قدیمی بودن فناوری‌های مورد استفاده، مصارف انرژی، نیروی انسانی، نوع سرمایه‌گذاری،



حفظ محیط زیست یکی از ارکان اساسی اهداف و چشم انداز فولاد خوزستان بوده و پروژه‌های متعددی در این زمینه تکمیل شده و یا در دست اجرا است. به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، گفت‌وگو با علی محمدی، مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان به شرح زیر است:

❖ شرکت فولاد خوزستان در سال گذشته که رونق تولید نامگذاری شده بود، چه نتایجی در زمینه تحقق این شعار کسب کرد؟

خوشبختانه در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد خوزستان توانست، اهداف از پیش تعیین شده خود را پوشش دهد. دستیابی به تولید سه میلیون و ۷۰۰ هزار تن شمش فولاد و صادرات پنجاه درصدی محصولات تولیدی، در حالی محقق شد که شرایط تحریم‌های ظالمانه آمریکا هر روز سخت‌تر می‌شد. افتخار این میزان از تولید همزمان با محدودیت‌های بین‌المللی در کنار عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، در واقع گام برداشتن در مسیر شعار سال گذشته بود.

❖ جنابعالی برای اجرای سیاست جهش تولید در شرکت فولاد خوزستان برای سال جاری چه برنامه‌ای دارید؟

حفظ روند تولید با کیفیت از یک سو و اجرا نمودن پروژه‌هایی که در مدت زمان معین باید به بهره‌برداری برسند از سوی دیگر، اولویت فولاد خوزستان در سال جهش تولید است. البته این روند از سال‌های گذشته آغاز شده است و پروژه‌هایی نظیر: احداث کارخانه مگا مدول آهن اسفنجی با ظرفیت ۱،۷ میلیون تن و پست برق ۴۰۰ کیلوولت نمونه‌ای از این پروژه‌ها است که در حال اجرا می‌باشند. در واقع در کنار تولید پایدار و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی که جزو مهم‌ترین مسائل مدنظر شرکت است، پیگیری و به نتیجه رساندن پروژه‌های در دست اجرا خود گامی در راستای «جهش تولید» و افزایش ظرفیت است.

سیستم‌های حمل و نقل، قدمت ماشین آلات و تجهیزات، راندمان تولید و... اشاره نمود.

◆ بهره‌وری در صنعت فولاد ایران را در مقایسه با سایر کشورها چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به اینکه ایران در میان ده فولادساز برتر جهان جای می‌گیرد و در صنعت فولاد حرف‌های زیادی برای گفتن دارد می‌توان اذعان داشت که در مقام مقایسه دارای جایگاه ویژه‌ای بوده، کما اینکه عملکرد ما در حوزه صادرات موید این مطلب است و ایران همواره توانسته است با وجود محدودیت‌های داخلی و تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی سهم بازار مناسبی را در بازارهای هدف جهانی بدست آورد. البته این بدان معنا نیست که ما در همه حوزه‌ها به صورت بهره‌ور فعالیت می‌نماییم، اتفاقاً در این حوزه و رسیدن به سطوح قابل قبول بهره‌وری مسیر پر پیچ و خمی پیش رویمان است.

◆ توجه به شاخص‌های بهره‌وری چه تأثیری بر میزان سوددهی یک شرکت خواهد داشت؟

توجه به مفهوم بهره‌وری و حرکت در این مسیر می‌تواند اثرات مطلوب زیادی بر وضعیت مالی شرکت داشته باشد که از آن جمله می‌توان به کاهش هزینه‌های مواد اولیه، آب، برق، گاز و سوخت مصرفی، نگهداری و تعمیرات، ضایعات و نهایتاً کاهش بهای تمام شده اشاره نمود. همچنین با تمرکز بر دارایی‌های مولد می‌توان ارزش افزوده بیشتری خلق کرد. نتیجه این فعالیت‌ها و اقدامات قطعاً سودآوری بیشتر شرکت خواهد بود.

◆ با اجرای چه اقداماتی میتوان بهره‌وری را در مجموعه‌های فولادی کشور افزایش داد؟

استفاده از فناوری‌های جدید، فرهنگ‌سازی و بهینه‌سازی مصارف انرژی، توانمند نمودن سرمایه‌های انسانی، سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مولد، بکارگیری سیستم‌های حمل و نقل مدرن، به روزآوری ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و پشتیبانی، استفاده حداکثری از ظرفیت کارخانه، تامین مواد اولیه، مصرفی و قطعات یدکی با کیفیت، تحول در سیستم‌های اطلاعاتی و اتوماسیون یکپارچه، توسعه شایستگی‌های رهبران و تامین اقتصادی و پایدار منابع مالی را به همراه دارد.

◆ تولید با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی چه تأثیری بر کاهش بهره‌وری دارد؟

وقتی شما با ظرفیت کمتر از ظرفیت اسمی کارخانه تولید می‌نمایید عملاً دارید با راندمان پایین کار می‌کنید یعنی از تمام منابع و قابلیت‌های خود در جهت تحقق اهداف بهره نمی‌برید که خود به معنای اتلاف منابع و بهره‌وری پایین است. از طرفی اگر هزینه‌ها را به دو گروه ثابت و متغیر تقسیم نماییم و بپذیریم که هزینه‌های ثابت برخلاف هزینه‌های متغیر ارتباطی به میزان تولید ندارند پس عملاً داریم با هزینه‌های ثابت یکسان میزان تولید کمتری انجام می‌دهیم که این خود با بهره‌وری در تضاد است.

◆ نقش منابع انسانی را در رشد بهره‌وری چطور ارزیابی می‌کنید؟

مسلماً با توانمندسازی کارکنان از طریق گذراندن دوره‌های آموزشی موثر و با کیفیت و همچنین سرمایه‌گذاری لازم جهت تقویت تیم رهبری می‌توان به سمتی حرکت کرد که هم دارای سرمایه‌های انسانی ارزشمند و با دانش و تجربه کافی باشیم و هم شایستگی‌های رهبران سازمان را توسعه دهیم. آنچه مسلم است این است که در کنار سایر عوامل موثر بر بهره‌وری می‌توانیم با تکیه بر سرمایه‌های انسانی متخصص و کارآزموده به عنوان تنها عنصر بی‌رقیب و غیرقابل کپی در عصر رقابتی امروز پیروزمندانه بر قله بهره‌وری بایستیم.

◆ بحران کرونا چه تأثیری بر صنعت فولاد ایران و مشخصاً شرکت فولاد خوزستان داشته است؟

شیوع این ویروس اقتصاد جهان را متاثر کرد، بسیاری از کشورهای با افت تولید و کاهش تولید ناخالص داخلی شده‌اند. مطمئناً کشور ما از این قاعده مستثنی نیست. مجموعه‌ی فولاد خوزستان با تکیه بر توان داخلی و در مسیر تحقق شعار سال، توانسته در دو ماهه نخست سال برنامه تولیدی را صد در صد پوشش دهد و دو ماهه اول سال شاهد رکوردهای تولیدی بوده ایم.

◆ فولاد خوزستان چه اقداماتی برای مدیریت و مهار بحران کرونا انجام داده است؟

اولویت اصلی مجموعه‌ی فولاد خوزستان حفظ سلامت جامعه و کارکنان است. از همان ابتدای شیوع ویروس، کمیته پیشگیری با حضور معاونین و مدیران ارشد تشکیل شد. در این کمیته علاوه بر اجرای پروتکل‌های بهداشتی، محدودیت‌های برای حضور کارکنان در نظر گرفته شد. توزیع ۵۰ هزار بسته‌های بهداشتی، پایش مستمر سلامتی کارکنان، ترخیص کارکنان دارای بیماری زمینه‌ای از جمله مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این مسیر است. از طرفی علاوه بر کمک ۱۰۰ میلیارد ریالی به ستاد بحران استان خوزستان به منظور ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، اقدام به ضدعفونی و گندزدایی مناطق محروم شهرستان اهواز و کارون و توزیع ۳۰ هزار بسته‌ی معیشتی میان آسیب‌دیدگان از ویروس کرونا نمودیم. همچنین این شرکت این افتخار را دارد در راستای پیشگیری از شیوع این

ویروس، خط تولید ماسک تنفسی و گان بهداشتی را برای کادر درمانی افتتاح نمایند.

◆ با توجه به آلودگی‌های محیط زیستی که فعالیت صنایع فولادی به همراه دارد، به عقیده جنابعالی حفاظت از محیط زیست از سوی صاحبان صنایع چه میزان باید مورد توجه قرار گیرد؟ آیا شاخصه‌های حفاظت از محیط زیست آن طور که باید در کشور ما مورد توجه قرار دارند؟

صنایع پس از شبکه حمل و نقل، دومین منبع انتشار آلاینده‌های زیست محیطی هستند. بنابراین توجه به حفاظت از محیط زیست صرف نظر از الزامات قانونی، زیربنای ادامه فعالیت اقتصادی و توسعه پایدار به حساب می‌آید. البته در کشور همچنان فاصله زیادی تا رسیدن به وضعیت مطلوب در این زمینه وجود دارد. صنایع موظفند، نسبت به حفظ محیط زیست تلاش کنند. شرکت فولاد خوزستان در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به محیط زیست داخلی و اطراف شرکت داشته است، به طوری که یکی از الزامات طرح‌های توسعه را دارا بودن پیوست زیست محیطی قرار داده است.

◆ صنایع فولاد در ایران، حفظ محیط زیست را چه میزان مورد توجه قرار می‌دهند؟

خوشبختانه طی سال‌های اخیر اقدامات مهمی در زمینه بهبود عملکرد زیست محیطی در صنعت فولاد کشور بویژه در واحدهای تولیدی بزرگ به عمل آمده و در طرح‌های احداث پروژه‌های فولادی جدید نیز جنبه‌های زیست محیطی مورد توجه بیشتر قرار گرفته است. حفظ محیط زیست برای فولاد خوزستان اولویت بالایی دارد و شعار سال ۱۳۹۹ این شرکت: تکمیل زنجیره ارزش و تحول در تولید محصولات خاص، با تمرکز بر اجرای طرح‌های توسعه، ایمنی، محیط زیست، بهداشت محیط کار و تقویت سرمایه‌های انسانی است. در مجموع محیط زیست یکی از ارکان اساسی اهداف و چشم انداز فولاد خوزستان بوده و پروژه‌های متعددی در این زمینه تکمیل شده یا در دست اجرا است. این شرکت پنج برابر تعهد خود، فضای سبز ایجاد کرده است و همچنین در سال گذشته چندین طرح زیست محیطی را افتتاح و کلنگ زنی نمود.

◆ بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین چه تأثیری بر کاهش آلودگی‌های محیط زیستی دارد؟

اصولاً بدون بهره‌گیری از فناوری‌های جدید به ویژه در زمینه بهینه‌سازی فرآیندهای تولید فولاد و استفاده از سیستم‌های کنترل آلودگی، امکان بهبود عملکرد زیست محیطی و حرکت در مسیر توسعه پایدار وجود نخواهد داشت. نکته کلیدی که می‌تواند ضامن موفقیت در این زمینه باشد تکیه بر منابع داخلی و سرمایه‌گذاری بر توسعه فناوری‌های دوستدار محیط زیست است.

◆ فعالان صنعت فولاد به چه راهکارهایی برای کاهش آلودگی هوا اندیشیده‌اند؟

آلودگی هوا بی‌شک مهم‌ترین چالش زیست محیطی صنعت فولاد است که برای مقابله با آن بایستی اتخاذ تدابیری در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی، اصلاح فرآیندها و کنترل منابع انتشار، بهره‌گیری از سیستم‌های کنترل آلودگی مانند تجهیزات غبارگیر و کنترل کیفیت مواد اولیه مصرفی ضروری است.

◆ شرکت‌های فولادی از جمله فولاد خوزستان چه اقداماتی را برای تصفیه پساب‌ها در دستور کار دارند؟

با توجه به بحران خشکسالی در کشور، موضوع تصفیه پساب‌های صنعتی در صنعت فولاد هم از لحاظ انطباق با استانداردهای زیست محیطی ملی و هم از جنبه امکان باز چرخش و استفاده مجدد بسیار حائز اهمیت است، زیرا صنعت فولاد در زمره صنایع پر مصرف آب به حساب می‌آید. به همین منظور تصفیه خانه پساب صنعتی فولاد خوزستان با ظرفیت ۳۰۰۰ متر مکعب در ساعت در سال ۸۶ راه‌اندازی شده است. هدف از این فعالیت، امکان استفاده مجدد از خروجی است. همچنین فاز اول پروژه باز چرخانی پساب خروجی با هدف تولید آب نرم با ظرفیت ۷۵۰ متر مکعب در ساعت در دست اجرا است.

◆ ارزیابی اثرات زیست محیطی در مجموعه‌های فولادی، چه میزان مورد توجه قرار دارد و چه قدر باید اجرایی شود؟

بر اساس قوانین جاری کشور، اجرای مطالعات ارزیابی اثرات زیست محیطی پروژه‌ها از جمله واحدهای تولید فولاد با ظرفیت سالانه بیش از ۳۰۰ هزار تن الزامی بوده و بدون تکمیل این مطالعات و تایید سازمان حفاظت محیط زیست، امکان گرفتن پروانه بهره‌برداری وجود نخواهد داشت. این الزام قاعدتاً در احداث واحدهای فولادی مشمول آیین نامه است.

◆ رعایت استانداردها چه تأثیری بر کاهش آلودگی این صنعت دارد؟

استانداردهای زیست محیطی در صنعت فولاد مبنایی برای ارزیابی عملکرد زیست محیطی، شناسایی زمینه‌های بهبود و تدوین اهداف و برنامه‌های کنترلی حائز اهمیت است. با رعایت آنها امید است حداقل شرایط لازم جهت حفظ سلامت انسان و محیط زیست تامین شود.

ارزانی مدیرعامل فولاد هرمزگان:

تامین نیاز داخلی اولویت ماست

توسعه؛ پلی برای تحقق «جهش تولید»



معصومه صالحی

صادرات؛ رمز ماندگاری

ارزانی در پاسخ به سؤالی مبنی بر تاثیر سیاست‌های محدودکننده وزارت صنعت، معدن و تجارت بر عملکرد این شرکت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون در ارائه مجوزهای صادراتی با شرکت فولاد هرمزگان همکاری‌های خوبی داشته است؛ بنابراین تاکنون در اخذ مجوز صادرات مشکلی نداشته‌ایم. فولاد هرمزگان اسلب تولید می‌کند؛ حال یا باید این اسلب را در داخل کشور به فروش برساند یا صادر کند. آنچه که اهمیت ویژه‌ای دارد؛ این است که تولید شرکت به دلیل محدودیت‌های فروش کم نشود. بدون تردید وزارتخانه هم در پی کاهش صادرات فولاد نیست؛ بنابراین انتظار می‌رود اعتماد میان متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت و فولادسازان بیش از پیش افزایش یابد تا کاستی‌های این حوزه مرتفع شود. وی در ادامه خاطر نشان ساخت: از وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین

به سؤالی مبنی بر برنامه فروش داخلی و صادراتی این شرکت در سال جاری گفت: فولاد هرمزگان اولویت خود را تامین نیاز بازار داخلی می‌داند. بر همین اساس نیز با تعاملی که میان این شرکت به عنوان تولیدکننده اسلب و نوردکاران در مقام خریداران محصولات این مجموعه فولادی انجام گرفته؛ قرار شده تا ۹۰۰ هزار تن از تولیدات فولاد هرمزگان در بازار داخلی به فروش برسد. مابقی تولیدات این مجموعه فولادی یعنی برابر ۶۲۰ هزار تن نیز برای اهداف صادراتی و فروش در بازار بین‌المللی در نظر گرفته شده است. وی در ادامه افزود: شرکت فولاد هرمزگان با حفظ بازارهای صادراتی خود تلاش کرده تا به بازارهای جدید بین‌المللی نیز وارد شود که البته این تلاش تاکنون موفقیت‌آمیز بوده است. کماینکه در حال حاضر شاهد آن هستیم که برخی از تولیدات ما به مقصد چین به عنوان بازار هدف جدید صادر می‌شود.

کنفرانس خبری مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان پس از جلسه مجمع عمومی سالانه این شرکت به صورت آنلاین برگزار شد. فرزاد ارزانی در این نشست به سؤالات خبرنگاران پاسخ داد.

تامین نیاز داخلی و برنامه‌ریزی برای صادرات، تعامل میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و فولادسازان، ارتقاء تولید با اجرای طرح‌های توسعه و افزایش هرچه بیشتر تولید، تامین مواد اولیه فولادسازان، تقسیم سود عادلانه در زنجیره فولاد، جذب نیروهای بومی و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی توسط شرکت فولاد هرمزگان جنوب از مهمترین مواردی بود که در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت. ارزانی در این نشست خبری گفت: پروژه‌های متعددی برای افزایش تولید این مجموعه در دست اجرا قرار دارد؛ بنابراین انتظار داریم شعار «جهش تولید» که از سوی مقام معظم رهبری برای سال جاری انتخاب شده است را محقق کنیم. مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پاسخ

شده که پیشرفت قابل توجهی در تحقق این هدف نیز انجام گرفته است. انتظار می‌رود با برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته و پیگیری سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و وزارت صنعت، معدن و تجارت این هدف به زودی اجرایی شود. وی خاطرنشان ساخت: ظرف چند ماه آتی اخبار دقیقی در این خصوص منتشر می‌شود.

جذب نیروی بومی اولویت دارد

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر به کارگیری نیروهای بومی در این شرکت گفت: اولویت استخدام در شرکت فولاد هرمزگان با نیروهای بومی است. ارزانی تاکید کرد: مشکل اشتغال با توسعه برطرف می‌شود. کشور ما از ثروت قابل توجهی برخوردار است؛ لذا این ثروت باید مولد باشد تا موقعیت‌های شغلی متعددی را ایجاد کند. حال شرکت فولاد هرمزگان در نظر دارد تا با اجرای طرح‌های توسعه فعالیت‌های مولدی را ایجاد کند. این اقدام زمینه اشتغالزایی را در جامعه فراهم می‌کند. بدون تردید در استخدام نیرو برای طرح‌های توسعه اولویت با افراد بومی خواهد بود.

نسبت به جامعه مسئول هستیم

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در تشریح اقدامات این مجموعه بزرگ فولادی در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود گفت: این شرکت همواره خود را در مقابل جامعه مسئول می‌داند. در همین راستا در طول سال‌های ۹۷ و ۹۸ تعامل خوبی میان این شرکت با استان برقرار شده است. همواره تلاش کرده‌ایم نسبت به نیازهای ویژه استان حساس باشیم. هر جا که حضور شرکت فولاد هرمزگان و فعالیت آن در منطقه تاثیر معناداری داشته است؛ حضور یافته‌ایم. متأسفانه سال گذشته شاهد اتفاقات ناخوشایندی همچون سیل و زلزله در کشور بودیم. شرکت فولاد هرمزگان در طول این حوادث کوشید تا نقش اثرگذاری در کمک به مردم ایفا کند. از اواخر سال گذشته که ویروس کرونا در کشور شیوع پیدا کرد؛ حمایت‌های این مجموعه فولادی برای مقابله با این ویروس آغاز شد و تاکنون نیز ادامه دارد. وی در ادامه به اقداماتی همچون ساخت مدرسه، تکمیل زیرساخت‌های استان و آزادی زندانیان غیرعمد اشاره کرد و گفت: این مجموعه در نظر دارد که در سالجاری نیز در اجرای فعالیت‌های اجتماعی نقش اثرگذاری بر عهده داشته باشد.

شرکت برای تامین الکتروود گفت: هیچ مشکلی برای تامین الکتروود نداریم؛ چراکه این ماده مصرفی را به اندازه کافی ذخیره کرده‌ایم و جای نگرانی در این خصوص وجود ندارد. وی درباره تامین مواد اولیه موردنیاز شرکت در سالجاری گفت: تامین مواد اولیه همواره به عنوان یک دغدغه اساسی برای شرکت مطرح است. به طور قطع مجموعه‌ای که به تامین نیازهای خود توجه نکند؛ با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌شود. البته توافقاتی برای تامین مواد اولیه موردنیاز این شرکت انجام گرفته است. امید می‌رود تا پایان سال با کمبود گندله روبه‌رو نشویم.

تقسیم سود عادلانه

در زنجیره فولاد

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پاسخ به سوالی مبنی بر قیمت‌گذاری کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی که اخیراً خبرساز شده است، گفت: در حال حاضر قیمت‌گذاری کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی با فرمول‌های سال گذشته انجام می‌شود. اما با توجه به درخواست‌هایی که برای افزایش قیمت داده شده؛ چندین جلسه در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بررسی این موضوع برگزار شده است. وزارتخانه نیز بررسی کارشناسی این موضوع را به انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن واگذار کرده است. در حال حاضر مذاکرات در حال انجام است، اما در مجموع انتظار می‌رود قیمت‌گذاری به گونه‌ای باشد سودی که در این زنجیره توزیع می‌شود؛ عادلانه باشد. یعنی در این تقسیم سود عادلانه میزان سرمایه‌گذاری برای احداث یک واحد هم در نظر گرفته شود.

هرمزگان قطب فولاد می‌شود

ارزانی همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر الزامات تحقق ایجاد ظرفیت ۱۰ میلیون تن فولاد در استان هرمزگان گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته؛ قرار است استان هرمزگان به قطب سوم فولاد کشور تبدیل شود. بنابراین برای تحقق این هدف قرار است مجموع ظرفیت تولید فولاد در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس واقع در استان هرمزگان به ۱۰ میلیون تن برسد. بر همین اساس بخشی از این افزایش تولید به شرکت‌های فولادی واقع در منطقه همچون فولاد هرمزگان سپرده

نوردکاران درخواست داریم شرایطی محقق شود که شرکت‌های نورد برای نیازهای واقعی خود به ما مراجعه کنند. ما نیز آمادگی داریم که نیازهای واقعی این تولیدکنندگان را تامین کنیم.

ارزانی درباره تاثیر شیوه ویروس کرونا بر بازارهای صادراتی این مجموعه گفت: همه‌گیری این ویروس هیچ تاثیری بر عملکرد این مجموعه فولادی نداشته است. این شرکت طبق برنامه محصولات خود را در بازارهای بین‌المللی به فروش رسانده و هیچ مشکلی در این خصوص ندارد.

هدف «جهش تولید» را

محقق می‌کنیم

مدیرعامل فولاد هرمزگان در تبیین برنامه‌های شرکت برای افزایش کیفیت تولیدات خود گفت: فولاد هرمزگان جنوب یکی از بهترین اسلب‌های کشور را از لحاظ کیفیت تولید می‌کند. با این وجود همواره تلاش می‌شود تا عیوب به حداقل ممکن کاهش یابد. بر همین اساس نیز باید خاطرنشان ساخت متوسط عیوب تختال تولیدی این مجموعه در بازرسی گرم از ۱.۸۸ درصد در سال ۹۷ به ۱.۶۳ درصد در سال ۹۸ کاهش یافت. در همین حال باید تاکید کرد که همچنان انتظار می‌رود با تداوم برنامه‌هایی که در خطوط تولید و بهره‌برداری اجرا می‌شود؛ کیفیت تولید در این واحد فولادی در سالجاری بیش از پیش افزایش یابد. در همین حال لازم است تاکید کنم که پروژه افزایش تولید فولادسازی از طریق نصب لنس‌های تزریق اکسیژن نیز در دست اجراست.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: اقدامات لازم برای شروع پروژه‌های افزایش ظرفیت‌سازی از ۱.۵ به ۲ میلیون تن در دست اجراست. چندین پروژه برای تحقق این هدف آغاز شده و در حال انجام هستند. همچنین در نظر داریم کارخانه نورد ورق با ظرفیت تولید ۱.۲ میلیون تن را احداث و راه‌اندازی کنیم. در همین راستا آگهی فراخوان برای این پروژه داده شده است. امید می‌رود شرکت‌های داخلی طبق دستورالعمل‌های صادر شده برای اجرای این پروژه مشارکت کنند. در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای یاد شده شرکت فولادمبارکه نقش پشتیبانی و تامین مالی را بر عهده دارد. امید است در سایه این حمایت پروژه‌ها با سرعت بیشتری جلو بروند.

تامین مواد اولیه دغدغه ماست

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر برنامه‌های این

پیام تبریک سرپرست وزارت صمت به مناسبت روز ملی «صنعت و معدن»



پایان پیام خود اظهارداشت: در پایان برای همه کارگران، مهندسان، مدیران و کارآفرینان بخش صنعت و معدن کشور آرزوی توفیق می‌کنم و از همه این عزیزان تقدیر و تشکر می‌کنم که با ایثارگری و فداکاری نگذاشتند دشمنان نظام اسلامی به اهدافشان برسند.

در بخش صنعت افزود: امیدوارم که بتوانیم این شرایط سخت را با تلاش شما صنعتگران و کارآفرینانی که در راستای عزت، افتخار، استقرار و خودکفایی ایران گام بر می‌دارید؛ گذر کنیم. در همین راستا مطمئن باشید که دولت به ویژه در سالی که به فرمان رهبر معظم انقلاب به نام سال «جهش تولید» نامگذاری شده است؛ تمام تلاش خود را برای هموار کردن مسیر تولید انجام خواهد داد و سنگ‌ها را از جلوی پای تولیدکنندگان برخواهد داشت. طبیعی است در برنامه‌هایی که در وزارت صنعت در سال ۹۹ دنبال می‌شود؛ مهمترین آن تامین مواد اولیه و شناسایی و توسعه بازارهای صادراتی است. همچنین در این سال باید بر روی ساخت داخل تکیه کرد و باید سعی کرد بومی کردن بخش تولید صنعت کشور را توسعه دهیم.

پیروزی صنعتگران در مقابل دشمنان نظام اسلامی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیامی روز ملی «صنعت و معدن» را به تمامی فعالان بخش صنعت و معدن کشور تبریک گفت. حسین مدرس خیابانی ضمن گرامیداشت این روز و قدردانی از فعالان بخش صنعت و معدن کشور اظهارداشت: در دهه کرامت قرار داریم و در عین حال ۱۰ تیر ماه روز ملی «صنعت و معدن» است. بنده دهه کرامت، میلاد امام رضا(ع) و همچنین روز ملی «صنعت و معدن» را به تمامی صنعتگران، معدنکاران، تولیدکنندگان و کارآفرینان تبریک عرض می‌کنم که الحق والانصاف فعالیت آنها دست مریزاد دارد. چراکه در سخت‌ترین شرایط تحریم و پیچیدگی‌هایی که امروز در مسیر تولید ایجاد شده است؛ اجازه ندادند حتی یک لحظه چرخ تولید نه تنها متوقف شود؛ بلکه نگذاشتند فعالیت این چرخه کند شود.

پیگیری نهضت ساخت داخل

وی در ادامه ضمن تاکید بر اهمیت بومی‌سازی

پیام دکتر بیات رئیس هیات عامل ایدرو به مناسبت روز ملی «صنعت و معدن»



در صف تامین و تولید مایحتاج ضروری و بهداشتی مردم کشورمان حماسه آفرینند؛ پرده دیگری از این نمایش غرورآمیز و همدلانه بوده و هست. به جاست که فروتنانه، صمیمانه‌ترین و عمیق‌ترین مراتب تبریک قلبی خود را در روز ملی بزرگداشت صنعت و معدن به همه اصحاب این بخش که علاوه بر دشواری‌های ناشی از جنگ اقتصادی و تحریم‌های خلاف قواعد بین‌المللی و یکجانبه آمریکا در این ایام بر دشواری‌های مضاعف شرایط بحرانی کرونا نیز با پایداری و همت صادقانه فایز آمدند؛ ابراز کنیم. بی‌تردید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز به عنوان نهاد توسعه‌ای پیشرو و همگام صنعت در بیش از نیم قرن اخیر در راستای برنامه‌های کلان چهارگانه وزارت صمت همگام با سایر بخش‌های این وزارتخانه در سال «جهش تولید» با تمام توان خواهد کوشید تا در مسیر تسهیل و فراهم‌آوری شرایط بهتر برای فعالیت تولیدکنندگان زحمتکش و شریف کشورمان پشتیبان شما رزمندگان میدان جهاد اقتصادی باشد.

را به کلی دستخوش تغییرات عموماً منفی کرده است. با پرهیز از بازگویی و تکرار قصه‌های ادامه‌دار آثار کرونا؛ آنچه در روز ملی صنعت و معدن امسال شایسته ستایش و نکوداشت ویژه و مضاعف است؛ نقش‌آفرینی پر ارزش واحدهای صنعتی و تولیدی ایران زمین در تامین و تولید شبانه‌روزی نیازهای اساسی کشورمان در شرایط بحرانی ناشی از تکانه‌های اضطراب‌آور روزهای نخست همه‌گیری کرونا بود.

اهتمام بخش تولید در روزهای سخت کرونایی که البته کماکان هم با پایداری کامل ادامه دارد؛ در کنار مسئولیت‌پذیری اجتماعی خیره‌کننده اصحاب صنعت که بسیاری از آنان با تغییر خطوط کارخانجات خود اقلام ضروری و بهداشتی را تولید کردند و یا کمک‌های مالی و انساندوستانه را همگام با رزمایش همدلی و کمک مومنانه صورت دادند؛ نقطه عطف تاریخ اجتماعی صنعت ایران است. در کنار همگامی صاحبان صنعت؛ از خودگذشتگی کارگران و صنعتگران که دوشادوش جامعه فداکار درماني و مدافعان سلامت

حوزه مهم صنعت و معدن در سال گذشته و ماه‌های آغازین امسال شاهد روزهای پرفراز و نشیبی بوده است. در این میان از حدود پنج ماه گذشته ناگزیر شرایط ویژه‌ای را تجربه می‌کنیم. بیماری همه‌گیر کرونا در قامت پدیده‌ای جهانی با اثرگذاری‌های عمیق غافلگیرکننده و برهم‌زننده روال‌های متعارف اقتصادی و صنعتی در سراسر جهان معادلات مرسوم و پیش‌بینی شده

جهش در صنعت و معدن؛ توسعه همه‌جانبه بر پایه زیست بوم



کارآفرینانه را بر سایر رفتارهای جایگزین (مانند رفتارهای غیرمولد و آربیتراژ) ترجیح خواهند داد که منافع و مزایای کسب شده آن بیش از فعالیت‌های جایگزین باشد. امروزه در برنامه ریزی برای توسعه کارآفرینی، رویکرد زیست‌بوم کارآفرینانه نگاه همه جانبه به توسعه کارآفرینی دارد و مجموعه عناصر و ذینفعان کلیدی در تسهیل رفتارهای کارآفرینانه (از قبیل قوانین و مقررات، فرهنگ، نهادهای حامی و پشتیبان، منابع مالی، سرمایه‌های انسانی، شبکه ها و بازارها) را به طور همزمان و همراستا در نظر می‌گیرد. به عبارت دیگر، «جهش تولید» بر اساس توسعه رفتارهای کارآفرینانه زمانی اتفاق خواهد افتاد که همه نهادهای پشتیبان و تسهیل‌گر رفتارهای کارآفرینانه شامل نهادهای قانونگذار، نظارتی، دادرسی، بانکها و تأمین‌کنندگان مالی، نهادهای توسعه منابع و سرمایه‌های انسانی مانند دانشگاه‌ها، نهادهای فرهنگی و غیره هم جهت و هم راستا یاری‌گر شکل‌گیری و توسعه رفتارهای کارآفرینانه مولد، نوآورانه، سلامت و اخلاق‌گرا باشند. در این حالت است که انرژی و منابع صنعتگران، معدنکاران و کارآفرینان بالقوه و موجود کشور به سمت رفتارهای نوآورانه، رسمی، مولد و فرصت‌ساز خواهد رفت که یقیناً «جهش تولید» را به دنبال خواهد داشت. به طور کلی می‌توان گفت که «جهش تولید» در بخش صنعت و معدن از مسیر رفتارهای کارآفرینانه مستقل و شرکتی قابل حصول است که نیازمند توجه به سه‌گانه فرصت-عامل-محیط است که نقش محیط و زیست‌بوم کارآفرینی در هدایت منابع و تلاش‌های کارآفرینان به سمت فرصت‌های مولد و نوآورانه بسیار حائز اهمیت است که نیازمند نظام تدبیری است که همه‌ذی‌مدخلان به‌مثابه واگن‌های یک قطار هم‌جهت و هم‌راستا در خدمت کارآفرینان، صنعتگران و معدنکاران عزیز کشور برای تبدیل تفکرات کارآفرینانه آنان به ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی برای ایران عزیزمان باشند.

فرصت است به‌نحوی که کارآفرینی اساساً به عنوان شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها شناخته شده است.

فرصت به عنوان موقعیت‌های مناسب برای انجام عمل و یا اقدامی تعریف می‌گردد و از حیث رفتارهای کارآفرینانه، فرصت‌ها زمانی وجود دارند که نواقص و عدم تعادل در جنبه‌های تقاضا و عرضه در یک سیستم وجود دارد. به عبارت دیگر، فرصت‌ها زمانی وجود دارند که به نیازها درست پاسخ داده نشده و یا از منابع بدرستی استفاده نشده است. نگاهی گذرا به بخش صنعت و معدن کشور نشان می‌دهد که فرصت‌های بیشماری در بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی کشور وجود دارد که به نحو مطلوب پاسخ داده نشده است. به عنوان مثال، در بخش معدن، ایران به عنوان یکی از ۱۵ کشور دارای غنی‌ترین و متنوع‌ترین منابع معدنی شناخته شده است، در حالیکه سهم این بخش از تولید ناخالص داخلی کشور به علت مشکلاتی از قبیل خام‌فروشی‌ها و غیره بسیار نازل است و شکل‌گیری رفتارهای کارآفرینانه جدید و شرکتی در این حوزه می‌تواند «جهش تولید» در این بخش را دنبال داشته باشد. ۲- رکن دوم توسعه رفتارهای کارآفرینانه، عاملان و کارآفرینان هستند.

فرصت‌ها زمانی به منافع اقتصادی و اجتماعی تبدیل خواهند شد که افراد و عاملانی باشند که انگیزه و توانایی کارآفرینی و استفاده از فرصت‌ها را داشته باشند به همین خاطر است که کارآفرینان به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی-اجتماعی جوامع شناخته شده‌اند. از حیث بینش‌ها و توانایی‌های کارآفرینانه در کشور مشکل چندانی وجود ندارد، هرچند از طریق آموزش‌های بلندمدت و کوتاه مدت (مثلاً آموزش‌های کارآفرینی شرکتی/سازمانی و کارآفرینی مستقل و شکل‌گیری کسب و کارهای دانش‌بنیان، به خصوص در بخش معدن) می‌توان به پرورش عاملان توانمندتر (دارای اهلیت و صلاحیت) پرداخت، اما شاید مشکل عمده‌تر در این حوزه در کشور فقدان انگیزه برای رفتارهای کارآفرینانه در مقابل سایر استراتژی‌ها و رفتارهای جایگزین از قبیل واسطه‌گری و سفته‌بازی و یا هدایت منابع به سمت فعالیت‌های غیر تولیدی و نامولد و یا خام فروشی باشد. این مهم بسیار تحت تأثیر رکن سوم است و شاید مهمترین رکن نیازمند توجه ویژه در کشور برای تحقق «جهش تولید»، محیط و یا بستر کارآفرینی باشد که در ادامه بحث می‌شود.

۳- رکن سوم توسعه رفتارهای کارآفرینانه محیط و بستر رفتارهای کارآفرینانه مستلزم محیط و بستری است که هزینه و زمان رفتارهای کارآفرینانه عاملان را کاهش دهد. به عبارت دیگر، عاملان زمانی رفتار

دکتر حسین مهری مدیرعامل بانک صنعت و معدن در یادداشتی که توسط ایرنا منتشر شده است به توسعه همه‌جانبه بر پایه زیست‌بوم و نقش آن در جهش در بخش صنعت و معدن پرداخت که متن آن در ادامه آمده است:

در حالی روز صنعت و معدن را گرامی می‌داریم که سال جاری براساس منویات مقام معظم رهبری به سال «جهش تولید» مزین شده است، جهشی که به‌فرموده ایشان می‌بایست باعث ایجاد تغییرات ملموس مثبت در زندگی مردم شود.

در مورد اهمیت و ضرورت «جهش تولید» تردیدی وجود ندارد. «جهش تولید» به‌وسیله بهبود شاخص‌های اقتصادی کشور (از قبیل ایجاد اشتغال مولد، افزایش تولید ناخالص داخلی و درآمد سرانه) و نیز شاخص‌های اجتماعی و فرهنگی (از قبیل تقویت همبستگی، عزت و اعتماد به نفس ملی) راهبردی عالمانه برای ایجاد اقتصادی سالم، مقاومتی و تاب‌آور محسوب می‌شود.

این مهم به ویژه در بخش صنعت و معدن به عنوان یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور حائز اهمیت است. با این وجود، مساله و چالش اصلی چگونگی نیل به این هدف ارزشمند و به عبارت دیگر شناسایی ارکان کلیدی و جهت‌دهی و تسهیل رفتار ذینفعان و عاملان اصلی در تحقق این مهم، به‌خصوص صنعتگران، معدنکاران و کارآفرینان، می‌باشد. در پاسخ به چالش فوق و از منظر علم کارآفرینی می‌توان گفت که «جهش تولید» از دو مسیر کلی قابل حصول است. مسیر اول شکل‌گیری کسب و کارهای جدید است که به ارائه محصولات و خدمات جدید می‌پردازند که در علم کارآفرینی به عنوان کارآفرینی مستقل شناخته شده است. مسیر دوم، به‌وسیله توسعه محصولات و خدمات جدید در بازارهای موجود و جدید توسط شرکت‌های فعال است که در پژوهش‌های کارآفرینی به عنوان کارآفرینی سازمانی یا شرکتی شناخته شده است.

به طور کلی، می‌توان گفت توسعه کارآفرینی به مفهوم افزایش نرخ رفتارهای کارآفرینانه مستقل و شرکتی، می‌تواند مسیری قابل اتکا برای تحقق «جهش تولید» در کشور باشد. بنابراین، «جهش تولید» در بخش صنعت و معدن مستلزم تسهیل و توسعه رفتارهای کارآفرینانه مستقل و شرکتی صنعتگران و معدنکاران و کارآفرینان بالقوه و موجود است. برای توسعه و تسهیل کارآفرینی در این بخش و با هدف «جهش تولید»، سه مؤلفه اصلی در علم کارآفرینی شناخته شده است که به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی به منظور توسعه و تحقق همزمان این سه رکن می‌تواند «جهش تولید» و توسعه کارآفرینی را در بخش صنعت و معدن دنبال داشته باشد:

۱- رکن اول فعالیت‌های کارآفرینانه وجود و یا ایجاد

در پیام مدیرعامل «ومعادن» به مناسبت روز ملی «صنعت ومعادن» عنوان شد:

استقبال بخش معدن از حضور نخبگان متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان



نخبگان در این عرصه استقبال خواهند کرد. در سالی که مزین به نام «جهش تولید» است؛ روز صنعت ومعادن را به تمامی شاغلان زحمات، فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان و صاحبان علم و اندیشه و ابتکار که در صف اول مبارزه با تحریم‌های استکبار جهانی و تحقق شکوفایی اقتصادی قرار دارند؛ تبریک و تهنیت عرض کرده؛ توفیق روزافزون خدمتگزاران به این آب‌وخاک را از درگاه ایزد متعال خواهانم.

تولیدی در زیربخش‌های مختلف می‌تواند سهم بسیار مناسب و چشمگیری در تولید ناخالص داخلی کشور داشته باشد. اسناد بالادستی در بخش معدن و صنعت اعم از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، احکام قانون برنامه ششم توسعه و سایر قوانین کارآمد همه و همه می‌توانند بستر مناسبی برای رفع موانع تولید و تحقق توسعه پایدار صنعت ومعادن به شمار روند. همچنین تدوین برنامه راهبردی توسعه صنعتی ومععدنی و ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی همراه با اصلاح برخی قوانین به منظور تسهیل در سرمایه‌گذاری و تأمین نیاز واحدهای تولیدی نیز از مهمترین ابزارهای توسعه حوزه متنوع و وسیع معدنی وصنعتی به شمار می‌روند. بدیهی است تحقق اهداف عالی کشور در حوزه صنعت ومعادن علاوه بر قوانین و تأمین زیرساخت‌ها؛ نیازمند تعامل بیشتر بخش‌های یاد شده و حوزه دانش‌وفناوری به خصوص حضور موثر و بالنده شرکت‌های دانش‌بنیان و عالمان و متخصصان کشور در میدان تولید محصولات معدنی وصنعتی در کشور بوده و مجموعه گروه سرمایه‌گذاری توسعه معادن وفلزات و قطعا سایر مدیران و دست‌اندرکاران صنعت صمیمانه از حضور

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن وفلزات ضمن پیام ویژه‌ای به مناسبت روز ملی «صنعت ومعادن»؛ نخبگان، متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان را به حضور بالنده در این بخش دعوت کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن وفلزات؛ متن پیام دکتر یونس الستی به شرح زیر است:

«دهه دوم چشم‌انداز باید زمان تمرکز بر بهره‌برداری از دستاوردهای گذشته و نیز ظرفیت‌های استفاده نشده باشد تا پیشرفت کشور از جمله در بخش تولید و اقتصاد ملی ارتقاء یابد» (مقدمه هفت سرفصل توصیه‌های مقام معظم رهبری - مدظله‌العالی - در بیانیه گام دوم انقلاب - بهمن ۹۷). کشور بزرگ ایران با برخورداری از منابع عظیم خدادادی اعم از منابع انسانی توانمند و متخصص، ذخایر گسترده نفت و گاز و مواد معدنی، موقعیت جغرافیایی استراتژیک و... بدون تردید ظرفیتی منحصر به‌فرد و بالقوه را برای شکل‌گیری صنعت و اقتصادی پویا و فراگیر در خود جای داده است. بخش صنعت با وجود دانش فنی بالا، حجم قابل توجه دانش آموختگان و ظرفیت‌های خالی

مدیرعامل شرکت گسترش صنایع ومعادن ماهان بیان کرد:

توسعه رفتارها و بهبود محیط کار، از عوامل اصلی تحقق «جهش تولید» هستند



بزرگترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری گروه مالی گردشگری با هدف سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های تخصصی حوزه صنعت ومعادن کشور تاسیس شده است.

باشد و موانع پیش‌رو کارآفرینان برداشته شود. جاهدطیبی ادامه داد: اکنون موانع مهمی بر سر راه توسعه و کارآفرینی وجود دارد که مهمترین آن نداشتن شناخت از منابع داخلی و فرصت‌های آماده است. به عنوان مثال ایران یکی از ۱۵ کشور جهان به لحاظ دارا بودن ذخایر غنی و متنوع‌ترین منابع معدنی است، اما به دلیل برخی ناهماهنگی‌ها و بعضا سوءمدیریت‌ها؛ از این منابع خدادادی به خوبی استفاده نشده است. وی تصریح کرد: تا زمانی که مولفه‌های مهم و اصیل در اقتصاد و صنعت که همانا فرصت‌سازی، تبیین مسیر برای تولید و کارآفرینی، ایجاد انگیزه در کارآفرینان، استفاده بهینه از منابع و... محقق نشود؛ تحقق شعار امسال به خوبی محقق نخواهد شد و این فرصت متعالی از بین خواهد رفت. هلدینگ گسترش صنایع ومعادن ماهان (سهامی عام) به عنوان یکی از

مدیرعامل شرکت گسترش صنایع ومعادن ماهان به مناسبت روز «صنعت ومعادن» گفت: توسعه رفتارهای تولیدگرایانه و ایجاد زیرساخت‌های مناسب از عوامل اصلی تحقق «جهش تولید» هستند. به گزارش روابط عمومی گروه مالی گردشگری؛ صادق جاهدخطیبی خاطر نشان کرد: امروز مدیران و سیاستگذاران اقتصاد کشور باید به این مهم که اصلی‌ترین خواست رهبر معظم انقلاب اسلامی است؛ توجه کامل داشته باشند و برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای باشد که فضا برای تولید بیشتر و کارآفرینی مهیا شود. وی همچنین بر ضرورت حذف رفتارهای ضدکارآفرینی و ضدتولید در محیط کار تأکید کرد و افزود: تحقق «جهش تولید» در بخش صنعت ومعادن زمانی حاصل می‌شود که شرایط فعالیت به خودی خود از سوی تصمیم‌گیران فراهم شده

باتحقق اهداف کلان بخش معدن و جذب سرمایه بخش خصوصی صورت گرفت

درخشش ایمپاسکو در آستانه روز «صنعت ومعادن»



علمی منعقد و بالغ بر ۵۰ پایان‌نامه دانشجویی مورد حمایت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران قرار گرفته است.

ایران به جایگاهی در امور معادن رسیده که فعالیت‌های اکتشافی و معدنی خود را در ۷۰ درصد استان‌های کشور گسترش داده است. فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس در سال ۹۹ با «جهش تولید» مواد معدنی در کشور و هدف‌گذاری طرح برای احیاء ۲۰۰ معدن کوچک مقیاس برنامه‌ریزی شده است و خوشبختانه در سال جدید شاهد فعال‌سازی یک معدن مس در استان کرمان هستیم؛ این در حالیست که از شروع اجرای این طرح تا پایان سال گذشته ۱۴۶ معدن کوچک احیاء، ۳۲ معدن فعال و ۱۰۲۰ معدن نیز بررسی کیلینیکی شده است. از سال ۹۵ تاکنون تعداد ۱۲ تفاهنامه و ۲۷ قرارداد پژوهشی با دانشگاه‌ها و مراکز

برای تحقق اهداف کلان بخش معدن و جذب سرمایه بخش خصوصی در اجرای طرح‌های این بخش؛ از سال ۹۵ تاکنون ۲۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از طرح‌های ایمیدرو و ایمپاسکو با مدیریت و نظارت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به بخش خصوصی واگذار شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران؛ سیاست برون‌سپاری معادن و مجتمع‌های تابعه ایمپاسکو علاوه بر رونق تولید، توسعه و تجهیز معادن؛ زمینه استخراج حدود ۵۵ میلیون تن انواع مواد معدنی را فراهم کرده و باعث ایجاد بیش از ۳۰۰۰ فرصت شغلی مستقیم شده است. در حال حاضر شرکت تهیه و تولید مواد معدنی

در پیام دکتر محمدحسن ترابی عنوان شد:

الزامات نهادی بانک‌های تخصصی و توسعه‌ای در کمک به بخش صنعت و معدن



سرمایه‌گذاری مستقیم و مشارکت حقوقی به کل تسهیلات اعطایی شبکه بانکی حتی به یک درصد هم نمی‌رسد و به نظر می‌آید یکی از دلایل این موضوع ریشه در قوانینی دارد که محدودیت‌های جدی را بر سر راه بنگاهداری بانک‌ها اعمال می‌کند. البته ذکر این نکته مهم است که واگذاری اموال مازاد و شرکت‌های بانکی از طریق بورس یکی از اثرگذارترین برنامه‌های دولت در مردمی کردن اقتصاد، ایجاد شفافیت و راهکاری برای تامین مالی سایر طرح‌هاست که باید مورد حمایت قرار گیرد، اما به دلیل افزایش نرخ ارز و تحریم‌های اعمال شده مشکلات فراوانی برای سرمایه‌گذاران در طرح‌های بزرگ و زیرساختی ایجاد شده و عملاً ادامه کار و توسعه فعالیت‌ها را بسیار سخت کرده که این موضوعات منجر به افزایش معوقات بانکی و غیرمولد شدن سرمایه‌های کشور شده است. به این ترتیب مستثنی شدن این بانک از دستورالعمل یادشده می‌تواند علاوه بر کمک به راهاندازی طرح‌های نیمه‌تمام و ایجاد اشتغال پایدار؛ نقش مهمی در تبدیل دارایی‌های غیرمولد به مولد داشته باشد.

بر اساس آنچه گفته شد بررسی نظام بانکداری توسعه‌ای در کشورهای موفق دنیا در تعریف دقیق تکالیف، وظایف، نوع فعالیت‌ها، حمایت‌ها و چگونگی نظارت‌ها در حصول به موفقیت این بانک‌ها از یک سو و شرایط ایجاد شده در نظام اقتصادی کشور و تحریم‌های ظالمانه نظام استکبار و همچنین تاکیدات هوشمندانه مقام معظم رهبری در خصوص تعریف شعارهای اقتصادی طی چند سال اخیر ایجاب می‌کند به منظور تحقق شعار «جهش تولید» و مرتفع کردن مشکلات ساختاری در حوزه تامین مالی بخش صنعت و معدن که نقش مهمی در شکوفایی اقتصاد کشور دارد؛ نهادها حمایت‌های همه جانبه‌ای از بانک صنعت و معدن به عنوان بانک تخصصی و توسعه‌ای در حوزه تامین مالی این بخش، در تخصیص منابع و بازنگری در قوانین داشته باشند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد بانک‌های تخصصی و توسعه‌ای با وظایف و تکالیف متعددی از سوی دولت مواجه هستند و از سوی دیگر همانند بانک‌های تجاری باید از قوانین و مقررات بانک مرکزی پیروی کنند که این امر می‌تواند منجر به کاهش نوآوری و ریسک‌پذیری در این بانک‌ها شود. بر همین اساس از جمله سؤالات محوری این است که آیا مؤسسات تامین مالی تخصصی و توسعه‌ای دولتی باید از همان قواعد ناظر بر سایر بانک‌های تجاری و خصوصی تبعیت کنند یا باید قوانین جداگانه‌ای بر آنها وضع شود؟ آیا اعمال محدودیت بر نوع فعالیت بانک‌های توسعه‌ای می‌تواند منجر به ایفا مسئولیت توسعه‌ای این نوع از بانک‌ها در این شرایط ویژه کشور شود؟

در مبنای نظری الگوهای موفق بانکداری توسعه‌ای در دنیا؛ ابعاد شش‌گانه موفقیت این بانک‌ها شامل: محیط مساعد کشور، احکام و تکالیف قانونی مشخص، تنظیم مقررات و نظارت، حاکمیت و مدیریت، پایداری مالی و ارزیابی عملکرد است. با در نظر داشتن موارد مذکور و در شرایط فعلی علاوه بر سایر موضوعات؛ دو راهکار اساسی شامل کمک دولت و مجلس در افزایش سرمایه بانک‌های تخصصی و توسعه‌ای و امکان انجام سرمایه‌گذاری مستقیم در طرح‌های نیمه‌تمام تا مرحله راهاندازی و سپس واگذاری آنها می‌تواند در حمایت از بخش صنعت و معدن کشور بسیار مهم و تأثیرگذار باشد. در موضوع افزایش سرمایه بانک و کفایت سرمایه نیز اگر سرمایه بانک توسعه‌ای به کل تولید ناخالص داخلی را ملاک قرار دهیم؛ ملاحظه می‌شود که دامنه این شاخص بین ۰٫۱ تا ۰٫۹ در نوسان است. سرمایه بانک‌های توسعه‌ای همچون بانک توسعه چین، بانک توسعه ترکیه، بانک توسعه صنایع کوچک هند ۰٫۱ درصد از تولید ناخالص داخلی است و در بانک توسعه برزیل ۰٫۹ درصد و در بانک توسعه مالزی ۰٫۶ درصد است.

این شاخص برای بانک صنعت و معدن ایران حدود ۰٫۲ درصد است که در نزدیکی مرز پایینی این توزیع قرار دارد. اگر میانگین این شاخص ۰٫۴ درصد در نظر گرفته شود؛ مشخص می‌شود به منظور رسیدن نسبت موردنظر برای ایران به میانگین کشورهای یاد شده، باید سرمایه این بانک با ثابت بودن تولید ناخالص داخلی ایران به ۱٫۶ میلیارد دلار برسد؛ این در حالی است که سرمایه بانک صنعت و معدن در حال حاضر حدود شصت هزار میلیارد ریال است. راهکار دیگری که می‌تواند به بانک صنعت و معدن در حمایت از تولید کشور کمک کند؛ مستثنی شدن از «دستورالعمل سرمایه‌گذاری مؤسسات اعتباری» به منظور امکان انجام سرمایه‌گذاری مستقیم تا مرحله راهاندازی و سپس واگذاری واحد تولیدی است. سهم

دکتر محمدحسن ترابی طی یادداشتی به یکی از ارکان زیست‌بوم کارآفرینانه برای حمایت و تسهیل در تحقق «جهش تولید» در کشور، نظام تامین مالی و در رأس آن بانک‌های تخصصی و توسعه‌ای پرداخته است. به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن؛

متن این یادداشت در ادامه آمده است:

هدف از تأسیس بانک‌های تخصصی رسیدگی به شکست‌های بازار در تخصیص منابع مالی توسط دولت‌ها و اولویت‌بخشی در انجام مسئولیت‌های اجتماعی در توسعه زیرساخت‌ها و صنایع زیربنایی کشور و حمایت مالی از پروژه‌های بلندمدت و پرریسک در تحریک توسعه اقتصادی است که کمتر مورد توجه سایر نهادهای تامین مالی قرار می‌گیرد. علیرغم تمام تلاش‌های صورت گرفته در زمینه تامین مالی بخش صنعت و معدن به عنوان رکن اصلی در توسعه اقتصادی کشور و همچنین مشکلات به وجود آمده ناشی از تحریم‌های ظالمانه نظام اقتصادی؛ این نهادهای مالی کمتر توانسته‌اند مأموریت و رسالت توسعه‌ای خود را ایفا کنند. حال سؤال اصلی این است که «در این شرایط کارایی و اثربخشی بانک‌های تخصصی و توسعه‌ای مستلزم چه نظام تدبیری و الزامات نهادی است؟» همانگونه که اشاره شد؛ بانک‌های تخصصی و توسعه‌ای به دلیل تکمیل حلقه زنجیره تامین و ارزش؛ نقش و اهمیت زیادی در رشد و توسعه اقتصادی کشور و تحقق اقتصاد مقاومتی دارند.

بر اساس مطالعات انجام شده می‌توان چهار فعالیت در الگوی کسب‌وکار برای بانک‌های توسعه‌ای تعریف کرد:

(الف) خدمات وام

(ب) سرمایه‌گذاری‌ها

(ج) خدمات مشاوره‌ای

(د) سایر خدمات و فعالیت‌های مالی و غیرمالی.

در دسته اول از خدمات؛ بانک‌های توسعه‌ای علاوه بر اعطای وام در سه طبقه کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت به تامین مالی طرح‌ها از طریق روش‌های تامین مالی ساختاریافته و تامین مالی با ابزارهای تابعه نیز می‌پردازند. سرمایه‌گذاری بانک‌های توسعه‌ای در شرکت‌ها معمولاً به دو شکل تامین مالی از طریق حقوق صاحبان سهام که همان آورده نقدی بانک در طرح است و دوم تامین مالی میانی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر انجام می‌شود. دسته سوم از الگوی کسب‌وکار بانک‌های توسعه‌ای، خدمات مشاوره و آموزش است که بانک‌های توسعه‌ای علاوه بر تامین مستقیم وجوه برای بنگاه‌ها و کسب‌وکارهای مختلف؛ در زمینه مدیریت برخی از امور نیز به آنها خدمات ارائه می‌کنند. این مجموعه خدمات شامل سازماندهی برای تامین مالی ساختاریافته، ادغام‌ها و اکتساب‌ها، تحقیقات اقتصادی، تحقیقات بازار، ارزیابی تکنولوژی‌ها و آموزش هستند.



بررسی عملکرد نازنجی پو شان جاده مخصوص

۳۰ گام عملیاتی سایپا برای توسعه صنعت خودرو

معصومه صالحی

و فرصت‌های گروه خودروسازی سایپا و تسهیل، استقرار و فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در سایپا با هدف افزایش داخلی‌سازی قطعات و توسعه محصولات جدید از موضوع‌ها و محورهای اصلی این تفاهمنامه همکاری به شمار می‌رود. طی یکسال مورد اشاره نگاه دیگری هم در گروه خودروسازی سایپا شکل گرفته که آن افزایش همکاری با بخش خصوصی واقعی است. از این رو جلسات مختلفی بر پا شده است تا سطح همکاری‌ها و استفاده از پتانسیل بخش خصوصی در صنعت خودرو افزایش پیدا کند.

انعقاد تفاهمنامه‌های اثرگذار در سایپا

انعقاد تفاهمنامه همکاری میان سایپا و مپنا (شرکت خدمات مهندسی - صنعتی) برای تولید خودرو برقی مشترک که بهمن ماه سال گذشته امضاء شد نیز از دیگر رخدادهایی است که گروه خودروسازی سایپا انجام داده است. بر اساس تفاهمنامه صورت گرفته دو مجموعه اقدام به مشارکت و همکاری در خصوص طراحی، نمونه‌سازی، تست، تجاری‌سازی و تولید خودروهای جدید با پلت‌فرم الکتریکی خواهند کرد. در راستای توسعه همکاری‌های مشترک که سایپا از سال گذشته مدنظر قرار داده است، از صنایع دفاعی کشور خواسته شده تا در زمینه تولید قطعات مشترک خودرو اقدامات لازم صورت گیرد. انعقاد تفاهمنامه همکاری با برخی از بانک‌ها برای تأمین نقدینگی برای رونق خطوط تولید محصولات سایپا هم از دیگر اقداماتی است که می‌توان در کارنامه موفق کاری تیر ۹۸ تا اوایل تیر ۹۹ گروه خودروسازی سایپا دید.

آن ایجاد نخستین «کمیته همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان» در صنعت خودرو است. سال‌های متعددی است که همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان در صدر اولویت‌های استراتژیک نظام جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته است، اما این مهم در مجموعه‌های صنعتی به صورت جدی مورد پیگیری قرار نگرفت. در همین خصوص گروه خودروسازی سایپا از تیرماه سال گذشته مجدانه همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان را دنبال کرده است و اکنون در زمره مجموعه‌هایی قرار گرفته که در این عرصه همکاری‌های خوبی را آغاز کرده است. البته گروه خودروسازی سایپا این امیدواری را دارد که با همکاری مجموعه‌های دانش‌بنیان بتواند به تعریف مشترکی از ساخت قطعات به خصوص قطعات «های‌تک» برسد. در راستای همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها؛ گروه خودروسازی سایپا موفق شد با سازمان ملی کارآفرینی تفاهمنامه‌ای را امضاء کند. این تفاهمنامه به منظور افزایش همکاری‌های مشترک در زمینه توسعه، ترویج و نهادینه‌سازی کارآفرینی، نوآوری و فناوری در صنعت خودرو و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی تنظیم شده و قرار است بر اساس آن زمینه استفاده از توانمندی‌های دو طرف فراهم آید. بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل طرفین در توسعه نوآوری، فناوری و کارآفرینی، مشارکت در ترویج و شکل‌دهی زیست‌بوم نوآوری و فناوری، مشارکت در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها

دهم تیرماه در تقویم کشور با عنوان روز «صنعت و معدن» نامگذاری شده است تا پهنه‌ای باشد برای بزرگداشت تلاش و کوشش فعالان این حوزه اصلی و استراتژیک از اقتصاد کشور. علاوه بر این روز «صنعت و معدن» را نیز می‌توان معیار زمانی برای بررسی عملکرد شرکت‌های صنعتی و معدنی کشور دانست. از این رو در روز «صنعت و معدن» سال ۹۹ نگاهی به عملکرد گروه خودروسازی سایپا خواهیم داشت. خودروسازی که از اردیبهشت ماه سال پیش گوی سبقت را در رقابت با رقیب دیرینه خود ربوده و با تیراژ تولیدی بالاتر در جایگاه خودروساز اول کشور قرار گرفته است.

جایگاهی که تا پایان بهار ۹۹ نیز حفظ شده و سایپا با تولید بیش از ۱۰۶ هزار دستگاه انواع محصولات؛ سهم غیرقابل انکاری را در رونق و «جهش تولید» کشور ایفا کرده است. علاوه بر این بررسی عملکرد گروه خودروسازی سایپا از تیرماه سال گذشته تا اوایل تیرماه سال جاری نشان می‌دهد که این خودروساز ۳۰ گام عملیاتی برای توسعه صنعت خودرو برداشته است. واکاوی کارنامه کاری گروه خودروسازی سایپا نشان می‌دهد این مجموعه نازنجی پوش توانسته بسیاری از برنامه‌های خود را محقق کند و از تهدیدهایی که برای اقتصاد و صنعت کشور پیش آمده است؛ فرصت بسازد و سربلند عبور کند.

سایپا در مسیر دانش‌بنیان شدن

گروه خودروسازی سایپا در کارنامه کاری خود از تیرماه سال گذشته تا اوایل تیرماه سال جاری به دستاوردهای متعددی دست یافته که مهمترین



تحويل داده شود. متأسفانه شیوع بیماری کرونا در جهان اجرای این طرح را با مشکل مواجه کرده است، اما سایپا با یک روند رو به بهبود در حال حرکت به سمت تکرار این موفقیت در سال ۹۹ است. ثبت رکورد تولید بیش از ۴۰۰ هزار خودرو در سال ۹۸ و تبدیل شدن به بزرگترین خودروساز کشور افتخاری بود که شرکت سایپا به دست آورد که این امر در سخت‌ترین سال صنعت خودرو محقق شد. شکسته شدن رکورد تولید محصولات ایکس ۱۰۰ و ایکس ۲۰۰ در سال ۹۸ و رشد ۸۲ درصدی تولید ساینو و کوپیک در سال ۹۸ نسبت به سال پیش از آن نیز از دیگر اعدادی است که به دست آمد. در این میان گروه خودروسازی سایپا گام محکمی در بومی‌سازی قطعات خودرو برداشت؛ به گونه‌ای که ۵۳ نوع قطعات خودروهای سایپا در طرح ملی داخلی‌سازی قطعات بومی‌سازی شد که این امر جز با عزم ملی و همکاری قطعه‌سازان امکانپذیر نبود.

راه‌اندازی خط رباتیک تمام اتوماتیک رنگ

راه‌اندازی خط رباتیک تمام اتوماتیک رنگ در پلاسکوکار سایپا با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و افسران اقدام عملیاتی گروه خودروسازی سایپا طی چند روز مانده به روز «صنعت‌ومعدن» سال ۹۹ بود. این خط دارای ۱۲ ربات رنگ‌پاش است که سالانه ظرفیت رنگ‌آمیزی ۷۲۰ هزار عدد سپر در ۱۴ رنگ متفاوت را دارند. این ربات‌ها از آخرین تکنولوژی پودر کردن رنگ در دنیا موسوم به Atomize بهره می‌برند و می‌توانند رنگ مایع را با سرعت ۱۹ تا ۶۰ هزار دور در دقیقه به پودر تبدیل کرده و عمل پاشش را انجام دهند. این خط رنگ توسط متخصصان داخلی به ارزش ۴۱ میلیارد ریال ساخته شد و ربات‌های آن به ارزش ۵٫۲ میلیون یورو از یک شرکت آلمانی خریداری شد. طرف خارجی به دلیل اعمال دوباره تحریم‌های بین‌المللی تعهدات خود را انجام نداد، اما این خط در سال رونق تولید توسط مهندسان و متخصصان گروه خودروسازی سایپا تکمیل و در سال «جهش تولید» راه‌اندازی شد.

پایان تعهدات ۹۷؛

تحويل تعهدات ۹۸ تا شهریور ۹۹

تحويل تمام خودروهای مشتریان ثبت‌نامی سایپا در سال ۹۷ هم از دیگر رخدادهایی بود که در میانه‌های سال گذشته رخ داد. این اتفاق در سالجاری هم به شدت و قدرت بیشتری ادامه دارد و به تازگی اعلام شده که به جز دو خودرو؛ تمام تعهدات معوق محصولات سایپا تا پایان شهریورماه به صفر خواهد رسید. در این میان تحويل مستمر محصولات به مشتریان و جبران تعهدات بر جا مانده از گذشته از اهدافی است که با جدیت دنبال می‌شود. از سویی یکی از سیاست‌هایی که سایپا در حال دنبال کردن آن است؛ اجرای طرح‌های متنوع فروش و پیش‌فروش محصولات با هدف پاسخگویی به نیاز بازار است. با این رویکرد می‌توان تنش‌هایی که در بازار خودرو وجود دارد را تا حدود زیادی کاهش داد و اجازه نداد که واسطه‌ها و دلالان نقش‌آفرینان بازار خودرو شوند. تمام دستاوردها هم از رشد تولید، ایجاد تنوع در محصولات، بومی‌سازی قطعات که سایپا از تیر ماه سال گذشته تا اوایل تیرماه سالجاری به دست آورده است؛ با وجود تحریم‌های سختگیرانه، عدم تخصیص ارز دولتی و شیوع ویروس کرونا بوده است.

توسعه اشتغال است. در حوزه کیفیت هم سایپا کارنامه خوبی را از خود بر جای گذاشته است؛ به گونه‌ای که سایپا بر اساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران حائز رتبه اول پاک‌ترین خودروساز ایران در میزان آلاینده‌گی هوا با گاز دی‌اکسیدکربن شد. گروه خودروسازی سایپا در تلاش است تا این مسیر را برای سال‌های آینده نیز ادامه دهد. از سویی دیگر سایپا با هدف افزایش رضایت مشتریان توانست با اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت محصول سایپا ۱۵۱ را ارتقاء دهد و آن را سه ستاره کند. در همین زمینه عملکرد سایپا پس از شیوع جهانی ویروس کرونا نیز قابل اعتنا و شایسته احترام است. کووید ۱۹ بر دنیا اثر زیادی گذاشت و باعث تعدیل نیرو در بسیاری از بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دنیا شد. گروه خودروسازی سایپا هم مانند بسیاری از مجموعه‌ها با شیوع ویروس کرونا آسیب دید، اما سعی کرد تا در مدت کوتاه آسیب‌ها را جبران کند و برای مدیریت شرایط کرونایی تیم‌مدانی در نظر گرفته شود. ادامه تولید، حفظ نیروی کار، پیگیری برنامه‌های افزایش تولید و عرضه خودرو در سایپا با وجود شیوع بیماری کرونا با آنکه سخت بود، اما محقق شد. اجرای اقدامات پیشگیرانه در مقابله با شیوع بیماری کرونا تحت نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در محیط درون‌سازمانی گروه سایپا، راه‌اندازی خط تولید محلول ضدعفونی‌کننده دست و سطوح در شرکت طیف و راه‌اندازی خط تولید ماسک بهداشتی در سایپا آذین و اجرای طرح ارائه خدمات به پزشکان و پرستاران فعال در واحدهای درمانی مقابله با کرونا با همت فعالان گروه خودروسازی سایپا انجام شد. افزایش ۶۰ درصدی خدمات در محل امداد خودرو سایپا با هدف جلوگیری از شیوع بیماری کرونا و ارتقاء رضایت مشتریان هم از دیگر خدماتی است که سایپا به شهروندان ارائه داده است.

رشد ۵۵ درصدی تحويل خودرو

گروه خودروسازی سایپا ضمن اینکه در بخش عرضه محصولات و تلاش برای تنظیم بازار نیز کارنامه پربراری طی یک سال گذشته (از تیر ماه ۹۸ تا اوایل تیرماه ۹۹) داشته است. بر اساس آمار رسمی در فصل نخست سالجاری نزدیک به یکصد هزار دستگاه خودرو به مشتریان تحويل داده شده است؛ با این اتفاق می‌توان به این نتیجه رسید که تنها در بهار سال ۹۹ میزان تحويل خودرو در قیاس با مدت مشابه سال گذشته ۵۵ درصد افزایش یافته و این عدد بزرگی است که با وجود تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا به دست آمده است.

انضباط و دستاوردهای مالی

در حوزه مالی هم سایپا به دستاوردهای خوبی دسته یافته که افزایش ۴۰۰ درصدی سرمایه سایپا از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها از جمله آن است. پرداخت مطالبات ۱۲۰ روزه قطعه‌سازان در اسفندماه گذشته و تلاش برای تسریع در پرداخت‌های قطعه‌سازان هم به واسطه مدیریت منابع مالی اتفاق افتاده است. صفر شدن خودروهای دارای کسری قطعات در پارکینگ‌ها هم موضوعی بود که سایپا با جدیت پیگیری کرد و موفق شد تا نیم بیشتری از یکسال گذشته را با اجرای پروژه «عبور مستقیم» در خطوط تولید خود طی کند و محصولات این گروه خودروسازی به طور مستقیم و بدون کسری قطعه از خط تولید به بخش فروش می‌رفت تا به مشتریان

تحويل و تنوع در سبد محصولات

از روز «صنعت‌ومعدن» سال گذشته تا آستانه روز «صنعت‌ومعدن» سالجاری؛ سالجاری؛ نازنجی پوشان جاده مخصوص برای اولین بار تیپ‌بندی واحد برای محصولات خود تعریف کردند. این تیپ‌بندی که در تاریخ اسم‌گذاری محصولات سایپا سابقه نداشته است؛ باعث شده که دیگر شبهه‌ای در مدل خودروها وجود نداشته باشد و خریداران خودرو بدانند که هر حرف یا واژه لاتین در کنار اسم خودرو چه معنا و مفهومی دارد. موضوع دیگری که در کارنامه کاری سایپا دیده می‌شود؛ عرضه سه محصول جدید شاهین، سایناس و کوپیک اس برای نخستین بار در سال ۹۹ بود. در حالی که منتقدان صنعت خودرو بر این باور بودند که خودروسازان توان ایستادن در برابر تحریم‌ها را ندارند و دیر یا زود مجبور به کاهش تولید و حتی تعطیلی خطوط تولید خود می‌شوند؛ این مجموعه خودروسازی توانست محصولات جدیدی که منطبق با استاندارد یور ۵ است را روانه بازار کند. حرکت به سمت تولید محصولات جدید در شرایطی است که هدف‌گذاری سایپا برای تولید خودروی شاهین تا پایان سالجاری ۲۰ هزار و ۲۰۰ دستگاه خودرو است. این آفاق تولید در حالی است که شرکت سایپا به دنبال طراحی و تولید خودروهای جدید هم است. علاوه بر این عرضه خودرو کوپیک آر برای نخستین بار با هدف توسعه سبد محصول و جلب رضایت مشتریان هم می‌توان از اقدامات سایپا به شمار آورد.

وعده‌هایی که بالاخره محقق شد

گروه خودروسازی سایپا در راستای وعده‌هایی که داده بود؛ توانست پراید را از خط تولید خود حذف کند. خودرویی که سالیان سال مدیران از کنار گذاشتن آن صحبت می‌کردند؛ در سال ۹۹ به تاریخ پیوست. گروه خودروسازی سایپا در اردیبهشت ماه سالجاری اقدامی انجام داد که پیش از این تحقق آن وابسته به شرکت‌های خارجی بود. سایپا تنها خودروساز ایرانی است که تجهیزات و توانایی ساخت خط تولید بدنه خودرو را دارد و بر اساس همین توانمندی خط رباتیک تولید بدنه دو منظوره محصولات جدید که شامل S200 و Q200 را نصب و راه‌اندازی کرد. از مهمترین ویژگی‌های این خط تولید می‌توان به طراحی و ساخت کامل تمام تجهیزات به دست متخصصان ایرانی و استفاده از منابع داخلی کشور در کنار بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا و نیز کاهش ارزیابی اشاره کرد. یکی از موضوعاتی که باعث شده برخی‌ها نسبت به گروه خودروسازی سایپا گله‌مند باشند؛ عدم امکان تحويل خودروهای تحریمی به مردم است؛ میراثی که از سوءمدیریت‌های گذشته به مدیران فعلی سایپا رسیده بود و برای جبران آن متحمل سختی‌های فراوانی شدند. بعد از تحریم صنعت خودرو؛ سایپا نمی‌توانست خودروهای ثبت‌نامی مردم را تحويل دهد؛ به همین دلیل و در راستای تکمیل ارباب رجوع؛ طرح‌های متنوع و پر سود برای جایگزینی و تبدیل خریداران محصولات گروه رنو و برلیانس در نظر گرفته شد.

سایپا؛ خورساز مسئولیت‌های اجتماعی

اقدام دیگری که در راستای عدالت و مسئولیت اجتماعی توسط گروه خودروسازی سایپا انجام شده است؛ بازگشایی شرکت سایپا گام با بهره‌گیری از مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و با هدف





گام‌های ایران خودرو طی ماه‌های اخیر؛

از نهضت داخلی سازی قطعات تا طراحی خودرو با نشان ایرانی



قطعه‌سازان گروه صنعتی ایران خودرو رکورد تولید ماهانه در اردیبهشت ماه سال ۹۹ طی دو سال گذشته شکسته شد. با بررسی روند فروش تعدادی شرکت در حوزه تولید خودروی سواری و وانت نیز می‌توان دریافت که مجموع فروش از ابتدای سال جاری تا تاریخ نوزدهم خرداد ماه امسال حدود ۵۹ هزار دستگاه بوده که به این ترتیب نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۹ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که مجموع فروش سال ۹۸ حدود ۴۰۸ هزار دستگاه و مجموع فروش سال ۹۷ حدود ۳۶۲ هزار دستگاه بوده است.

ناعادانه آمریکا با خود به همراه آورده است؛ شد، اما واقعیت این است که این محدودیت‌ها موجب شد تا همدلی و یکپارچگی میان تمامی اعضای حوزه صنعت خودرو سازی شکل گیرد که در نهایت منجر به خلق اتفاقاتی بزرگ و شکوفایی فراوان شد. از طراحی خودروی ملی با ۹۲ درصد داخلی سازی تا شکست رکورد تولید سالانه گرفته تا تصاحب ۵۶ درصد از سهم بازار در خودروهای سواری طی دو ماه ابتدایی سال ۹۹ از جمله توفیق‌های به دست آمده با تلاش و همراهی خستگی‌ناپذیر کارگران خطوط تولید بوده است. همچنین با همدلی زنجیره تامین و همت

گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان جزئی از پیکره عظیم صنعت و تولید کشور نیک می‌داند تا اوج مطلوبیت و رضایتمندی نیاز به گام‌های جدید دارد و مدیریت این گروه نیز به نیکی یادآور شده است که راه «جهش تولید» و کاهش وابستگی از نهضت داخلی سازی می‌گذرد. در همین راستا این گروه صنعتی توانسته از شرایط دشوار تحریم عبور کرده و مقتدرانه در راستای رونق تولید، داخلی سازی قطعات با فناوری پیشرفته و توسعه محصول گام بردارد. هرگز نمی‌توان منکر شرایط سخت، پیامدها و محدودیت‌های متعددی که تحریم‌های

تدوین نقشه راه در حوزه‌های کلیدی

با بررسی گسترده تمامی زیرساخت‌ها و پتانسیل‌های موجود در گروه صنعتی ایران خودرو و با هدف دستیابی به توسعه در زمینه‌های متعدد؛ طرح‌ها و برنامه‌های متعددی ترسیم و اهداف آتی شرکت طی تدوین نقشه راهی مشخص شد. به این ترتیب حوزه‌هایی مانند موتور تا سال ۱۴۰۷، حوزه گیربکس، حوزه پلنفرم به استناد الزامات قانونی، استانداردها، نیازمندی‌های مصرف سوخت و تطابق با محصولات آتی شرکت در این نقشه راه تدوین شدند. همچنین اهداف کلان و راهبردهای سال ۹۹ شرکت از سوی هیات‌مدیره تدوین، اخذ و به تمامی حوزه‌ها ابلاغ شد.

از تطبیق محصولات تا رونمایی‌ها

برای دستیابی به اهداف والاتر و رفتن راه‌هایی که پیش از این طی نشده بود و نیز برای اثبات این مَثَل که خواستن برابر با توانستن است؛ ایران خودرو موفق شد تا اتفاقات مثبتی مانند تطبیق موتور ۳۵۵ دیزل با استاندارد یورو ۵ را با مشارکت شرکت‌های زیرمجموعه شامل ایدم، ایپکو و ساپکو برای استفاده در خودروهای تجاری سنگین و نیز تطبیق موتور ۴۵۷ دیزل با استاندارد یورو ۴ را برای استفاده در خودروهای تجاری سنگین رقم بزند. از جمله اقداماتی که نه تنها موجب غرور تمامی گروه ایران خودرو؛ بلکه موجب غرور ملی است؛ رونمایی از نمونه اولیه محصول جدید K۱۳۲ در کلاس ابعادی C است. محصولی که ۹۲ درصد قطعات آن داخلی‌سازی شده و دسترنج دانش و تلاش‌های بی‌پایان تمامی کارکنان ایران خودرو است. طراحی محصول شاسی‌بلند ایرانی K۱۲۵، تولید آزمایشی خودروی دنا پلاس توربو با گیربکس ۶ سرعته اتومات، تولید محصول رانا و سورن سال و نیز ارتقاء محصولات نظیر رانا پلاس، سورن پلاس، سمند سال، ۲۰۷ پاناروما و دنا پلاس اتوماتیک از جمله اهم دستاوردهای این خودروساز در سالی ۹۸ است.

هزار و ۶ درصد افزایش به ۳۰۱ هزار میلیارد ریال رسید. در قدم دوم که از اهداف اصلی و اساسی این خودروساز به شمار می‌رفت و در راستای بهره‌گیری و اجرای منویات مقام معظم رهبری بود؛ پیشبرد نهضت ساخت‌داخل قرار داشت. قرارگیری در این مسیر منجر شد تا مجموع کاهش ارزشی محقق شده قطعات و مواد داخلی‌سازی شده میزها و آیتم‌های خارج از میزها به میزان ۱۳۲ میلیون یورو شامل ۷۴ میلیون یورو ناشی از تعمیق ساخت‌داخل و ۵۸ میلیون یورو ناشی از بهینه‌سازی طراحی باشد. همکاری با ۹ شرکت از مجموعه وزارت دفاع برای ساخت‌داخل ۲۸ قطعه و مجموعه‌های موردنیاز، همکاری و مشارکت با سازمان هوافضای سپاه در حوزه‌های مرتبط با صنعت خودرو، ارائه بسته سیاست‌های تشویقی برای ساخت‌داخل، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از توان این شرکت‌ها نیز از دیگر اقدامات ایران خودرو در راستای پیشبرد نهضت ساخت‌داخل بوده است.

در این مسیر با بررسی ضعف‌ها و مطالبات اقداماتی در راستای برقراری تعامل شفاف و سازنده با تامین‌کنندگان صورت گرفت که راه را برای ارتباط هر چه بهتر با این شبکه هموار کرد. عادلانه شدن پرداخت‌ها به تامین‌کنندگان از جمله این اقدامات است. با پوشش‌دهی کامل شبکه تامین در پرداخت‌ها نیز طی سه ماه آخر سال هر سازنده حداقل سه مرحله دریافت داشته است. همچنین پرداخت روزانه به سازندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه در مهر ماه سال گذشته از حدود ۳۰ میلیارد تومان به ۸۰ میلیارد تومان افزایش یافت. تمامی این اقدامات موجب شد تا در راستای تعامل مثبت و سازنده‌ای که با تامین‌کنندگان صورت گرفت؛ میثاق‌نامه اتحاد و همدلی میان شرکت ایران خودرو و قطعه‌سازان برای تحقق برنامه‌های تولید امضاء شود.

روند تولید و فروش هفتگی در سالجاری و مقایسه آن با سال ۹۸

از ابتدای سال ۹۹ تا تاریخ نوزدهم خردادماه با وجود اینکه تمامی صنایع کشور از جمله تولید خودرو متأثر از شرایط غیرمعمول شیوع ویروس کرونا و تعطیلات و محدودیت‌هایی بودند که متعاقب آن به وجود آمد، اما با این حال با تلاش‌های شبانه‌روزی و همت مثال‌زدنی تمامی کارکنان ایران خودرو؛ تولید و فروش در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۶ و ۳۹ درصد رشد داشته است. همچنین میانگین تولید هفتگی مکانیکی در اردیبهشت ماه سال ۹۹ در حدود ۱۱ هزار و ۶۰۰ دستگاه بوده؛ این در حالی است که متوسط تولید مکانیکی هفتگی طی شش ماهه اول سال ۹۸ معادل هفت هزار و ۱۳۰ دستگاه بوده که این عدد در نیمه دوم سال با حدود ۳۰ درصد افزایش به ۹ هزار و ۱۷۴ دستگاه رسیده بود. متوسط تولید تجاری هفتگی نیز در نیمه اول سال ۹۸ معادل هفت هزار و ۲۷۲ دستگاه بوده که این رقم در نیمه دوم سال با ۵۴ درصد افزایش به ۱۱ هزار و ۱۷۴ دستگاه رسید. گفتنی است که وضعیت مانده تعهدات و تعهدات معوق نیز دارای سیر نزولی بوده و در حال تولید و عرضه به دست مشتریان است.

پیشبرد نهضت ساخت‌داخل

در سالی که گذشت؛ تلاش مضاعفی در تمامی حوزه‌های گروه صنعتی ایران خودرو صورت گرفت تا سامانی به وضعیت نابسامان تولید و معوقات و در مجموع هر آنچه که نبود آن حس می‌شد و بودنش برای رفتن به سمت توسعه و خودکفایی ضروری بود؛ صورت گرفت. در اولین گام‌ها افزایش سرمایه شرکت و خروج از ماده ۱۴۱ بود. به این ترتیب که با موافقت مجمع عمومی فوق‌العاده در تاریخ بیست‌وهفتم اسفندماه سال ۹۸ سرمایه شرکت از ۱۵ هزار میلیارد ریال با ۲



دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی:

حذف فیزیکی بیمه نامه شخص ثالث برای رفاه مردم طراحی شده است



زمینه صد درصدی برای حذف فیزیکی بیمه نامه های شخص ثالث در صنعت بیمه فراهم شده و هیچگونه مشکلی در این خصوص وجود ندارد. به گزارش روابط عمومی بیمه مرکزی؛ دکتر غلامرضا سلیمانی با اعلام این مطلب افزود: حرکت در بستر دیجیتال و حذف کاغذ از سیاست های اصلی نظام به شمار می رود که خوشبختانه صنعت بیمه با درک شرایط و تاکید بر اصل شفافیت به این عرصه ورود کرده است. رئیس کل بیمه مرکزی با بیان این نکته که پس از این حضور بیمه گذاران در نمایندگی ها برای دریافت بیمه نامه های شخص ثالث هیچگونه الزامی وجود ندارد، تصریح کرد: اعتبار بیمه نامه منوط به صدور کد یکتا از سوی شرکت های

بیمه است که این کد ده رقمی در تمامی دستگاه های مرتبط نظیر پلیس راهنمایی و رانندگی قابل پیگیری و احراز است. وی افزود: شرکت های بیمه موظفند در صورت درخواست بیمه گذاران برای دریافت بیمه نامه کاغذی یک نسخه چاپی نیز به آنان ارائه دهند؛ هر چند که ضرورتی در این خصوص احساس نمی شود. رئیس شورایی عالی بیمه تقویت شبکه فروش را از سیاست های جدی بیمه مرکزی اعلام کرد و اظهار داشت: در حال حاضر بخش اعظم بیمه نامه های خرد از سوی نمایندگی های بیمه صادر شده و این روند همچنان ادامه خواهد داشت. هر چند اعتقاد داریم که نمایندگی ها باید خود را به علم روز مجهز کنند تا از قافله

صنعت بیمه جا نمانند. وی تصریح کرد: فروش الکترونیکی بیمه نامه های شخصی از طریق درگاه های الکترونیکی نمایندگان شبکه فروش صورت می گیرد؛ به همین خاطر امیدواریم آینده شبکه فروش صنعت بیمه و نمایندگی فروش توسعه بیشتری یابد. دکتر سلیمانی خاطر نشان کرد: تلاش برای تقویت زیرساخت های الکترونیک، تامین تجهیزات، تکیه بر آموزش های تخصصی روز از جمله زمینه های تقویت شبکه فروش به شمار می رود. رئیس کل بیمه مرکزی نگاه صنعت بیمه به مقولاتی نظیر بهداشت عمومی، ترافیک، آلودگی محیط زیست، شفافیت در عملکرد و نظایر آن را از دلایل حذف

همکاران آتی این شرکت هیچگونه نگرانی برای ارائه وب سرویس‌های متنوع در صنعت بیمه وجود ندارد. دکتر سلیمانی با تشریح شرایط اقتصادی و خدمات‌رسانی در زمان شیوع کرونا و قدردانی از فعالیت شرکت‌های بیمه‌ای در این دوران خاطرنشان کرد: خوشبختانه شرکت بیمه ایران مانند بسیاری از شرکت‌های بیمه‌ای از مرحله خدمات‌رسانی سنتی گذر کرده و در حوزه‌های دیجیتالی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد.

وی در پایان با اشاره به سهم ۵۰ درصدی شرکت سهامی بیمه ایران از بازار شخص ثالث گفت: دولتی بودن شرکت بیمه ایران و خوشنامی آن سطح انتظارات بیمه‌گذاران را بالا برده است؛ بنابراین باید به گونه‌ای عمل شود که دو اصل سرعت و صحت در امر صدور و پرداخت خسارت به درستی رعایت شود.

بر اساس این گزارش با این سامانه در مرحله نخست میزان خسارت تا ۳ میلیون تومان در شهر تهران به صورت الکترونیکی قابل پرداخت است. بر این اساس بیمه‌گذار در زمان بروز حادثه می‌تواند در محل حادثه با مراجعه به سایت «ایران من» به صورت برخط عکس و فیلم از مواضع خسارت دیده خودرو و مدارک موردنیاز از جمله گواهینامه و شماره پلاک خودرو را ارسال و ثبت کند.

امکان درج محل و تصاویر مربوط به صحنه تصادف به صورت الکترونیکی در این سامانه وجود دارد. همچنین مشخصات طرفین تصادف نیز در این سامانه درج شده و به سرعت توسط کارشناسان بیمه ارزیابی می‌شود.

از طریق این سامانه خسارت‌های تا سه میلیون تومان ارزیابی و خسارت مربوطه تا ۲۴ ساعت پرداخت می‌شود.

در صورتی که میزان خسارت بیش از سه میلیون تومان باشد، از متقاضی خواسته می‌شود که خودروی آسیب‌دیده به صورت فیزیکی بررسی شود. در مراحل بعدی قرار است مبلغ قابل پرداخت تا ۱۱ میلیون تومان نیز افزایش یابد.

پیشتازی شرکت‌ها در ارائه خدمات الکترونیک تصریح کرد: هر شرکتی که در حوزه نوآوری دیجیتالی پیشگام باشد؛ قطعاً سهم بیشتری از بازار بیمه را به خود اختصاص خواهد داد. وی با ابراز خرسندی از فعالیت جوانان پیرانگیزه و نوآوری در شرکت بیمه سرمد استفاده از تجارب بزرگان صنعت و جسارت در عملکرد را از مهمترین عوامل توسعه صنعت بیمه یاد کرد و گفت: مدیریت حرفه‌ای و بهره‌گیری از توان فنی و دیجیتالی به ارتقاء یک شرکت بیمه منجر خواهد شد.

رئیس شورای عالی بیمه با اشاره به ظرفیت‌های گسترده بانک صادرات به عنوان سومین بانک بزرگ کشور از مدیران شرکت بیمه سرمد خواست با بهره‌گیری از توان فنی و امکانات این بانک سهم خود را از بازار بیمه کشور افزایش دهند. دکتر سلیمانی طراحی بسته مخصوص خدمات بیمه‌ای سرآمد با محوریت نیازهای بیمه‌ای مشتریان بانک صادرات را از راهکارهای توسعه دانست و تصریح کرد: در صورتی که شرکت بیمه سرمد در مدیریت ریسک و آنالیز نرخ فنی در مناقصات موفق عمل کند؛ زمینه نقش‌آفرینی در مرکز مدیریت ریسک و همچنین حضور پررنگ این شرکت در بازار متشکل بیمه‌ای فراهم خواهد شد.

صیانت از منافع ملی در گرو خدمات‌رسانی صحیح است

دکتر سلیمانی همچنین در آئین افتتاح اعلام خسارت الکترونیکی ثالث شرکت بیمه ایران گفت: ارائه خدمات بیمه‌ای در بستر دیجیتال باید در اولویت فعالیت‌های شبکه فروش و تمامی نمایندگان قرار گیرد. وی در ادامه افزود: سرعت و صحت در امر پرداخت خسارت علاوه بر رضایتمندی بیمه‌گذاران می‌تواند در صیانت از منافع ملی هم نقش پررنگی داشته باشد.

رئیس کل بیمه مرکزی از شرکت سهامی بیمه ایران به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در امر خدمات دیجیتالی یاد کرد و گفت: با در نظر گرفتن پتانسیل بیمه ایران و توانمندی

نسخه فیزیکی بیمه‌نامه‌های شخص ثالث دانست و گفت: با تسهیل در امر بیمه‌گری و صدور آسان بیمه‌نامه شخص ثالث فرصتی در اختیار نمایندگان‌های بیمه قرار می‌گیرد تا با تمرکز بر رشته‌هایی نظیر بیمه‌های مسئولیت و بیمه‌های زندگی بازارهای بزرگتری را برای این صنعت فراهم آورند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت حضور صنعت بیمه در بازارهای مالی تاکید کرد و گفت: بورس و بازار سرمایه در کنار بانک و بیمه سه ضلع اصلی مثلث اقتصاد را شکل می‌دهند و شرکت‌های بیمه نیز در راستای شفافیت و سودآفرینی و با توجه به قوانین و دستورالعمل‌ها بخشی از این بازار را در اختیار دارند. وی ابراز امیدواری کرد: فعالیت صنعت بیمه در بورس بر اساس قانون علاوه بر شفاف‌سازی مالی؛ به جذب سود قابل قبول نیز منتهی شود.

دکتر سلیمانی در این نشست از رسانه‌های کشور خواست تا با تشریح جزئیات قانون حذف بیمه‌نامه‌های کاغذی شخص ثالث در رفع ابهام و پاسخگویی به پرسش‌های مردم و شبکه فروش کوشا باشند.

بر اساس تاکید رئیس کل بیمه مرکزی با احراز اصالت کد یکتا در سامانه سنهاپ هیچ تفاوتی بین بیمه‌نامه‌های کاغذی و الکترونیکی وجود ندارد و بیمه‌گذاران می‌توانند اطمینان داشته باشند که در صورت بروز حادثه هیچگونه مشکلی نخواهند داشت.

شرکت‌های بیمه‌ای برای تحول اساسی باید از ظرفیت بالای بانک‌ها استفاده کنند

دکتر سلیمانی همچنین گفت: سرعت در پرداخت خسارت و جلب اعتماد بیمه‌گذاران از مهمترین برنامه‌های صنعت بیمه به شمار می‌رود.

وی در ادامه افزود: استفاده از دستاوردهای روزآمد دیجیتالی به جای ابزار سنتی یک رویکرد انتخابی نیست؛ بلکه یک نیاز اساسی به شمار می‌رود. رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به اهمیت

توسط بیمه پاسارگاد صورت گرفت؛

شرایط دسترسی الکترونیک بیمه‌گذاران شخص ثالث مهیا شد



شرکت بیمه پاسارگاد شرایط دسترسی الکترونیک بیمه‌گذاران شخص ثالث را مهیا کرده به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد؛ این شرکت بیمه در راستای اجرای دستور بیمه‌مرکزی زیرساخت‌های لازم را برای دسترسی الکترونیک بیمه‌گذاران بیمه شخص ثالث به اطلاعات موردنیاز فراهم کرده و این بیمه‌نامه بدون نسخه فیزیکی برای بیمه‌گذاران صادر می‌شود. گفتنی است از این پس در تمامی فرآیندهای صدور توسط شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت در سراسر کشور از جمله فروش و تمدید بیمه‌نامه و خسارت بیمه‌نامه شخص ثالث بدون نیاز به ارائه بیمه‌نامه فیزیکی قابل انجام خواهد بود.

صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث به صورت الکترونیک در بیمه میهن



بیمه میهن زیرساخت‌های لازم را برای دسترسی الکترونیک بیمه‌گذاران شخص ثالث به اطلاعات مورد نیاز فراهم کرده و این بیمه‌نامه از اول خرداد بدون نسخه فیزیکی صادر می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه میهن؛ اسماعیل فلاحی مدیر بیمه‌های اتومبیل این شرکت بیمه با اعلام این مطلب افزود: برابر بخشنامه بیمه‌مرکزی این شرکت زیرساخت‌های لازم را برای دسترسی الکترونیک بیمه‌گذاران شخص ثالث به اطلاعات موردنیاز و اخذ الکترونیک بیمه‌نامه صادره را برای بیمه‌گذاران خود فراهم کرده است. وی گفت: شبکه فروش بیمه میهن بیمه‌نامه‌های شخص ثالث را پس از دریافت کد یکتا از بیمه‌مرکزی صادر و لینک دریافت نسخه قابل چاپ بیمه‌نامه را از طریق ارسال پیامک با امکان مشاهده کد یکتا و نشانی الکترونیک صفحه اعلام اصالت بیمه‌نامه از بیمه‌مرکزی به بیمه‌گذاران خود اعلام می‌کند. وی افزود: تمامی فرآیندهای صدور و پرداخت خسارت بیمه‌نامه شخص ثالث بدون نیاز به ارائه بیمه‌نامه فیزیکی انجام می‌شود.

صدور آنلاین انواع بیمه‌نامه اتومبیل در تجارت‌نو



بنابر اعلام مدیر بیمه‌های اتومبیل تجارت‌نو در راستای اجرای دستورات بیمه‌مرکزی صدور آنلاین بیمه‌نامه ثالث و بدنه اتومبیل در این شرکت آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو؛ عباس آقابراری در اشاره به دیگر تدابیر اتخاذ شده در خصوص جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در شعب گفت: طبق بخشنامه بیمه‌مرکزی علاوه بر صدور آنلاین انواع بیمه‌نامه‌های اتومبیل؛ در پاره‌ای موارد که مراجعه به شعب ضروری

است؛ سعی شده تمامی امور مربوطه با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری‌های اجتماعی انجام شود. توزیع ماسک و دستکش میان مراجعه‌کنندگان و کارکنان شعب، به حداقل رساندن استفاده از فیزیک پرونده به خصوص پرونده‌های بیمارستانی و استفاده از پرونده‌های الکترونیک از جمله اقدامات موثر در این راستا بوده است. وی سهم رشته اتومبیل بیمه تجارت‌نو از فروش کل صنعت بیمه را یک درصد اعلام کرده و افزود: از بدو تاسیس تاکنون موفقیت‌های قابل توجهی در این رشته بیمه‌ای به دست آمده است که از جمله دلایل آن می‌توان به توسعه و انعطاف‌پذیری شبکه فروش، شناخته شدن برند تجارت‌نو در جامعه، پاسخگویی سریع به نیازهای بیمه‌گذاران و سرعت و دقت در جبران خسارت اشاره کرد.

حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث در بیمه کوثر



بیمه‌نامه‌های شخص ثالث در بیمه کوثر از طریق نمایندگی‌ها و شعب شرکت در سراسر کشور و بدون ارائه نسخه فیزیکی صادر می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر؛ با ابلاغ بخشنامه بیمه‌مرکزی ایجاد زیرساخت‌های لازم حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث از اول خردادماه با هدف صرفه‌جویی در وقت، کاهش مراجعه و حضور بیمه‌گذاران اجرا شده است. مسعود یوسفی درباره حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث از اول خردادماه گفت: با حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث در نمایندگی‌ها و شعب بیمه کوثر دیگر نیازی به دریافت مدارک نیست و طبق هماهنگی‌های انجام شده با راهنمایی‌وراندگی؛ بیمه‌نامه جدید نیازی به چاپ ندارد. وی افزود: بیمه‌نامه با تاریخ شروع در سیستم ستهاب ثبت می‌شود و دارای اعتبار است؛ ضمن اینکه با دادن یک کد پیگیری به بیمه‌گذار و کنترل کد ملی تمام اطلاعات وی بر روی سیستم قابل مشاهده است.

با حضور مدیرعامل

شعبه مرکزی بیمه آسیا افتتاح شد



شعبه مرکزی بیمه آسیا با هدف هماهنگی در عملیات بیمه‌گری بین صف و ستاد در شرکت و ارائه خدمات مطلوب به شبکه فروش افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا؛ مسعود بادین نائب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل این شرکت بیمه در آئین افتتاح شعبه مرکزی بیمه آسیا عملکرد این شرکت را در سال ۹۸ در حوزه بیمه‌گری و همچنین حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به ویژه مقابله با بحران کرونا بسیار مطلوب ارزیابی کرد و گفت: با همت هیات‌مدیره، معاونت‌ها، مدیران، شبکه توانمند فروش و تمامی رده‌های شرکت توانستیم سال خوبی را پشت سر بگذاریم. مدیرعامل بیمه آسیا پرتفوی ۶۰ هزار میلیارد ریالی و کاهش چشمگیر نسبت خسارت در سال ۹۸ را ناشی از ریسک‌سنجی خوب، کنترل و نظارت دقیق و همچنین اتخاذ راهبردهای اقتصادی مناسب و کارآمد در بیمه آسیا برشمرد. بادین در ادامه اظهار داشت: طی دو ماهه نخست

میلیون ریال نیز به بیمه‌گزاران خود خسارت پرداخت کرده است. بر اساس این گزارش رشته‌های ثالث اجباری با سهمی ۳۰ درصدی معادل ۱,۲۶۱ میلیارد و ۲۲۵ میلیون ریال، درمان با سهمی ۱۷ درصدی معادل ۷۱۷ میلیارد و ۷۲۱ میلیون ریال و آتش‌سوزی با سهمی ۱۴ درصدی معادل ۵۸۲ میلیارد و ۱۹۸ میلیون ریال بالاترین سهم را در سبد حق بیمه شرکت بیمه البرز طی دو ماه امسال داشته‌اند. در عین حال رشته درمان با سهمی ۴۷ درصدی با رقمی برابر با ۷۴۶ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال، ثالث اجباری با سهم ۱۹ درصدی با رقمی برابر با ۳۰۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال و بدنه خودرو با سهمی ۱۰ درصدی معادل ۱۵۴ میلیارد و ۲۷۲ میلیون ریال بالاترین سهم را در میزان خسارت‌های پرداختی البرز به خود اختصاص داده‌اند. سهم رشته آتش‌سوزی در میزان خسارت‌های پرداختی شرکت بیمه البرز تا پایان اردیبهشت ماه سالجاری تنها دو درصد معادل ۲۵ میلیارد و ۸۵۸ میلیون ریال اعلام شده است.

مدیر بیمه‌های اتومبیل شرکت بیمه سامان خبر داد:

آغاز صدور بیمه‌نامه شخص ثالث آنلاین در بیمه سامان

از این پس بیمه‌نامه شخص ثالث این شرکت به صورت آنلاین صادر یا تمدید می‌شود. محمد ابادریان مدیر بیمه‌های اتومبیل شرکت بیمه سامان با بیان اینکه سوابق بیمه‌نامه افراد از طریق لینک سنها در یافت می‌شود، اظهار کرد: با ابلاغ بخشنامه بیمه مرکزی و ایجاد زیرساخت‌های لازم در حوزه صدور بیمه‌نامه شخص ثالث و آنلاین شدن آن؛ دیگر به ارائه سوابق فیزیکی بیمه‌نامه نیازی نیست و بیمه‌نامه می‌تواند توسط خود بیمه‌گذار نیز صادر شود. وی همچنین به اقدام دیگر شرکت بیمه سامان در راستای تسهیل صدور بیمه‌نامه شخص ثالث و نیز ارائه خدمات غیر حضوری به مشتریان اشاره کرد و گفت: اپلیکیشن بیمه سامان و بژه صدور آنلاین بیمه‌نامه شخص ثالث توسط نمایندگان طراحی شده است تا از این پس بیمه‌نامه شخص ثالث مشتریان خود را از طریق این اپلیکیشن در هر زمان و هر مکان صادر کنند. به گفته ابادریان از این پس تمدید و صدور بیمه‌نامه شخص ثالث به طور مستقیم توسط شخص بیمه‌گذار یا از طریق سفارش به نماینده قابل انجام است. مدیر بیمه‌های اتومبیل شرکت بیمه سامان با بیان اینکه صدور آنلاین بیمه‌نامه شخص ثالث با صورت کاملاً شخصی‌سازی شده و با تعهدات انتخابی بیمه‌گذار امکانپذیر است، ادامه داد: هر بیمه‌گذار که به هر دلیل بیمه‌نامه فیزیکی را درخواست کند؛ آن را دریافت خواهد کرد. ابادریان با تأکید بر اینکه در شرایط جدید نسخه فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث به طور کامل قابل حذف است، ادامه داد: به عبارت دیگر نه در هنگام صدور بیمه‌نامه و نه در هنگام دریافت خسارت نسخه فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث کارایی ندارد و همه فرآیندها به صورت آنلاین انجام می‌شود. مدیر بیمه‌های اتومبیل شرکت بیمه سامان با بیان اینکه بیمه سامان استراتژی تحول دیجیتال، نوآوری و خدمت به مردم را محور فعالیت‌های خود قرار داده است، اظهار کرد: آنلاین شدن خدمات از مهمترین اقداماتی است که در دستور کار قرار دارد و به مرور سرویس‌های تازه‌ای در این حوزه رونمایی خواهد شد.



سالجاری نیز عملکرد بیمه آسیا از رشد مطلوب بیش از ۲۸ درصدی برخوردار بوده؛ این در حالی است که نسبت خسارت ۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. بهروز ناظمی معاون توسعه بازار و شبکه فروش نیز در اظهاراتی گزارشی از عملکرد حوزه شبکه فروش بیمه آسیا ارائه کرد. وی عملکرد بیمه آسیا در صنعت بیمه را بسیار مطلوب و قابل دفاع عنوان کرد و گفت: بیمه آسیا با ۹۱ شعبه و واحد پرداخت خسارت بیش از ۳۵۰۰ نماینده حقیقی و حقوقی و بیش از ۱۵۰۰ نمایندگی فروش بیمه‌های زندگی در سطح کشور در حال ارائه خدمات به مردم است. ناظمی با اشاره به اهمیت راه‌اندازی شعبه مرکزی در بیمه آسیا هدف از تشکیل این شعبه را دستیابی به اهداف مهمی از جمله هماهنگی واحدهای صف و ستاد و اجرای هر چه بهتر کنترل و نظارت و همچنین تسهیل در عملکرد شبکه فروش خواند.

بیمه دی اعلام کرد:

حذف نسخه فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث از فرآیندهای صدور و خسارت

شرکت بیمه دی در اجرای ابلاغیه بیمه مرکزی تمامی فرآیندهای بیمه‌نامه‌های



شخص ثالث خود را بدون نیاز به نسخه فیزیکی بیمه‌نامه انجام خواهد داد. به گزارش روابط عمومی بیمه دی؛ به منظور تسهیل دسترسی بیمه‌گزاران بیمه شخص ثالث به اطلاعات بیمه‌نامه‌های خود و ارائه خدمات بیمه‌ای به آنها بدون نیاز به ارائه نسخه فیزیکی بیمه‌نامه؛ از اول خرداد ۹۹ صدور، تمدید و پرداخت خسارت بیمه‌نامه‌های مذکور بدون نیاز به ارائه بیمه‌نامه فیزیکی صورت می‌گیرد. تمامی واحدهای صدور و بیمه‌گزاران شرکت بیمه دی می‌توانند اطلاعات مربوط به بیمه‌نامه‌های صادره خود را پس از دریافت کد یکتا از سامانه بیمه مرکزی و یا سامانه بیمه دی اخذ کنند. گفتنی است شرکت بیمه دی از جمله شرکت‌های پیشرو در بحث الکترونیکی کردن بیمه‌نامه‌های خود بوده است؛ به طوری که زیرساخت‌های صدور بیمه‌نامه الکترونیکی شخص ثالث در سال ۹۷ مهیا شد و این شرکت در همان تاریخ از اولین بیمه‌نامه الکترونیکی خود رونمایی کرد.

سهم ۱۴ درصدی آتش‌سوزی از سبد حق بیمه البرز

آمار عملکرد بیمه البرز از ابتدای سال مالی تا پایان اردیبهشت ماه ۹۹ نشان داد که رشته آتش‌سوزی سهمی ۱۴ درصدی در حق بیمه



تولیدی و سهمی دو درصدی در خسارت‌های پرداختی داشته که نشان‌دهنده عملکرد مطلوب شرکت در این رشته بیمه‌ای است. به گزارش روابط عمومی بیمه البرز؛ این شرکت بیمه طی دو ماهه امسال ۴,۲۶۱ میلیارد و ۸۸۴ میلیون ریال حق بیمه در انواع رشته‌های بیمه‌ای تولید کرده و ۱,۵۷۷ میلیارد و ۳۱۵



دکتر محمدتقی مهدی، رئیس هیات مدیره بانک ملت

الگوریتم جدید مدیریتی به منظور پایدارسازی شرکت‌ها

شرکت را زیر نظر دارند و بر اساس آن یک روایت راهبردی شفاف را تصویرسازی می‌کنند که با الزاماتی برای مخاطبان آن همراه است. آنها این دستور کار را بر مبنای واقعیت‌هایی می‌سازند که از زاویه دید و حساسیت‌های مشتریان، چالش‌های عرصه رقابت و مناسب‌ترین گزینه‌های تصمیم‌گیری به دست می‌آیند.

آنها تمرکز کامل روی محرک‌های واقعی خلق ارزش در کسب‌وکار از جمله استراتژی تخصیص سرمایه‌ها و منابع دارند و احساس نیاز و ضرورت حفظ این تمرکز را به مجموعه سازمان انتقال می‌دهند. نحوه انتقال این روایت‌ها از سوی رهبر سازمان حائز اهمیت است.

مدیران ناموفق این روایت راهبردی را به طور دقیق انتقال نمی‌دهند و عناصر مهم روایت راهبردی را نادیده می‌گیرند. برای مثال مدیران شرکت‌ها ممکن است یک روایت هیجان‌انگیز از روندهای اصلی کسب‌وکاری که شرکت در آن فعالیت می‌کند؛ ارائه دهند، اما در عین حال نتوانند ارتباط آن را با محرک‌های خلق ارزش در کسب‌وکار برقرار کنند.

متلاطم با آن روبه‌رو هستند؛ باید حاوی اجزاء و ویژگی‌هایی باشد که پویایی‌های محیط کسب‌وکار را با دقت و ظرافت در تصمیمات مدیران لحاظ کند.

اجزای این الگوریتم زمانی می‌تواند به یک نقطه تمایز مدیریتی تبدیل شود که از پنج ویژگی شامل ارائه روایت راهبردی جذاب، اجرای متوالی و منظم پویای راهبردی، هماهنگ‌سازی فعالانه اکوسیستم ذینفعان، پویایی بخشی به شرکت و ساختن یک شرکت بادوام و پایدار برخوردار باشد.

به منظور شناخت بهتر ویژگی‌های اجزای یک الگوریتم جدید مدیریتی که تضمین‌کننده موفقیت مدیران شرکت‌ها در شرایط بی‌ثبات و نامطمئن امروز باشد؛ هر یک از این اجزاء در ادامه توضیح داده می‌شود:

طراحی و انتقال یک روایت استراتژیک جذاب برای شرکت
مدیران موفق دیدگاه روشنی درباره مسیر پیش‌رو دارند. آنها با اطمینان ظرفیت شرکت را شناسایی می‌کنند و مسیری را برای تحقق آن مشخص می‌سازند.

این مدیران از نزدیک روندهای اصلی محیطی و علائم داخل

دو دهه پرتلاطم از این قرن جدید را پشت سر گذاشته‌ایم و هرچه پیش می‌رویم و به میانه سده نزدیک می‌شویم؛ بر شتاب این دگرگونی‌ها افزوده می‌شود. هم‌اکنون با پدیده پیش‌بینی نشده‌ای به نام کووید ۱۹ روبه‌رو هستیم که همه ابعاد زندگی ما از جمله اقتصاد و فعالیت شرکت‌ها را عمیقاً تحت‌تاثیر خود قرار داده است.

رخدادهای بی‌ثبات‌کننده و دگرگون‌سازی از این دست به عنوان ویژگی این قرن همچنان به وقوع خواهند پیوست و تأثیرات جدی بر کسب‌وکارهای خرد و متوسط، شرکت‌های بزرگ، اقتصاد کلان و در نهایت اقتصاد بین‌الملل برجای خواهند گذاشت، اما در شرایطی که ناپایداری به یک ویژگی ثابت آن بدل شده است آیا شرکت‌ها و مدیرانشان به الگوریتم‌ها و الگوهای مدیریتی تازه‌ای نیاز دارند؟ الگوریتم‌هایی که راهنمای مدیران برای تصمیم‌گیری در شرایط جدید باشد و الگوهایی که مسیر تازه‌ای را به شرکت‌ها بیاموزد.

یک الگوریتم جدید مدیریتی برای پاسخگویی به شرایط جدیدی که مدیران شرکت‌ها در این قرن

ساختن یک شرکت بادوام و پایدار

در الگوریتم جدید مدیریتی این یک ویژگی مهم و واقعی است. یک مدیر موفق شرکت را به نحوی اداره می‌کند که شرکت هم در زمان خودش و هم بعد از آن از دوام و پایداری برخوردار باشد. این مدیران نسلی از رهبران سازمان را پرورش می‌دهند که سرزندگی و مزیت‌های رقابتی شرکت را حفظ می‌کنند و تداوم می‌بخشند. بنابراین چنین مدیرانی وقتی به فکر خلق یک میراث می‌افتند، این کار به منظور کسب شهرت یا خوشنامی نیست؛ بلکه برای تداوم موفقیت‌ها و پایداری شرکت است. مدیران موفق با ارزش‌ها و مقاصدی که اشاعه و با استعدادهایی که پرورش می‌دهند؛ پایداری و دوام شرکت را رقم می‌زنند. میراث یک مدیر موفق فراتر از تأثیراتش بر شرکت است. آن مدیر خواه‌ناخواه تأثیرات فراوانی بر جامعه می‌گذارد. این مدیران به اثرات اجتماعی کارشان واقفند. پنج جزء الگوریتم جدید مدیریتی که به آنها اشاره شد؛ به مدیران شرکت‌ها امکان می‌دهد تا شرکت‌هایشان را به نحو پایداری مدیریت کنند. الگوریتم‌هایی که به تصمیم‌گیری و انتخاب‌های آگاهانه مدیران کمک می‌کند دارای دستورالعمل‌های ثابتی نیستند. توسعه و به کارگیری الگوریتم‌ها مستلزم پیش‌بینی مداوم، مراقبت از چگونگی کارکرد عناصر و عوامل، یادگیری تکرار شونده و سازگارسازی اولویت‌ها با شرایط تغییر یابنده است. مدیرانی توان پایداری سازی شرکت‌هایشان را دارند که الگوریتم‌های جدید را به خوبی درک کنند و به درستی به کار ببندند.

مجموعه‌ای از چرخه‌های متداخل از فعالیت‌ها و اقدامات است.

هماهنگ‌سازی فعالانه اکوسیستم ذینفعان

مدیران موفق به خوبی می‌دانند که دستور کارها برای ایجاد تغییرات می‌تواند تحت‌تأثیر طرز فکرها و اقدامات گروه‌های مختلف ذینفعان قرار گیرد.

ذینفعان مختلف از جمله اعضاء هیات‌مدیره، سرمایه‌گذاران، کارکنان، دولت، قانونگذاران یا گروه‌های مختلف جامعه می‌توانند تسهیل‌کننده یا مانع هر تغییر و تحولی شوند.

این مدیران تلاش فراوانی برای درک انتظارات ذینفعان که اغلب متضادند به خرج می‌دهند. آنها قادرند به انتظارات ذینفعان شکل تازه‌ای بدهند و آن را به نحو مناسبی برآورده کنند. این مدیران اعتماد و اطمینان گروه‌های مختلف ذینفعان را از طریق کار از نزدیک و ایجاد روابط شفاف با آنان به دست می‌آورند.

پویایی بخشی به شرکت

مدیران موفق نقش ممتازی در ایجاد انگیزه و تعهد در نیروهای سازمان دارند. این مدیران به منظور ایجاد همسویی؛ اطلاعات دقیق و درستی را در سازمان به جریان می‌اندازند و از طریق اشاعه اطلاعات و دانش پشتوانه‌ای را برای تصمیم‌گیری صحیح فراهم می‌کنند.

آنها ارتباطات وثیق با تمام مدیران ایجاد می‌کنند و سطح وفاداری‌شان را ارتقاء می‌دهند و نیروی مثبتی را در سراسر پیکره شرکت ایجاد می‌کنند. اثر این کار اشاعه ارزش‌ها و اهداف سازمان در همه سطوح و لایه‌ها و افزایش سطح همکاری در سازمان است.

یک مدیر موفق همه عناصر لازم را در یک روایت راهبردی گردهم می‌آورد. این مدیران به جای تفکر «مکانیکی و سخت‌افزاری»؛ یک تفکر «بیولوژیکی و نرم‌افزاری» دارند که در آن به تغییرات محیط کسب‌وکار، چابکی بیشتر و آمادگی برای انطباق با شرایط بسیار حساسند.

اجرای متوالی و منظم پوشش‌های راهبردی

مدیران موفق پوشش‌های راهبردی را آهسته و پیوسته انجام می‌دهند. این گروه از مدیران گام‌هایشان را به ترتیبی برمی‌دارند که رضایت سازمان از وضع موجود را به چالش می‌کشند و آن را در مسیر تازه‌ای قرار می‌دهند. آنها با دقت بالایی هم پنجره‌های رو به فرصت‌های بیرونی را بررسی می‌کنند و هم ظرفیت‌های داخلی شرکت را برای تغییر می‌سنجند.

موفقیت شرکت‌ها قویا با تعدد و تنوع پوشش‌های راهبردی در ارتباط است. مدیران موفق همیشه ترکیبی از پوشش‌های راهبردی را تدارک می‌بینند؛ پوشش‌هایی که انگیزاننده باشد، اما سازمان در آن غوطه‌ور نشود. مدیران به منظور اتخاذ پوشش راهبردی به عواملی چون روندهای پیش‌بینی شده صنعت، زمان‌بندی درست اقدامات، آماده‌سازی قابلیت‌ها پیش از اقدامات بزرگ و اتصال اقدامات به استراتژی تخصیص منابع می‌اندیشند. الگوی پوشش مدیران موفق نامنظم است. آنان به انجام پوشش‌های راهبردی متعدد و موازی توجه دارند.

بعضی از آن پوشش‌ها عملیاتی می‌شوند و بعضی جایگزین شده یا تغییر می‌کنند. بر این اساس پوشش‌های راهبردی مدیران موفق

دکتر صالح آبادی اعلام کرد:

ارائه تسهیلات به صادرکنندگان با میانگین نرخ ۱۴ درصد در سال ۹۹



مدیرعامل بانک توسعه صادرات از برنامه‌ریزی برای ارائه تسهیلات به صورت تلفیقی از منابع بانک و صندوق توسعه ملی با میانگین نرخ ۱۴ درصد به صادرکنندگان در سال ۹۹ خبر داد.

دکتر علی صالح آبادی درباره تمهیدات بانک توسعه صادرات برای صادرکنندگان در سال جاری اظهارداشت: به نظر من سال ۹۹ در ادامه سال گذشته اهمیت زیادی دارد و موضوع مهم این است که صادرکنندگان ارز خود را به چرخه تجاری کشور بازگردانند. با توجه به کاهش درآمدهای ارزی ناشی از فروش ارز؛ طبیعی است تمرکز بر این باشد که صادرکنندگان غیرنفتی ارز خود را به کشور بازگردانند.

وی در ادامه افزود: براساس تمهیداتی که بانک مرکزی اندیشیده تا صادرکنندگان چگونه ارز خود را بازگردانند و بخشی را در سامانه نیما و بخشی دیگر به صورت اسکناس وارد کشور شود که می‌تواند

اتفاق خوبی برای تامین مایحتاج تولیدکنندگان باشد. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در ادامه تاکید کرد: صادرکنندگانی که ارز خود را به صورت حواله ارائه می‌کنند، اهمیت بیشتری دارند؛ چراکه به اندازه کافی اسکناس در کشور وجود دارد و نیاز به توجه به واردات حواله برای تامین مایحتاج اولیه کارخانجات تولیدی است.

به گفته دکتر صالح آبادی بانک توسعه صادرات هم به عنوان بانک حامی صادرکنندگان موضوع بازگشت ارز را به عنوان یکی از موضوعات اصلی کشور مدنظر قرار داده است و امسال نیز برنامه‌ریزی شده تا از محل منابع بانک و منابع تخصیص یافته از سوی صندوق توسعه ملی نیز تسهیلاتی به صورت تلفیقی با میانگین نرخ ۱۴ درصد به صادرکنندگان اعطا شود و این سیاست‌های ترجیحی نرخ را در ادامه سیاست‌های قبل دنبال خواهیم کرد. عضو شورای فقهی بانک مرکزی با

تاکید بر اهمیت شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: یکی از مقوله‌هایی که امسال دنبال می‌کنیم؛ حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است. در همین راستا اخیراً با صندوق نوآوری و شکوفایی تفاهنامه‌ای امضاء کردیم تا تسهیلاتی که بانک به این حوزه پرداخت می‌کند؛ با نرخ ۱۲ درصد کاهش یافته است. شرکت‌های دانش‌بنیانی که پتانسیل صادراتی دارند؛ با قید دانش‌بنیان بودن می‌توانند از تسهیلات ۱۲ درصدی استفاده کنند و منابعی نیز برای این منظور در نظر گرفته شده است. وی افزود: از موارد دیگر کمک به صادرکنندگان و واردکنندگان در بحث نقل و انتقال ارزی است. خوشبختانه در شبکه صرافی بانک توسعه صادرات امکانات خوبی را در نظر گرفته‌ایم که بتوانیم ارز حاصل از صادرات را از هر نقطه دنیا جابه‌جا و منتقل کنیم. روابط نیز به گونه‌ای است که این امکان وجود داشته باشد و حواله‌جات آنها را از طریق صرافی بانک منتقل کنیم.

ایمانی مدیرعامل بانک سینا اعلام کرد:

بازدهی ۳۱۷ درصدی سهام بانک سینا در سال ۹۸

برنامه‌های پیش‌رو بانک سینا در راستای تحقق «جهش تولید»



آخری ضمن ایفاء رسالت و مسئولیت‌های اجتماعی خویش توانسته نام و جایگاه خود را بیش از پیش در جامعه مطرح و این میراث ارزشمند را در کارنامه درخشان خود ثبت کند. از طرفی دیگر این بانک سعی کرده با راه‌اندازی خط کسب‌وکار قرض‌الحسنه به عنوان بانکی پیشگام با استفاده از ظرفیت‌های موجود در راستای اشتغال و کارآفرینی اقشار کم‌درآمد و نیازمند به منظور ارائه خدمات بهینه و مطلوب به آنان گام‌های مهمی بردارد.

امید است در سالی که از سوی مقام معظم‌رهبری به سال «جهش تولید» نام گرفته است؛ با عبور از بحران اقتصادی پیش‌آمده بخاطر شیوع ویروس کرونا و برنامه‌های پیش‌رو همگام با سایر ارگان‌ها و سازمان‌ها در حرکتی جهادگونه در راستای تحقق شعار سال در حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط موفق عمل کنیم.

بانک سینا به مدد تدوین سیاست‌های راهبردی، دانش مدیریت، اقدامات و برنامه‌های توسعه‌ای؛ افتخارات و دستاوردهای ویژه‌ای را در عرصه بانکی کشور طی سالیان اخیر به دست آورده که از آن جمله می‌توان به بازدهی ۳۱۷ درصدی سهام بانک در سال ۹۸، ارتقاء ۶ پله‌ای و کسب رتبه پانزدهم در میان ۱۰۰ شرکت برتر و قرار گرفتن در بین شرکت‌های پیش‌رو برای دومین سال پیاپی از سوی سازمان مدیریت صنعتی کشور، کسب عنوان کسب‌وکار پیش‌رو در پیاده‌سازی استراتژی اقتصاد مقاومتی در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک و تقدیر بانک مرکزی از عملکرد شایسته این بانک در بازار بین بانکی اشاره کرد.

همچنین این بانک با نقش‌آفرینی در راستای کمک به رونق اقتصادی کشور از طریق اعطای تسهیلات اشتغال‌زایی در مناطق کمتر برخوردار؛ طی چند سال

مدیرعامل بانک سینا در پیامی سی‌وپنجمین سالروز تاسیس این بانک را تبریک گفت.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا؛ پیام دکتر ایمانی آمده است: بانک سینا از زمان تاسیس آن در ۸ خرداد سال ۶۴ با نام «موسسه مالی و اعتباری بنیاد» با بیش از یک سوم قرن فعالیت پولی و بانکی؛ فرازونشیب‌های زیادی را پشت سر گذاشته و همواره سعی کرده همگام با سیاست‌های کلان اقتصادی با حرکت در مسیر قانونی و رعایت مقررات بانک مرکزی و پایبندی به اخلاق حرفه‌ای با بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی روز دنیا در حوزه بانکداری الکترونیک؛ ضمن خلق ایده‌های جدید و کسب رضایتمندی مشتریان با اتکاء به نیروهای پرتلاش، متخصص و اخلاق‌مدار در حوزه بانکی موفقیت‌های بسیاری را کسب کند و به عنوان بانکی خوشنام، بدون حاشیه و تأثیرگذار جایگاه خود را در نظام بانکی ارتقاء دهد.



شرکت فولاد خوزستان دربالترین سطح تعالی کشور

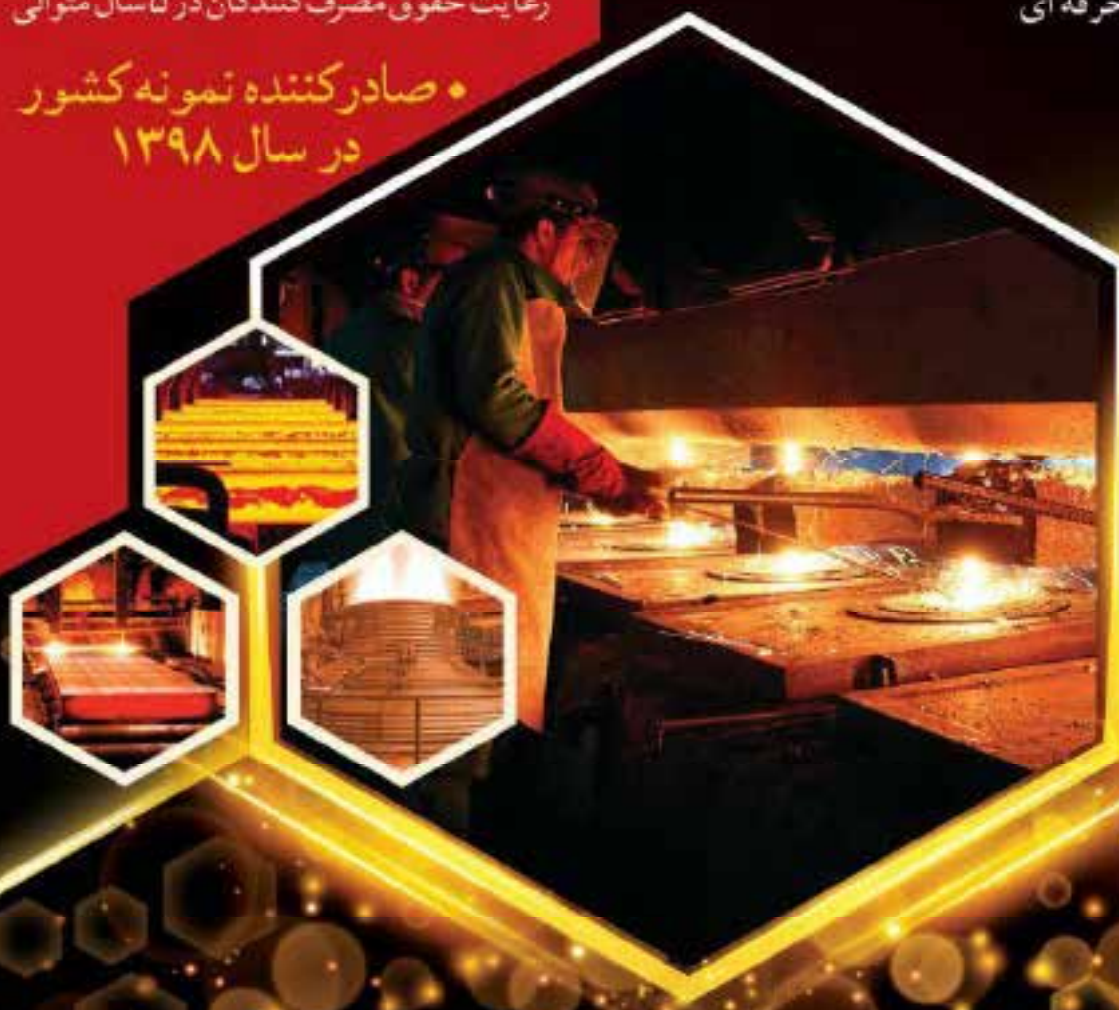
- ارتقاء بهره‌وری و تمرکز بر منابع و قابلیت‌ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- صیانت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه‌ای



محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موفق‌ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- تنها فولاد ساز دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی

♦ صادرکننده نمونه کشور
در سال ۱۳۹۸



دهم تیرماه روز ملی

صنعت و معدن

گرامی باد



شرکت ملی ذوب آهن اصفهان

30 June 2020
Industry and Mine National Day