



فایرپلاس نوین؛ خدمتی شیرین برای منازل مسکونی



مطالب ماهنامه بورس و بانک را
در بانک اطلاعات نشریات کشور بخوانید
www.magiran.com

صاحب امتیاز - مدیر مسئول:

نعمت... شهبازی

زیر نظر شورای سیاستگذاری

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

تحریریه:

نگار رشیدی - انسیه شهبازی

کوثر تقوی - وحید محمدخانی

سمیه ساجدی - محمد اسکندری

امور هنری:

کاوه رحیمی

ویراستار:

سهیلا پاکیشان

امور مالی:

حمید رضا درخشان

امور اداری: ماهر مهرولی

نشانی: تهران، میدان هفت تیر

خیابان قائم مقام - کوچه سام - پلاک.

تلفن: ۸۸۸۱۰۲۶۵ - ۸۶۰۷۳۶۶۲

نمابر: ۸۸۸۴۱۴۸۵

مجری چاپ: حسین دشتی

چاپ: رواق روشن مهر

فهرست

دکتر دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد:

ایجاد ۸۴۰ هزار شغل
بدون استقراض از بانک مرکزی



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

تأمین مالی جدید
در بورس و بانک



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

قوانین مالیاتی در بازار سرمایه
تغییر نمی‌کند



رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد:

هدف تازه بیمه مرکزی
تبدیل اوراق بیمه ای به اوراق بهادار



مدیرعامل بیمه میهن تاکید کرد:

افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور
نیازمند شناسایی بازارهای جدید



مدیرعامل بیمه نوین مطرح کرد:

رشد ضریب نفوذ بیمه مساله ای در گرو بازاریابی
قوانین و رفتار بیمه گران



اخبار بورس، بانک و بیمه را در سایت «بورس و بانک» بخوانید

به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری «بورس و بانک» و فعالان بازارهای مالی می‌رساند که سایت خبری بورس و بانک با هدف انتشار جدیدترین و به روزترین اخبار و رویدادهای بورس، بانک و بیمه‌های کشور راه اندازی شده و اخبار و گزارش‌های مربوط به این حوزه را به صورت روزانه منتشر و در اختیار عموم علاقه‌مندان قرار خواهد داد. مدیران عامل محترم سازمان‌ها و شرکت‌ها و همچنین مدیران محترم روابط عمومی بانک‌ها، بیمه‌ها و بورس می‌توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری «بورس و بانک» ارسال کنند تا پس از بررسی‌های معمول نسبت به انتشار آن اقدام شود. علاقه‌مندان می‌توانند اخبار و گزارش‌های خود را به آدرس تلگرامی @boursebankmonthly ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس حاصل فرمایند. آدرس سایت خبری بورس و بانک www.bourse-bank.com است.



دکتر همتی رئیس‌کل بانک مرکزی:

ثبات حاکم بر بازار ارز بدون همکاری
بخش خصوصی محقق نمی‌شود



رئیس سازمان امور مالیاتی خبر داد:

تمدید طرح بخشودگی
جرایم مالیاتی



مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران

اقدامات ارزنده بورس تهران
در راستای بین‌المللی شدن



مدیرعامل بورس انرژی خبر داد:

عرضه فرآورده‌های
اصلی نفت در بورس



نائب رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد:

صادرات؛ عامل اصلی تاب‌آوری
اقتصاد ایران در پیچ تحریم‌ها



بررسی نقش بازار سرمایه
در تامین مالی صنعت خودرو



گردهمایی

مدیران بازارهای

پول، سرمایه و بیمه

صنعت بیمه و اقتصاد پایدار

نعمت اله شهبازی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول



بدون تردید بیمه از مؤلفه‌های مهم تسهیل و رونق فعالیت‌های اقتصادی در جوامع بوده و این صنعت در اقتصادهای پیشرفته جهان؛ یکی از مقوله‌های پیشرو و اثرگذار است. بیمه‌ها در کنترل و خنثی کردن فشارهای بخش‌های مختلف و تحقق اقتصاد مقاومتی؛ نقش ضروری دارند و با ایجاد ظرفیت‌های پایدار و توانمند، حتی می‌توانند ضربه‌های وارده را به فرصت تبدیل کنند. پر واضح است برای اجرای راهبردهای اقتصاد مقاومتی باید بر تولید داخلی کشور و خودکفایی تکیه و این حوزه را تقویت و حمایت کرد و مأموریت بیمه‌ها نیز بر همین اصل قابل تعریف است.

در واقع هر چه سهم صنعت بیمه در تولید ناخالص داخلی و ضرب نفوذ آن در آحاد مردم بیشتر باشد؛ اقتصاد آن جامعه مرفی‌تر و توسعه یافته‌تر خواهد بود. هدف اصلی بیمه‌ها کاهش ریسک‌پذیری است؛ زیرا هر چه احتمال ریسک بیشتر شود، احتمال اینکه در آن فعالیت و کسب و کار سرمایه‌گذاری صورت گیرد، کمتر است. بیمه‌ها را می‌توان در یک تقسیم‌بندی کلی به دو گروه بیمه‌های اجتماعی و بازرگانی تقسیم کرد؛ بیمه‌های اجتماعی که به بیمه‌های ناشی از قانون نیز معروف هستند، در مورد اقبال جامعه صدق پیدا می‌کند.

بیمه‌های بازرگانی که به «بیمه‌های خصوصی یا تکمیلی یا آزاد اختیاری» هم معروف هستند؛ در آن بیمه‌گذار به میل خود و آزادانه به تهیه انواع پوشش‌های بیمه‌ای اقدام می‌کند. در بیمه‌های بازرگانی، بیمه‌گذار و بیمه‌گر در مقابل هم متعهد هستند. بیمه‌گر در مقابل دریافت حق بیمه از بیمه‌گذار، تأمین بیمه‌ای در اختیار وی قرار می‌دهد. در این نوع از بیمه‌ها، محاسبه حق بیمه متناسب با خطر بیمه‌شده تعیین و کلاً از بیمه‌گذار اخذ می‌شود. پیشرفت بیمه در کشور می‌تواند منجر به حفظ ثروت ملی و تشکیل سرمایه‌های بزرگ شود و در ارتباطی متقابل با رشد و توسعه اقتصادی؛ افزایش مبادلات و توسعه سرمایه‌گذاری‌ها می‌باشد. در واقع صنعت بیمه با توجه به نقش آن به عنوان یک نهاد سرمایه‌گذار و تعهدش در جبران خسارت؛ می‌تواند بر فعالیت‌های اقتصاد کلان و نیز در رشد اقتصادی کشور تأثیر بسزایی داشته باشد.

از منظر دیگر می‌توان گفت با توجه به اینکه انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی هر کشور است؛ تأمین امنیت سرمایه‌ها در تداوم این رشد از اهمیت خاصی برخوردار بوده و فقط در صورتی که سرمایه‌گذار یقین کند خطری سرمایه‌اش را تهدید نمی‌کند؛ اقدام به سرمایه‌گذاری جدید می‌کند. در این شرایط بیمه نگرانی از وقوع خطر را بسیار کاهش می‌دهد.

مطابق آمار سال ۹۷ حق بیمه سرانه به ۵/۵ میلیون ریال رسیده و بدین ترتیب شاخص مذکور نسبت به سال گذشته بیش از یک میلیون ریال افزایش یافته است. شاخص حق بیمه سرانه در کشور طی سال‌های اخیر روند صعودی داشته است. با این وجود مقدار حق بیمه سرانه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر بوده و حق بیمه سرانه در کشور ما به مقدار منطقه نزدیک‌تر است. بر اساس آخرین آمارهای بین‌المللی؛ جایگاه بین‌المللی کشور از حیث شاخص حق بیمه سرانه رتبه ۶۴ و در منطقه حائز رتبه ۸ بوده است.

طبق آمار منتشره، اگرچه میزان ضریب نفوذ بیمه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر است (۲/۶ برابر در سال ۹۷) اما میزان این شاخص در کشور ما طی چند سال اخیر از سطح منطقه بالاتر رفته است. جایگاه کشور ما از حیث ضریب نفوذ بیمه طی دو سال اخیر با ۳ پله صعود از رتبه ۵۷ به رتبه ۵۴ صعود کرده است.

با توجه به اهمیت و نقش بسیار زیاد صنعت بیمه در رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای پیشرفته اگرچه این صنعت طی سال‌های اخیر در کشور ما تحولات نسبی داشته است، اما بدون تردید تا رسیدن به نقطه ایده‌آل و نقش‌آفرینی مطلوب و اثربخش‌تر در جامعه، راه طولانی در پیش دارد؛ به ویژه صنعت بیمه می‌بایست در زمینه ابزارسازی مالی و حمایت از بخش تولید برنامه‌های جامع و دست‌یافتنی را تدوین و عملیاتی کند.

طی سال‌های اخیر نقش بیمه‌ها در اقتصاد کشور پررنگ‌تر شده است. امروزه بیمه‌ها با ارائه خدمات متنوع و گوناگون نقش بسزایی در امنیت و آسایش مردم دارند و همین موضوع سبب شده است که همواره مورد توجه دولتمردان و مسئولان ذیربط قرار گیرد. بر همین اساس روز ۱۳ آذر ماه در تقویم جمهوری اسلامی ایران به نام روز صنعت بیمه نامگذاری شده است و به همین مناسبت همایش‌ها و نشست‌های تخصصی برگزار شده و فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت گرد هم جمع شده و به ارائه دستاوردهای مهم صنعت بیمه می‌پردازند. امید می‌رود که این همایش‌ها نتایج خوبی برای رشد صنعت بیمه و افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور به همراه داشته باشد.

صنعت بیمه دستاوردها و چالش‌ها



دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی اعلام کرد:

هدف تازه بیمه مرکزی تبدیل اوراق بیمه‌ای به اوراق بهادار

رئیس کل بیمه مرکزی و رئیس شورای عالی بیمه در آئین گشایش یازدهمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ششمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۹) گفت: حضور ۶۰ درصدی صنعت بیمه در نمایشگاه امسال نشان‌دهنده آن است که شرکت‌های بیمه‌ای با پتانسیل تقریباً کاملی در این رویداد حاضر شده‌اند.



نداریم. وی اظهار داشت: اکنون روش‌هایی را در نظر گرفته و در حال مذاکره با سازمان بورس هستیم تا بتوانیم با همکاری یکدیگر به این نتیجه برسیم که فقط می‌توان خارج از بحث بین‌المللی و سیاسی که موجب نوسان قیمت سهام در بورس می‌شود؛ سهام را تحت پوشش بیمه قرار دهیم.

رئیس کل بیمه مرکزی در ادامه گفت: بهترین فرصت در جوامع پیشرفته؛ بیمه زندگی پس‌انداز است که هم‌اکنون ۱۱ میلیون نفر در ایران از این بیمه استفاده می‌کنند که البته باید بیشتر شود؛ به طوری که باید از پرتفوی ۱۴.۵ درصدی به ۶۰ درصدی برسد تا به استانداردهای جهانی دست پیدا کنیم. دکتر سلیمانی با بیان اینکه یکی از راه‌های افزایش درصد نفوذ؛ بیمه زندگی پس‌انداز است، تصریح کرد: صنعت بیمه در سال گذشته ۴۴۰ هزار میلیارد دلار ریسک را پوشش داد. پاسخ بیمه مرکزی به بیمه سهام در مقابل نوسانات قیمتی؛ منفی است

وی گفت: بر اساس بررسی‌های انجام شده؛ بیمه مرکزی در وضعیت کنونی آمادگی بیمه نوسانات قیمت سهامی که در بورس معامله می‌شود را ندارد. رئیس شورای عالی بیمه در خصوص اینکه افزایش قیمت بنزین تا چه میزان می‌تواند در کاهش صدور بیمه شخص ثالث و بدنه تأثیرگذار باشد، گفت: این موضوع ممکن است در کوتاه‌مدت یعنی حداکثر چهار ماه در صدور این دو بیمه‌نامه تأثیر داشته باشد، اما پس از مدتی افرادی که به دنبال خرید خودرو هستند؛ با وجود افزایش قیمت بنزین مجبور به خرید می‌شوند که باید به طور حتم خودروی خود را تحت پوشش بیمه قرار دهند.

دکتر سلیمانی یادآور شد: زمانی که وضعیت دوره گذشته سهمیه‌بندی بنزین را مورد بررسی قرار دادیم؛ متوجه شدیم که بیشتر صاحبان خودرو خود را با میزان سهمیه تعیین شده بنزین تنظیم و مشکلشان را با این موضوع حل کرده‌اند. وی افزود: تنها درصد کمی از افراد بودند که بیش از میزان تعیین شده مصرف داشتند؛ بنابراین افزایش قیمت بنزین و سهمیه‌بندی آن نمی‌تواند در بلندمدت تأثیر چندانی در میزان تولید و فروش خودرو و نیز صدور بیمه شخص ثالث و بدنه داشته باشد. رئیس کل بیمه مرکزی به تأثیر تحریم‌ها بر حوزه بیمه اشاره و بیان کرد: تحریم‌ها در بحث بیمه اتکایی تأثیرگذار بوده است؛ به این معنا که شرکت‌های بیمه اتکایی که با آمریکا در ارتباط بودند؛ رابطه خود را با شرکت‌های بیمه ایرانی قطع کردند، اما برخی از آنها از طریق شرکت‌های بیمه ایرانی و بیمه اتکایی جهانی که با آمریکا ارتباط نداشتند؛ همچنان در حال همکاری با ایران هستند.

دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی در خصوص محورهای اصلی کیش اینوکس ۲۰۱۹ تأکید کرد: نقش بازار سرمایه در رونق تولید، هدایت نقدینگی‌های سرگردان به سمت تولید، معرفی ابزارها و روش‌های نوین تأمین مالی، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در حوزه‌های استراتژیک، گسترش ارتباطات تجاری و اقتصادی با کشورهای همسایه، هم‌جوار و کشورهای دوست، توسعه سرمایه‌گذاری و کارآفرینی در مناطق آزاد، جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ابعاد منطقه‌ای و جهانی و نقش صنعت بیمه در توسعه اقتصادی کشور از جمله محورهای اصلی کیش اینوکس ۲۰۱۹ است. وی در ادامه افزود: هر چه جامعه پیشرفته‌تر باشد؛ صنعت بیمه نقش مهم‌تری را بر عهده خواهد گرفت و در ایران هم باید این اتفاق ملموس‌تر رخ دهد. دکتر سلیمانی اعلام کرد: میزان رشد سرمایه‌گذاری در کشور و تضمین آن توسط شرکت‌های بیمه‌ای زمینه‌ساز اطمینان‌پذیر در اقتصاد می‌شود. وی تصریح کرد: در گذشته شاهد بودیم که در دوره‌ای تنها ۴ شرکت بیمه وجود داشت، اما در حال حاضر ۳۲ شرکت بیمه‌ای در ایران فعال هستند.

رئیس شورای عالی بیمه در خصوص تبدیل اوراق بیمه‌ای به اوراق بهادار بیمه‌ای اظهار داشت: تبدیل اوراق بیمه‌ای به اوراق بهادار بیمه‌ای هدف‌گذاری تازه بیمه مرکزی است که از مدت‌ها قبل اجرایی شدن آن در دست اقدام است. وی در ادامه با بیان اینکه صنعت بیمه کمک قابل توجهی به بازارهای مالی کشور می‌کند، افزود: علاقه‌مندیم در بورس بین‌الملل به عنوان هیأت مؤسس حضور داشته باشیم. رئیس کل بیمه مرکزی افزود: صنعت بیمه به بازار سرمایه کمک می‌کند؛ به طوری که با جمع‌آوری پول‌های خرد و سرمایه‌گذاری آن در بازار سهام که مجوز ۴۰ درصدی نیز در این میان وجود دارد؛ در توسعه و بازدهی این بازار سهیم بوده است. دکتر سلیمانی درباره پوشش ریسک نوسان قیمت سهام در بورس از طریق بیمه گفت: در رابطه با نوسان قیمت که در بورس ایجاد می‌شود؛ بحث‌هایی مطرح و برخی اقدامات کارشناسی در دستور کار قرار گرفته است. وی عمده نوسانات قیمت سهام در بورس را ناشی از مسائل سیاسی و بین‌المللی دانست و افزود: کمتر می‌توان ایجاد نوسانات قیمتی در بورس را به مسائلی مانند عوامل اقتصادی ربط داد.

رئیس کل بیمه مرکزی یادآور شد: در بررسی‌های اولیه که از سوی بیمه مرکزی صورت گرفت؛ پاسخ ما منفی بود و در وضعیت کنونی آمادگی بیمه نوسانات قیمت سهامی که در بورس معامله می‌شود را

رئیس پژوهشکده بیمه تاکید کرد:

گسترش صنعت بیمه در گرو ارائه سرویس مناسب شرکت‌های بیمه



افزایش ضریب نفوذ بیمه «اختصاص دارد، وی اعلام کرد: ضریب نفوذ بیمه از ۱۰۱ درصد در سال ۸۸ به ۲۰۳۸ درصد در سال ۹۷ رسید که نشان می‌دهد با شرایط اقتصادی ایران صنعت بیمه رشد ۸ درصدی داشته است. دکتر کوردجه با اشاره به فاصله ضریب نفوذ کنونی با رقم تعیین شده ۷ درصدی در پایان برنامه ششم تاکید کرد: برای رسیدن به این رقم دست کم نیاز به ۱۵ سال زمان با رشد کنونی صنعت بیمه داریم. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه ظرفیت بیمه کشور تا چه حد آماده رسیدن به ضریب نفوذ ۷ درصد است؟ بیان کرد: باید به آینده و شرایط بیمه امیدوار بود، اما با توجه به شرایط حال حاضر زیرساخت‌ها و فرآیندهای بیمه‌ای کشور شاید تا ۱۵ سال آینده هم به این عدد نرسیم. اما باید توجه داشته باشید که ضریب نفوذ بیمه طی سال‌های اخیر سالانه ۸ درصد رشد داشته که همین امر نویدبخش رسیدن به ضریب نفوذ ۷ درصد است. چنانچه نتوانیم به عدد ۷ درصد برنامه ششم برسیم؛ امیدواریم به ۴ یا ۵ درصد دست یابیم.

بیمه‌های زندگی تحت تاثیر ثبات اقتصادی

دکتر کوردجه تاکید کرد: بیمه‌های زندگی تحت تاثیر ثبات اقتصادی و تورم‌هاست و در نتیجه هدف‌گذاری بیمه برای بیمه عمر در راستای افزایش ضریب نفوذ تا حدودی سخت است؛ چراکه بیشتر سرمایه‌گذاران در این بخش به دنبال کسب منفعت نیز هستند. رئیس پژوهشکده بیمه با اشاره به ضرورت ایجاد ابزارهای مالی جدید در ادامه افزود: صنعت بیمه در حوزه ابزارسازی تا حدودی کند حرکت کرده است. به سبب نیاز ویژه این حوزه باید با سرعت مناسبی در ابزارسازی مالی حرکت می‌کردیم. خوشبختانه اقدامات خوبی از جمله راه‌اندازی میزگردهای مناسب و فنی برای افزایش ابزارهای جذب پایه‌های مالی انجام شده است. دکتر کوردجه تاکید کرد: بیمه‌مرکزی فعالیت‌هایی برای افزایش ضریب نفوذ دارد که در حوزه پژوهش و صنعت با دقت ویژه‌ای رصد می‌شود. در حوزه‌های مختلفی از جمله ابزارسازی پروژه‌های کلانی به پژوهشگاه واگذار شده است. وی اضافه کرد: بیمه به شدت تحت تاثیر شرایط اقتصادی است. زمانی که شرایط اقتصادی از ورود سرمایه‌گذار خارجی جلوگیری می‌کند؛ قطعاً بر بیمه نیز تاثیرگذار است، اما به این معنا نیست که بیمه درجا زده و تلاشی برای افزایش ضریب نفوذ نداشته است. این مقام مسئول با اشاره به سهم ۱۴/۵ درصدی بیمه عمر در پرتفوی صنعت بیمه ابراز کرد: پژوهشکده بیمه بر اساس پروژه‌های محول شده راهکارهایی ارائه می‌کند و نقش سیاستگذاری ندارد.

رئیس پژوهشکده بیمه گفت: زمانی بیمه گسترش پیدا می‌کند که شرکت‌های بیمه سرویس مناسبی ارائه کرده و مردم انگیزه پیدا کنند.

دکتر حمید کوردجه رئیس پژوهشکده بیمه گفت: بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه با موضوع «افزایش ضریب نفوذ بیمه؛ چالش‌ها و راهکارها»؛ ۱۲ و ۱۳ آذر ماه ۹۸ در دو بخش نشست‌های علمی و نشست‌های عمومی صنعت بیمه برگزار می‌شود. رئیس پژوهشکده بیمه اظهار داشت: نشست‌های علمی این همایش دوازدهم آذرماه جاری با حضور رئیس کل و اعضای هیات‌عامل و مدیران بیمه مرکزی، دبیر کل و هیات‌رئیس سندیکای بیمه‌گران ایران، مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های بیمه، رؤسای انجمن‌های صنعت بیمه، محققان و استادان پژوهشکده صنعت بیمه و دانشگاه‌ها در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه الزهراء (س) برگزار می‌شود. دکتر کوردجه افزود: در روز نخست همایش مجموع مطالعات و مقالات مورد تأیید در کمیته علمی در قالب ۹ پنل تخصصی ارائه و بررسی خواهد شد. اعضای این پنل‌ها متشکل از اعضای هیات‌عامل بیمه مرکزی، مدیران و صاحب‌نظران صنعت بیمه، استادان و پژوهشگران دانشگاه و پژوهشکده بیمه هستند. رئیس پژوهشکده بیمه خاطر نشان کرد: در روز نشست‌های علمی پنل‌های تخصصی موضوعات «ضریب نفوذ بیمه، حقایق و واقعیت‌های آماری»، «نقش فرهنگ در ضریب نفوذ بیمه»، «نقش محرک‌های انگیزشی، بازاربایی و رضایتمندی مشتریان در ضریب نفوذ بیمه»، «نقش قیمت تمام‌شده، سیاست‌های قیمتی و خدمات پس از فروش بر ضریب نفوذ بیمه»، «محصولات بیمه‌ای، نیازسنجی و انطباق محصولات بیمه‌ای با نیازهای مشتری - بیمه‌های اموال و مسئولیت»، «محصولات بیمه‌ای، نیازسنجی و انطباق محصولات بیمه‌ای با نیازهای مشتری - بیمه‌های اشخاص»، «نقش ساختار بازار و نهادها در ضریب نفوذ بیمه»، «نقش توسعه برون‌مرزی، ارتباطات بین‌المللی و رونق تولید در ضریب نفوذ بیمه» و «نقش فناوری اطلاعات در ضریب نفوذ بیمه» بررسی خواهد شد. وی ادامه داد: نشست‌های صنعت بیمه سیزدهم آذرماه در سالن همایش‌های برج میلاد برگزار می‌شود. برنامه صبح همایش طبق روال سالانه در بخش نخست به سخنرانی مقامات عالی‌رتبه و معرفی چهره ماندگار سال ۹۸ صنعت بیمه اختصاص دارد و در بخش دوم گزارشی از حقایق آماری ضریب نفوذ بیمه ارائه خواهد شد.

رئیس پژوهشکده بیمه تصریح کرد: برای اولین بار در همایش سالجاری برنامه‌های ویژه‌ای برای طرح و بررسی موضوعات حرفه‌ای و فنی صنعت بیمه در قالب ۸ پنل حرفه‌ای در بعدازظهر روز دوم در نظر گرفته شده است. برنامه‌ریزی محتوایی و اجرایی این پنل‌ها توسط سندیکای بیمه‌گران و انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه صورت گرفته است. دکتر کوردجه همچنین اظهار داشت: پنل‌های تحت مدیریت سندیکای بیمه‌گران ایران در قالب موضوعاتی مانند «شبکه فروش و چالش‌های آن در توسعه بیمه و ضریب نفوذ بیمه؛ نمایندگانی شرکت‌های بیمه»، «شبکه فروش و چالش‌های آن در توسعه بیمه و ضریب نفوذ بیمه؛ شبکه کارگزاری بیمه»، «فرصت‌ها و چالش‌های توسعه بیمه زندگی و افزایش ضریب نفوذ»، «ارزیابی ریسک، خسارت و اکچوئری در بیمه» برنامه‌ریزی شده است. رئیس پژوهشکده بیمه ادامه داد: همچنین پنل‌های تحت مدیریت انجمن حرفه‌ای به موضوعاتی مانند «تحول دیجیتال و افزایش ضریب نفوذ بیمه»، «اصلاح ساختار و افزایش ضریب نفوذ بیمه»، «حفظ حقوق بیمه‌گذاران عامل افزایش ضریب نفوذ» و «نوآوری فنی و



همه دستاوردهای یک صنعت

پورتفوی بیمه زندگی در بازار بیمه نسبت به سال قبل حدود ۰/۹ واحد افزایش نشان می‌دهد.

مهمترین اقدامات نظارتی بیمه مرکزی:

همکاری با سازمانهای متولی کاهش حوادث ترافیکی از جمله پلیس راهور ناجا، وزارت بهداشت، پزشکی قانونی و مجموعه وزارت راه و شهرسازی در راستای کاهش حوادث ترافیکی و تلفات ناشی از آن. اعزام هیات‌های نظارتی برای بررسی میدانی و نظارت بر روند پرداخت خسارت در استانهای سیل‌زده گلستان، مازندران، فارس، خوزستان و لرستان در جریان سیل اسفند ۹۷ و فروردین ۹۸ و پیگیری مستمر برای تسریع در پرداخت خسارت به آسیب‌دیدگان.

اعزام هیات نظارتی برای بررسی میدانی و نظارت بر روند پرداخت خسارت در مناطق زلزله‌زده استان آذربایجان شرقی در آبان ۹۸ و پیگیری مستمر تسریع در پرداخت مناطق سیل‌زده کشور و همچنین اعزام هیات نظارتی در خصوص پیگیری پرداخت خسارت‌های آتش‌سوزی در بازار تبریز.

مهمترین اقدامات اتکایی بیمه مرکزی:

انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک رشته‌های آتشسوزی، مهندسی و پول، حوادث فاجعه‌آمیز در رشته‌های آتشسوزی، ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز، انعقاد قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه‌آمیز برای قبولی‌های اختیاری و قراردادی بیمه مرکزی و همچنین تشکیل کنسرسیوم آتش‌سوزی با مشارکت ۱۳ شرکت بیمه

طبق آمار سال ۹۷ میزان حق بیمه تولیدی بازار بیمه کشور با رشد ۸/۸ درصدی (بر پایه دلار) در مقایسه با سال گذشته؛ به حدود ۱۰/۸ میلیارد دلار (۴۵۴/۴ هزار میلیارد ریال) رسیده است. بر اساس آخرین آمارهای منتشره در نشریه بین‌المللی زیگما؛ صنعت بیمه کشور از منظر حق بیمه تولیدی در جایگاه سی‌ونهم ایستاده است. همچنین جمهوری اسلامی ایران در بین کشورهای «منطقه چشم‌انداز» جایگاه سوم را کسب کرده است.

بر اساس آمار سال ۹۷؛ حق بیمه سرانه (نسبت حق بیمه تولیدی بازار بیمه به جمعیت کشور) به ۵/۵ میلیون ریال رسیده است. بدین ترتیب شاخص مذکور نسبت به سال گذشته بیش از یک میلیون ریال افزایش یافته است. شاخص حق بیمه سرانه در کشور طی سال‌های اخیر روند صعودی داشته است. با این وجود مقدار حق بیمه سرانه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر بوده و حق بیمه سرانه در کشور ما به مقدار منطقه نزدیک‌تر است. بر اساس آخرین آمارهای بین‌المللی؛ جایگاه بین‌المللی کشور از حیث شاخص حق بیمه سرانه رتبه ۶۴ و در منطقه حائز رتبه ۸ بوده است.

طبق آمار نشریه زیگما؛ اگرچه میزان ضریب نفوذ بیمه در دنیا به مراتب از کشور ما بالاتر است (۲/۶ برابر در سال ۹۷) اما میزان این شاخص در کشور ما به ویژه طی چند سال اخیر از سطح منطقه بالاتر رفته است. جایگاه کشور ما از حیث ضریب نفوذ بیمه طی دو سال اخیر با ۳ پله صعود از رتبه ۵۷ به رتبه ۵۴ صعود کرده است.

طبق آمار سال ۹۷؛ حق بیمه‌های رشته زندگی در کشور طی دو سال اخیر ۱/۲ برابر شده است. سهم از

صنعت بیمه برای رشد و توسعه باید از میان خانواده‌ها عبور کند. این جمله رئیس کل بیمه مرکزی را می‌توان نقشه راه صنعتی دانست که در آستانه هشت دهه فعالیت و بیش از چهار دهه نظارت به بلوغ کافی رسیده و حالا باید در معادلات کلان پولی و مالی کشور؛ نقش تاریخی خود را ایفا کند.

صنعت بیمه به این واقعیت تعیین‌کننده و حیاتی پی برده که با بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگ‌سازانه و ساده‌سازی مفاهیم پیچیده بیمه برای کودکان و نوجوانان؛ می‌تواند ضریب نفوذ بیمه را - به خصوص در رشته بیمه‌های زندگی - به استانداردهای جهانی نزدیک کرده و با سرمایه‌گذاری هوشمندانه و ورود منطقی به بازار سرمایه؛ مسیر تازه‌ای را پیش پای این صنعت مادر قرار دهد. در کارنامه صنعت بیمه نمره‌های درخشانی به چشم می‌خورد که برای اهالی این صنعت بسیار افتخارآفرین و غرورآمیز است. فعالان این صنعت نه تنها از دل زلزله‌ها، سیل‌ها و حوادث دیگر طبیعی سربلند بیرون آمده‌اند؛ بلکه در رویارویی با تحریم‌های ناجوانمردانه نیز به موفقیت‌های چشمگیری دست پیدا کرده‌اند و به گواه تولیدگران و سرمایه‌گذاران؛ در آرامش بازار و فضای کسب‌وکار حرف اول و آخر را می‌زنند.

روز ملی بیمه؛ بهانه‌ای کوچک برای رونمایی از عملکرد بزرگ صنعتی بی‌حاشیه، کم‌ادعا، آرامش‌بخش و اطمینان‌آفرین است.

بر اساس آمار سال ۹۷؛ مقدار حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه مستقیم به حدود ۴۵/۴ هزار میلیارد تومان رسیده است که در مقایسه با سال گذشته حدود ۳۳/۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

آمار عملکرد صنعت بیمه در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل به شرح زیر است:

عنوان	واحد سنجش	عملکرد سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷)	عملکرد سال ۱۳۹۷ (۲۰۱۸)
حق بیمه تولیدی	میلیارد ریال میلیارد دلار	۳۴۰،۵۱۸ ۱۰	۴۵۴،۴۳۱ ۱۰/۸
حق بیمه سرانه	میلیون ریال دلار	۴/۲ ۱۲۳	۵/۵ ۱۳۲
ضریب نفوذ بیمه	درصد	۲/۳	۲/۳۸
سهم بخش غیردولتی در بازار بیمه کشور	درصد	۶۶/۲	۶۵/۵
سهم بیمه‌های اختیاری در پرتفوی بازار بیمه کشور	درصد	۶۲/۹	۶۷/۷
سهم بیمه‌های زندگی در بازار بیمه کشور	درصد	۱۳/۶	۱۴/۵

انیمیشن) در رسانه‌های مختلف تهیه، تولید و پخش تیزرهای متنوع بیمه‌ای از طریق شبکه‌های مختلف صداوسیما و رسانه‌های دیداری و شنیداری در فضای مجازی حضور و مشارکت جدی در رویدادهای فرهنگی و نمایشگاهی (بورس، بانک و بیمه تهران، الکامپ، کیش‌اینوکس) و ...

هماهنگی‌های لازم برای تهیه و تولید و پخش برنامه‌های تلویزیونی ۵۲ قسمتی در شبکه سوم

سیما

اجرای کمپین‌های تبلیغاتی - فرهنگی با موضوع کاهش تلفات جاده‌ای

راه‌اندازی باشگاه اینترنتی نوآوران (ویژه کودکان) برترین خدمات و دستاوردها:

پرداخت سریع و دقیق خسارت‌های مربوط به خسارت‌های سیل

ایفای تعهدات کامل در خصوص زائران اربعین حسینی

راه‌اندازی سیستم مکانیزه پاسخگویی بیمه‌مرکزی در ساعات غیرکاری و ایام تعطیل

پرداخت سریع و دقیق خسارت‌های مربوط به زلزله (استان کرمانشاه و استان آذربایجان شرقی)

جایزه ملی کیفیت در حوزه دستگاه برتر در ارائه خدمات الکترونیکی (بلوغ سازمانی)

ناوگان شرکت ملی نفتکش ایران با ۶۳ فروند شناور و تعهد مسئولیت یک میلیارد دلار برای هر شناور ناوگان شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۱۳۰ فروند کشتی و حداکثر تعهد مسئولیت یک میلیارد دلار برای هر کشتی پوشش ناوگان شرکت نفت خزر با ۲۳ فروند کشتی و تعهد ۱۰۰ هزار دلار

مهمترین اقدامات فناوری اطلاعات و ارتباطات:

بیمه‌مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای وظیفه اصلی خود و کسب رضایت آحاد مردم به صنعت بیمه کشور در سال ۹۷ نسبت به ایجاد سامانه یکپارچه نظارتی و تسهیل امر نظارت در حوزه‌های نظارتی، تغذیه اطلاعاتی سامانه یکپارچه اطلاعات اقتصادی کشور با داده‌های صنعت بیمه، طراحی، توسعه و پیاده‌سازی سرویس تعاملی کار پوشه ملی ایرانیان و ارائه خدمت الکترونیکی استعلام سوابق بیمه‌ای افراد برای بهره‌برداری در نرم‌افزار موبایل دولت همراه اقدام کرده است.

مهمترین اقدامات در حوزه توسعه فرهنگ بیمه: اجرای طرح زنگ بیمه در مدارس کل کشور به صورت همزمان و با همکاری تمامی شرکت‌های بیمه

گنجاندن مفاهیم بیمه‌ای در کتب درسی دانش‌آموزان (بیش از ۸۶ عنوان مطلب بیمه‌ای در کتاب‌های مقطع متوسطه که با این اقدام بیش از ۵ میلیون دانش‌آموز به صورت مستقیم با مفاهیم صنعت بیمه آشنا می‌شوند)

برگزاری هفت دوره تخصصی آموزش بیمه‌ای برای خبرنگاران

انتشار ۴۵ عنوان کتاب بیمه‌ای در سه سطح «بیمه برای کودکان»، «بیمه برای همه» و «بیمه برای مدیران و کارشناسان»

هماهنگی‌های لازم برای درج مطالب بیمه‌ای در مجلات رشد دانش آموزی

تهیه، تنظیم و انتشار و پخش مطالب بیمه‌ای (خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله) در قالب‌های مختلف (اینفوگرافیک، اینفوמושن، اینفوویز و

انعقاد قرارداد مازاد خسارت در رشته پی اند‌آی با راهبری بیمه‌مرکزی برای موسسه بیمه متقابل کیش با حداکثر تعهد یک میلیارد دلار و همچنین بستن قرارداد مازاد خسارت بیمه‌مرکزی در رشته پی‌اند‌آی با حداکثر تعهد ۵۰ میلیون یورو انعقاد قرارداد مازاد خسارت در رشته پی اند‌آی با راهبری بیمه‌مرکزی برای موسسه بیمه متقابل اطمینان متحد قشقم با حداکثر تعهد یک میلیارد دلار

انعقاد قرارداد مازاد خسارت بیمه‌مرکزی در رشته‌های باربری و کشتی با حداکثر تعهد ۵۰ میلیون یورو

پالایشگاه‌های نفت سراسر کشور با سرمایه بیش از ۱۴ میلیارد یورو

پالایشگاه‌های گاز سراسر کشور با سرمایه بیش از ۶ میلیارد یورو

پالایشگاه‌های با سرمایه بیش از ۲۸ میلیارد یورو تاسیسات فراساحلی گاز (پارس جنوبی) با سرمایه بیش از ۹ میلیارد یورو

احداث و بهره‌برداری نیروگاه‌ها با سرمایه بیش از ۱۰ میلیارد یورو

احداث و بهره‌برداری از پروژه‌های ریلی که سرمایه فاز یک آن بیش از ۱/۵ میلیارد یورو و فاز ۲ آن بیش از ۵ میلیارد یورو است

هواپیمایی ایران‌ایر با ۵۴ فروند هواپیما و سرمایه ۱/۵ میلیارد یورو

هواپیمایی ماهان با ۵۰ فروند هواپیما و سرمایه ۱/۳ میلیارد یورو

هواپیمایی آسمان با ۱۸ فروند هواپیما و سرمایه ۶۳۰ میلیون یورو

هواپیمایی کیش ایر با ۱۵ فروند هواپیما و سرمایه ۴۳۰ میلیون یورو

حمل مسکوکات بانک ملی با تعهد ۲۵۰ میلیون یورو حمل تجهیزات تلفن مرکزی با تعهد ۳۱۰ میلیون یورو

حمل فولاد ایران با تعهد ۶۰۰ میلیون یورو حمل تجهیزات نیروگاهی شرکت مادر تخصصی بازرگانی ایران با حداکثر تعهد ۶۹۰ میلیون یورو



دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی:

تعامل صنعت بیمه با بازار سرمایه راهگشا و مثبت است



با پیشنهاد سه جانبه شورای نگهبان، کمیسیون اقتصادی مجلس و بیمه مرکزی؛ فضای امنیت و اطمینان، اشکالات قانون بیمه حوادث همگانی در کشور گسترده تر رفع خواهد شد. افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور به مؤلفه‌های گوناگونی نیاز دارد که مهمترین آن آگاه‌سازی مردم از ظرفیت‌های این صنعت است.

دکتر غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی ضمن بیان مطلب فوق در خصوص اشکالات قانون بیمه حوادث همگانی؛ ایجاد کنسرسیوم‌های صنعت بیمه را زمینه سودآوری بیشتر فعالان این صنعت ارزیابی کرد و گفت: دولت به دنبال تصدی‌گری بیشتر نیست و فضا را برای فعالیت گسترده بخش خصوصی فراهم کرده است؛ بنابراین صنعت بیمه باید از این فرصت استفاده کند. وی اظهار داشت: رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه به عنوان بهترین شاخص برای انتخاب بیمه‌گذاران است و شفاف‌سازی در صنعت بیمه ریشه اعتماد مردم به این صنعت را مستحکم‌تر می‌کند. دکتر سلیمانی بزرگترین چالش صنعت بیمه را تقویت رشته بیمه‌های عمر نگاه ویژه‌ای دارند. علاوه بر شرکت‌هایی که در این حوزه به صورت تخصصی فعالیت می‌کنند؛ شرکت‌های دیگر نیز تمرکز خوبی در این حوزه دارند. وی یادآور شد: جذب نقدینگی خرد مردم برای تامین آتیه آنان از اهداف جدی و اصلی رشته بیمه زندگی و پس‌انداز است. رئیس شورایی عالی بیمه با تاکید بر این نکته که ضریب نفوذ بیمه باید از ۴/۲ به ۷ درصد برسد، افزود: با توسعه بیمه‌های زندگی، فعالیت هدفمند استارت‌آپ‌ها، ورود نیروهای خلاق و تازه‌نفس و حضور گسترده صنعت بیمه در بازار سرمایه؛ این رشد پیش‌بینی شده تحقق خواهد یافت. دکتر سلیمانی با ابراز خرسندی از حضور حداکثری صنعت بیمه در رویدادها و همایش‌های پولی و مالی؛ تعامل صنعت بیمه با بازار سرمایه را راهگشا و مثبت توصیف کرد و افزود: صنعت بیمه باید به تمام احاد جامعه اطمینان بدهد که در صورت وقوع حوادث می‌تواند به اعتماد آنان پاسخ مطلوبی بدهد. وی در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح آخرین عملکرد بیمه مرکزی در بخش بیمه‌های اتکالی اشاره کرد و گفت: تلاش کرده‌ایم تا در کنار اصلاح فرآیندها و کاهش تصدی‌گری بیمه مرکزی؛ اصلاح فرآیندها را به حد قابل قبولی برسانیم. رئیس شورایی عالی بیمه در پایان به بیمه راهپیمایی بزرگ اربعین اشاره کرد و گفت: صدور بیمه‌نامه ویژه اربعین برای صنعت بیمه توجیه اقتصادی ندارد؛ بلکه در راستای انجام تکالیف قانونی و مسئولیت‌های اجتماعی صنعت بیمه صورت پذیرفته است.

مدیرعامل بیمه دی:

بیمه دی سال گذشته چهارمین شرکت سودآور صنعت بیمه بوده است

همایش سراسری نمایندگان شرکت بیمه دی با حضور عضو هیات‌عامل و معاون نظارت بیمه مرکزی، دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران، مدیرکل حوزه ریاست بیمه مرکزی، مدیرکل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی، مدیرعامل، معاونان، مدیران و شبکه فروش شرکت بیمه دی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دی؛ محمدرضا کشاورز مدیرعامل این شرکت بیمه با اشاره به اینکه مهمترین کانال فروش هر شرکت بیمه‌ای نمایندگان و کارگزاران آن هستند، افزود: هدف از برگزاری این همایش قدردانی از زحمات شبکه فروش در توسعه اهداف شرکت است. نیروی جوان و کارآمد شرکت بیمه دی یکی از بازوهای اصلی شرکت برای نیل به چشم‌اندازهای پیش‌بینی شده خواهد بود. وی اظهار کرد: ما در مجموعه بیمه دی در سال ۹۷ توانستیم به لحاظ سهم از بازار بیمه‌ای کشور در جایگاه سوم قرار بگیریم. شرکت بیمه دی جزو معدود شرکت‌هایی است که کارمزد نمایندگان خود را هر ۱۰ روز یک‌بار پرداخت می‌کند؛ چراکه معتقدیم این فرآیند می‌تواند در تشویق نمایندگان فعال و انگیزه‌یابی آنان تأثیر مطلوبی داشته باشد. مدیرعامل بیمه دی گفت: سال گذشته شرکت بیمه دی چهارمین شرکت سودآور صنعت بوده است. همه این نتایج مطلوب بر اساس برنامه‌ریزی و دوراندیشی محقق شده است. چشم‌انداز ۱۴۰۰ بیمه دی رسیدن به «پدیده محبوب مشتریان» و تبدیل شدن به «پربازده‌ترین شرکت بیمه‌ای» است. سال گذشته بیمه دی توانست با دریافت تأییدیه کفایت ذخایر از بیمه مرکزی مجمع خود را برگزار کرده و بعد از چند سال تلاش بی‌وقفه بین سهامداران شرکت سود تقسیم کند. کشاورز اذعان کرد: شرکت با سیاست‌گذاری‌های جدید از جمله توسعه کمی و کیفی شبکه فروش سعی بر ادامه روند رو به رشد خود دارد. در بحث آموزش نمایندگان نیز با نظر مدیران استان کلاس‌های متعددی برای ارتقاء دانش فنی همکاران برگزار شده است. وی با اشاره به کلیدواژه «خستگی ناپذیری»، رشد و توسعه هر چه بیشتر را در گرو توجه به این واژه دانست و بیان کرد: مرکز ارتباط با مشتریان بیمه دی که اسفند ماه سال گذشته به بهره‌برداری رسید؛ هم اکنون با میانگین پاسخگویی به بیش از ۱۰۰۰ تماس در روز توانسته است گام ارزشمندی در راستای کسب رضایتمندی مشتریان بر دارد و تصویری مطلوب از برند بیمه دی در ذهن مخاطب ایجاد کند که این مهم می‌تواند تأثیر به‌سزایی در روند بازاریابی شبکه فروش داشته باشد.





رشد ضریب نفوذ بیمه مساله‌ای در گرو بازنگری قوانین و رفتار بیمه‌گران

حسین کریم‌خان‌زند، مدیرعامل بیمه نوین

توسعه اقتصادی و افزایش ضریب نفوذ بیمه لزوماً هم‌راستا نیستند؛ چراکه دانش و فرهنگ آحاد جامعه اثر بیشتری در اقتصاد دارد. همانطور که می‌دانید علیرغم آنکه طی چند سال اخیر رشد اقتصادی نداشته‌ایم، اما درصدی از رشد ضریب نفوذ بیمه در کشور را شاهد بودیم. این امر ناشی از چند عامل است که یکی از مهمترین آنها، افزایش آگاهی و شناخت مردم نسبت به بیمه و خدمات آن طی چند سال اخیر است. علت این تغییر نگاه و شناخت نیز ورود شرکت‌های بیمه خصوصی و رقابتی شدن بازار بیمه‌ای بوده است.

الکترونیکی شدن مجهز ساخت. همچنین نکته‌ای که در تربیت نیروی انسانی صنعت بیمه نباید از آن غافل ماند؛ توجه به جانشین‌پروری است. جوانانی که امروز تحصیل کرده بیمه هستند؛ اگر مجالی برای رشد و ترقی نبینند، دچار خمودگی خواهند شد. به یاد داشته باشیم که پیشکسوتان بیمه در کنار نوگرایی جوانان است که میتوانند تحول و اتفاقی تازه را اول برای این صنعت و پس از آن برای اقتصاد کشورمان رقم زنند. اما مساله دیگر در مورد شرکت‌های بیمه به نگرش آنها در مورد محصولات بیمه‌ای بازمی‌گردد. هر چند اکنون بسیاری از بیمه‌گران تلاش دارند تا در ارائه بسته‌های محصولی خود هدف خلق ارزش برای مشتریان را نیز در نظر داشته باشند، اما تغییر در این محصولات هنوز از نوآوری به دور بوده است. بسیاری از محصولات بیمه‌ای در میان شرکت‌های بیمه هنوز از شرایط و پوششهای یکسانی برخوردارند و تنها قیمت است که میتواند عاملی برای ایجاد انگیزه برای خرید یک بیمه‌نامه باشد. عاملی که متأسفانه موجب بی‌اخلاقیهایی مانند نرخ‌شکنی در صنعت بیمه هم شده است. همچنین در زمان طراحی و ارائه محصول باید مساله رضایت و آسایش خاطر مدنظر قرار گیرد و بخشی از ایجاد مزیت رقابتی در بیمه مدیون همین نکته است و در دنیا به عنوان یک بخش استراتژیک در شرکت‌های بیمه روی آن مطالعه و سرمایه‌گذاری می‌شود.

بنابراین تحولی اساسی در فضای طراحی محصولات بیمه‌ای نیاز است و به نظر میرسد اصول مهمی مانند توجه به نیاز روز بازار، برنامه‌ریزی برای محصولات جدید بیمه‌ای و به دنبال آن ایجاد مزیت رقابتی؛ هنوز جای کافی و روشنی برای خود در اتاق فکر واحدهای بازاریابی و تحقیق و توسعه شرکتها باز نکرده است.

کوتاه کلام آنکه نزدیک شدن صنعت بیمه در کشورمان با معیارهای جهانی و رشد آن نیازمند همدلی قانونگذاران با صنعت بیمه و نیز حرکت در مسیر بلوغ فکری و رفتاری بیمه‌گران است. باید از شعار دوری جست و به جای تنبلیهای فکری و استفاده از روش‌های غیرهوشمندانه؛ درون را متحول ساخت.

با وجود این اما همچنان فاصله ضریب نفوذ بیمه در ایران با کشورهای پیشرفته آنچنان زیاد است که این رشد نمی‌تواند نشانهای از موفقیت شرکت‌های بیمه‌ای باشد. برای اینکه بتوانیم به رشد ضریب نفوذ بیمه با ضرب آهنگی متناسب با توسعه جهانی برسیم؛ باید چند نکته مهم را در نظر داشته باشیم.

اولاً باید بیش از همه به رویکرد ارائه خدمت با کاهش هزینه تمام شده برای جامعه توجه شود. بخشی از این مساله نیز به بازنگری قوانین و آئین‌نامه‌ها مربوط می‌شود. به عنوان مثال مطالبه حذف ارزش افزوده از محصولات بیمه‌ای و یا معافیت از مالیات در برخی محصولات بیمه‌ای؛ نفع اقتصادی را به طور مستقیم شامل حال شرکت‌های بیمه‌ای نمیکند. این هزینه‌های مالیاتی و ارزش افزوده متوجه دریافت‌کننده خدمات و در نتیجه افزایش‌دهنده هزینه تمام شده برای اوست.

بنابراین تصمیم‌گیران قوانین این چینی بهتر است در نظر داشته باشند که بیمه یک کالای مصرفی نیست؛ بلکه کالای اطمینانی است برای آینده‌نگری و تضمین واحدهای اجتماعی و اقتصادی کشور و بخشی از عدم رغبت تهیه بیمه در کشور حادثه‌خیزی مانند ایران؛ قیمت تمام شده برخی بیمه‌نامه‌هاست که این امر در نهایت زیانی جدی را متوجه بخش دولتی می‌کند. همانطور که در حوادثی مانند سیل، زلزله و آتش‌سوزی فراگیر در بازارها و برخی واحدهای صنفی، چشم‌جبران نه به سوی صنعت بیمه؛ بلکه متوجه و متوقع از دولت است.

وجه مهم دیگر در رشد ضریب نفوذ بیمه خود شرکت‌های بیمه هستند که باید تلاش کنند با رفتار خود فرهنگ و تلقی عمومی را به سویی سوق دهند که درک اجتماعی و باور جامعه در زمان بروز حوادث نسبت به کیفیت و کمیت پرداخت خسارت از سوی شرکت‌های بیمه برآمده از اعتماد و ایفاء تعهدات باشد.

رفتار شرکت‌های بیمه را نیز نیروی انسانی و سیستم‌های ارائه خدمات می‌سازند. عواملی باید که برای آنها با صرف زمان و هزینه سرمایه‌گذاری کرد و نیروی انسانی را با آموزش کارآمد و زیرساخت‌های سیستم‌های صدور و پرداخت خسارت را در راستای

افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور نیازمند شناسایی بازارهای جدید

سال گذشته این شرکت را مورد بررسی و داده کاوی قرار داده است تا رشته‌های بیمه‌ای زیان‌ده و سودده این شرکت را مشخص کند. مدیرعامل بیمه میهن با اشاره به طولانی شدن زمان پرداخت خسارت‌های معوق این شرکت گفت: با تلاش‌هایی که انجام شد؛ این وضعیت بهبود پیدا کرد و در حال حاضر خسارت‌ها به موقع پرداخت می‌شود. محمدی طراحی حرفه‌ای داشبوردهای مدیریتی فروش را یکی از اتفاق‌های خوب بیمه میهن ذکر کرد و افزود: این داشبوردها در اختیار رؤسای شعب قرار گرفت تا عملکرد فروش خود را به بهترین شکل رصد کنند. از سوی دیگر مدیریت‌های فنی نیز با دسترسی که دارند؛ فرآیند فروش و فعالیت شعب را در رشته خود بررسی و مورد پایش قرار می‌دهند. وی با تاکید بر اهمیت منابع انسانی و احیای فروش گفت: تیم مدیریتی این شرکت معتقد است که اگر درست (متوازن) بفروشیم و سهم از بازار خود را مجدداً احیا کنیم؛ بسیاری از مشکلات شرکت مرتفع خواهد شد. مدیرعامل بیمه میهن افزود: در گذشته صدور خسارت و مجوز فروش بیمه میهن در تهران متمرکز بود، اما حدود اختیارات را بازنگری و در حوزه فروش با اجتناب از پیچیدن نسخه یکسان برای رشد فروش؛ بودجه فروش شعب را به تفکیک و بر اساس پتانسیل‌های استانی مشخص کردیم؛ به گونه‌ای که در ابتدای سال ۹۸ مشخص شد که چه شعبه‌ای در چه رشته‌ای و چه میزان باید فروش داشته باشد. مدیرعامل بیمه میهن با تاکید بر اینکه این شرکت بر خلاف سال‌های گذشته تمرکز بر ثالث‌فروشی ندارد و در حال حاضر سهم مناسبی از پرتفوی این شرکت در رشته ثالث است، گفت: پس از تصمیم نهاد ناظر در خصوص شرکت کارگزاری سایپا؛ هیچگونه فروش ثالث به شرکت سایپا انجام نشده و مطالبات از شرکت کارگزاری سایپا وصول شده است.

طرح مهرانه میهن

وی در بخش دیگری از سخنان خود به طرح «مهرانه میهن» اشاره کرد و گفت: این طرح از اسفند سال ۹۷ آغاز شد که در آن فقط فروش سازمانی داریم و تاکنون بیش از ۳۰۰ تفاهمنامه سازمانی در سطح کشور منعقد کرده‌ایم. این طرح با کمترین بروکراسی انجام می‌شود و پیش‌بینی می‌کنیم که تا پایان سال فروش خوب و باریک مطلوب از محل قراردادهای منعقد انجام شود.

۹۰ درصد خسارت‌های سیل پرداخت شد

محمدی در مورد خسارت‌های حادثه سیل اوایل سال جاری نیز گفت: بیمه میهن حدود ۹۰ درصد خسارت‌های این سیل را پرداخت کرده است و ۱۰ درصد باقیمانده نیز به علت در دسترس نبودن شماره حساب بیمه‌گذاران به تاخیر افتاده که آن هم در حال انجام است. به گفته وی بیمه میهن حدود ۹۴ هزار منزل روستایی در استان لرستان و ۱۳۴ هزار منزل روستایی در استان خوزستان را بیمه کرده که در بهمن سال گذشته درصد اتکایی آنها را بازنگری و از ۶۴ درصد به بالای ۸۰ درصد افزایش داده است. محمدی تاکید کرد: بیمه‌مهرکزی در اوج مشکلات کمک بسیاری به بیمه میهن کرده است. به گونه‌ای که نگاه حمایتی بیمه‌مهرکزی موجب شده تا جریان پرداخت خسارت‌های شرکت‌های بیمه به درستی و مناسب هدایت شود. به گفته محمدی؛ بیمه میهن برای رسیدن به افزایش ۸۰ درصدی پرتفوی نیاز به فکر و ایده‌های نو داشت؛ به همین دلیل تغییرات مدیریتی متناسب با این هدف در شرکت اتفاق افتاد که این تغییرات مبتنی بر اولویت‌های احیای فروش سودده و احیای سهم از بازار بوده است. مدیرعامل شرکت بیمه میهن معتقد است که با طرز فکر ۵۰ سال قبل اتفاقات جدیدی در صنعت بیمه رخ نمی‌دهد و ارتباطات بیرون از صنعت نیز می‌تواند به ارتقاء صنعت بیمه کمک کند.



افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور نیازمند شناسایی بازارهای جدید و طراحی بیمه‌نامه‌های نوین است و تا زمانی که این اتفاق نیفتد؛ نمی‌توان حق بیمه جدیدی تولید کرد و به تبع آن در ضریب نفوذ بیمه تغییر محسوسی ایجاد نخواهد شد.

داریوش محمدی مدیرعامل بیمه میهن ضمن بیان مطلب فوق و با یادآوری دوران گذار از نظام تعرفه‌ای به آزاد، با تاکید بر اینکه متأسفانه اصل اقتصادی «رهبری قیمت» در آن زمان رعایت نشد؛ یکی از دلایل عدم افزایش ضریب نفوذ بیمه را متأثر از این موضوع دانست و گفت: حق بیمه در برخی رشته‌ها به دلیل عدم رعایت اصل فوق و رقابت ناسالم نسبت به سال‌های قبل به جای افزایش؛ کاهش داشته است. مدیرعامل بیمه میهن در خصوص اینکه آیا اجباری شدن برخی بیمه‌نامه‌ها کمکی به افزایش ضریب نفوذ بیمه می‌کند، گفت: باید نیاز را در جامعه ببینیم و بر اساس نیاز بیمه‌نامه را طراحی کنیم. آن زمان است که فروش بیمه‌نامه حتی اگر اجباری نشود؛ به دلیل احساس نیاز با استقبال رو به رو می‌شود.

مقاومت حداکثری در برابر نرخ‌شکنی داریم

محمدی با تاکید بر اینکه بیمه میهن وارد فضای نرخ‌شکنی نمی‌شود و مقاومت حداکثری در برخورد با این مساله وجود دارد، تصریح کرد: ارائه نرخ‌های غیرفنی در ابتدا جفا به سهامداران یک شرکت بیمه است که این مساله برای بیمه‌مهرکزی و بیمه‌گران اتکایی نیز مشکلاتی را ایجاد می‌کند. وی گفت: معتقدم نرخ‌های غیرفنی را آن دسته از شرکت‌های بیمه‌ای ارائه می‌کنند که تفکر مدیریتی آن شرکت نمی‌تواند سهم از بازار خود را احیا کند. از سوی دیگر عدم ثبات مدیریتی هم سبب می‌شود که آن مدیر فقط به فکر بالا بردن فروش باشد و اجرای تعهدات را بر عهده مدیر بعدی بگذارد. مدیرعامل بیمه میهن با اشاره به اینکه طبق بررسی‌های صورت گرفته فروش در رشته ثالث حداقل تا ۵ دوره مالی بعد یک شرکت بیمه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، گفت: به دلیل عدم توجه به این موضوع؛ بیمه میهن درگیر تبعات فروش پریسک ثالث در سال‌های گذشته شده که البته با تلاش هیأت‌مدیره شرکت طی یکسال گذشته بخش عمده‌ای از خسارت‌های معوق این رشته پرداخت شده است. وی گفت: پس از حضور خود در شرکت بیمه میهن؛ ۱۰

امیری معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار عنوان کرد:

فرش قرمز سازمان بورس پیش روی بخش مولد اقتصاد



معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: اقدامات صورت گرفته از سوی نهاد ناظر بازار سرمایه کشور به افزایش مستمر شفافیت بنگاه‌های تولیدی کمک ویژه‌ای کرده است.

حسن امیری عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تهران در آئین گشایش یازدهمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ششمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی (کیش‌اینوکس ۲۰۱۹) با بیان اینکه اقدامات مناسب بازار سرمایه برای توسعه اقتصادی کشور صورت گرفته است، اظهار داشت: بازار سرمایه دو نقش افزایش شفافیت و معرفی روش‌های سرمایه‌گذاری را بر عهده دارد.

وی درباره تأثیر ارائه به موقع اطلاعات توسط شرکت‌های بورسی گفت: با توجه به این موضوع شاخص‌ها ظرف چهار سال گذشته از ۴۳ درصد به ۹۱ درصد افزایش یافته است. شاخص عدم ارائه اطلاعات شرکت‌های حاضر در بورس از ۳۴ درصد به ۲ درصد کاهش یافته؛ یعنی اطلاعات به موقع ارائه شده است.

امیری در ادامه افزود: شرکت‌های سرمایه‌گذار سال گذشته از طریق بورس ۱۲۵ هزار میلیارد تومان تأمین مالی کردند که این رقم طی هشت ماه سال جاری به ۸۱٫۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تهران گفت: متوسط روزهای تأخیر شرکت‌های بورسی در ارائه اطلاعات مالی نیز کاهش پیدا کرده است. امیری ضمن قدردانی از برگزارکنندگان این رویداد عنوان کرد: این رویداد فرصت مهمی برای معرفی دستاوردهای سه صنعت بورس، بانک و بیمه است.

عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار به نقش آفرینی نهاد ناظر بازار سرمایه کشور در افزایش مستمر شفافیت بنگاه‌های تولیدی و طراحی ابزارهای نوین تأمین مالی اشاره کرد و افزود: سازمان بورس همواره در بحث شفافیت پیشگام بوده و مهمترین برنامه‌های عملیاتی آن با چند شاخص کلیدی قابل بررسی است. وی ادامه داد: طی چهار سال گذشته شاخص ارائه به موقع اطلاعات از ۴۳ درصد به ۹۱ درصد رسید.

شاخص ممانعت از ارائه اطلاعات نیز شرایط مناسبی نداشت و از ۳۴ درصد به دو درصد رسید. تأخیر ارائه اطلاعات از سوی ناشران بورسی نیز از ۱۳ روز به هشت دهم روز رسیده است. امیری ضمن بیان اینکه بهبود سه شاخص مذکور عامل افزایش شفافیت شرکت‌هاست، افزود: با افزایش شفافیت شرکت‌ها شاهد رشد معاملات سهام خواهیم بود. عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اهمیت تأمین مالی بخش مولد اقتصاد گفت: برای مدت‌ها این موضوع مطرح بود که بازار مالی ما بانک‌محور است یا بازارمحور؟ این دو نگاه در ادبیات اقتصادی دنیا تغییر کرده و اکنون بستر قانون پایه شکل گرفته است. ما باید ساختار مالی کشور را به گونه‌ای طراحی کنیم که قانون پایه آن باشد. وی ادامه داد: با این نگاه دو بال مهم اقتصاد یعنی بانک و بازار سرمایه در کنار هم رشد می‌کنند و محصول این پیوند فضای بهینه اقتصادی است.

معاون سازمان بورس و اوراق بهادار با تأکید بر رشد اخیر بازار سرمایه

عنوان کرد: شرایط جدید بازار سرمایه به ویژه طی دو سال گذشته به گونه‌ای رقم خورد که ورود ابزارهای جدید را اجتناب‌ناپذیر کرد؛ بنابراین ابزارهای مختلفی در بورس، فرابورس، بورس کالا و بورس انرژی پیش‌بینی و عملیاتی شد.

وی ضمن بیان اینکه امکانات متعددی نیز برای تأمین مالی شرکت‌ها از طریق بازار سرمایه فراهم شده است، افزود: ابزارهایی مانند اوراق سلف‌موازی استاندارد در بورس کالا و انرژی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت، صندوق‌های مختلط یا سهام در بورس تهران و فرابورس از جمله امکانات بازار سرمایه در حوزه تأمین مالی بخش مولد اقتصاد است.

امیری ادامه داد: ما ابزارهای متنوعی با محور انتشار اوراق طراحی کردیم که به دو دسته انتفاعی و غیرانتفاعی قابل تقسیم هستند. اوراق قرض الحسنه و اوراق وقف در دسته ابزارهای غیرانتفاعی نهایی و به تصویب شورای عالی بورس رسیده است.

ابزارهای انتفاعی نیز از تنوع قابل توجهی برخوردار هستند. اوراق مرابحه، اوراق اجاره، اوراق رهنی، اوراق خرید دین و سایر ابزارهای با درآمد ثابت انتفاعی در دسترس خانواده بازار سرمایه قرار دارد و هم دولت، هم بخش خصوصی و هم شهرداری‌ها از این ابزارها استفاده کرده‌اند. وی افزود: اوراق مشارکت، اوراق منفعت، اوراق جعاله و اوراق وکالت نیز از ابزارهای انتفاعی با درآمد متغیر محسوب می‌شوند و دستورالعمل‌های آن نهایی شده و قابل استفاده هستند.

عضو هیات‌مدیره سازمان بورس از عملیاتی شدن صکوک ترکیبی با درآمد متغیر و صکوک چندبخشی در سال جاری خبر داد و ابراز امیدواری کرد که نقش بازار سرمایه در توسعه اقتصادی کشور افزایش پیدا کند. وی افزود: فرش قرمز نهاد ناظر بازار سرمایه پیش‌روی تأمین مالی بخش مولد اقتصاد است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش:

بورس بین‌المللی ایران در کیش راه‌اندازی می‌شود



فرصت‌های سرمایه‌گذاری

مظفری اظهارداشت: تعریف و ارائه فرصت‌های کارآفرینی توسط بخش‌های متفاوت و بخش خصوصی و تلفیق با بازار سرمایه می‌تواند اتفاق مناسب را جهت‌دهی کند. وی گفت: کشورهای دنیا نباید نگران اتفاق‌های سخت و زودگذر فعلی ایران باشند و باید از فرصت‌های ویژه سرمایه‌گذاری در ایران استفاده کنند. مظفری اعلام کرد: منطقه کیش می‌تواند به روند جذب سرمایه‌های خارجی در کشور کمک کند. در عین حال راه‌اندازی بورس بین‌الملل تا پایان سال جاری می‌تواند مبنای تعاملات بنگاه‌های داخلی با شرکت‌های خارجی شود.

پروژه ۳۰ هزار میلیارد تومانی

به گفته وی با کمک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ جزیره کیش به شهر هوشمند و خلاق از نظر استارت‌آپ‌ها تبدیل می‌شود و مرکز نوآوری کیش برای استارت‌آپ‌ها راه‌اندازی شده است. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در پایان گفت: اجرای همزمان ۱۳۰ پروژه با مبلغ ۳۰ هزار میلیارد تومان، تولید ارز دیجیتال و پرداخت‌های آینده از این طریق از جمله برنامه‌های منطقه آزاد کیش است که باعث رونق و کارآفرینی این جزیره می‌شود.

بازار سرمایه؛ پیشران اقتصاد

مظفری در خصوص تاثیر بازار سرمایه بر اقتصاد گفت: بازار سرمایه پیشران اقتصاد ایران است. در همین راستا رشد بورس طی سال گذشته و امسال قابل توجه بوده و سیاست‌های ضدتورمی بانک‌ها و اصلاح ساختاری تأثیر بیشتری بر روی اقتصاد خواهد شد و می‌تواند زمینه‌های مناسبی از تامین مالی مناسب در صنعت را شکل دهد.

رشد ۶۰ درصدی شاخص صنایع بانک‌ها

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: در این زمینه شاخص بخش صنعت بانکداری در کشور از رشد بیش از ۶۰ درصدی در بورس برخوردار بوده است که این امر نشان‌دهنده چشم‌انداز مناسب در خدمت تولید و رونق اقتصادی این گروه است.

وی در رابطه با نقش بیمه در توسعه اقتصادی کشور گفت: صنعت بیمه از رشد ۱۰۰ درصدی در بورس برخوردار شده و فرهنگ‌سازی برای افزایش پوشش بیمه‌ای و ریسک برای توسعه اقتصادی لازم است. مظفری از پروژه راه‌اندازی ترمینال جدید فرودگاه کیش خبر داد که ظرفیت پذیرش مسافران را به سالانه شش میلیون نفر افزایش می‌دهد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از راه‌اندازی بورس بین‌المللی تا پایان سال جاری در این جزیره خبر داد.

غلامحسین مظفری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در آئین گشایش یازدهمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ششمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی (کیش‌اینوکس ۲۰۱۹) گفت: علیرغم تحمیل شرایط سخت به کشور ما و تحریم‌های ظالمانه؛ امروز اقتصاد ایران به ثبات نسبی رسیده است.

وی گفت: مقدمات تصویب بورس بین‌المللی ایران در دولت فراهم شده است و تا پایان سال در جزیره کیش راه‌اندازی می‌شود. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش درباره سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این جزیره گفت: اجرای ۱۲۰ پروژه عمرانی و توسعه‌ای در کیش به ارزش بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان نشانگر توجه بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری در این جزیره است.

وی ابرازداشت: برنامه تولید ارز دیجیتال در جزیره کیش به زودی اجرا می‌شود که کمک قابل توجهی در رونق تجارت و دادوستد خواهد داشت.



سلاح‌ورزی نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران مطرح کرد:

صادرات؛ عامل اصلی تاب‌آوری اقتصاد ایران در پیچ تحریم‌ها



تومان صادرات صورت گرفته؛ ۹ هزار میلیارد تومان به کشورهای همسایه بوده است. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: با توجه به اینکه تشکلهای مختلف بخش خصوصی عمده اهداف خود را به سمت کشورهای همسایه سوق داده‌اند؛ اتاق‌های ایران - عراق و ایران - افغانستان سهم بسیاری از صادرات ایران را به ثبت رسانده‌اند. وی در ادامه بیان کرد: ارقام صادراتی ایران طی این مدت نشان می‌دهد که یکی از دلایل تاب‌آوری اقتصاد ایران در زمان تحریم‌ها؛ حفظ بازارهای هدف توسط صنایع مختلف اقتصادی ایران بوده است.

کیش اینوکس ۲۰۱۹؛ دریچه اقتصاد جهانی

این مقام مسئول همزمانی برگزاری کیش اینوکس ۲۰۱۹ با هفته جهانی کارآفرینی که هر ساله از ۱۸ تا ۲۴ نوامبر در ۱۷۰ کشور دنیا بادر برگیری ۱۰ میلیون نفر برگزار می‌شود را حرکتی مثبت ارزیابی کرد و گفت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی موضوع مهمی است که می‌تواند نقش بسزایی در رشد اقتصادی کشور داشته باشد. در این زمینه برنامه‌های بسیاری در اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در نظر گرفته شده که می‌تواند نقطه عطفی در برنامه‌های آتی اقتصادی کشور باشد.

صادرات کل کشورهای دنیا مربوط به ایران بوده و این امر حاکی از آن است که ایران در مقایسه با دیگر کشورها همچنان سهم کمی از صادرات جهانی را بر عهده دارد.

سهم ۵۴ درصدی صادرات ایران به کشورهای همسایه و پیرامونی

سلاح‌ورزی ابراز داشت: ۳۴ اتاق استانی در اتاق بازرگانی با تمرکز بر کشورهای همسایه مانند عراق، ترکیه، عمان، اکراین، سوریه، ترکمنستان و پاکستان ایجاد می‌شود. وی با اشاره به اینکه در نظر داریم تا افاق ۱۴۰۰ صادرات ایران را به ۴۸ میلیارد دلار برسانیم، گفت: امسال خوشبختانه اتاق بازرگانی ایران به عنوان نهاد ارشد بخش خصوصی مأموریت‌های بسیاری در زمینه صادرات به عهده گرفته است. در همین خصوص ۲۲۰ تشکل ملی و ۶۰ اتاق اقتصادی در حال فعالیت هستند که اتاق‌های مشترک ایران با دیگر کشورها طی زمان مزبور دستاوردهای بسیار درخشانی داشته‌اند. سلاح‌ورزی با تاکید بر لزوم افزایش صادرات ایران به کشورهای مختلف بیان کرد: یکی از مهمترین مباحث اقتصادی ایران در زمان تحریم‌ها؛ بحث افزایش صادرات و کاهش واردات است. آمار تجارت ایران نشان می‌دهد طی یک سال اخیر از مجموع ۴۴ هزار میلیارد

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران در آئین گشایش یازدهمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ششمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۹) از دلایل تاب‌آوری اقتصاد ایران در مقابل تحریم‌ها گفت: در شرایط تحریمی از ۴۴ میلیارد دلار صادرات ایران؛ ۲۴ میلیارد دلار یعنی ۵۴ درصد به کشورهای همسایه و پیرامونی بوده است.

حسین سلاح‌ورزی در خصوص آمار تجارت ایران در سال گذشته اظهار داشت: ایران از مجموع ۴۴ میلیارد دلار صادرات؛ بالغ بر ۲۴ میلیارد دلار یعنی ۵۴ درصد از کل صادرات به کشورهای مختلف را به خود اختصاص داده است. وی در ادامه میزان واردات کشورهای همسایه از دنیا را حدود یک هزار و ۱۸۰ میلیارد دلار و صادرات آنها به دنیا را حدود یک هزار و ۳۰۰ میلیارد دلار برآورد کرد و افزود: سهم ایران از واردات این کشورها ۲۴ میلیارد دلار یعنی ۲ درصد از حجم واردات آنهاست و برای اینکه رشد اقتصادی موفق‌تری داشته باشیم؛ سهم ما از واردات دنیا باید حداقل ۴ درصد یعنی به ۴۸ میلیارد دلار برسد. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران همچنین افزود: آمارهای جهانی نیز نشان می‌دهد که تنها کمتر از ۲ درصد از



مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران تشریح کرد:

اقدامات ارزنده بورس تهران در راستای بین‌المللی شدن

وجود بازارگردان؛ الزام شرکت‌ها برای عرضه اولیه

در بورس تهران؛ حضور بازارگردان است تا به این نحو نقدشوندگی بتواند به راحتی در سهام شرکت پذیرش شده جریان داشته باشد. صحرایی در ادامه ابزار آتی سبد سهام را یکی از ابزارهای جذاب بورس تهران معرفی کرد که رویکردهای شرعی آن از نظر کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار بررسی و تصویب شده است. به این ترتیب سرمایه‌گذارانی که به یک صنعت خاص علاقمند هستند و بنابر تحلیل‌های معتبر حضور در این صنایع را مفید می‌دانند یا ترندهای شاخص را رصد می‌کنند؛ می‌توانند از این ابزار استفاده کنند.

وی در خصوص ابزار آتی سبد سهام خاطر نشان کرد: در این حوزه با چهار نماد این ابزار تاسیس شد که هم اکنون تعداد این نمادها به عدد ۷ رسیده است و شاخص‌های آن نیز شاخص صنعت بانکداری، فرآورده‌های صنایع پتروشیمی، صنایع فلزات اساسی، صنایع خودرو و قطعات، صنایع قند و شکر، کانه‌های فلزی و ۳۰ شرکت بزرگ است. مدیرعامل بورس تهران در ادامه با ارائه گزارشی در خصوص معاملات این بازار اعلام داشت: در خصوص شرکت‌هایی که بیشترین حجم معاملات را از ابتدای سال به خود اختصاص دادند؛ می‌توان به بانک صادرات و بانک تجارت اشاره داشت و رتبه سوم نیز در اختیار سایپا بوده است. از لحاظ وضعیت نمادهایی که در بازار اول و دوم فعال هستند؛ در حال حاضر ۱۳۵ نماد در بازار اول داریم و ۱۹۶ نماد نیز در بازار دوم قرار دارند که به جز دو نماد بانک انصار و آکتور؛ باقی نمادها فعال هستند. از ابتدای سال جاری بیشترین حضور سهامداران در شرکت‌های صنایع سرمایه‌گذاری، محصولات غذایی و آشامیدنی به ثبت رسیده است و بیشترین خروج سهامداران در خدمات فنی و مهندسی با خروج ۱۶۴ میلیارد تومان، فعالیت‌های کمکی به نهادهای واسط ۱۴۴ میلیارد تومان، فلزات اساسی ۹۸ میلیارد تومان و صنعت مخابرات ۳۴ میلیارد تومان مازاد فروش به خرید داشتند. اما در شرکت‌های سرمایه‌گذاری ۳۸۴ میلیارد تومان مازاد خرید به فروش وجود داشته است. صنعت انبوه‌سازی و املاک و مستغلات ۳۵۲ میلیارد تومان و استخراج کانه‌های فلزی ۳۳۴ میلیارد تومان هم رده‌های دوم و سوم را در این زمینه دارا هستند. وی در ادامه در خصوص فعالیت‌های



بازدید مقامات بورس‌های اروپایی اتریش و سوئیس از این تالار است. صحرایی افزود: بورس تهران یکی از اعضای اصلی فدراسیون جهانی بورس‌هاست که به لحاظ افزایش ارزش بازار و بازدهی؛ رتبه نخست را در این نهاد بین‌المللی دارد. همچنین بورس تهران بزرگترین عضو فیاس از لحاظ ارزش بازار است که جایگاه دوم نیز به فرابورس ایران اختصاص داشته و جایگاه سوم نیز از آن بورس مصر است. مدیرعامل بورس تهران در ادامه با اشاره به فعالیت تالارهای منطقه‌ای و به خصوص تالار کیش اظهار داشت: بورس کیش در بین تالارهای منطقه‌ای رتبه نخست را دارد و معمولاً در حدود ۱۰ درصد از کل معاملات بورس تهران در این تالار و در ایستگاه‌های معاملات آن صورت می‌گیرد. وی در خصوص فعالیت‌های صندوق توسعه بازار گفت: بزرگ شدن صندوق توسعه بازار و صندوق تثبیت یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های بورس تهران در شرایط فعلی است که به این ترتیب هیچ سرمایه‌گذاری در نهایت بیشتر از دو روز در صف‌های خرید منتظر نخواهد ماند و پس از ثبت درخواست فروش؛ می‌تواند به نقدینگی مورد نیاز خود دست پیدا کند. به این ترتیب یکی از الزامات جدید شرکت‌ها برای پذیرش

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران با بیان اینکه بورس تهران در بین فدراسیون بورس‌های آسیایی اول شده است، گفت: در حال حاضر ۴۵ درصد از معاملات سهام در بورس توسط افراد حقیقی انجام می‌شود.

علی صحرایی مدیرعامل بورس تهران در نشست خبری خود در تالار منطقه‌ای کیش در خصوص آخرین تغییر و تحولات بین‌المللی بورس تهران گفت: بورس تهران طی یک‌سال گذشته در حوزه تفاهمنامه‌های مختلف و مذاکرات بین‌المللی؛ اقدامات ارزنده‌ای انجام داده است که در این میان تفاهمنامه بورس تهران و شانگهای از جدیدترین تحولات این حوزه محسوب می‌شود. وی در خصوص این تفاهمنامه اظهار داشت: با بورس شانگهای به عنوان چهارمین بورس بزرگ دنیا تفاهمنامه‌ای را در زمینه همکاری‌های متقابل به امضا رسانده‌ایم. بورس شانگهای چین یکی از نزدیک‌ترین بازارهای دنیا به بورس تهران است که در حدود ۱۶۰ میلیون نفر به صورت مستقیم در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند. مدیرعامل بورس تهران در ادامه افزود: از دیگر اقدامات بین‌المللی بورس تهران؛ مذاکرات با بورس کشورهای عربی مثل بورس عراق و سوریه و



مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی
تاکید کرد:

تقویت استارت آپ‌های بیمه‌ای نیاز صنعت بیمه

استارت آپ‌های بیمه‌ای در محورهای مختلف می‌توانند به صنعت بیمه کشور کمک کنند.

مهرداد رضایی مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای بیمه مرکزی ضمن بیان مطلب فوق در نشست تخصصی «تجوه سرمایه‌گذاری استارت آپ‌های بیمه‌ای به عنوان کانالی برای جذب سرمایه‌گذاری» که در دومین روز از نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۱۹ برگزار شد؛ از «تداوم فروش سنتی بیمه‌نامه‌ها با سرعت بالا»، «امکان مقایسه پوشش‌های بیمه‌ای و حق بیمه آنها»، «ارائه تحلیل‌های آماری به شرکت‌های بیمه‌ای»، «مشاوره به بیمه‌گذاران»، «ارائه خدمات در حوزه ارزیابی خسارت» و «ارائه خدمات تلفیقی به صورت آنلاین» به عنوان محورهای ارائه خدمات بیمه‌ای توسط استارت آپ‌ها نام برد. رضایی با بیان این مطلب که در حال حاضر و مطابق با آخرین اطلاعات کسب شده از وزارت صمت ۱۶۳ استارت آپ در حوزه خدمات بیمه‌ای مشغول به فعالیت هستند؛ گفت: این استارت آپ‌ها در حوزه‌های اگریگتوری، نمایندگی‌ها و ارزیابی خسارت به ارائه خدمات تخصصی بیمه‌ای می‌پردازند. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تصویب آئین‌نامه مربوط به فعالیت استارت آپ‌های بیمه‌ای گفت: با تأیید و تهیه دستورالعمل‌های مختلف و تخصصی؛ در آینده‌ای نزدیک مجوزهای کارگزاری بیمه‌ای بر خط توسط بیمه مرکزی صادر خواهد شد. مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای ادامه داد: پس از تصویب آئین‌نامه مرتبط با فعالیت‌های استارت آپی در شورایی عالی بیمه و با صدور فراخوان جذب کارگزاران بر خط؛ تاکنون بیش از ۴۰ مورد تقاضا برای صدور مجوز مربوطه ثبت‌نام کرده‌اند. رضایی از خدمات بیمه‌ای با نظارت بیمه مرکزی به عنوان مزیت کارگزاران بر خط نسبت به استارت آپ‌های موجود نام برد و گفت: کسانی که مسیر آئین‌نامه را طی می‌کنند؛ می‌توانند با اطمینان بیشتری به ارائه خدمات خود بپردازند؛ چراکه با ارتباط این استارت آپ‌ها با سامانه سنها، شائبه منفی ناشی از نحوه تعیین نرخ حق بیمه‌ها نیز از بین می‌رود. وی در خصوص میزان سرمایه لازم برای راه‌اندازی استارت آپ‌های بیمه‌ای گفت: این سرمایه با توجه به شرایط مختلف مانند نوع تخصص، حرفه و مباحث تکنولوژیکی متفاوت است. رضایی با بیان این نکته که صنعت بیمه در حال حاضر ظرفیت و توانمندی لازم را برای فعالیت و تقویت استارت آپ‌های بیمه‌ای دارد؛ گفت: رویکرد بیمه مرکزی به عنوان مقام ناظر در این خصوص رویکردی حمایتی است؛ چراکه اعتقاد بر این است که استارت آپ‌های بیمه‌ای مکمل فروشندگان سنتی هستند و شبکه فروش بیمه باید خود را تجهیز کرده تا با استفاده از تکنولوژی‌های جدید خدمات مناسب‌تر و سریع‌تری ارائه کند. مدیر کل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت بازاریابی در صنعت بیمه کشور از نیاز به تدوین آئین‌نامه نحوه فعالیت بازاریابان بیمه‌ای خبر داد.

از حضور این است که آموزش و فرهنگ‌سازی لازم صورت گیرد. حضور در بازار سرمایه نسبت به بازارهای رقیب اولویت دارد؛ چراکه سرمایه‌گذاری در بازار ارز ممنوع است و در بازار مسکن نیز ریزش داشته و برای خرید یک ملک با کوچک‌ترین ابعاد منابع زیاد مالی نیاز دارد، اما برای حضور در بورس با سرمایه اندک می‌توان حضور پیدا کرد. در حال حاضر از طریق ۱۷۰۰ ایستگاه معاملاتی و ۲۲ تالار منطقه‌ای بورس به راحتی امکان حضور مردم در بورس فراهم است.

سهامداران به شایعات توجه نداشته باشند

وی همچنین نقدشوندگی و شفافیت را از جذابیت‌های بازار سرمایه ذکر کرد و گفت: امسال ۳۴۰ هزار کد اولیه وارد بازار سرمایه شده که از این محل ۲۲۰۰ میلیارد تومان منابع جدید وارد بازار سرمایه شده است. مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران همچنین اظهار داشت: لازم نیست همه مردم برای ورود به بورس متخصص باشند یا شاید وقت نداشته باشند که مدام بازار را رصد کنند. بنابراین هم می‌توان از ابزارهای غیرمستقیم مثل صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده کرد و هم از طریق مشاوران سرمایه‌گذاری که دارای شناسنامه و مجوز هستند؛ استفاده کرد. توصیه می‌کنم مردم تحت تأثیر شایعات فضای مجازی قرار نگیرند. صحرایی در پاسخ به پرسشی در مورد سهامداران شرکت پدیده شاندیز نیز گفت: این شرکت در بورس تهران نیست و برای ساماندهی آن دولت برنامه‌هایی دارد، اما از طریق بورس تهران چون سهامدار نیست؛ نمی‌توان برای سهامداران آن کاری انجام داد. وی همچنین در مورد حضور سهامداران حقیقی گفت: ۴۵ درصد معاملات توسط سهامداران حقیقی انجام می‌شود و امروز ۷۰ درصد افراد در سمت خرید و ۶۸ درصد در سمت فروش افراد حقیقی هستند. تالارهای منطقه‌ای و معاملات بر خط، ابزارهای جدید و صندوق‌های سرمایه‌گذاری باعث شده تا مشارکت مردم در بورس بالا رود. مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران همچنین اظهار داشت: شرکت‌های حاضر در بورس موظف هستند گزارش عملکرد ۶ ماهه و ۳ ماهه خود را ارائه کنند و این ابزارها کمک کرده است که شفافیت شرکت‌های بورسی بیشتر شود. صحرایی در پایان گفت: روش عرضه اولیه به عنوان ابزار منصفانه‌ای است که به روش سفارش خرید شرایط یکسان و منصفانه‌ای برای همه فراهم می‌شود.

فرهنگ‌سازی بورس تهران اظهار داشت: بورس تهران بالغ بر ۲۲ تالار منطقه‌ای دارد که درگاه اتصال سرمایه‌گذاران با بازار سرمایه است. از ابتدای سال تا پایان مهر ماه در بورس تهران حدود ۴ هزار و ۷۷۶ ساعت فعالیت‌های آموزشی صورت گرفته است. کارگزاران در حدود ۶۰ ساعت آموزش ویژه داشته‌اند و آموزش تالارهای منطقه‌ای در حدود ۸۵ هزار ساعت بوده است. به این ترتیب به صورت کلی در تالار تهران و تمامی تالارهای منطقه‌ای ۸۹ هزار و ۸۳۳ نفر ساعت دوره آموزشی برگزار شده است. وی در ادامه در خصوص گزارش‌های مالی بورس تهران افزود: بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی طی شش ماه ابتدایی سال گذشته ۱۶ هزار میلیارد تومان بوده است که در مدت مشابه سالجاری به ۲۱ هزار میلیارد تومان رسیده و در کل سال ۹۷ نیز ۳۰ میلیارد تومان بوده است. سود هر سهم در شش ماه ۳۱ شهریور ۹۷ مبلغ ۱۴۲ ریال بوده است و در شش ماه ۹۸ مبلغ ۴۱۰ ریال تخصیص داده شد. وی همچنین در مورد امنیت سرمایه‌گذاری در بورس گفت: رویدادهای خوبی در سالجاری انجام شده است. البته در دو هفته صف فروش در بورس وجود داشت، اما امنیت سرمایه‌گذاری در بورس به معنای نقدشوندگی است. در عین حال حضور صندوق توسعه بازار و صندوق‌های سرمایه‌گذاری که برای نقدشوندگی کمک می‌کنند و اگر کسی بخواهد از بازار خارج شود؛ حداکثر دو روزه پولش نقد می‌شود.

شرکت‌های در صف عرضه اولیه باید بازارگردان داشته باشند

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران همچنین اظهار داشت: به شرکت‌هایی که می‌خواهند عرضه اولیه سهام داشته باشند؛ الزام کرده‌ایم که حتماً بازارگردان داشته باشند تا به نقدشوندگی سهام کمک شود. وی در مورد تامین مالی ۳۰۰ میلیارد تومانی از طریق اوراق صکوک و احداث سالن دوم فرودگاه کیش گفت: این تامین مالی از طریق سرمایه‌گذاری بانک مسکن انجام می‌شود. صحرایی همچنین در مورد عرضه‌های اولیه اظهار داشت: عرضه اولیه شرکت سرمایه‌گذاری کوثر وابسته به بنیاد شهید که کار پذیرش آن انجام شده و به زودی در تالار بورس درج می‌شود و همچنین عرضه اولیه دو شرکت مجموعه گلرنگ یکی شرکت غذایی کوروش که ۲۵ درصد تولید روغن را بر عهده دارد و شرکت شوینده پدیده شیمی‌غرب از زیر مجموعه‌های گلرنگ به زودی عرضه اولیه می‌شوند. صحرایی در مورد حضور مردم در بازار سرمایه گفت: یک بخش



اشرفزاده مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری پتروشیمی ایرانیان اعلام کرد:

عرضه اولیه سه شرکت زیرمجموعه پترول

علاوه بر جلوگیری از خام‌فروشی؛ سودآوری، ارزش افزوده و اشتغال بیشتری فراهم شود.

مزایای حرکت به سمت صنایع پایین‌دستی

مدیرعامل پترول در ادامه با اشاره به مزایای حرکت به سمت صنایع پایین‌دستی گفت: حجم سرمایه‌گذاری بسیار پایین، ورود سهل‌الوصول بخش خصوصی، افزایش اشتغال، کاستن ورود محصولات وارداتی و تکمیل زنجیره ارزش را می‌توان از مزایای صنایع پایین‌دستی برشمرد. یکی از طرح‌های این مجموعه در صنایع پایین‌دستی پارک پلی‌پروپیلن ایلام است که بعد از راه‌اندازی طرح پلی‌پروپیلن با ۱۵۰ هزار تن ظرفیت وارد صنایع پایین‌دستی می‌شویم. اشرفزاده با اشاره به اینکه نرخ بازگشت سرمایه صنایع پایین‌دست بسیار بالاتر از بالادست است، گفت: اوره آمونیاک در داخل مصرف خاصی ندارد و می‌توان با فناوری‌های خاص آن را به پایین‌دست تبدیل کرد که برای لردگان در دست مطالعه است. پارک پلی‌پروپیلن ایلام، پارک لردگان و پارک ارومیه جزو سه برنامه اساسی «پترول» است که در فاز سوم اجرایی می‌شود.

تولید بنزین پیرولیز در ایلام

وی همچنین گفت: برای تولید بنزین پیرولیز در ایلام هم با وزارت صنعت، معدن و تجارت هماهنگی‌های لازم صورت گرفته است تا به محصولات ارزش‌افزوده بالا تبدیل شود که البته نرخ بازگشت سرمایه ۲۴ درصدی به همراه ظرفیت ۱۲۰ هزار تنی را به همراه دارد.

عرضه اولیه سه شرکت زیرمجموعه

اشرفزاده در پایان با اشاره به اخذ موافقت سهامداران و در دست اجرا بودن امور ارزشگذاری پتروشیمی ارومیه، از عرضه اولیه سهام این شرکت در بورس طی سه ماهه نخست سال آینده خبر داد و گفت: این شرکت از بدو راه‌اندازی زیان‌ده بود، اما با تغییراتی در فرآیند، مدیریت و احداث یک واحد کمکی طی چهار سال گذشته؛ در مدار سودآوری قرار گرفته است. همچنین برنامه ورود شرکت پلی‌پروپیلن ایلام و صدف عسلویه پس از راه‌اندازی و طی مراحل قانونی به بورس در دستور کار قرار دارد.



پلی‌اتیلن در مرحله پیش راه‌اندازی طی دو هفته گذشته کوره آن روشن شد و بهمن ماه افتتاح رسمی می‌شود. با راه‌اندازی واحد الفین (۵۰۰ هزار تن) سولفات پتاسیم در ارومیه (تا یک ماه دیگر در مدار تولید قرار می‌گیرد) جمعاً ۲,۲ میلیون تن به ظرفیت محصولات پتروشیمی افزوده می‌شود.

راه‌اندازی دو طرح پایین‌دستی

اشرفزاده با اشاره به دو طرح پلی‌پروپیلن ایلام به عنوان واحد پایین‌دستی و صدف عسلویه برای تولید لاستیک مصنوعی گفت: این دو طرح حدود ۹۰ میلیون یورو منابع ارزی و بالغ بر ۱۰۰ و ۱۸۰ میلیارد تومان به صورت ریالی نیاز داشت که طی دو ماه گذشته منابع ارزی و ریالی (از طریق موسسات بانکی) تامین شد. انتظار می‌رود از ماه آینده با توجه به وجود ۱۰۰ و ۷۰ درصد تجهیزات پلی‌پروپیلن ایلام و صدف عسلویه در داخل؛ عملیات نصب انجام و در دوره جهش سوم پتروشیمی (سال ۱۴۰۰) راه‌اندازی و در مدار تولید قرار گیرد.

وی گفت: برای تضمین آینده شرکت‌هایی که در مدار تولید قرار می‌گیرند؛ برنامه‌ای از سال گذشته آغاز و برای همه آنها واحدهای پایین‌دستی تعریف شده است. تکمیل زنجیره ارزش یکی از مشکلات اساسی صنعت پتروشیمی است، اما طی دو سال گذشته نگاه‌ها به این سمت حرکت کرده تا

مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری پتروشیمی ایرانیان (پترول) از راه‌اندازی و ورود به مدار تولید دو شرکت زیرمجموعه، مزایای حرکت به سمت صنایع پایین‌دستی و عرضه اولیه سه شرکت تابعه خبر داد.

رسول اشرفزاده مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری پتروشیمی ایرانیان (پترول) در حاشیه ششمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۹) با بیان اینکه طی سال جاری دو شرکت بزرگ این مجموعه راه‌اندازی می‌شود، گفت: نخستین شرکت اوره و آمونیاک لردگان است که ظرفیت تولیدی بالغ بر ۱,۶ میلیون تن خواهد داشت. راه‌اندازی این شرکت در سه فاز تعریف شده که فاز اول شامل خدمات جانبی آب، برق و بخار طبق برنامه در شهریور ماه سال جاری در مدار تولید قرار گرفت. وی افزود: در فاز دوم هفته گذشته گاز وارد مدار تولید شد و فرآیندهای آن در حال بررسی است که اواخر ماه بعد نیز در مسیر تولید قرار خواهد گرفت و فاز سوم برای تولید آمونیاک در بهمن ماه به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین شرکت الفین ایلام در چهار فاز تعریف شده و تا پایان سال در مدار تولید قرار می‌گیرد. این مقام مسئول ادامه داد: دو فاز اول و دوم به سرانجام رسیده و در مدار تولید قرار گرفته است. فاز سوم برای تامین خوراک



ربيعی مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس:

پتروشیمی تندگویان و ارومیه وارد بازار سرمایه می شوند



ربيعی افزود: البته از آنجایی که استراتژی هلدینگ خلیج فارس حضور حداکثری در بازار سرمایه است؛ در نظر داریم دو پتروشیمی دیگر را تا پایان سال وارد بازار سرمایه کنیم. در همین راستا امور پذیرش پتروشیمی «تندگویان» و «ارومیه» دو شرکتی که قرار است تا پایان سال به بورس وارد شوند؛ به خوبی انجام شده است. وی همچنین ابراز امیدواری کرد که پتروشیمی «آریاساسول» نیز تا پایان سال جاری وارد بازار سرمایه شود. ربیع در خصوص افزایش سرمایه این شرکت نیز گفت: همانطور که در مجمع اخیر شرکت قول افزایش سرمایه طی دو ماه آینده را دادیم؛ اکنون اعلام می کنم که این پروژه قطعاً تا یک ماه آینده انجام می شود و سرمایه شرکت از ۹۱۵۰ میلیارد تومان به ۱۵ هزار میلیارد تومان افزایش می یابد. گفتنی است این افزایش سرمایه از محل سود انباشته بوده و تمام افرادی که در این زمان سهامدار شرکت باشند؛ مشمول این افزایش می شوند.

محصولات پتروشیمی در زیرمجموعه های این هلدینگ گفت: از آنجا که شرکت پتروشیمی خلیج فارس نقش تعیین کننده ای در تامین نیاز صنایع پایین دست پتروشیمی دارد؛ حضور خود در بورس کالا را نیز افزایش داده تا جایی که شاهد فزونی عرضه محصولات پتروشیمی نسبت به تقاضای آن در برخی روزها هستیم. ربیع با مناسب توصیف کردن روند تولید و صادرات در بزرگترین هلدینگ پتروشیمی کشور گفت: با وجود تحریم ها؛ امور صادرات به خوبی انجام می شود و بازگشت ارز پتروشیمی ها به سامانه نیما نیز سبب شده تا شاهد آرامش در بازار ارز باشیم. وی در خصوص عرضه سایر زیرمجموعه های هلدینگ خلیج فارس در بورس گفت: خوشبختانه در سال گذشته و جاری دو شرکت سرآمد یعنی پتروشیمی «پارس» و «توری» را در بورس عرضه کردیم که هم برای بازار سرمایه و هم سهامداران خاطره خوشی بر جای گذاشت.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از افزایش سرمایه این شرکت از ۹۱۵۰ میلیارد تومان به ۱۵ هزار میلیارد تومان از محل سود انباشته شرکت تا یک ماه آینده خبر داد و گفت: دو شرکت پتروشیمی تندگویان و ارومیه تا پایان سال جاری وارد بازار سرمایه می شوند.

جعفر ربیع مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در حاشیه ششمین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۹) در خصوص آخرین فعالیت های این شرکت در بازار سرمایه؛ با مطلوب توصیف کردن وضعیت این شرکت در زمینه تولید، فروش و صادرات گفت: در حال حاضر شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس ۴۰ درصد صنعت پتروشیمی کشور را مدیریت می کند که این موضوع سبب شده تا ۴۰ درصد صادرات انواع محصولات پتروشیمی کشور نیز از طریق شرکت های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس انجام شود. وی با اشاره به تولید طیف وسیعی از





در پنل تخصصی «ابزارهای نوین تأمین مالی در خدمت رونق تولید» تشریح شد؛

ضرورت‌های به کارگیری ابزارهای نوین تأمین مالی

چالش‌های تأمین مالی در بازار سرمایه

معصومه صالحی

کسب و کار مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت و «تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری» نیز از دیگر برنامه‌های وزارت صمت برای سال ۹۸ است. وی با تأکید بر اینکه عملکرد حوزه‌های مختلف در مجموع بر عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تأثیر دارد، گفت: طی سال‌های اخیر تشکیل سرمایه ثابت در کشور کاهش پیدا کرده و مهمترین رکن برای تأمین مالی شبکه بانکی بوده است. مطابق آمار موجود در سال ۹۰ حدود ۳۲ درصد تسهیلات پرداختی شبکه بانکی به بخش صنعت و معدن اختصاص داشته است که این سهم در ۴ ماهه ابتدای سال جاری به ۲۷/۵ درصد کاهش یافته است. در حالی که مطابق برنامه ششم توسعه سهم بخش صنعت، معدن و تجارت با توجه به تأثیر بسزایی که بر روند تولید و اشتغالزایی دارد؛ باید به ۴۰ درصد برسد. در واقع سهم بالایی از منابع اعطایی در قالب تمدید قراردادهای موجود بوده است.

دکتر هادی در ادامه با تأکید بر اینکه متوسط رشد تسهیلات اعطایی طی سال‌های ۹۰ تا ۹۷ در کل اقتصاد سالانه ۲۲ درصد بوده است، گفت: اما به دلیل تورم سالانه ۱۷،۱ درصدی؛ تسهیلات حقیقی به طور متوسط تنها ۴،۹ درصد رشد داشته است. این در حالی است که متوسط رشد تسهیلات اسمی اعطایی به بخش صنعت و معدن ۱۹،۶ درصد بوده، اما به دلیل تورم تولیدکننده ۱۹،۹ درصد صنعت؛ تسهیلات حقیقی این بخش رشد منفی داشته است.

مدیرکل دفتر طرح‌ها و تأمین مالی وزارت صمت در ادامه در خصوص منابع مالی مورد نیاز بخش صنعت و معدن برای حفظ وضع موجود در سال جاری تأکید کرد: سرمایه در گردش مورد نیاز بخش صنعت و معدن در سال جاری معادل ۳۶۱ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. در همین راستا نسبت تسهیلات اعطایی به تسهیلات مورد نیاز در سال ۹۷ به ۵۷ درصد کاهش یافته است؛ در حالی که نسبت تسهیلات اعطایی به تسهیلات مورد نیاز طی دوره ۹۳ تا ۹۶ در حدود ۷۶ درصد بوده است. به گفته وی در سال ۹۷ میزان تسهیلات اعطایی ۲۰ درصد و هزینه‌های تولید ۶۵ درصد رشد داشته است. وی خاطرنشان کرد: با توجه به رشد شاخص تولیدکننده و سرمایه در گردش مورد نیاز معادل ۳۶۱ هزار میلیارد تومان؛ تاکنون ۵۰ هزار میلیارد تومان آن محقق شده است که باید دید در نهایت چه می‌شود.

دکتر هادی همچنین نسبت سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص به تولید در بخش

پنل تخصصی «ابزارهای نوین تأمین مالی در خدمت رونق تولید» با حضور دکتر علیرضا هادی مدیرکل دفتر طرح‌ها و تأمین مالی وزارت صنعت، معدن و تجارت، دکتر فردوس باقری مدیرعامل پلتفرم سکوک و نعمت‌اله شهبازی کارشناس بازار سرمایه در حاشیه کیش اینوکس ۲۰۱۹ برگزار شد.

به گزارش خبرنگار ما؛ شهبازی کارشناس بازار سرمایه در ابتدای این پنل با اشاره به اینکه یکی از اهداف اصلی وزارت صمت در سال ۹۸ تأمین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری بود، گفت: هدف از این رویکرد این بود که بتوانیم با جمعی از مدیران مالی تبادل نظر و همفکری داشته باشیم و برای نیازهای بخش صنعت، معدن و تجارت در زمینه مالی و تکنالها و مشکلاتی که در این بخش وجود دارد؛ از آنها کمک بگیریم.

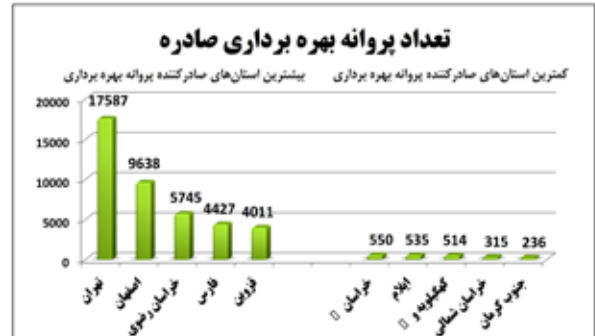
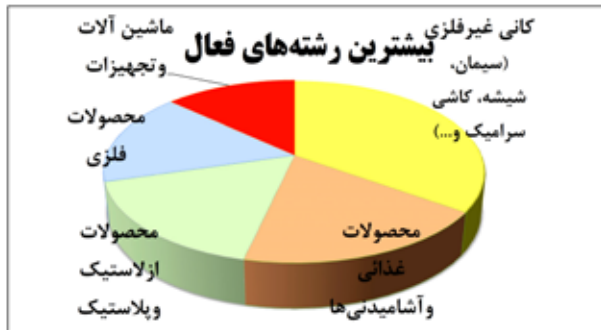
وی در ادامه افزود: هدف از استفاده از ابزارهای تأمین مالی نوین؛ تزریق نقدینگی بیشتر به تمامی بخش‌هاست. در همین راستا و با توجه به اهمیت و نیاز ضروری این بخش؛ رویکرد وزارت صمت بر این است که اداره مستقلی برای مدیریت و راهبری سرمایه‌گذاری و تأمین مالی شکل بگیرد. ابلاغیه وزیر صمت در این خصوص صادر شده و به منظور تمرکز بازار مالی در حال شکل‌گیری است که به طور قطع در حل مشکلات مالی موجود در این بخش کمک بسزایی می‌کند. دکتر علیرضا هادی مدیرکل دفتر طرح‌ها و تأمین مالی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در این پنل تخصصی با تأکید بر اینکه رونق تولید و اینکه چگونه از ابزارهای نوین مالی در رونق تولید استفاده کنیم، گفت: وضعیت بنگاه‌ها، نیازهایی که این بخش دارد، انتظاراتی که در بازار سرمایه داریم و نهایتاً چالش‌هایی که در این مسیر وجود دارد؛ از جمله دغدغه‌های وزارت صمت است. وی با تأکید بر اینکه بخش صنعت و معدن ۱۶/۵ درصد تولید ناخالص ملی کشور را در بر دارد، گفت: وزارت صمت در سال ۹۸ هفت برنامه را در دستور کار خود قرار داده است و معاونت‌های تخصصی در این خصوص فعال هستند.

مدیرکل دفتر طرح‌ها و تأمین مالی وزارت صمت در تشریح این هفت محور به مواردی چون «توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل»، «توسعه صادرات غیرنفتی»، «توسعه معادن و صنایع معدنی»، «توسعه فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان با تغییر رویکرد از مونتاژکاری به نوآوری» اشاره کرد و در ادامه افزود: «مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری»، «بهبود فضای



واحدهای تولیدی موجود

پروانه‌های بهره‌برداری موجود				
تعداد	سرمایه (میلیارد تومان)		اشتغال (نفر)	
	کل	متوسط	کل	متوسط
۸۵,۰۰۰	۳۱۷,۳۰۰	۳,۷	۲,۶۰۱,۰۰۰	۳۰



سرمایه‌گذاری ۵۱ میلیارد تومان وجود دارد که تقریباً نیمی از این واحدهای فعال در چهار گروه فعالیت غذایی و آشامیدنی، کانی غیرفلزی، منسوجات و شیمیایی قرار دارند.

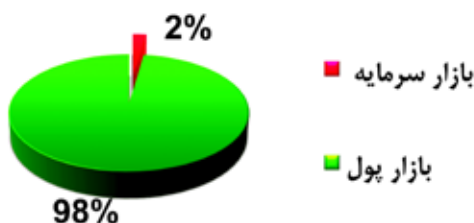
وی تعداد طرح‌های نیمه تمام را ۳۷۵۸ طرح اعلام کرد و گفت: این طرح‌ها با میانگین اشتغالزایی ۳۸ نفر و میانگین سرمایه‌گذاری ۱۱ میلیارد تومان بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که بیش از نیمی از این واحدها در چهار گروه کانی غیرفلزی، فعالیت غذایی و آشامیدنی، لاستیک و پلاستیک و شیمیایی قرار گرفته‌اند.

دکتر هادی با بیان اینکه در این مدت بالغ بر ۳۰ جلسه ترویجی و اطلاع‌رسانی برای طرح‌ها و واحدها برگزار شده است، در خصوص چالش‌های تأمین مالی در بازار سرمایه به مواردی اشاره کرد که در ادامه می‌آید:

- ضرورت اهتمام جدی ارکان اصلی بازار سرمایه برای کمک به تأمین مالی واحدها و پروژه‌ها
- پیچیدگی فرآیند انتشار اوراق نسبت به تأمین مالی بانکی
- ضعف سیاست‌های تشویقی و حمایتی برای استفاده واحدها و پروژه‌ها از ابزارهای نوین مالی
- نقش پایین رتبه‌بندی اعتباری در رکن ضامن
- بالا بودن نرخ تأمین مالی از طریق انتشار اوراق در قیاس با نظام بانکی
- محدودیت‌های پذیرش محصولات صنعتی در بورس کالا

سهم بازارها در تأمین مالی کل اقتصاد - سال ۹۷

مبلغ	مأخذ	مرجع تأمین مالی
۱۵	سازمان بورس و اوراق بهادار	بازار سرمایه (انواع اوراق)
۷۷۴	گزارش بانک مرکزی از تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی	بازار پول



صنعت و معدن طی ۱۰ سال گذشته را ۲۵ درصد عنوان کرد و افزود: میزان سرمایه‌گذاری ثابت مورد نیاز برای سالجاری ۶۵ هزار میلیارد تومان است که این میزان برای تکمیل طرح‌های نیمه تمام بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی مورد نیاز است. وی ضرورت‌های به کارگیری ابزارهای نوین تأمین مالی را چنین برشمرد و گفت: «حجم بالای نقدینگی سرگردان در جامعه»، «روند کاهش سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات شبکه بانکی»، «عدم تمایل شبکه بانکی در تأمین مالی بلندمدت طرح‌ها» و «آثار تورمی منابع تزریقی از طریق بازار پول» از جمله ضرورت‌های به کارگیری ابزارهای نوین تأمین مالی در بخش صنعت، معدن و تجارت است.

مدیر کل دفتر طرح‌ها و تأمین مالی وزارت صمت با اشاره به اینکه ۷ ابزار نوین تأمین مالی شناسایی شده است، خاطر نشان کرد: انتشار انواع اوراق بدهی (تأمین سرمایه ثابت و در گردش)، بازار سوم، SME بازار فرابورس (عرضه سهام بنگاه)، صندوق‌های جسورانه معدنی (فعالیت‌های جسورانه اکتشاف)، تأمین مالی جمعی (Crowdfunding) جمع‌آوری سرمایه‌های خرد مردمی، لیزینگ کالاهای سرمایه‌های (اجاره به شرط تملیک)، تأمین مالی زنجیره تأمین (تبدیل مطالبات بنگاه به قدرت خرید) و امکان توثیق قبض انبار (تسهیل وثایق) از جمله آنهاست.

دکتر هادی در ادامه سهم بازارها در تأمین مالی کل اقتصاد در سال ۹۷ را چنین ارزیابی کرد و گفت: بر اساس گزارش بانک مرکزی از تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی؛ بازار پول در این مدت ۷۷۴ هزار میلیارد تومان و بر اساس گزارش‌های سازمان بورس و اوراق بهادار؛ بازار سرمایه در حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان سهم داشته‌اند. در واقع بازار پول ۹۸ درصد و بازار سرمایه ۲ درصد از سهم بازارها در تأمین مالی کل اقتصاد را عهده‌دار بوده‌اند. وی تأکید کرد: این در حالی است که ۵۵ هزار و ۲۰۰ جواز تأسیس با سرمایه مورد نیاز ۸۹۳ هزار میلیارد تومان و با اشتغالزایی یک میلیون و ۶۹۲ هزار نفر وجود دارد که هر بنگاه به طور متوسط می‌تواند ۳۰ شغل ایجاد کند. دکتر هادی تعداد پروانه‌های بهره‌برداری موجود را ۸۵ هزار با سرمایه مورد نیاز ۳۱۷ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان با اشتغالزایی ۲ میلیون و ۶۰۱ هزار نفر عنوان کرد و گفت: بیشترین استان‌های صادرکننده پروانه بهره‌برداری عبارتند از تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس و قزوین و کمترین استان‌های صادرکننده پروانه بهره‌برداری نیز شامل خراسان، ایلام، کهگیلویه، خراسان شمالی و جنوب کرمان است.

مدیر کل دفتر طرح‌ها و تأمین مالی وزارت صمت وضعیت بنگاه‌های بخش صنعت و معدن را چنین تشریح کرد و گفت: در حال حاضر ۳۷۴۷ واحد فعال با اشتغال بالای ۱۰۰ نفر و میانگین اشتغالزایی ۳۳۵ نفر و با میانگین



در نشست تامین مالی و مشارکت در توسعه پروژه‌های صنعت نفت در کیش مطرح شد:

بازار سرمایه کوچک ایران؛ ناتوان از تامین مالی پروژه‌های صنعت نفت

پنل «تامین مالی و مشارکت در توسعه پروژه‌های صنعت نفت» با حضور جعفر ربیعی مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس به عنوان مدیر پنل، حجت‌الله میرزایی معاون اقتصادی وزارت کار و رفاه اجتماعی، سیدعلی حسینی مدیرعامل بورس انرژی، رضا عبادزاده مدیرعامل شرکت تجارت صنعت خلیج فارس، قاسم محسنی مدیرعامل شرکت رتبه‌بندی برهان، حسینی مقدم مدیرعامل تامین مالی سرمایه ملت و محمد وطن‌پور مدیرعامل تامین سرمایه سپهر در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جزیره کیش (کیش‌اینوکس ۲۰۱۹) برگزار شد.

با سود تضمین شده به سهامدار داده و وارد بازار سرمایه شود؛ راهکار خوبی برای پیشبرد پروژه‌ها خواهد بود. البته به شرطی که درها برای ورود این نقدینگی به بازار سرمایه باز شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به قوانین دست‌وپاگیر بازار سرمایه برای ورود شرکت‌ها به آن اشاره و تصریح کرد: ما از بازار سرمایه طلبکاریم؛ چراکه بازار سرمایه مقررات دست‌وپاگیر و سختی دارد. البته مدیران پتروشیمی از ورود به بازار سرمایه استقبال می‌کنند، اما درگیر این قوانین سخت هم هستند. مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس در زمینه تامین مالی از طریق صندوق توسعه ملی گفت: بخشی از ارز مورد نیاز پروژه‌ها که زیاد هم بوده؛ از طریق صندوق توسعه ملی تامین شده است. انصافاً صندوق توسعه ملی رسالت خود را تا حد ممکن به خوبی انجام داده است. ما میلیاردها دلار از صندوق توسعه ملی وام گرفتیم و پروژه‌هایمان را تامین مالی کردیم. البته موضوعی که صندوق توسعه ملی را تهدید می‌کند و مقام معظم رهبری هم

نمی‌توانیم از داخل کشور انتظار داشته باشیم که ارز مورد نیاز ما را تامین کنند. نیاز ما ارزی است و بخشی از تجهیزات ما باید از خارج کشور وارد شود. وی در زمینه تامین مالی از بازار سرمایه ایران که تاکنون از طریق هلدینگ خلیج فارس صورت گرفته است، آن را بسیار محدود ارزیابی کرد و گفت: البته هلدینگ خلیج فارس اقداماتی در زمینه انتشار اوراق مثلاً اوراق اجاره مبتنی بر سهام و دیگر اوراق را منتشر کرده است، اما اگر همه این اوراق منتشر شده را با هم جمع کنیم؛ بیشتر از ۱۷۰۰ میلیارد تومان نمی‌رسد که البته این رقم در مقابل نیاز ۱۰ تا ۱۲ میلیارد دلار منابع مورد نیاز برای پیشبرد پروژه‌های پتروشیمی بسیار اندک است و قابل توجیه نیست؛ بنابراین ما برای تامین مالی پروژه‌هایمان به ارقام بسیار بالاتری نیاز داریم. ربیعی در ادامه افزود: ما می‌خواهیم مدیران بازار سرمایه توضیح دهند و ایرادات این تامین مالی را برطرف کنند. شاید لازم باشد بازار سرمایه درها را باز کند. اگر ۲ هزار میلیارد تومان نقدینگی کشور

جعفر ربیعی مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس در این نشست تخصصی در زمینه تامین مالی در پروژه‌ها گفت: تامین مالی برای پروژه‌های بزرگ همواره دغدغه ما بوده است. در زمانی که پروژه‌های کشور دولتی بودند؛ تامین مالی از طریق بودجه دولتی صورت می‌گرفت. اما وقتی دولت با محدودیت فروش نفت مواجه و پروژه‌ها هم بیشتر شدند؛ ناخودآگاه به دلیل کمبود منابع، این وابستگی به بودجه دولتی هم کمتر شد. در نتیجه تامین مالی پروژه‌ها از منابع دیگر مورد بررسی قرار گرفت. وی با توجه به سرمایه‌بر بودن پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی گفت: بخش زیادی از نیاز تامین مالی پروژه‌ها ارزی است. حال سوال اینجاست که این منابع از کجا باید تامین شود؟ منابع خارجی هم به دلیل تحریم‌ها با محدودیت مواجه هستند. پاسخ به این سوال برای کسانی که متولی تامین مالی هستند؛ بسیار مهم و کلیدی است.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم از بازار سرمایه ایران تامین مالی کنیم؛ قاعداً ریالی است. در واقع ما



ما فقط در بازار ثانویه فعال است؛ در حالی که باید همه ابزارهای ما ساختار یافته شوند. اینکه فقط در بازارهای ثانویه اوراق توانمند باشیم؛ محدودیت ایجاد می‌کند. باید بدانیسم پروژه‌های نفتی سرمایه‌بر و دیربازده هستند. اگر آمار تامین مالی از بازار سرمایه پایین است؛ به دلیل سرمایه‌گذاری بالای ۴ تا ۵ ساله پروژه‌های نفتی است و ما به لحاظ تاریخی بیشتر از ۴ سال در بازار سرمایه؛ سرمایه‌گذاری نداشتیم. البته این به دلیل عدم تمایل نبوده است؛ حتی دستاوردهای خوبی هم به لحاظ تامین مالی داشتیم، اما مسیر توسعه‌ای را از بازار سرمایه تجربه نکردیم که باید مسیر دیگری را برای توسعه بازارهای اولیه و تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای پیش بگیریم. وطن‌پور گفت: هلدینگ خلیج‌فارس می‌تواند برای ایجاد بازار اولیه کشور و بازار سرمایه کمک کند. قطعاً با توجه به بدنه کارشناسی هلدینگ و اشرافی که دارد؛ می‌تواند در ایجاد زنجیره تامین مالی پروژه‌ها کمک کند.

بازار سرمایه ایران

هنوز خلاقیت نشان نداده است

رضا عبادزاده مدیرعامل شرکت تجارت صنعت خلیج‌فارس هم در این پنل تخصصی با نگاهی متفاوت نسبت به تامین مالی بازار سرمایه گفت: آب هست، اما کم و گران است. اعتراف می‌کنم بازار سرمایه خلاقیت لازم را ندارد یا اگر هم دارد، هنوز نشان نداده است؛ لذا ارائه تامین مالی با استفاده از منابع محدود کار را دچار مشکل کرده است. یکی از نکات اصلی جذب سرمایه در ایران؛ صنعت ماست که به دلیل تحریم‌ها فعلاً دچار نقصان شده است. وی ادامه داد: خبر بد برای بازار سرمایه این است که به علت پیشرفت تکنولوژی در صنعت نفت و گاز و آینده اقتصاد و بازدهی پروژه‌های پتروشیمی در دنیا آن چیزی که فکر می‌کردیم؛ رخ نخواهد داد. به زودی صادرات محصولات پتروشیمی در دنیا عوض می‌شود؛ آمریکا که واردکننده بزرگ بوده؛ تبدیل به صادرکننده عظیمی شده است. حتی به عنوان مثال کشورهایی مانند هند که واردکننده بودند نیز در سال ۲۰۲۰ صادرکننده پتروشیمی می‌شوند. عطش تامین مالی است؛ دست نیاز هم دراز است، اما بازار سرمایه این محدودیت را دارد.

وی در پایان پیشنهاد داد: خوب است به جای مشتری‌یابی و سرمایه‌گذار یابی؛ سرمایه‌گذار سازی کنیم. واقعیت این است که بسیاری از افراد نامتحد در بازار سرمایه ایران باید جمع شوند و به اتحاد واحد برسند و برای صنایع تامین سرمایه کنند. پروژه‌های خلیج‌فارس مگا پروژه است و با چند نفر سرمایه‌گذار شدن نیست. این موضوع به مشتری‌سازی و دیپلماسی فعال نیاز دارد؛ بنابراین همه باید دست به دست هم دهند و کسانی را پیدا کنند که راغب سرمایه‌گذاری هستند؛ در آن صورت خلاقیت خود را نشان دهند.

که همه اینها ناشی از عدم شفافیت است؛ بنابراین بازار سرمایه این قابلیت شفافیت را دارد و ما هیچ راهی برای ورود به بازار سرمایه و بورسی کردن بنگاه‌های اقتصادی نداریم تا به این شفافیت مالی برسیم. به گفته وی هر اندازه که بخش خصوصی عقب بنشیند؛ دولت در بازار سرمایه ایران بیشتر پیشروی می‌کند. همانطور که می‌بینیم دولت تامین مالی پروژه‌های خود را با انتشار اوراق در بازار سرمایه و جذب نقدینگی‌ها در اختیار گرفته است که به نظر باید بخش خصوصی و شرکت‌ها نسبت به این موضوع پیشروتر باشند.

بازار سرمایه ایران همواره

عطش تامین مالی را برطرف کرده است

سیدعلی حسینی مدیرعامل بورس انرژی ایران نیز طی سخنانی در این نشست تخصصی اظهار داشت: اگر شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ تشنه تامین مالی باشند؛ به نظر بازار سرمایه ایران ظرفیت مناسبی در این خصوص دارد. لزوم تامین مالی از بازار سرمایه این روزها به دلیل موارد ذیل است: ضرورت تامین مالی بخش انرژی با نوسانات قیمت نفت و عدم تکافوی منابع مالی داخلی برای پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای بالادستی و میان‌دستی صنعت نفت و گاز؛ بدهی وزارتخانه‌های نفت و نیرو به پیمانکاران و تولیدکنندگان، سیستم یارانه‌ای حاکم بر بخش انرژی و عدم توانایی و پوشش بهای تمام شده انرژی تولید شده به ویژه در صنعت برق، کارایی پایین انرژی و سنتی بودن زیرساخت‌ها در حوزه نفت، گاز و برق و وجود تلفات زیاد در ساختارهای طراحی شده اعم از تولیدی، انتقال و توزیع و لزوم به کارگیری و استفاده از تکنولوژی‌های جدید، محدودیت منابع آب شیرین و افزایش میزان حجم انتشار گازهای گلخانه‌ای است.

وی در زمینه سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز در بخش انرژی ایران گفت: دو برابر شدن مصرف برق طی ده سال آینده و نیاز به ایجاد ۵۰ هزار مگاوات ظرفیت تولید جدید، ۱۵ میلیارد دلار سرمایه مورد نیاز برای تکمیل ۲۶ طرح صنعت پتروشیمی در جهش سوم صنعت پتروشیمی ایران، نیاز به ۶۰۰ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاری در بخش توسعه صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و کاهش ۵۰ درصدی شدت انرژی در ایران است. به گفته وی از مجموع ۵۴۰ هزار میلیارد ریال اوراق منتشر شده در سال جاری؛ ۶۳ هزار میلیارد ریال اوراق در حوزه انرژی منتشر شده که ۱۱ درصد از کل منابع جذب شده است.

پروژه‌های نفت سرمایه‌بر و دیربازده هستند

محمد وطن‌پور مدیرعامل تامین سرمایه سپهر نیز در این نشست تخصصی اظهار داشت: بازار سرمایه ایران در ساختار تامین مالی نیاز به تجدید ساختار دارد و باید یک‌سری آیتم‌های جدید برای توسعه طرح‌ها را در نظر بگیرد. وی ادامه داد: بازار سرمایه

اخیراً در جلسهای با فعالان اقتصادی آن را مطرح کردند؛ دست‌اندازی دولت‌ها به صندوق توسعه ملی است که این هم مربوط به دولت مشخصی نبوده و نیست. به گفته مقام معظم رهبری این موضوع باعث می‌شود که توانمندی صندوق برای تامین مالی بخش خصوصی کاهش یابد و این منبع در آینده دچار مشکل شود. وی در خصوص نیاز ارزی شرکت‌های پتروشیمی از محل تامین منابع ارزی که خود ایجاد می‌کنند، گفت: یکی دیگر از تامین منابع ارزی؛ ارز حاصل از صادرات خود شرکت‌های پتروشیمی است. ارز مرغوبی که خود ایجاد می‌کنند، اما محدودیت مصرف دارند و نمی‌توانند از همین ارز برای توسعه طرح‌ها و پروژه‌های خود استفاده کنند. ناچاراً این ارز را به دلیل محدودیت ارزی کشور و بانک مرکزی و اگر می‌کنند که اخیراً از دولت خواسته شده تا دست شرکت‌های صادراتی را باز بگذارد تا از ارزی که خودشان از فروش صادرات به دست آورده‌اند؛ استفاده کنند. البته تا حدودی اجازه داده شده، اما آن هم کم است. وی در زمینه صندوق‌ها به ویژه سهام عدالت به عنوان موضوع مورد توجه و نیاز به بررسی بیشتر اشاره کرد و گفت: صندوق‌ها همواره نیاز به پول دارند و هیچ چیزی به غیر از تقسیم سود از ما نمی‌پذیرند. یکی از آنها سهام عدالت است؛ صندوقی که حدود ۲۰ درصد از سهام بورس را راکد نگه داشته است و آزاد هم نمی‌شود.

بهره‌بر داری بیشتر دولت از تامین مالی

بازار سرمایه

حجت‌الله میرزایی معاونت اقتصادی وزارت کار و رفاه اجتماعی از دیگر سخنرانان این پنل تخصصی گفت: در حال حاضر تامین مالی خارجی برای ما مشکل‌ساز است. از سوی دیگر نظام بانکی ما هم با محدودیت‌هایی مواجه است؛ بنابراین دو بخش می‌تواند به تامین مالی پروژه‌ها کمک کند. یکی منابع داخلی شرکت‌ها و دیگری بازار سرمایه است. وی ادامه داد: البته باید توجه داشت برای ۳ هزار میلیارد تومان نقدینگی در کشور هم به عنوان منابع موجود باید فکری کرد. از طرفی هم منابع داخلی شرکت‌ها محدود است. هلدینگ‌ها مجبورند برای پرداخت مستمری بگیران خود هر آنچه سود دارند؛ پرداخت کنند. صندوق‌ها هم مجبورند از بنگاه‌ها سود بگیرند تا تعهدات خود را انجام دهند. از این رو تنها منبعی که منابع لازم را در اختیار دارد؛ بازار سرمایه است. در واقع بازار سرمایه آمادگی تامین مالی را دارد، اما ورود به بازار سرمایه و تامین مالی در این بازار و تراژدی تامین مالی سرمایه هم حاکی از اعتبار بنگاه‌هاست. وی سرمایه شرکت‌ها را به دلیل عدم اعتبار از یک‌سو و عدم شفافیت کسب درآمد از سوی دیگر به عنوان منبعی غیرقابل اعتماد عنوان کرد و گفت: بخشی از هزینه‌ها در قالب فساد و سوء مدیریت شرکت‌ها صرف می‌شود



معرفی دستاوردهای بانک رفاه در نظام بانکی در اینوکس ۲۰۱۹



بزرگترین رویداد بازار پول و سرمایه کشور با مشارکت گسترده دستگاه‌های اقتصادی دولتی و بخش خصوصی و با حضور بانک رفاه کارگران در جزیره کیش برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران؛ ششمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و همچنین یازدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار شد. در همین راستا بانک رفاه نیز با هدف معرفی اثربخش خدمات خود و همچنین در راستای گسترش تعاملات با شرکت‌های فعال اقتصادی در این نمایشگاه حضور سبزی داشت. مدیران بانک رفاه در این رویداد ضمن مذاکره با شرکت‌ها و سازمان‌ها و همچنین تشریح سیاست‌های کلان و خدمات رقابتی بانک، بر حمایت و حضور حداکثری بانک در حوزه‌های مختلف اقتصادی کشور تأکید کردند. لازم به ذکر است بانک رفاه با توجه به ظرفیت‌های ویژه‌ای که در اختیار دارد و با عنایت به توان رقابتی خود؛ قادر است طیف متنوعی از خدمات و محصولات بانکی خود را متناسب با نیازهای گروه‌های مختلف به مشتریان ارائه کند. بانک رفاه در این دوره از نمایشگاه به معرفی دستاوردهای خود در نظام بانکی به ویژه خدمات بانکداری الکترونیک، تشریح فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بسته‌های تأمین مالی و تسهیلاتی و مشاوره مالی پرداخت. کیش اینوکس به عنوان بزرگترین رویداد اقتصادی بخش خصوصی با چند سال تجربه توانسته علاوه بر بانک رفاه با کنار هم قرار دادن بخش‌های پیشرو اقتصاد ایران شامل سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر ارکان بازار سرمایه، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق توسعه ملی، بیمه مرکزی، شورای مناطق آزاد تجاری، اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران، وزارت نیرو، سازمان خصوصی‌سازی، سازمان منطقه آزاد کیش، موسسه‌های بین‌المللی و... فرصت ویژه‌ای برای بهره‌برداری و توسعه سرمایه‌گذاری و در نهایت رشد و توسعه اقتصادی کشور فراهم کند.

اعطای تقدیرنامه به بیمه ایران در نخستین دوره جوایز توسعه سرمایه‌گذاری



در مسابقه ارزیابی، رتبه‌بندی و معرفی رقابت‌پذیرترین شرکت‌های بورس، بانک و بیمه در کشور و نخستین دوره برگزاری جوایز توسعه سرمایه‌گذاری که در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد؛ بیمه ایران لوح تقدیر دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران؛ این لوح پس از برگزاری پنل‌های تخصصی در آخرین روز برگزاری این نمایشگاه به بهروز اسدزاد مدیرکل بازاریابی بیمه ایران اعطا شد. بر اساس این گزارش با حضور

شرکت‌های داخلی و خارجی و بر اساس راهبردهای تعیین شده در ششمین نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۱۹ «فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران» مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. شرکت سهامی بیمه ایران هم با هدف توسعه و گسترش بیمه‌های زندگی و جذب و هدایت نقدینگی حاصل از فروش این بیمه‌نامه‌ها به سمت تولید و گسترش ارتباطات بیمه‌ای در مناطق آزاد؛ در این رویداد بین‌المللی حضور فعالانه‌ای داشت. این گزارش می‌افزاید: حضور کارگزاری بورس بیمه ایران در کنار کارشناسان بیمه‌ای در غرفه بیمه ایران توانست بسیاری از انتظارات بازدیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را برآورده کند. بخشی از افتخارات و دستاوردهای بیمه ایران نیز در این نمایشگاه در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت تا آنان با قسمتی از توانمندی‌های این شرکت بزرگ بیمه‌ای آشنا شوند. حضور سرپرست بیمه ایران به همراه اعضای هیأت‌مدیره و برخی معاونان و مدیران این شرکت در نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۱۹ در راستای تبیین سیاست‌ها و استراتژی‌های جدید بیمه ایران صورت گرفت. آقایان رحیمی باغ‌بریشمی و کاظمی تکلیمی از اعضای هیأت‌مدیره، نعمت‌اللهی معاون برنامه‌ریزی و نوآوری و برخی مدیران در همراهی دکتر رضایی سرپرست بیمه ایران در این نمایشگاه حضور داشتند.

ارائه محصولات جدید بیمه‌ای در بیمه تعاون



به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون؛ در نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۱۹ که با حضور شرکت‌های بزرگ داخلی و خارجی در زمینه سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات بیمه‌ای و با هدف رونق تولید، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و افزایش شناخت نسبت به قابلیت‌های عظیم بازار بیمه، پول و سرمایه و هم‌افزایی دست‌اندرکاران اقتصادی کشور برپا شد؛ شرکت بیمه تعاون نیز همانند ادوار گذشته حضور پررنگ و قوی داشت.

این شرکت با ارائه محصولات جدید بیمه‌ای سعی بر آن داشت تا قابلیت‌های فنی خود را در ارائه بهترین و نوین‌ترین خدمات و پوشش‌های بیمه‌ای در راستای تقویت توان بیمه‌ای کشور به نمایش بگذارد. بیمه درمان تکمیلی انفرادی به عنوان یک خدمت جدید از سوی شرکت بیمه تعاون عرضه شد که با استقبال زیادی از سوی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان روبه‌رو شد. در این طرح شرکت بیمه تعاون با ارائه پوشش درمان تکمیلی انفرادی تلاش کرده دغدغه هزینه‌های درمان را از دوش بیماران و خانواده آنها که به هر دلیل نمی‌توانند یا نمی‌خواهند از خدمات بیمه درمان گروهی استفاده کنند؛ بردارد. در روز نخست این نمایشگاه دکتر مظلومی مدیرعامل بیمه تعاون ضمن حضور در غرفه این شرکت پذیرای مهمانان و بازدیدکنندگان بود و به برقراری ارتباط موثر با فعالان اقتصادی و ارائه خدمات به بخش اقتصاد و بازار سرمایه تأکید ویژه‌ای داشت. در این روز دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی به همراه هیأت همراه، دکتر مظفری مدیرعامل منطقه آزاد کیش، دکتر کریمی دبیرسندیکای بیمه‌گران ایران، مدیران عامل شرکت‌های بیمه و اصحاب رسانه میهمان غرفه بیمه تعاون بودند. وی در دومین روز این نمایشگاه با حضور در پنل تخصصی «بازارسازی در تأمین مالی» به همراه دکتر کردیجی رئیس پژوهشکده بیمه و دکتر خامسیان ضمن ایراد سخنرانی به لزوم استفاده از تجربیات گذشته در حوزه ابزار مالی در راستای بهبود وضعیت پرداخته و نظرات خود را در این خصوص بیان کرد.



تمهیدات بانک کار آفرین برای توسعه سرمایه گذاری خارجی در ایران



بانک کار آفرین تمهیدات بانکی لازم برای جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور و فعالان اقتصادی داخلی در امر واردات و صادرات را فراهم می کند.

به گزارش روابط عمومی بانک کار آفرین؛ حمید تهرانفر مدیرعامل این بانک در حاشیه «پازدهمین نمایشگاه معرفی فرصت های سرمایه گذاری کشور و ششمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی» (کیش اینوکس ۲۰۱۹) با تبیین نقش سرمایه گذاری خارجی در توسعه اقتصادی کشور خاطر نشان کرد: سرمایه گذاری خارجی اثرات قابل ملاحظه ای در رشد متغیرهای کلان اقتصادی کشور دارد؛ بنابراین رویکرد بانک کار آفرین حمایت از سرمایه گذاران به ویژه در بخش های داخلی و خارجی است. وی تاکید کرد: افزایش رشد اقتصادی، کاهش نرخ بهره، اشتغال، توسعه صادرات و ... از جمله تاثیرات مستقیم سرمایه گذاری خارجی و در نتیجه توسعه فعالیت های اقتصادی کشور است. بانک کار آفرین در بخش ارزی و بین المللی خدمات بسیار متنوعی را ارائه می کند و کارنامه برجسته ای در صنعت بانکداری کشور دارد. بر همین اساس این آمادگی در بانک کار آفرین وجود دارد تا از سرمایه گذاران و صادرکنندگان غیرنفتی حمایت کامل و همه جانبه صورت گیرد. گفتنی است این نمایشگاه همه ساله به منظور معرفی توانمندی ها و دستاوردهای بخش های بورس، بانک و بیمه با حضور فعالان و دست اندرکاران بازارهای مالی داخلی و خارجی در منطقه آزاد بین المللی کیش برگزار می شود و نقش مهمی در معرفی فرصت های سرمایه گذاری در طرح های کلان و ملی دارد. بر اساس این گزارش بانک کار آفرین با حضور در این رویداد مهم اقتصادی به معرفی خدمات و محصولات این بانک برای شرکت کنندگان داخلی و خارجی پرداخت. کارکنان این بانک نیز با حضور در غرفه به معرفی خدمات شرکت برای شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه پرداختند.

دستاوردهای نوین بیمه میهن در کیش اینوکس

شرکت بیمه میهن نیز در ششمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی (کیش اینوکس ۲۰۱۹) حضوری فعال داشت.

به گزارش روابط عمومی بیمه میهن؛ در این رویداد اقتصادی؛ هیات های اقتصادی از کشورهای خارجی و بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی حضور داشتند. بیمه میهن هم در کنار سایر شرکت های بیمه با برپایی غرفه و حضور مدیران و کارشناسان فنی و مجرب خود؛ به ارائه دستاوردها و خدمات و معرفی محصولات نوین بیمه ای به بازدیدکنندگان از نمایشگاه پرداخت. محمدی عضو هیات مدیره و مدیرعامل، حمیدی رئیس هیات مدیره، مدیران و کارشناسان این شرکت در این رویداد اقتصادی حضور داشتند.



تولید ریل ملی

انگیزه های بالقوه برای تولید لکوموتیو ملی

در همین راستا رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش نیز در بازدید از غرفه ذوب آهن اصفهان در حاشیه نمایشگاه کیش اینوکس ۲۰۱۹ گفت: نام ذوب آهن اصفهان به عنوان پایه گذار صنایع؛ در تاریخ بسیاری از پروژه های مهم و کارخانجات صنعت کشور حک شده است و این نقش حیاتی و جهادی در تحول صنعتی کشور ستودنی است.

دکتر غلامحسین مظفری در ادامه افزود: مجموعه بزرگ ذوب آهن اصفهان یکی از فرصت های تکرار نشدنی کشور است که در حوزه های صنعت و اقتصاد از بزرگترین و تأثیرگذارترین هاست و می توان از آن به عنوان مهمترین شرکت زیرساختی اقتصاد کشور نام برد. به گفته وی ذوب آهن اصفهان را صرفاً نباید به عنوان یک واحد تولیدی شناخت؛ بلکه این شرکت به عنوان پیشران توسعه در کل بخش های دیگر محسوب می شود که این فرصت مناسبی برای کل کشور است. وی در ادامه گفت: انشای... تولید ریل ملی انگیزه ای بالقوه برای تولید لکوموتیو ملی است که این امر با وجود متخصصان و دانشمندان داخلی کاری شدنی است.



مدیرعامل بیمه دانا:

همکاری با ذوب آهن اصفهان افتخار ماست

دکتر محمد ابراهیم کاردرگر نائب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا نیز در بازدید از غرفه شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان در کیش اینوکس ۲۰۱۹ گفت: صنایع فولادی؛ صنایع زیربنایی هستند و با توجه به اثربخشی زیادی که در اقتصاد دارند؛ موجب توسعه کشور خواهند شد.

وی افزود: طی سال های اخیر موج جدیدی از بومی سازی ها، تولیدات و محصولات جدید و منحصر به فرد در شرکت ذوب آهن اصفهان به وجود آمده که این روند رو به رشد موجبات خودکفایی کشور در بسیاری از محصولات تخصصی را فراهم کرده است. ما افتخار می کنیم با این شرکت عظیم صنعتی به عنوان ریشه صنایع ایران همکاری می کنیم. وی تاکید کرد: با توجه به دانش فنی که در دنیا حاکم شده است؛ این اطمینان را داریم که ذوب آهن اصفهان با تکیه بر تخصص، دانش و پشتکار کارکنان خود در عرصه اقتصاد جهانی خواهد درخشید.





دکتر دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد:

ایجاد ۸۴۰ هزار شغل بدون استقراض از بانک مرکزی

نیست. وزیر اقتصاد خاطر نشان کرد: باید از آنچه که داریم با بهره‌وری بالا استفاده کنیم تا در خلق منابع به روندی پویا برسیم و بتوانیم منابع حاصله از روش‌های نوین را به درستی استفاده کنیم که این موضوع نتیجه فناوری‌های جدید است.

هوشمندسازی نظام مالیاتی باعث تغییرات بزرگ و انقلابی می‌شود

دکتر دژپسند اظهار داشت: تحولات دیجیتال و فناوری از حوزه دیجیتال فراتر می‌رود. یکی از بال‌های اقتصاد هوشمند؛ موضوع تحول و فناوری‌های جدید است که باعث می‌شود با سرعت بالاتر اهداف را محقق کنیم. در صورتی که نظام مالیاتی ما هوشمند شود؛ شاهد تغییرات بزرگ و انقلابی خواهیم بود. به گفته وی هوشمندسازی نظام مالیاتی باعث رفع بسیاری از مشکلات در بخش مالیات با توجه به سنتی بودن نظام آن خواهد شد. وی تصریح کرد: یکی از برنامه‌های محوری که در وزارت اقتصاد دنبال می‌شود؛ اقتصاد هوشمند بوده است. در همین راستا سند بانکداری دیجیتال تهیه و به بانک‌ها ابلاغ خواهد شد. از سوی دیگر یکی از شاخص‌های ارزیابی بانک‌های دولتی در

مبتنی بر این بخش است؛ در حالی که سرمایه انسانی و برخورداری از جوانان متخصص باهوش یکی از مهمترین ثروت‌های ایران است که باید از آنها برای رشد کشور استفاده شود. دکتر دژپسند با بیان اینکه دشمن قصد داشت با تمام توان دست به اقداماتی زده و مانع از برگزاری جشن‌های چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی شود، گفت: دشمن در این راستا از هیچ اقدام خلافی حتی برخلاف رویه‌های بین‌المللی دریغ نکرد و با اعمال تحریم‌های یک‌جانبه در زمینه واردات و صدور کالا و خدمات از ایران؛ باعث شد تا شدیدترین محدودیت‌های اقتصادی شکل بگیرد و مشکلات فراوانی برای نظام اقتصادی و پولی ما ایجاد شود. وی با بیان اینکه آمار شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهد که ۸۴۰ هزار شغل در تابستان امسال نسبت به سال گذشته ایجاد شده است، تاکید کرد: یک ریال استقراض در سال گذشته از بانک مرکزی انجام نشده است. صادرات غیرنفتی حدود ۱۱ درصد رشد داشته و واردات کالاهای اساسی تا ۳ سال ذخیره شده و ۲۰ درصد افزایش یافته است. این مسائل نشان‌دهنده آن است که ایران دیگر به راحتی قابل تهدید و ضربه خوردن

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: با وجود ایجاد ۸۴۰ هزار شغل در تابستان سالجاری؛ دولت حتی یک ریال از منابع بانک مرکزی استقراض نکرده است.

دکتر فرهاد دژپسند در مراسم افتتاحیه پنجمین نمایشگاه تراکنش ایران با اشاره به برنامه وزارت اقتصاد در حوزه اقتصاد هوشمند گفت: زمانی که وزارت اقتصاد به زمینه اقتصاد هوشمند وارد شد؛ برخی با دلسوزی تاکید داشتند این موضوع آرمانی است و وزارت اقتصاد نباید به موضوعات اینچنینی وارد شود، اما بنده اعتقاد داشتم که در این عرصه خیلی زود، دیر می‌شود و باید در این بخش وارد می‌شدیم تا آرمان‌ها و اهداف را به برنامه‌هایی عملیاتی تبدیل کنیم. وی افزود: امروزه در معرض انتخاب نیستیم و باید گام برداریم. شرایط امروز کشورمان ایران با قدمت و تاریخی دیرینه و برخورداری از ثروت‌هایی همچون نفت باید بهتر از امروز باشد و نباید در خواب خرگوشی منتظر آینده بهتری بدون اقدامات نوین و جدی باشیم. وزیر اقتصاد تصریح کرد: نفت می‌تواند ما را گرفتار خواب خرگوشی کند و اقتصاد و بودجه ما مبتنی بر نفت باشد. باید حسرت بخوریم که تمام اقتصاد

امور اقتصادی و دارایی بنیاد برکت نباید خود را درگیر تصدی‌های مالی کند و نهاد مالی ایجاد نکند. وی به اقدام تسهیلگران اشاره کرد و گفت: با استفاده از ابزارهای مدرن تسهیلگران می‌توانند روستاهای بیشتری را تحت پوشش خود قرار دهند و با آموزش‌های غیرحضوری فعالیت‌های خود را گسترش دهند.

تغییر روش واگذاری شرکت‌های دولتی

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین از تغییر روش واگذاری و رونمایی گام جدید دولت در واگذاری شرکت‌های دولتی خبر داد. دکتر دژپسند در این خصوص گفت: تعریف نقطه مطلوب در شرایط عادی با تحریم؛ متفاوت است و طبیعتاً نمی‌توان در این شرایط انتظار تحقق اهداف پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه مثل میانگین رشد ۸ درصدی اقتصاد، نرخ بیکاری تک رقمی و ... را از دولت داشت. وی در ادامه افزود: بنا بر هدف‌گذاری‌های برنامه ششم توسعه باید به طور میانگین سالانه بالغ بر ۶۵ میلیارد دلار از منابع مالی خارجی استفاده می‌کردیم و بیش از ۷۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در کشور انجام می‌دادیم، اما در شرایطی که با اعمال انواع و اقسام محدودیت‌ها در ورودی منابع مواجه می‌شویم؛ نمی‌توان انتظار تحقق این اهداف را داشت.

دکتر دژپسند تصریح کرد: در عین حال اگر از آن سوی داستان نگاه کنیم؛ وقتی با وجود تحمیل این همه مضایق می‌توانیم ۲۴.۵ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی با رشد ۱۷ درصد از نظر وزنی داشته باشیم؛ این بسیار در خور توجه است. وی گفت: به هر حال صادرکنندگان کشور بسیاری از محدودیت‌ها را در می‌نوردند تا بتوانند به مقصد برسند که این موضوع بسیار قابل تقدیر و ارزشمند است.

وزیر اقتصاد با اشاره به عبور کشور از تلاطم موجود در بازار ارز، سکه و کالای مراد تا پایان مهرماه سال گذشته اظهارداشت: خوشبختانه الان در شرایطی هستیم که تقریباً شرایط مانا و پایداری را در بازارهای مذکور شاهد هستیم. دکتر دژپسند در خصوص تأثیر افزایش نرخ ارز بر تورم گفت: زمانی که ۸۵ تا ۸۷ درصد واردات ما را مواد اولیه و واسطه‌ای تولیدات صنعتی تشکیل می‌دهد؛ به این معناست که وقتی نرخ ارز سه برابر می‌شود؛ هزینه تامین مواد اولیه کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای برای بخش تولید بالا می‌رود، اما باید توجه داشت که وابستگی نظام تولید ما به کالاهای وارداتی آنقدرها هم زیاد نیست و تنها «بخشی» از هزینه‌های آن را تشکیل می‌دهد. وزیر اقتصاد در پایان گفت: همچنین رشد اقتصادی غیرنفتی کشور بر اساس برآوردهای موجود طی ۶ ماهه اول امسال مثبت بوده است که امیدواریم تا پایان سال نیز ادامه داشته باشد.

دکتر دژپسند گفت: استراتژی ما باید این باشد که به جای توزیع کالا و پرداخت نقدی به نیازمندان؛ باعث افزایش اعتماد به نفس آنها شویم و ابزارهای لازم را برای توانمندسازی در اختیارشان قرار دهیم. وی بیان کرد: توانمندسازی امروز نسبت به گذشته متفاوت شده است؛ چراکه ابزارهای تولید همان‌هایی نیستند که بتوان با فروش آن تامین مالی کرد؛ به همین دلیل نهادهای حامی باید ورود پیدا کنند. وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه بنیاد برکت باید از طریق آموزش و تامین منابع در راستای توانمندسازی و ایجاد اشتغال اقدام کند، گفت: در این راستا بنیاد برکت باید با تامین بخشی از منابع از هدررفت منابع جلوگیری کرده و اجازه دهد فرد خود بخشی از منابع را تامین کند؛ اینگونه از هدر رفت منابع جلوگیری خواهد شد. دکتر دژپسند در ادامه به ایجاد زیرساخت‌های لازم اشاره کرد و اظهارداشت: حکومت نیز باید برای مقوله اشتغال و توانمندسازی تبدیل به جریان شود و زیرساخت‌ها را اصلاح کند. در حال حاضر نیز از طریق ایجاد شهرک‌های صنعتی اقداماتی انجام شده که این موارد باعث مهاجرت معکوس می‌شود. وی ادامه داد: اقدام بنیاد برکت در زمینه اشتغال و توانمندسازی هم از تقدس لازم برخوردار است و هم توجه اقتصادی و اجتماعی دارد. علاوه بر این مایه بقای جمهوری اسلامی و پایداری و ماندگاری آن می‌شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه شرایط اقتصادی کشور رو به بهبود است، گفت: هنوز به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم، اما با شرایطی که تحریم‌ها برای ما ایجاد کرده است؛ توانستیم روی پای خود بایستیم. به طوری که در حوزه غیرنفتی طی هفت ماهه اول امسال ۲۴.۵ میلیارد دلار صادرات داشتیم. همچنین واردات ما سه درصد و واردات کالاهای اساسی نیز ۲۲ درصد رشد داشته است. دکتر دژپسند تأکید کرد: در حوزه اشتغال تابستان امسال نسبت به سال گذشته ۸۴۰ هزار شغل ثابت ایجاد شد. همچنین سرمایه‌گذاری خارجی نیز ۲۰ درصد رشد داشته است.

وی گفت: از سال ۹۰ تاکنون فقط دو سال سرمایه‌گذاری ما مثبت بوده و برای آنکه اشتغال پایدار شکل گیرد و صادرات نیز متنوع شود؛ باید سرمایه‌گذاری و تولید را افزایش دهیم تا به پایداری اشتغال برسیم. دکتر دژپسند بیان کرد: ایجاد بنگاه‌های متوسط و کوچک، واحدهای زیر ۱۰ نفر و پایداری آن نیز تعیین‌کننده است. این موضوع در کشورهای دیگر جواب داده و باید با این دیدگاه در خصوص ایجاد اشتغال اقدام کنیم که به دنبال آن تولید و صادرات نیز بیشتر می‌شود و می‌توانیم تولیدات را با ایجاد بسته‌بندی‌های مدرن صادر کنیم. به گفته وزیر

مجامع آنها تا پایان امسال بانکداری دیجیتال و روند اقدامات آن است که تأکید داریم بانک‌ها باید به سوی هوشمندی و سپس دیجیتالی گام بردارند. وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: هیچ نیرویی بیکار نخواهد شد؛ چراکه نیروها آموزش خواهند دید و در بخش‌های جدیدی که نیاز خواهد بود، کار می‌کنند. بر همین اساس با دیجیتالی و هوشمند شدن بانک‌ها نیاز به افرادی تحصیلکرده خواهیم داشت. بنابراین باید موضوع آموزش کارمندان در راستای عدم ریزش نیرو در دستور کار بانک‌ها قرار گیرد.

لزوم تغییراتی در نظام کار مزد

دکتر دژپسند گفت: بانکداری هوشمند محدود به الکترونیکی‌سازی فرآیندها و خدمات به خصوص صرفاً در بخش خدمات و پرداخت نیست و در این مدل با اتصال به «کوربنکینگ» و سامانه‌ها به یکدیگر؛ مشتری می‌تواند در تمامی ساعات به تمامی خدماتی که در شعبه دریافت می‌کرد، دسترسی داشته باشد. وزیر اقتصاد افزود: مدیران عامل بانک‌ها تأکید دارند که کارمزدها پایین است و البته حق هم دارند. ما نیز تأکید داریم که باید برای کارمزدها فکری شود و تغییراتی در این زمینه صورت بگیرد.

شرایط اقتصادی کشور رو به بهبود است

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین گفت: شرایط اقتصادی کشور رو به بهبود است، اما هنوز به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم. دکتر فرهاد دژپسند در همایش آموزش سومین دوره تسهیلگران اقتصادی و اجتماعی بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) اظهارداشت: یکی از بحث‌هایی که امروز با آن مواجه هستیم؛ شرایط اقتصادی ایران است. برخی متغیرها وجود دارد و بیکاری و تورم از جمله متغیرهایی است که باعث شده گروه‌های رقیب به آن توجه کنند.

وی ادامه داد: سال گذشته مهمترین اتفاقی که رخ داد؛ آغاز تحریم‌ها بود. البته تحریم سال‌هاست که اجرا می‌شود، اما این تحریم یکجانبه بود و آمریکا سعی کرد تحریم یکجانبه را به تحریمی گسترده تبدیل کند و به سران کشورها گفته بود که سه ماه با ما همکاری کنید تا رژیم ایران عوض شود. جای سوال است که با چه اعتمادی این موضوع را مطرح کرده بود؛ چراکه ایران کشوری نیست که با این بادهای بلرز. آمریکا احساس می‌کرد مردم از نظر معیشت در فشار هستند و اگر مشکلاتشان بیشتر شود، شکاف میان دولت و مردم بیشتر خواهد شد؛ در حالی که اینگونه نشد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه توانمندسازی باید سرلوحه کارها قرار گیرد، افزود: باید برای آموزش و تخصیص منابع در راستای توانمندسازی افراد اقدام شود که آنها با اعتماد به نفس بتوانند شغلی را انتخاب کنند.

ثبات حاکم بر بازار ارز بدون همکاری بخش خصوصی محقق نمی‌شد

وی در مورد ارز مورد نیاز خودروسازان نیز گفت: ۸۴۴ میلیون یورو اعتبار یکساله در اختیار خودروسازان قرار گرفت و قرار شد که طی یکسال این مبلغ را به صورت ریالی بازگردانند، اما نپذیرفتند و حاضر نشدند که ریسک تغییر قیمت ارز را بر عهده بگیرند و این منابع را دریافت نکردند. دکتر همتی در مورد واردات بدون انتقال ارز نیز تاکید کرد: این موضوع چندین بار در محافل و جلسات مختلف مطرح شده و با آن مخالفت کرده‌ام. اعلام کرده‌ایم که در این مورد باید منشأ ارز را برای بانک مرکزی مشخص کنند و تأیید بگیرند، اما حاضر نیستند این کار را انجام دهند؛ چراکه منشأ این ارزها صرافی‌های دبی و صرافی‌های تهران است و خارج از تنظیم و مدیریت بانک مرکزی فشار بر بازار ارز وارد می‌کنند. وی با تاکید بر اینکه تقاضای ارز را سرکوب نکرده‌ایم، گفت: از ابتدای سال تاکنون ۳۲ میلیارد دلار ثبت سفارش شده و بالای ۲۰ میلیارد دلار تأمین شده و بقیه در حال انجام است که عمده آن مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای بوده است. دکتر همتی ادامه داد: بنابراین بانک مرکزی تنها جلوی تقاضای سفته‌بازانه و خروج سرمایه و کالاهای غیر ضرور و دارای مشابه ساخت داخل را با تصمیم وزارت صمت گرفته است؛ چراکه وظیفه بانک مرکزی برقراری تعادل در عرضه و تقاضای ارز است. وی با تاکید بر اینکه هیچگاه منافع یک فرد یا گروه خاص را به ۸۳ میلیون نفر ترجیح نمی‌دهم، افزود: تغییر نرخ ارز و افزایش قیمت آن زندگی بخش بزرگی از مردم را تحت فشار قرار می‌دهد و انجام اقداماتی که بازار ارز را به هم بریزد؛ ریسک بسیار بالایی به دنبال دارد. در نتیجه تا حد مقدرات این اجازه را نمی‌دهیم.

رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: از ۲۱ فروردین ماه ۹۷ تا آخر اردیبهشت ماه امسال صادرکنندگان ۲۵ میلیارد یورو ارز وارد کشور کردند. با توجه به اینکه در کمیته برگشت ارز صادراتی توافق کردیم پایه‌های صادراتی را ۲۰ درصد پایین‌تر حساب کنیم؛ در واقع ۴۵ میلیارد یورو صادرات به ۳۵ میلیارد دلار صادرات می‌رسد. همچنین ۲ میلیارد یورو صادرات ریالی بود که قبل از ۱۶ مرداد بخشنامه‌ای درباره آنها نداشتیم و در نتیجه ۷۱ درصد ارز صادراتی با این فرمول به کشور برگشته است.

وی تصریح کرد: اکنون روند برگشت ارز روان شده است و در سامانه نیما عرضه بر تقاضا پیشی گرفته و نزدیک به یک میلیارد دلار تقاضا از عرضه کمتر است که این خبر خوبی می‌باشد. اگر صادرکنندگان مشکلی برای فروش ارز در نیما دارند؛ باید نرخ ارز پیشنهادی را پایین‌تر بیاورند تا تقاضا برای آن پیدا شود. دکتر همتی با بیان اینکه صف تخصیص ارز کالاهای اساسی در بانک مرکزی ۱۰ برابر صف نیمایی است که این میزان دو برابر آن چیزی است که تا پایان سال باید تأمین کنیم و خود بیانگر جذابیت ارز ۴۲۰۰

ثبات حاکم بر بازار ارز بدون همکاری بخش خصوصی محقق نمی‌شد. دکتر عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی ضمن بیان مطلب فوق در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به نقش فعالان اقتصادی در ثبات ایجاد شده در کشور، اظهارداشت: اکنون در شرایط ثبات نسبی هستیم و آرامشی بر بازار حاکم شده و تلاش بانک مرکزی این است که در حد توان خود برای رفع مشکلات فعالان اقتصادی اقدام کند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی؛ دکتر همتی با تاکید بر اینکه در موضوع صادرات اگر بخش خصوصی کمک نمی‌کرد؛ نمی‌توانستیم وضعیت فعلی را ادامه دهیم، افزود: بسیاری بر سامانه نیما ایراد می‌گرفتند، اما هدف ما بازگشت ارز به چرخه اقتصاد بود و الان می‌بینیم که موفق عمل کرده است. وی در مورد افزایش مهلت بازگشت ارز نیز گفت: زمانی بانک مرکزی عمده ارز واردات را از صادرات نفت تأمین می‌کرد، اما اکنون مشکلاتی وجود دارد و برای تأمین واردات نیاز به بازگشت به موقع ارز حاصل از صادرات داریم. رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: شرایط آرام فعلی و مدیریتی که بر بازار ارز حاکم شده؛ نباید ما را به این اشتباه بیندازد که توطئه دشمنان تمام شده و این جمله که تحریم به اوج رسیده است، به معنای برداشته شدن فشارها نیست؛ بلکه فشارها در حداکثر خود کماکان ادامه دارد.

دکتر همتی تاکید کرد: طی ۷ ماهه امسال بالای ۲۰ میلیارد دلار تأمین ارز برای واردات کالاهای اساسی و مواد اولیه تولید داشتیم که در این شرایط یکی از افتخارات بزرگ کشور است. بنابراین اگر این روند را ادامه دهیم؛ به یکی از پیروزی‌های بزرگ در تنظیم اقتصاد کشور می‌رسیم. وی افزود: رشد اقتصادی غیرنفتی کشور مثبت است و آنچه که رشد اقتصادی را پایین آورده؛ رشد اقتصادی با نفت است که این موضوع نشان می‌دهد سیاست‌های

بانک مرکزی جواب داده است. در همین راستا امیدواریم اگر شرایط به قبل تحریم‌ها بازگشت؛ تجربیات تلخ گذشته را تکرار نکنیم. وی یادآور شد: گشایش‌های خوبی اتفاق افتاده و کارهای بزرگی با برخی کشورهای منطقه در حال انجام است که این به معنای گشایشی در اقتصاد است، اما فشار همچنان ادامه دارد و باید با اقدامات مناسب بتوانیم اهداف خود را پیش ببریم. وی در مورد استقلال بانک مرکزی نیز گفت: بانک مرکزی پیشنهاد خود را ارائه می‌کند، اما نمی‌تواند برخی قوانین و مقررات را اجرا نکند و خلاف قوانین عمل کند. در مورد بحث‌های کارشناسی استقلال خود را مدنظر قرار می‌دهیم و قطعاً مواردی که قبول نداریم را انجام نخواهیم داد.



در این خصوص انجام خواهد داد.

دکتر همتی همچنین اشاره کرد: طی روزهای گذشته همچنان بانک مرکزی در بازار ارز حضور فعال دارد؛ چراکه مدیریت بازار ايجاب می کند به عنوان بازرس اصلی نیازهای واقعی را تأمین کرده و مازاد عرضه ارز را نیز مطابق ماههای گذشته جمع آوری و به ذخایر کشور اضافه کند. وی در ادامه تأکید کرد: مجموعه ذخایر بانک مرکزی از محل خرید ارز صادرات غیرنفتی و بازار ارز؛ این اجازه را به ما می دهد که با رصد تحرکات بازار ارز هر گونه تلاش برای سفته بازی را خنثی کرده و همزمان اجازه دهد که روند عادی عرضه و تقاضای ارز نرخ آن را تعیین کند. تجربه بیش از یک سال و اندی گذشته بانک مرکزی در مدیریت علمی بازار ارز همچنان ادامه پیدا کرده و من اطمینان دارم شکل گیری انتظارات این چند روز؛ تأثیر چندانی بر بازار ارز نخواهد داشت و همان روند گذشته و منطقی در بازار ادامه پیدا خواهد کرد. مردم هم مراقب سرمایه های خود باشند تا خدای ناکرده از ناحیه سودجویان و سفته بازان آسیب نبینند.

دکتر همتی همچنین در جلسه دوره ای با مدیران عامل بانکها و موسسات اعتباری با اشاره به اقدامات بانک مرکزی برای اصلاح نظام بانکی؛ از روند بهبود عملکرد بانکها در خصوص سود بانکی، تسهیلات و اجتناب از اضافه برداشت و نیز آرامش بازار پول که به همت عمده بانکها محقق شده است؛ از تلاش مدیریت و کارکنان نظام بانکی تشکر کرد.

وی با اشاره به اینکه بانک مهمترین نهاد برای جذب پس اندازهای مردم است و سپرده گذاران عمده آن صندوق های بازنشستگی و بیمه ها، صندوق های سرمایه گذاری و امثالهم هستند؛ سهم سپرده گذاری مردمی در سپرده ها را بسیار قابل ملاحظه دانست و ارتقاء و استحکام بانکها را در راستای اقتصاد کلان کشور قلمداد کرد.

رئیس کل بانک مرکزی ضمن تشکر از اقداماتی که بانکها در خروج از بنگاهداری انجام می دهند؛ بر تداوم روند این واگذاری ها تأکید کرد. وی همچنین بر اهمیت نقش بانکها در تأمین مالی طرح های بزرگ اشاره و با توجه به شرایط اقتصادی کشور اهمیت پشتیبانی از تولید را مورد تأکید قرار داد. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری بر رونق تولید و با توجه به نیازهای واحدهای تولیدی به سرمایه در گردش پیشنهاد کرد بانکها گروه های ویژه ای زیر نظر مدیرعامل تشکیل داده و واحدهای نیازمند نقدینگی را شناسایی و تأمین کنند.

دغدغه بانک مرکزی

تأمین نقدینگی مولد واحدهای تولیدی است

دکتر همتی همچنین گفت: دغدغه مهم بانک مرکزی در حال حاضر تأمین نقدینگی مولد واحدهای تولیدی و بسط رونق پایدار و غیر تورمی در کشور است. رئیس کل بانک مرکزی اشاره کرد: بر اساس گزارش اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی در مهر ماه نرخ تورم ماهانه کاهنده بوده و به ۰٫۶ درصد رسید. وی گفت: از اسفند سال ۹۷ که تورم ماهانه به اوج خود یعنی ۵٫۴ درصد رسید تا امروز نرخ رشد ماهانه تورم به طور مداوم کاهنده بوده است و نرخ تورم نقطه به نقطه نیز از اردیبهشت ماه امسال تا به امروز به طور متوسط ماهیانه ۴ واحد درصد کاهش داشته که باعث شد نرخ تورم ۱۲ ماهه در مهرماه نزولی شود.

دکتر همتی گفت: آرامش و ثبات نسبی حاکم بر بازار ارز و روند مثبت و منطقی تأمین ارز واردات کشور در سامانه نیما؛ از طرق مختلف و متناسب با موانع تحریمی، روند مثبت رشد غیرنفتی اقتصاد، در کنار آمار اخیر اداره بررسی ها و سیاست های اقتصادی در مورد تغییر روند و افزایش ۲۲ درصدی معاملات مسکن در تهران که می تواند نشانی از شروع روند کشوری آن باشد؛ همگی خبر از برگشت امید به روند اطمینان بخش اقتصاد است.

وی در پایان افزود: بانک مرکزی تلاش می کند ضمن احتراز از رشد نامتناسب نقدینگی؛ برای حفظ روند تولید و تقویت رشد اقتصادی از طریق تأمین سرمایه در گردش واحدها و تأمین مالی بخش های تولیدی پیشتاز اقدامات لازم را انجام دهد.

تومانی برای واردکنندگان است، گفت: نرخ بازار آزاد به سمت پایین رو به حرکت است که این ناشی از تحول ایجاد شده در سامانه نیماست.

وی در مورد نقدینگی ۲۰۰۰ هزار میلیاردی نیز گفت: در طول حدود ۶۰ سال گذشته میانگین رشد نقدینگی ۲۴٫۵ درصد بوده و طبیعی است که هر چند وقت یک بار نقدینگی دو برابر شود. اکنون در مقابل یک پارادوکس قرار داریم؛ از سویی بسیاری از واحدهای تولیدی به خاطر رشد نرخ ارز و سایر هزینه های تولید به این نتیجه رسیده اند که نقدینگی که دریافت می کنند کافی نیست و از طرف دیگر هر روز انتقاد از بانک مرکزی انجام می شود که مواظب رشد نقدینگی باشد.

وی با بیان اینکه در چنین شرایطی باید به بازار سرمایه مراجعه کرد که کار تأمین مالی را انجام دهد، اما متناسبانه اقتصاد ما بانک محور است و امکان چنین کاری را به طور گسترده نداریم، افزود: برای خروج از این بحران روش هایی را در نظر گرفته ایم و بر همین اساس طرح گام را نهایی کرده ایم که طبق آن به بانکها اجازه دهیم به مشتریان خوش حساب همانند ال سی داخلی گواهی تضمینی ارائه کنند که این گواهی را به تأمین کننده مواد اولیه ارائه دهد تا بتوانند آن را به صورت شش ماهه بچرخانند و امکان آن باشد که قبل از موعد از طریق بورس این اوراق را بفروشند که این طرح به زودی در شورای پول و اعتبار نهایی می شود.

وی افزود: از طرفی دیگر به بانکها دستور داده شده محدودیت هایی که در اعطای تسهیلات بود را برطرف کنند که در حال ابلاغ به بانکهاست. وی در مورد پیشنهاد کاهش سرعت گردش پول عنوان کرد: سرعت گردش پول به حداقل رسیده و از این کمتر نمی شود. ضریب فزاینده پولی ۷۲٫۲ درصد است؛ بنابراین افزایش هر واحد پایه پولی ۷ برابر نقدینگی را زیاد می کند. دکتر همتی با بیان اینکه بانکهای کشور مشکل جدی ناترازی دارند، گفت: باید این موضوع را مدیریت کنیم، اما نمی توانیم با هیجان و تصمیمات خلق الساعه این کار را انجام دهیم. بسیاری از اقدامات برای اصلاح در نظام بانکی انجام شده، اما آنها را اطلاع رسانی نکرده ایم.

رئیس شورای پول و اعتبار همچنین گفت: کل بدهی جمهوری اسلامی به خارج کمتر از ۹ میلیارد دلار است؛ در حالی که کشور همسایه ترکیه ۴۶۰ میلیارد دلار بدهی خارجی دارد که این موضوع نشانگر شرایط خوب کشور است و به این معنی است که اقتصاد ما در آینده با رفع تحریم ها ظرفیت بسیار بالایی خواهد داشت.

بیش از ۳۰ بانک فعال سازی رمز پویا را شروع کرده اند

دکتر همتی در ادامه گفت: بیش از ۳۰ بانک فعال سازی رمز پویا را شروع کرده اند، اما به دلیل هوشمند نبودن بسیاری از موبایل ها؛ اجباری کردن استفاده از رمز پویا در حال حاضر مقدور نیست. وی در یادداشتی ضمن اشاره به فعالیت بانکها در مورد رمز پویا، به مواردی در مورد فیشینگ اشاره کرد و گفت: مسئولیت حفاظت از اطلاعات مشتریان به عهده بانکها بوده و هر گونه ضرر و زیان وارده از این ناحیه به عهده آنهاست.

رئیس کل بانک مرکزی اضافه کرد: بانکها اطلاع رسانی در خصوص مزایای استفاده از رمز پویا را آغاز کرده اند. در حال حاضر رمز ایستا و رمز پویا توأمان فعال هستند و به همین دلیل مشتریان به دلیل راحتی ترجیح می دهند تا از رمز ایستا استفاده نکنند. وی تأکید کرد: رمز ایستا باید به گونه ای غیرفعال شود که موجب نگرانی مشتریان در دریافت روزانه بیش از ۱۰ میلیون خدمت نشود و نیز تعدادی از بانکها هنوز به سرویس شاهکار برای انطباق شماره ملی و موبایل مشتریان خود متصل نیستند.

رئیس شورای پول و اعتبار گفت: بانک مرکزی ایران به موازات اقدامات لازم پیشگیرانه با رصد مرتب شبکه های اجتماعی و پایش درگاه های شبکه پرداخت کشور و نیز تعامل با نهادهایی نظیر دادستانی، پلیس فتا و مرکز ماهر؛ اقدام به مسدودسازی تعداد زیادی سایت جعلی کرده است. دکتر همتی در ادامه اشاره کرد: بانک مرکزی یک سیستم متمرکز مبتنی بر پیامک راه اندازی کرده است؛ لیکن اتصال تمامی بانکها به آن تا ابتدای دی ماه فرصت نیاز دارد. بانک مرکزی اطلاع رسانی لازم را

رئیس سازمان امور مالیاتی خبر داد:

تمدید طرح بخشودگی جرایم مالیاتی



رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: طرح بخشودگی جرایم مالیاتی در صورت پرداخت اصل مالیات تمدید شد.

امیدعلی پارسا افزود: در نظام سنتی مالیاتی؛ سازمان امور مالیاتی اطلاعات دقیقی از وضع اقتصادی و اموال مردم ندارد و متکی به شواهد و خوداظهاری اشخاص است، اما در نظام مدرن؛ سازمان‌های مالیاتی به همه اطلاعات مؤدیان دسترسی دارند. وی گفت: از ۱۲ سال پیش با طرح جامع مالیاتی به دنبال مدرن‌سازی نظام مالیاتی کشور بوده‌ایم تا به اظهارنامه‌های صادقانه برسیم. پارسا افزود: در این خصوص بستر لازم وجود نداشت و طرح جامع مالیاتی در دو گام پیگیری می‌شد که یکی از آنها الکترونیکی کردن خدمات است. اگرچه ابزار الکترونیکی شده، اما روح و منطق حاکم بر محاسبات؛ سنتی است.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه زمینه‌های لازم برای ارائه اظهارنامه‌های پیش فرض ایجاد شده است، افزود: ۹۵ دستگاه اجرایی از جمله نظام بانکی پای کار آمده‌اند و ریزداده‌های خود را به نظام مالیاتی ارائه می‌کنند. پارسا گفت: زمینه برای تهیه اظهارنامه‌های پیش فرض آماده شده است و همه دستگاه‌ها ریزداده‌های خود را به سازمان امور مالیاتی ارائه می‌دهند. وظیفه سازمان امور مالیاتی

تأمین درآمدهای مالیاتی کشور بر اساس اصول عادلانه با کاهش فرار مالیاتی و فساد اداری و در اختیار خزانه قرار دادن آنهاست، اما اینکه سازمان برنامه‌بودجه آن را چگونه مدیریت می‌کند؛ مربوط به همان سازمان است. پارسا گفت: مجموع مالیات‌های ماهانه‌ای که دریافت می‌شود؛ کم‌تر از نصف حقوق و مزایای شاغلان و بازنشستگان و هزینه‌های حداقلی فعلی است.

وی افزود: سازمان برنامه‌بودجه با دقت و حساسیت بودجه دستگاه‌های مختلف را تأمین می‌کند و سازمان امور مالیاتی به جز حکمش که مانند دستگاه‌های دیگر از خزانه پرداخت می‌شود؛ پرداخت‌های دیگر را از ماده ۲۱۷ قانون مالیات‌های مستقیم تأمین می‌کند. رئیس امور مالیاتی کشور گفت: ردیف اصلی سازمان امور مالیاتی سایر ندارد و فقط حقوق است؛ بنابراین ماده ۲۱۷ عملاً هزینه پرداخت مزایای کارکنان وزارت امور اقتصادی و دارایی می‌شود. پارسا تصریح کرد: اختفای فعالیت، کتمان درآمد، ارائه فاکتور صوری و تشکیل شرکت صوری و کارت بازرگانی از راه‌های فرار مالیاتی است که تخلف محسوب می‌شود.

وی گفت: در سازمان امور مالیاتی؛ خطوط قرمز این سازمان وصول مالیات بر اساس اصول، حمایت از تولیدکننده و تولید واقعی، مقابله با فرار مالیاتی و فساد اداری

است. رئیس امور مالیاتی کشور افزود: حدود ۳۰۰ هزار نفر در کشور وجود دارند که درآمدهای میلیاردی دارند و قابلیت دسترسی برای اخذ مالیات از آنها وجود ندارد. ۵۲ درصد این افراد هنوز مؤدی مالیاتی نیز نیستند. وی با بیان اینکه کتمان درآمد و فرار مالیاتی جرم است، افزود: این ۳۰۰ هزار نفر با بررسی ریزداده‌های بانکی شناسایی شده‌اند.

پارسا گفت: دستگاه‌های مختلف ریزداده‌های خود را به سازمان امور مالیاتی ارسال می‌کنند، اما همه اطلاعات به گونه‌ای نیست که بتوان از آن اظهارنامه خارج کرد. امیدواریم تا پایان سال نخستین خروجی را از این سامانه بگیریم و تا پایان دولت نیز مالیات هوشمند را محقق کنیم. رئیس امور مالیاتی کشور ادامه داد: سامانه‌ی معافیت‌های مالیاتی در قالب پیش‌نویس لایحه‌ای از طرف سازمان امور مالیاتی تقدیم وزارت امور اقتصادی و دارایی شده که در این وزارتخانه هفته‌ای دو نشست برای بررسی آن برگزار می‌شود. وی در پایان عنوان داشت: در اصفهان فردی با سوءاستفاده از نام هزار و ۲۰۰ نفر فرار مالیاتی داشت که با بررسی‌ها مجرم اصلی بازداشت و هزار و ۲۰۰ نفر از افرادی که برای آنها مشکلاتی ایجاد شده بود؛ رها شدند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

تأمین مالی جدید در بورس و بانک



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام بومی سازی ۳۵۰ میلیون یورویی قطعات خودرو؛ خواستار ایجاد روش های جدید تأمین مالی تولیدکنندگان در بانک و بورس شد.

سعید زرنندی در جلسه با مدیرعامل ایران خودرو گفت: تمرکز وزارت صنعت، معدن و تجارت بر تولید داخلی محصولات خودرواست. به عنوان نمونه در صنعت خودروسازی کشور بومی سازی ۳۵۰ میلیون یورویی قطعه و مجموعه خودرو هدف گذاری شده است. وی افزود: در این میان بر اساس قانون ۴۰ درصد منابع بانک مرکزی باید به بخش صنعت و معدن اختصاص یابد. از سوی دیگر باید روش های جدید تأمین مالی تولیدکنندگان در بانک و بورس ایجاد شود. همچنین طرح ایجاد فرصت های سرمایه گذاری و مشارکت در تولید و جذب سرمایه های مردمی یکی از راه های تأمین نقدینگی است که خودروسازان باید در این مسیر گام بردارند. به گفته زرنندی استفاده از طرح تأمین مالی زنجیره تأمین از طریق ابزارهای مالی نوین؛ مسیر دیگر تأمین مالی برای رونق تولید است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: دستورالعمل صدور جواز و پروانه بهره برداری استخراج رمزارز نهایی و توسط وزیر صمت ابلاغ شد. زرنندی افزود: دریافت درخواست های صدور مجوز از طریق سامانه خدمات صنعت، معدن و تجارت (بهین باب) انجام می شود و صدور مجوز از طریق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ها صورت می گیرد. وی در خصوص تعیین و ملاک صنعتی شدن رمزارزها اعلام کرد: پس از بررسی و هم فکری و مشورت با فعالان این بخش، دانشگاه ها و دستگاه های مختلف؛ صدور جواز تأسیس و بهره برداری برای متقاضیانی که جمع توان برق مصرفی تجهیزات استخراج رمزارز آنها بیش از ۲۵۰ کیلووات (ولت - آمپر) باشد؛ امکان پذیر است.

معاون وزیر صمت گفت: امکان استقرار واحد استخراج کننده رمزارز دارای کاربری صنعتی و مشمول ضوابط استقرار واحدهای صنعتی بوده و صرفاً در شهرک ها و نواحی صنعتی مصوب و یا مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی و نیروگاه ها امکان پذیر است. زرنندی ادامه داد: امکان استقرار واحدهای استخراج کننده رمزارز شامل محدودیت محدوده ۱۲۰ کیلومتری شهر تهران، ۵۰ کیلومتری شهر اصفهان و ۳۰ کیلومتری مراکز سایر استان ها نیست. وی اضافه کرد: بر اساس دستورالعمل ابلاغی صدور و یا اصلاح جواز تأسیس و پروانه بهره برداری برای استخراج رمزارز در محل

زرنندی توضیح داد: به منظور تأمین برق مورد نیاز پس از صدور جواز تأسیس؛ اطلاعات مجوز در سامانه به وزارت نیرو ارسال می شود و پس از اختصاص انشعاب برق، وزارت نیرو اطلاعات آن را از طریق سامانه به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می کند. وی گفت: در صورت اعلام متقاضی مبنی بر تأمین برق از طریق احداث نیروگاه حرارتی برای تأمین سوخت مورد نیاز به وزارت نفت معرفی خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: رعایت ضوابط مربوط به برچسب انرژی و استانداردهای کیفیت توان الکترونیکی و استانداردهای فناوریانه مرتبط برای تولید و واردات تجهیزات فرآورده های پردازش رمزنگاری شده (ماینینگ) در صورت ابلاغ از سوی مراجع ذیربط از جمله سازمان ملی استاندارد الزامی است. زرنندی تصریح کرد: در زمان درخواست صدور پروانه بهره برداری ثبت مشخصات دستگاه های منصوبه وفق فرم موجود در سامانه شامل تعداد، نوع، میزان مصرف انرژی، شرکت سازنده، توان پردازش و ... در سامانه الزامی است و تغییرات تجهیزات نیز توسط متقاضی در سامانه به روزرسانی خواهد شد.

وی در پایان به این نکته اشاره کرد که بر اساس مصوبه هیات وزیران استفاده از رمزارزها با قبول مسئولیت خطرپذیری (ریسک) از سوی سرمایه گذاران و متعاملین صورت می پذیرد و مشمول حمایت و ضمانت دولت و نظام بانکی نبوده و استفاده از آن در مبادلات داخل کشور مجاز نیست.

واحدهای تولیدی فعال صنعتی و معدنی موجود ممنوع است، اما اخذ مجوز برای این فعالیت در محل واحدهای تولیدی غیرفعال صنعتی که ۳ سال از عدم فعالیت آنها گذشته باشد؛ مجاز است. معاون طرح و برنامه وزارت صمت؛ صدور جواز تأسیس به نام چند شخص حقیقی و یا چند شخص حقوقی مجاز نیست. البته متقاضیان در صورت تشکیل شرکت می توانند درخواست جواز تأسیس را در سامانه ثبت کنند. همچنین صدور جواز تأسیس در محل استیجاری با حداقل اجاره یکساله در چارچوب این دستورالعمل امکان پذیر است. زرنندی تصریح کرد: اعتبار جواز تأسیس صادر شده ۶ ماه بوده و با ارائه گزارش پیشرفت فیزیکی طرح و تایید آن توسط سازمان برای یک دوره دیگر قابل تمدید است. وی گفت: تأمین زیرساخت های لازم شامل برق، گاز، آب، اینترنت و ... بر عهده دارنده جواز تأسیس است. این مقام مسئول افزود: تأمین انرژی برق مورد نیاز از طریق شبکه سراسری برق کشور و یا تولید برق به صورت خصوصی از طریق انرژی تجدید پذیر، CHP، نیروگاه خصوصی و ... در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط امکان پذیر است.

معاون طرح و برنامه وزارت صمت بیان کرد: بر اساس این دستورالعمل در صورتی که سرمایه گذار بعد از فراهم کردن امکانات طرح از قبیل زمین، برق، ساختمان و تجهیزات تقاضای صدور جواز تأسیس کند و اقدامات انجام شده مطابق ضوابط این دستورالعمل باشد؛ صدور جواز تأسیس یا پروانه بهره برداری امکان پذیر است.

در راستای حمایت از شرکت‌های بورسی؛

قوانین مالیاتی در بازار سرمایه تغییر نمی‌کند



مذاکره با بانک مرکزی برای معافیت مالیاتی مربوط به تجدید ارزیابی بانک‌ها

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین از مذاکره با مسئولان بانک مرکزی برای اعمال معافیت مالیاتی جهت فروش اموال مازاد بانک‌ها پس از تجدید ارزیابی خبر داد. وی با اشاره به خبر تأیید نشده اخذ مالیات از تجدید ارزیابی بانک‌ها در مورد اموال مازادشان گفت: بر اساس این خبر طبق نظر بانک مرکزی اموال مازاد بانک‌ها پس از تجدید ارزیابی مشمول معافیت مالیاتی نمی‌شود. حال قرار است که بررسی‌های لازم در این خصوص صورت گیرد.

مذاکره با بانک مرکزی برای معافیت مالیاتی اموال مازاد بانک‌ها

وی ادامه داد: البته ما با مسئولان بانک مرکزی صحبت کرده‌ایم که اموال مازاد بانک‌ها پس از تجدید ارزیابی برای افزایش سرمایه مشمول معافیت مالیاتی شود. دکتر محمدی افزود: بر اساس قانون رفع موانع تولید زمانی که اموال مازاد بانک‌ها فروخته می‌شود؛ درآمدهای مذکور باید به حساب افزایش سرمایه واریز شود و بانک‌ها طبق قانون در این رابطه اختیارات لازم را دارند. رئیس سازمان بورس گفت: قطعاً اگر بانک مرکزی با معافیت مالیاتی اموال مازاد بانک‌ها پس از تجدید ارزیابی موافقت کند؛ این مساله کمک بسیار بزرگی به بانک‌ها خواهد کرد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار زمره‌های مطرح شده در فضای مجازی در خصوص وضع مالیات جدید بر سود سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی را تکذیب کرد.

دکتر شاپور محمدی اظهارداشت: بنا بر مذاکرات صورت گرفته با وزیر امور اقتصادی و دارایی؛ هیچگونه تغییری در مالیات سود سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی صورت نخواهد گرفت. در صورتی هم که مقررات مالیاتی جدیدی وضع شود؛ بنا به اعلام وزیر این مالیات باید در راستای حمایت از شرکت‌های بورسی کاهش یابد تا شفافیت مورد تشویق قرار گرفته و تولید و صادرات کشور تقویت شود. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین در خصوص شایعاتی مبنی بر وضع مالیات عایدی سرمایه تصریح کرد: همانگونه که در مصاحبه‌های قبلی هم اعلام شده بود؛ مخالفت سازمان بورس با وضع چنین مالیاتی بر بازار سرمایه به وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام شد و وزیر نیز بر عدم وضع چنین مالیاتی تأکید داشته‌اند. دکتر محمدی اطمینان داد: جای هیچگونه نگرانی در خصوص تغییر مقررات مالیاتی مرتبط با بازار سرمایه نیست و در صورت تغییر به گونه‌ای خواهد بود که بازار سرمایه بیش از پیش مورد حمایت قرار گیرد.

مدیرعامل بورس کالای ایران در مراسم افتتاح انبار زعفران شرکت طلای سرخ در تربت حیدریه اظهارداشت: امروز یک گام دیگر به تحقق آرزوی دیرینه زعفرانکاران کشور یعنی امکان فروش آسان با قیمت واقعی و بدون واسطه زعفران نزدیک شده‌ایم. همچنین با اقدامات انجام شده به مرور شاهد فراهم شدن همه زیرساخت‌ها برای مرجعیت قیمت زعفران ایران در دنیا به کمک ابزارهای مالی بورس کالا خواهیم بود.

دکتر حامد سلطانی‌نژاد ضمن معرفی ابزارهای معاملاتی محصولات کشاورزی در بورس کالای ایران؛ اهم اقدامات پیش‌رو در حوزه محصولات کشاورزی این بورس را اعلام کرد. وی با تأکید بر اینکه زیرساخت‌ها برای مرجعیت قیمت زعفران ایران در حال فراهم شدن است؛ در بیان استراتژی‌های بورس کالای ایران در حوزه محصولات کشاورزی اظهارداشت: از مهمترین استراتژی‌های بورس کالا در حوزه کشاورزی؛ اوراق بهادارسازی و توسعه ابزارهای مشتقه، ایجاد و به کارگیری ابزارهای تأمین مالی متنوع و متناسب با نیاز مشتریان و همچنین گسترش اندازه و عمق بازار در کالاهای منتخب برای مرجعیت کشف قیمت بازار است. معرفی ابزار مالی گواهی سپرده کالایی، قراردادهای مشتقه و صندوق‌های کالایی نیز دیگر استراتژی‌های بورس کالا برای این محصولات است. مدیرعامل بورس کالای ایران همچنین ادامه داد: ایجاد امکان تأمین مالی سریع و با هزینه کمتر از طریق قراردادهای سلف، سلف استاندارد و گواهی سپرده کالایی، توسعه بازار از طریق پذیرش انبارها، قراردادهای با سرسیدهای جدید برای کشف نرخ منصفانه و واقعی و در نهایت ایجاد ارتباط با ذینفعان برای شناسایی نیازها و ارائه راهکار متناسب با آن از دیگر استراتژی‌هایی است که در بورس کالا برای محصولات کشاورزی در نظر گرفته شده است.

دکتر سلطانی‌نژاد در ادامه به رویکردهای بورس کالای ایران در حوزه محصولات کشاورزی اشاره کرد و گفت: معرفی ابزارهای مالی متنوع متناسب با نیاز فعالان بازار برای پوشش ریسک ناشی از نوسانات قیمتی و تأمین مالی، ایجاد بستر اجرای سیاست‌های حمایتی بخش کشاورزی از مجرای بورس کالای ایران و اطلاع‌رسانی عمومی در خصوص معاملات، قیمت‌ها و کاهش نابرابری اطلاعات میان ذینفعان حوزه کشاورزی از رویکردهای ما در این حوزه است. به گفته وی همچنین بورس کالا در تلاش است تا زمینه‌های بهبود کیفیت و پیاده‌سازی استانداردهای عرفی و ملی

دکتر سلطانی نژاد در مراسم افتتاح انبار طلای سرخ:

زیرساخت‌ها برای مرجعیت قیمت زعفران ایران در حال فراهم شدن است



در زمینه محصولات کشاورزی را ایجاد کرده و پیوند میان بازار مالی و حوزه کشاورزی را برقرار کند.

اهم اقدامات انجام شده

دکتر سلطانی نژاد در بیان اقدامات انجام شده در بورس کالای ایران در حوزه معاملات گواهی سپرده کالایی محصولات کشاورزی اظهار داشت: از اقدامات بورس در این حوزه می‌توان به مواردی همچون راه‌اندازی گواهی سپرده کالایی زعفران در سال ۹۵، راه‌اندازی گواهی سپرده کالایی پسته در سال ۹۶ و راه‌اندازی گواهی سپرده کالایی زیره سبز در سال ۹۸ اشاره کرد که در این زمینه از تجربیات موفق کالاهای موجود استفاده شده و به کالاهای جدید تسری یافته است. مدیرعامل بورس کالای ایران در خصوص سابقه راه‌اندازی قراردادهای مشتقه محصولات کشاورزی نیز عنوان کرد: در حوزه به کارگیری از معاملات قراردادهای مشتقه برای محصولات کشاورزی می‌توان به آغاز معاملات قرارداد آتی زعفران نگیں در خرداد ۹۷ و آغاز معاملات قرارداد اختیار معامله زعفران نگیں در اسفند ماه همان سال اشاره کرد. در آبان ماه همان سال نیز معاملات قرارداد آتی زعفران پوشال معمولی آغاز شد. طی سال جاری نیز شاهد راه‌اندازی معاملات قرارداد آتی زیره سبز در تیر ماه و آغاز معاملات قرارداد آتی پسته در مهر ماه بوده‌ایم.

تجربه عرضه سه محصول در قالب یک ابزار

دکتر سلطانی نژاد با اشاره به اینکه در حوزه معاملات گواهی سپرده کالایی زعفران تعداد ۵ انبار در شهرستان‌های مشهد و تربت حیدریه با ظرفیت بیش از ۲۶ تن محصول در بورس کالای ایران پذیرش شده است، گفت: میزان موجودی این انبارها بیش از ۵ تن محصول استاندارد بوده است.

وی سپس آماری از معاملات گواهی سپرده زعفران از ابتدای راه‌اندازی این معاملات در بورس ارائه کرد و گفت: معاملات گواهی سپرده زعفران در حالی از سال ۹۵ در بورس کالای ایران آغاز شد که طی دو ماهه پایانی همان سال ۷۸ کیلوگرم محصول در قالب گواهی سپرده کالایی معامله شد و در سال ۹۶ این رقم به بیش از یک تن و ۲۵۲ کیلوگرم محصول رسید. در سال گذشته نیز معاملات این ابزار نوین مالی با رشد قابل توجهی به رقمی بیش از ۲۷ تن و ۷۹۸ کیلوگرم افزایش یافت و تا تاریخ ۱۸ آبان ماه امسال بیش از ۲۴ تن و ۵۸۷ کیلوگرم محصول مورد معامله قرار گرفته که انتظار می‌رود این رقم تا پایان سال رکورد جدیدی را در این حوزه به ثبت برساند. دکتر سلطانی نژاد با اشاره به پذیرش دو انبار در حوزه معاملات گواهی سپرده پسته گفت: میزان موجودی این دو انبار با ظرفیت ۱۸۰

تن رقمی بیش از ۱۷۹ تن محصول پسته فندقی ۳۲-۳۰ است که در شهرستان‌های زرنده و سیرجان محصول کشاورزان پسته‌کار را تحویل می‌گیرد.

وی افزود: در حوزه معاملات گواهی سپرده زیره سبز نیز تاکنون سه انبار در شهرستان‌های مشهد، تربت حیدریه و سبزوار با ظرفیت ۶۵۰ تن پذیرش شده و میزان موجودی این انبارهای تحت کلید بورس به حدود ۷۰ تن محصول رسیده است. از ابتدای راه‌اندازی این معاملات تا پایان معاملات دو هفته نخست آبان ماه سال جاری در مجموع بیش از ۱۹۷ تن محصول زیره سبز در قالب گواهی سپرده کالایی مورد معامله قرار گرفته است.

مهمترین اقدامات پیش‌رو

دکتر سلطانی نژاد در خاتمه سخنان خود در بیان اقدامات پیش‌رو در حوزه محصولات کشاورزی گفت: توسعه ظرفیت انبارهای محصول زعفران در بورس کالا، توسعه ظرفیت انبارهای محصول پسته در بورس کالا (به ویژه در استان‌های عمده تولیدکننده پسته از جمله کرمان و خراسان رضوی) و همچنین اقدام در راستای پذیرش انبار برای محصول کشمش در استان خراسان رضوی و راه‌اندازی معاملات گواهی سپرده کالایی کشمش از مهمترین برنامه‌های پیش‌رو بورس کالای ایران در حوزه محصولات کشاورزی است.

مدیرعامل بورس انرژی خبر داد:

عرضه فرآورده‌های

اصلی نفت

در بورس



مدیرعامل بورس انرژی گفت: تمامی فرآورده‌های اصلی نفت مانند بنزین، گازوئیل، نفت سفید و غیره در بورس انرژی عرضه می‌شود.

سیدعلی حسینی افزود: با هماهنگی خوبی که با سه شرکت اصلی تابعه وزارت نفت یعنی شرکت ملی نفت، شرکت ملی گاز و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران انجام شده است؛ مجموعه‌ای از فرآورده‌های نفتی در بورس انرژی عرضه شده‌اند و خریداران صادراتی نیز تاکنون استقبال خوبی از این عرضه‌ها داشته‌اند.

وی در ادامه با اشاره به افزایش حجم این عرضه در بورس گفت: برای مثال گاز مایع یا ال. پی. جی که در گذشته فقط از سوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی عرضه می‌شد؛ از این به بعد شرکت ملی گاز ایران نیز ال. پی. جی خود را از طریق بورس عرضه خواهد کرد.

مدیرعامل بورس انرژی ایران تصریح کرد: همچنین در گذشته گازوئیل از طریق شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در بورس عرضه می‌شد، اما با توجه به استقبالی که شکل گرفت و دسترسی که وزیر نفت صادر کرد؛ گازوئیل نیز از طریق شرکت ملی نفت ایران به زودی برای مقاصد دریایی از مسیر بورس عرضه خواهد شد تا هم خریدارانی که مایل به تحویل دریایی هستند بتوانند از این فرصت استفاده کنند و هم به لحاظ حجم عرضه‌ها بتوان توسعه‌های خوبی در این بازار انجام داد.

حسینی توضیح داد: همانطور که خریداران علاقه‌مند هستند باید بتوانند در بورس و

یک محیط شفاف خرید خود را انجام دهند؛ برای حفظ حقوق کشور و عرضه‌کنندگان نیز باید راهکارهای مناسبی داشت. به همین دلیل در مقررات بورس این مهم به درستی پیش‌بینی شده که خریداران برای اینکه در رقابت شرکت و بعدها بتوانند تعهدات خود را انجام دهند؛ باید مبلغی را به عنوان پیش‌پرداخت واریز کنند.

وی فرآورده‌های نفتی را مربوط به تمام ملت ایران دانست و افزود: بر همین اساس همه موظفند از این فرآورده‌ها صیانت کنند؛ بنابراین ضرورت دارد در مقررات از خریداران نیز پیش‌پرداخت گرفته شود.

مدیرعامل بورس انرژی ایران دریافت پیش‌پرداخت را امری درست، قانونی و در راستای حمایت و صیانت از حقوق مردم و دولت عنوان کرد و در ادامه افزود: باید این باور را در بین تصمیم‌گیران، مردم و رسانه‌ها ایجاد کرد عرضه‌هایی که از طریق بورس انجام می‌شود با توجه به رقابتی بودن و شفافیت؛ منافع مردم و کشور را بیشتر تامین می‌کند.

حسینی گفت: این موضوع همچنین کمک خواهد کرد تا به تدریج هم خریداران بیشتری به این جرگه ملحق شوند و هم عرضه‌کنندگان که اغلب دولتی هستند و گاهی کارها را به کندی پیش می‌برند؛ سعی کنند سرعت بیشتری به کارها دهند. از این رو مهمترین مانع در این مسیر «ذهنی» است تا اینکه «عملیاتی و تکنیکی» باشد.

افزایش قیمت بنزین

تأثیری روی عرضه در بورس ندارد

مدیرعامل بورس انرژی درباره افزایش قیمت بنزین گفت: افزایش قیمت بنزین تأثیر خاصی

روی عرضه در بورس و رینگ صادراتی ندارد. حسینی تصریح کرد: افزایش قیمت‌ها مربوط به فروش داخلی است؛ این در حالی است که در بورس انرژی برای مصرف داخل بنزین عرضه نمی‌شود.

وی توضیح داد: فرآورده‌ای که به بورس انرژی می‌رود؛ فقط در رینگ بین‌الملل و با هدف مقاصد صادراتی معامله می‌شود.

حسینی در ادامه با اشاره به وضعیت مناسب عرضه فرآورده‌ها در بورس انرژی گفت: با توجه به ظرفیت بسیار بالایی که در صنعت پالایش کشور برای تولید فرآورده‌های نفتی از جمله بنزین وجود دارد؛ افزایش قیمت بنزین تأثیر خاصی روی عرضه در بورس و رینگ صادراتی ندارد.

مدیرعامل بورس انرژی اظهار کرد: ظرفیت بالایی در تولید بنزین داریم؛ به خصوص «ستاره خلیج فارس» بنزین را به میزان زیاد و با کیفیت بالا تولید می‌کنم.

وی با بیان اینکه مازاد مصرف بنزین کشور صادر می‌شود، گفت: بازار صادراتی چندان تابع بازار داخل نیست و به هر میزان که بازار صادراتی در سطح منطقه کشش داشته باشد؛ فرآورده برای صادرات داریم. ضمن اینکه در موضوع صادرات بنزین فقط بحث عرضه نیست؛ بحث کشش تقاضا هم هست. در واقع باید تقاضا و مصرف هم در منطقه وجود داشته باشد.

حسینی همچنین یادآور شد: بر اساس برآوردهایی که انجام شده است؛ به هر میزان که در منطقه خریدار باشد و کشش تقاضا وجود داشته باشد؛ می‌توانیم فرآورده‌های نفتی از جمله بنزین را صادر کنیم.



دکتر هامونی مدیرعامل فرابورس:

نیازمند تدوین قانون ورشکستگی هستیم

نشست هم‌اندیشی میان فرابورس ایران و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و بازارگردانی در خصوص بازار پایه برگزار شد که طی این نشست نمایندگان صندوق‌ها به بیان انتظارات و دغدغه‌های خود پیرامون نحوه حضور در فرآیند بازارگردانی سهام بازار پایه پرداختند.

دکتر امیر هامونی مدیرعامل فرابورس ایران در این نشست یکی از مهمترین اهداف ورود بازارگردان به سهام بازار پایه را کمک به فرآیند حرفه‌ای‌گری و جلوگیری از رفتارهای هیجانی سهامداران در این بازار دانست و گفت: تعداد زیادی از سهام بازار پایه حتی از سهام شرکت‌های موجود در بازارهای اصلی بورس و فرابورس نقدشونده‌تر هستند و این مساله موجب شده تا یک عده با سیگنال‌فروشی در شبکه‌های اجتماعی در این شرایط به اصطلاح موج‌سواری کنند، اما حضور بازارگردان که خود نیز از معامله در این بازار سود کسب می‌کند؛ به طور قطع در رفتار حرفه‌ای معامله‌گران که عمدتاً سهامداران حقیقی هستند، تأثیرگذار و کمک‌کننده است.

نیازمند تدوین قانون ورشکستگی هستیم

مدیرعامل فرابورس در پاسخ به چالش‌ها و دغدغه‌های مطرح شده از سوی نماینده صندوق مشترک یکم اکسیر فارابی عنوان کرد: همانطور که می‌دانید ما قانون ورشکستگی در ایران را مشابه با رویه‌ای که در سایر نقاط دنیا دنبال می‌شود؛ نداریم و به دنبال تدوین این قانون هستیم. در سایر کشورها دوره تنفس به شرکت داده می‌شود تا در یک بازه زمانی مشخص نسبت به احیاء و ریکاوری خود اقدام کند. هامونی ادامه داد: در ایران اگر شرکتی در مرحله ورشکستگی قرار داشته باشد؛ بسیاری از دستگاه‌ها و نهادها برای دریافت مطالبات خود، شرکت را بیش از پیش تحت فشار می‌گذارند که این موضوع روند احیاء شرکت را مختل و تقریباً غیرممکن می‌سازد. بنابراین تدوین قانون ورشکستگی و اعطای یک دوره تنفس برای بهبود ساختار شرکت؛ باید یکی از مهمترین الزامات قانونگذاران و سیاستگذاران باشد که در حال حاضر ما نیز به دنبال تدوین آن

هستیم. نماینده کارگزاری فارابی در ادامه سخنان مدیرعامل فرابورس این موضوع را نیز یادآور شد که برخی شرکت‌های بازار پایه برخلاف تصور عموم؛ میزان بالایی از شفافیت را دارا هستند و به طور منظم اطلاعات خود را منتشر می‌کنند. اما این شرکت‌ها که می‌توانند در بازارهای اصلی پذیرش شوند؛ اقدامی در این خصوص نمی‌کنند. شاکری افزود: به نظر می‌رسد قانونگذاران باید تلاش کنند که در مقابل قانون سلیبی، قانون ایجابی نیز داشته باشند؛ به این مفهوم که شرکت‌های بازار پایه‌ای را برای پذیرش در بازارهای اصلی تشویق و ترغیب کنند و از مشوق‌هایی در این مسیر کمک بگیرند.

جزئیات شفافیت شرکت‌های بازار پایه در اختیار صندوق‌ها قرار می‌گیرد

سیدجواد جمالی نماینده صندوق‌های مشترک پیشرو و پیششار از شرکت سیدگردان انتخاب مفید عنوان کرد: بنابر دلایلی که برای تغییر مقررات بازار پایه اعلام شده است؛ در حال حاضر دامنه نوسان کاهش یافته و نمادها در تابلوهای معاملاتی رنگی تقسیم‌بندی شده‌اند، اما در نظر بگیرید که از کل شرکت‌های این بازار شاید نزدیک به ۲۰ شرکت نیز امکان احیاء و ریکاوری نداشته باشند. بنابراین سرمایه‌گذاری در بازار پایه مورد اقبال نخواهد بود؛ مگر اینکه سازمان بورس بازارگردانی سهام بازار پایه را برای صندوق‌ها الزامی کند. هامونی در پاسخ به نماینده این صندوق‌ها عنوان کرد که در بازار پایه هم‌اکنون نماد معاملاتی بسیاری از بانک‌های خصوصی در حال معامله است که با تمهیدات بانک مرکزی دچار انحلال و مشکلاتی از این دست نخواهند شد و صندوق‌ها برای انجام بازارگردانی می‌توانند به این مساله توجه کنند. وی تأکید کرد: در واقع بخش زیادی از بانک‌هایی که در بازار سهام هستند؛ در بازار پایه حضور دارند و برای تحلیل این صنعت تنها نمی‌توان به آن دسته از شرکت‌هایی که در بازارهای اصلی هستند؛ بسنده کرد و اثر شرکت‌های بازار پایه را نادیده گرفت. به هر ترتیب برای حرفه‌ای شدن رفتار معامله‌گران بازار پایه لازم است تا صندوق‌ها به این

بازار ورود کنند. همچنین به گفته وی از حدود ۱۸۰ شرکت بازار پایه‌ای؛ ۱۲۰ نماد معاملاتی به طور منظم اطلاعات خود را در سامانه کدال افشا می‌کنند و بالغ بر ۹۰ درصد نمادهای تابلو زرد بازار پایه نیز اینگونه هستند. در تابلو قرمز هم که به نوعی شرکت‌هایی با بدترین ساختار و میزان شفافیت حضور دارند؛ ۱۴ شرکت درج نماد شده‌اند که نماد معاملاتی ۹ شرکت در این بازار هم‌اکنون در حال معامله است. هامونی با ارائه این توضیح افزود: اطلاعات مربوط به میزان شفافیت شرکت‌های بازار پایه و شرایط آنها در اختیار صندوق‌های سرمایه‌گذاری و بازارگردانی قرار داده می‌شود تا با شناخت دقیق‌تر از جزئیات این شرکت‌ها برای انجام عملیات بازارگردانی در بازار پایه اقدام کنند.

تفاوت ریسک سهم‌های بازار پایه‌ای

احمد کوچکی نماینده تأمین سرمایه تمدن نیز پیشنهاد کرد که فیلترهایی در بازار پایه ایجاد شود. برای مثال همانگونه که در صندوق‌های پوشش ریسک (hedge funds) ثروت شخص مبنای ورود است؛ می‌توان ورود سرمایه‌گذاران به برخی از تابلوهای بازار پایه را منوط به شرایط خاصی کرد. نماینده سیدگردان سهم آشنا نیز با اشاره به اینکه می‌توان به جای محدود یا تنبیه کردن شرکت‌های بازار پایه، مزیت‌هایی برای شرکت‌های بهتر در بازارهای بالاتر ایجاد شود، گفت: مثلاً با افزایش دامنه نوسان در بازارهای بالاتر؛ سرمایه‌ای که وارد بازار می‌شود را به سمت بازارهای اصلی سوق داد و تمهیداتی گرفته شود تا آنهایی که شفافیت بیشتری دارند، از سرمایه‌های وارد شده بیشتری بهره‌مند شوند. حبیب فرجی دانا نماینده تأمین سرمایه لوتوس پارسیان هم در این میزگرد امکان سرمایه‌گذاری صندوق‌ها در بازار پایه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: می‌توان از طریق ایجاد پتانسیل‌هایی به بازار پایه عمق بخشید. برای نمونه نهاد‌های ناظر در خصوص قانون ورشکستگی وضعیت شرکت‌ها را پیگیری کنند تا مشخص شود شرکت ورشکسته است یا خیر و اگر ورشکسته نیست؛ راهکارهای تأمین مالی برای رشد آن ارائه شود.

«رونق تولید؛ چالش‌ها و راهکارها» محور اصلی پنجمین همایش مالی اسلامی راه‌اندازی اوراق گام در بورس

نشست خبری پنجمین همایش مالی اسلامی با حضور دکتر علی صالح‌آبادی رئیس انجمن مالی اسلامی در محل بانک توسعه صادرات برگزار شد.

دکتر علی صالح‌آبادی رئیس هیات‌مدیره انجمن مالی اسلامی در این نشست ضمن اعلام برنامه‌های پنجمین همایش مالی اسلامی ایران؛ به معرفی فعالیت‌های انجمن مالی اسلامی پرداخت و گفت: پنجمین همایش مالی اسلامی با محوریت «رونق تولید؛ چالش‌ها و راهکارها» و با حضور حجت‌الاسلام مصباحی‌مقدم عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، دکتر موسی بزرگ‌اصل مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره سازمان حسابرسی و تنی چند از مقامات بازارهای سرمایه، بانک و بیمه؛ ۱۰ آذر ماه در دانشگاه الزهرا برگزار می‌شود.

رئیس هیات‌مدیره انجمن مالی اسلامی از راه‌اندازی «اوراق گام» در بورس اوراق بهادار طی چند ماه آینده خبر داد و گفت: برگزاری دو پنل تخصصی، ارائه چهارمین جایزه مالی اسلامی، اهدای سومین جایزه به پایان‌نامه‌های کار شده در حوزه مالی اسلامی، اهدای دومین جایزه کتاب برتر مالی اسلامی و ارائه ۱۸ مقاله پذیرفته شده در این همایش از دیگر برنامه‌های پنجمین همایش مالی اسلامی است.

دکتر صالح‌آبادی افزود: در مجموع ۵۵ مقاله به دبیرخانه ارسال شد که از این بین ۱۸ مقاله پذیرش و قابل ارائه و انتشار در کتاب همایش خواهد بود. این مقام مسئول ادامه داد: یکی از حوزه‌های جدید مطرح در همایش مالی اسلامی بحث حسابداری و حسابرسی اسلامی است که مقوله مهمی به شمار می‌آید. در این همایش چهار رکن مالی اسلامی شامل بانکداری اسلامی، بازار سرمایه اسلامی، بیمه اسلامی و حسابرسی اسلامی مورد بررسی قرار می‌گیرند. همچنین از کشور ترکیه پروفسور یوسف

دنچ عضو هیات علمی دانشگاه صباح‌الدین زعیم و از مدیران بانک اسلامی برکت در این برنامه حضور دارد. دکتر صالح‌آبادی گفت: دو پنل تخصصی در همایش برگزار می‌شود که در پنل نخست نقش اوراق گام در تامین مالی و رونق تولید بررسی خواهد شد و پنل دوم به ارائه مقالات اختصاص دارد. در پنل اول صالح‌آبادی به عنوان رئیس، فرهاد حنیفی به نمایندگی از بانک مرکزی به عنوان عضو پنل، حمید زمان‌زاده از پژوهشکده پولی و بانکی ارائه‌دهنده، عباس موسویان ابعاد فقهی اوراق گام و امیر هامونی مدیرعامل فرا بورس بازارپذیری و معاملات ثانویه این اوراق را بررسی می‌کنند. وی با اشاره به اینکه همانند سال گذشته پنجمین جایزه مالی اسلامی به دو شخصیت حقیقی و حقوقی تعلق می‌گیرد، گفت: همچنین دو پایان‌نامه کار شده در حوزه مالی اسلامی در سطح کارشناسی ارشد و دکترا حائز دریافت جایزه شده و از دومین کتاب برتر در این حوزه هم تقدید خواهد شد.

دکتر صالح‌آبادی در ادامه با اشاره به اینکه یکی از موضوعات قابل طرح و بررسی در این همایش «ابزار گام» است، گفت: این ابزار در بحث حمایت از تولید و رونق تولید ابزار خوبی است و به واسطه آن وجوه عمومی و مردم می‌تواند به این شکل در خدمت تولید قرار گیرد. وی در تشریح این اوراق اذعان داشت: با راه‌اندازی این اوراق خریداران مواد اولیه چک‌های خود را به بانک داده و بانک نیز چک خود را به فروشنده می‌دهد. فروشنده نیز می‌تواند به جای صرف زمان برای سررسید چک آن را در قالب اوراق گام در بازار سرمایه عرضه کند. دکتر

صالح‌آبادی افزود: بانک مرکزی به دنبال راه‌اندازی اوراق گام است که این اوراق به تصویب شورای فقهی این بانک نیز رسیده است و پس از تصویب در شورای

پول و اعتبار؛ دستورالعمل آن طی چند ماه آینده برای اجرا ابلاغ خواهد شد. رئیس هیات‌مدیره انجمن مالی اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه نرخ تورم بالا در کشور نگذاشته تا مردم طعم شیرین بانکداری اسلامی را بچشند، گفت: یکی از مشکلات دیگر در راه اجرای بانکداری اسلامی در کشور این است که قانون بانکداری که در حال حاضر اجرای می‌شود؛ متعلق به سال ۶۱ است که باید این قوانین و مقررات به روز شوند. وی گفت: علاوه بر این در حوزه بانکداری اسلامی نظام مدون آموزشی نیز وجود ندارد و باید دانش بانکداری به ویژه در حوزه مالی اسلامی را ارتقاء دهیم. دکتر صالح‌آبادی در خصوص علل عملی نشدن بانکداری اسلامی در ایران هم گفت: علاوه بر نرخ تورم بالا که منجر به اخذ سود بالا در بانک‌ها می‌شود؛ قدیمی بودن قوانین بانکداری اسلامی و عدم نظام مدون برای آموزش بانکداری را می‌توان از دلایل عملی نشدن بانکداری اسلامی عنوان کرد. اما در لایحه جدید مجلس بحث تعلق سود به جرمه دیرکرد مطرح شده که قرار است برای جرایم حساب جداگانه‌ای در نظر گرفته شود که در اختیار بانک‌ها نبوده و مصارفی هم برای آن اندیشیده شود.





دو شرط واگذاری سهام پرسپولیس و استقلال در فرابورس

حسابرسی شده و با حضور بازرس قانونی ارائه شود. مدیر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد ارزشگذاری برند دو باشگاه سرخابی گفت: این کار باید از طریق سازمان خصوصی سازی و به وسیله کارشناسان رسمی دادگستری انجام شود. در واقع باید برند این دو باشگاه ارزشگذاری شوند.

به گفته بیگزاده در حال حاضر صورت های مالی دو باشگاه سرخابی مشخص نیست و از طرفی سرمایه شرکت ها پایین است و در حد یک تا ۱۰ میلیون تومان سرمایه اسمی است که برای واگذار شدن باید سرمایه دو باشگاه افزایش پیدا کند که باید هیات مدیره این دو باشگاه در این زمینه اقدام کنند. مدیر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد اینکه در صورت تصویب صورت های مالی حسابرسی شده دو باشگاه از طریق کدام بازار عرضه می شوند، گفت: در قانون بودجه تاکید شده است که از طریق بازار فرابورس عرضه شوند و وزارت ورزش در این زمینه مکلف است که دو باشگاه را از طریق فرابورس عرضه کنند. لازم به ذکر است دو شرکت فرهنگی - ورزشی فوتبالی استقلال و پرسپولیس مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت یعنی شرکت هایی هستند که دارای زیان انباشته بیش از سرمایه خود هستند و باید این مشکل برای باشگاه ها رفع شود و برند آن دو به شکل شفاف قیمت گذاری شود تا بتوان از طریق فرابورس به مردم و هواداران ارائه شود.

تکلیف قانون بودجه یک قانون یک ساله و تا پایان سال است و هر موقع شرایط واگذاری این دو باشگاه از طریق فرابورس فراهم شود؛ این کار انجام خواهد شد و وزارت ورزش مکلف است که طبق قانون زمینه واگذاری را فراهم کند.

به گفته مدیر بازار اولیه سازمان بورس و اوراق بهادار؛ وزارت ورزش با همکاری سازمان خصوصی سازی و سازمان بورس باید نسبت به فراهم کردن زمینه واگذاری دو باشگاه سرخابی ها اقدام کند، اما صورت های مالی دو باشگاه هنوز ارائه نشده است. این در حالی است که صورت های مالی که باید حسابرسی شده و توسط بازرس قانونی تایید شده باشند؛ برای ارائه در بورس و برای اطلاعات مردم ارائه شود. بیگزاده با بیان اینکه حضور هر شرکت در بورس ضوابط خاص خود را دارد، گفت: مهمترین نکته شفافیت صورت های مالی و اطلاعات شرکت است که باید برای سهامداران ارائه شود. همچنین یکی از این باشگاه ها یعنی باشگاه استقلال باید از حالت شرکت سهامی خاص به شرکت سهامی عام تبدیل شود، اما باشگاه پرسپولیس هم اکنون سهامی عام است و ساختار حقوقی سهامی عام دارد.

به گفته وی صورت های مالی شفاف و حسابرسی شده و دارای بندهای حسابرسی که تعیین تکلیف شود؛ میزان دارایی ها، بدهی و ارزش برند دو باشگاه باید به صورت شفاف مشخص شده و در گزارش های

مدیر بازار اولیه سازمان بورس با اشاره به جلسه با وزیر ورزش گفت: دو شرط مهم برای واگذاری باشگاه های استقلال و پرسپولیس از طریق فرابورس شامل شفافیت صورت های مالی و افزایش سرمایه است.

علی بیگزاده در خصوص جلسه ای که با وزیر ورزش در مورد واگذاری دو باشگاه فرهنگی - ورزشی استقلال و پرسپولیس برگزار شده بود، گفت: بر اساس بنده ۲ تبصره ۲ قانون بودجه ۹۸ کل کشور؛ وزارت ورزش و جوانان مکلف است با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار و سازمان خصوصی سازی حداکثر تا پایان شهریور ۹۸ شرایط پذیرش دو شرکت فرهنگی ورزشی پرسپولیس و استقلال را در بازار پایه فرابورس فراهم کند. پس از پذیرش در بازار پایه فرابورس و عرضه ۵ درصد سهام هر یک از این دو شرکت برای کشف قیمت؛ ۵۱ درصد سهام آنها به صورت بلوکی و باقی سهام خرد عرضه می شود.

بیگزاده افزود: جلسه با وزیر ورزش در مورد این تکلیف قانونی بود، اما نکته مهم برای واگذاری این دو شرکت که به صورت باشگاه فرهنگی - ورزشی هستند؛ شفافیت صورت های مالی، تعیین و تکلیف برند، دارایی ها و بدهی آنها و نیز افزایش سرمایه این شرکت هاست. وی در مورد اینکه قانون تکلیف کرده تا پایان شهریور این دو باشگاه واگذار شوند؛ در حالی که دو ماه از شهریور گذشته است، گفت:



مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس عنوان کرد:

فاینکس ۲۰۲۰؛ کلاس درس دانش مالی



مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس از برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در هفته اول اردیبهشت ماه سال آینده خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی‌های لازم برای برگزاری فاینکس ۲۰۲۰ از تابستان سالجاری آغاز شده است. بر همین اساس سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه (فاینکس ۲۰۲۰) اول تا چهارم اردیبهشت ماه سال ۹۹ و پیش از ماه مبارک رمضان در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

یاسر فلاح مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس در این خصوص گفت: فاینکس یکی از مهمترین ابزارهای معرفی بازارهای مالی از جمله بازار سرمایه به آحاد جامعه است. ۱۲ دوره برگزاری فاینکس؛ مسیری بود تا ارکان و نهادهای مالی ارتباطات گسترده‌ای با مردم و جامعه مخاطبان خود برقرار کنند.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس در ادامه افزود: ما به دنبال فاینکشیال اینکلوژن (شمولیت مالی) در کشور هستیم و باید ادبیات بورس را توسعه دهیم.

در همین راستا برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه یکی از مهمترین ابزارها برای تحقق این امر به شمار می‌رود. فرهنگ‌سازی عمومی، فراهم کردن بستر هموارتر همکاری و تعامل فعالان بازار پول، بیمه و سرمایه کشور و همچنین افزایش مناسبات اقتصادی در قالب شبکه‌های ارتباطی؛ از اهداف برگزاری این نمایشگاه است و بازتعریف نقش بازار سرمایه در اقتصاد ملی کشور یکی از کارویژه‌های این رویداد مهم اقتصادی به شمار می‌رود.

رئیس ستاد برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با بیان اینکه فاینکس فرصتی است تا نهادهای مالی، سهامداران و عموم مردم ارتباط دو سویه چهره به چهره را تجربه کنند، افزود: طی سال‌های اخیر نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه نقش مهمی در فرهنگ اقتصادی کشور ایفا کرده و با اتکاء به حضور پر شور مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان؛ روند رو به رشدی را تجربه کرده است.

وی تأکید کرد: سال ۹۸ ما شاهد یکی از بهترین دوره‌های فاینکس بودیم و این رویداد با استقبال بی‌سابقه‌ای همراه شد. به اذعان شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و شرکت پیمانکار؛ فاینکس دوازدهم یکی از نمایشگاه‌های

پر بار در کشور بود و روزانه ۱۰ هزار نفر از دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه بازدید کردند که این میزان استقبال از یک نمایشگاه مالی کم‌نظیر بود.

فلاح به برنامه‌های پیش‌بینی شده در فاینکس ۲۰۲۰ اشاره کرد و گفت: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس همواره به دنبال افزایش سواد مالی عموم مردم است و از سوی ارکان این شرکت برنامه‌های متعددی با محور فرهنگ‌سازی و آموزش اجرایی می‌شود. در همین راستا نمایشگاه بورس، بانک و بیمه یک رویداد خدمت‌محور با هدف انتقال دانش مالی است.

بنابراین برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی مهمترین ویژگی این رویداد است. بر همین اساس شرکت اطلاع‌رسانی بورس نیز سعی می‌کند با کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی پیش‌بینی شده؛ ادبیات و مفاهیم بورسی را در کشور بسط دهد. در نتیجه با برنامه‌ریزی انجام شده قطعاً مخاطبان این نمایشگاه با الفبای بورس آشنا شده و با دارایی علمی و دانش از فاینکس ۲۰۲۰ خارج می‌شوند.

رئیس ستاد برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با بیان اینکه فاینکس امروز یک برند و جزء سه نمایشگاه مالی بزرگ جهان به شمار می‌رود، افزود: فاینکس چه از لحاظ کیفی و چه از لحاظ کمی نسبت به گذشته توسعه چشمگیری را تجربه کرده است؛ به

گونه‌ای که سال گذشته خانم استورا رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی از فاینکس دوازدهم به عنوان بزرگترین نمایشگاه مالی یاد کرد.

فلاح ادامه داد: در فاینکس ۲۰۲۰ شاهد چهره‌های بین‌المللی اثرگذاری خواهیم بود و برنامه‌های خاصی در حوزه بین‌الملل پیش‌بینی شده است. علیرغم شرایط خاصی که در آن هستیم و تحریم‌های ظالمانه‌ای که از سوی غرب علیه ایران اسلامی وضع شده است؛ برنامه مدون و خاصی را در حوزه بین‌الملل اجرا می‌کنیم. همچنین ما در این دوره تلاش می‌کنیم برای ارتقاء کارکرد برنامه و افزایش بهره‌مندی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان؛ بستری هدفمند و کارآمد برای تعامل، ارتباط و مذاکره در قالب شبکه‌های ارتباطی ایجاد کنیم.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس در ادامه افزود: نمایشگاه سیزدهم؛ کلاس درس بزرگ دانش مالی است. در این رویداد دوره‌های آموزشی متعددی با موضوع مبانی و اصول مقدماتی سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود. علاوه بر آن نهادهای مالی نیز دوره‌های آموزشی تخصصی را در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه برگزار می‌کنند.

رئیس ستاد برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه ضمن بیان اینکه امیدواریم صنعت بانکی کشور به عنوان بال

مدیرعامل تامین سرمایه نوین:

بازار سهام در شرایط فعلی ارزش قابل دفاعی دارد



نسبت به فصل‌های گذشته کندتر شده است، اما اعداد و ارقام مربوط به گزارش همراه شرکت‌ها حکایت از تداوم رشد فصلی درآمد و سود شرکت‌ها دارد. این کارشناس بازار سرمایه خاطر نشان کرد: با توجه به آهنگ رشد درآمد شرکت‌ها برآورد می‌شود که سود ناشی از عملکرد شرکت‌ها در سال ۹۸ به رقم بیش از ۲۰۰۰ هزار میلیارد ریال برسد؛ لذا با این رقم سود بازار سهام در شرایط فعلی ارزش قابل دفاعی دارد. وی گفت: البته اگرچه ریسک‌های پیش‌روی بازار در قالب ناآرامی‌ها در عراق و لبنان، اختطار مجدد و ظاهراً نهایی گروه ویژه اقدام مالی (FATF) به ایران، کاهش قیمت برخی از مواد خام در بازارهای جهانی، افت شدید صادرات نفت، افزایش کسری بودجه دولت و تامین مالی از بازار سرمایه در قالب انتشار اوراق بدهی وزن کافی برای تغییر نظر فعالان بازار سهام و گرایش به بدبینی را ندارند، اما تجربه نشان داده است عواملی که وزن زیادی در تصمیم‌گیری ندارند؛ در برخی از شرایط نقش جدی در تغییر روند بازار دارند.

مدیرعامل تامین سرمایه نوین توضیح داد: به هر حال در حال حاضر قدرت سودآوری و جریان‌های نقدی شرکت‌ها وابستگی بالایی به عوامل بیرونی نظیر قیمت مواد خام در بازارهای جهانی و نرخ ارز پیدا کرده است و عوامل پایدار و موفقیت درون سازمانی شرکت‌ها نظیر بهره‌وری، جذب تکنولوژی، کاهش بهای تمام‌شده محصول، توسعه بازار فروش محصولات و قدرت مدیریتی چندان در موفقیت شرکت‌ها نقش ندارد. به گفته نادی‌ق‌می این موضوع فی‌ال‌نفسه برای بازار سهام ریسک محسوب می‌شود که باید به مرور برای آن تدبیری اندیشید.

بازار سهام از اول پاییز ۹۶ تاکنون به طور میانگین رشد حدود ۳.۵ برابری داشته که در مقایسه با بازارهای رقیب همچون مسکن، طلا، اتومبیل و سپرده بانکی رضایت‌بخش و مناسب بوده است.

ولی نادی‌ق‌می مدیرعامل تامین سرمایه نوین با بیان این مطلب گفت: طبیعتاً اگر عامل نقدشوندگی بالای این بازار و شفافیت آن را با دیگر بازارها مقایسه کنیم؛ این حسن رضایت افزایش خواهد یافت. وی افزود: اگرچه رونق بازار سهام در ایران عمدتاً در نتیجه تکان‌های اقتصادی ناشی از ورود یا حذف جریان درآمدهای نفتی رخ می‌دهد؛ با این حال گسترش این بازار در بین عموم مردم و توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید آن از روند رو به رشد بازار سرمایه حکایت دارد. این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: البته طی ماه‌های اخیر تورم حاد شرایط ناپایداری را در اقتصاد کشور حاکم کرده که توجه فعالان بازار سهام را به عوامل بنیادی حرکت‌دهنده بازار سهام و ریسک‌های سیاسی و اقتصادی پیش‌روی کشور کاهش داده است. وی با بیان اینکه یکی از این عوامل بنیادی قدرت سودآوری شرکت‌هاست که در گزارش‌های فصلی و ماهانه شرکت‌ها منعکس شده است، توضیح داد: بر اساس گزارش عملکرد فصل بهار و تابستان شرکت‌ها؛ سود شرکت‌های سودده طی ۶ ماهه اول سال جاری بارش ۶۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به رقم ۸۳۲ هزار میلیارد ریال رسیده است. مدیرعامل تامین سرمایه نوین یادآور شد: مقایسه عملکرد تابستان سال جاری با عملکرد فصل بهار نیز حکایت از رشد ۱۷.۵ درصدی سود شرکت‌ها دارد. نادی‌ق‌می افزود: اگرچه آهنگ رشد سود شرکت‌ها

مهم تامین مالی و شرکت‌های بیمه به عنوان ضلع مهم اقتصاد حضور پررنگی در این رویداد داشته باشند، ادامه داد: ما معتقدیم بازار سرمایه، بازار بیمه و بازار پول در کنار هم عامل پویایی اقتصاد ملی هستند.

فلاح افزود: با توجه به نگاه سیاست‌گذاران اقتصادی و مدیران کلان و ارشد اقتصادی به بازار سرمایه؛ به نظر می‌رسد وظیفه ما در معرفی بازار سرمایه سنگین‌تر شده است. به ویژه دیدار اخیر رهبر معظم انقلاب با فعالان اقتصادی و تاکید ایشان به حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری در حوزه تعاونی‌ها و بورس دلگرمی مضاعفی برای فعالان اقتصادی است و ما نیز باید بر اساس رسالت ملی، ارتباط نهادهای مالی، سرمایه‌گذاران و عموم مردم با یکدیگر را تقویت کنیم. در اینجا این نوید را می‌دهیم که فاینکس ۲۰۲۰ متفاوت‌تر از گذشته و با رویدادهای ویژه و برنامه‌های جدیدی برگزار خواهد شد.

وی در ادامه به پروژه شرکت اطلاع‌رسانی بورس تحت عنوان فرهنگ‌سازی شهر به شهر اشاره کرد و افزود: ما آمادگی داریم یک غرفه را به پروژه فرهنگ‌سازی شهر به شهر اختصاص دهیم. در این غرفه یک میز و استند به هر استان اختصاص دارد و فعالان بورسی در نقاط مختلف کشور می‌توانند با واحد فرهنگ‌سازی و آموزش شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس ارتباط برقرار کنند و در فاینکس ۲۰۲۰ حضور داشته باشند. غرفه فرهنگ‌سازی شهر به شهر یعنی یک ایران بورسی در بزرگترین رویداد مالی و فعالان اقتصادی در سراسر کشور می‌توانند متقاضی حضور در پایون ایران باشند.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس ضمن بیان اینکه رویکرد اصلی این نمایشگاه توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی است؛ به همه شرکت‌های فعال در صنعت مالی پیشنهاد کرد که از این فرصت چهار روزه برای تعامل بیشتر با مخاطبان و مشتریان خود بهره‌برداری کنند و ادامه داد: اولین نشست بزرگ فعالان اقتصادی در سال ۹۹؛ نمایشگاه بورس، بانک و بیمه است و امیدواریم همچون سالیان گذشته مورد استقبال قرار گیرد و مردم در کنار سهامداران، سرمایه‌گذاران، سپرده‌گذاران و بیمه‌گذاران در این نمایشگاه حاضر شوند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران:

ظرفیت ذوب مس کشور تا پایان سال به ۴۰۰ هزار تن می‌رسد



دارنده ذخایر مس جهان هستیم. امید است با فعالیت‌های اکتشافی خوبی که انجام شده است؛ به رتبه ۷ برسیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران بیان کرد: در بحث مالی نیز شفاف‌سازی سیستم مالی به صورت هوشمند در دستور کار قرار گرفته است. انشاءالله تا سال آینده تمام مجتمع‌های مس به صورت آنلاین و هوشمند در حوزه کاهش قیمت تمام شده رصد خواهند شد که این یک اتفاق تازه و مهم در شرکت ملی صنایع مس است.

وی با تأکید بر اینکه به دنبال نزدیک کردن سطح علمی شرکت مس با دانش‌های روز دنیا هستیم، گفت: شرکت مس در بحث استارت‌آپ‌ها همایشی در حوزه ایمنی در مجتمع مس سرچشمه برگزار کرد که در نتیجه این همایش به دنبال پیاده‌سازی و عملیاتی کردن ۱۰ مقاله روز دنیا در حوزه ایمنی هستیم.

دکتر سعدمحمدی با اشاره به برگزاری ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی آیمارک استرالیا گفت: بیش از

خاکبرداری و احداث کارخانه ۱۵۰ هزار تنی شروع شده است.

دکتر سعدمحمدی ادامه داد: از منظر سودآوری هر کدام از کارخانه‌های ۱۵۰ هزار تنی در سال حدود ۱۳۰۰ تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان گردش مالی خواهند داشت که ارزش سودآوری بالایی دارد.

دکتر سعدمحمدی گفت: در حال حاضر ۲۸۰ هزار تن ظرفیت ذوب در مجتمع مس سرچشمه است و با افزایش ظرفیت ذوب در خاتون‌آباد از ۸۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن تا حدود ۲ ماه آینده ظرفیت ذوب در استان کرمان به ۴۰۰ هزار تن می‌رسد.

وی با اعلام این خبر که هم در معدن مس میدوک و هم در معدن مس سونگون فعالیت‌های اکتشافی خوبی صورت گرفته است، اظهارداشت: در حال حاضر ذخایر معدن مس سونگون به بیش از یک میلیارد تن افزایش یافته و ذخایر مس قطعی کل کشور به ۳۴،۵ میلیون تن مس محتوی رسیده است که با این میزان ذخیره در رتبه هشتم کشورهای

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: شرکت مس خرسند است که تا پایان سال ۹۸ ظرفیت ذوب مس کشور به ۴۰۰ هزار تن

می‌رسد و این یک اتفاق بسیار مبارک است.

دکتر اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به سرمایه‌گذاری این شرکت در بخش اکتشاف گفت: در حال حاضر ذخایر معدنی سونگون به بیش از ۱ میلیارد تن افزایش یافته و ذخایر معدنی معدن مس میدوک نیز به بیش از ۵۰۰ میلیون تن افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه برنامه‌های توسعه‌ای شرکت مس در یک مسیر مثبت و رو به رشد طراحی شده است، گفت: انشاءالله برای سال ۹۹ شاهد افتتاح کارخانه کنسانتره ۱۵۰ هزار تنی دره‌آلو هستیم. همچنین قرار است با توجه به افزایش ذخیره یک کارخانه ۱۵۰ هزار تنی نیز در میدوک ایجاد شود.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس با اشاره به راه‌اندازی کارخانه ۱۵۰ هزار تنی دره‌آلو تا سال ۱۴۰۰ افزود: در سونگون هم عملیات

خصوص بومی سازی قطعات نسوز دارد، گفت: ما سیستم های تولید کننده نسوز را بر اساس کیفیت شناسایی کردیم و بر اساس این موضوع همکاری با آنها را در دستور کار خود قرار دادیم. مدیر عامل شرکت مس با تأکید بر اینکه تمایل این شرکت همکاری بیشتر با شرکت های داخلی در حوزه صنعت دیرگذاست، گفت: بررسی میزان خرید مواد نسوز خارجی طی شش ماهه نخست ۹۸ در مقایسه با شش ماهه سال گذشته نشان دهنده کاهش خرید آجر نسوز از شرکت های خارجی است؛ به طوری که میزان خرید آجر مورد نیاز شرکت مس از ۲۷ هزار عدد به ۵ هزار عدد کاهش یافته است.

وی ادامه داد: طی ۶ ماهه سال جاری میزان مصرف ما ۱۰۲ هزار و ۷۰۰ عدد آجر نسوز و بیش از ۵ میلیون کیلوگرم جرم نسوز بوده است. دکتر سعدمحمدی گفت: مافقط ۵ درصد از نیاز خود را از خارج تهیه کردیم که اگر آنها هم در داخل تولید شوند؛ از داخل خریداری می کنیم. به گفته مدیر عامل شرکت مس کیفیت آجرهای مورد نیاز و موقعیت قرارگیری در کوره، تکنولوژی ساخت و عدم وجود تجهیزات مورد نیاز برای ساخت این آجرها از مهمترین دلایل عدم ساخت ۵ درصد نسوزهای مورد نیاز کوره ها است که امیدواریم با در اختیار گذاشتن اطلاعات کامل و فنی این مواد در اختیار صنعت دیرگذاست از سال آینده شاهد بومی شدن بقیه مواد باقیمانده باشیم.

وی با تأکید بر اینکه کاهش زمان در فرایند تهیه قطعات به معنای سودآوری و ارزش افزوده بیشتر است، خطاب به دست اندرکاران صنعت دیرگذاست گفت: توجه به زمان تحویل مواد نسوز بسیار مهم است و باید سر موعد آن را تحویل دهید. از این رو از سال آینده اطلاعات زمان مصرف مواد نسوز در اختیار تولیدکنندگان قرار می گیرد تا از سوی تولیدکنندگان برنامه ریزی دقیقی برای تولید و تحویل مصارف شرکت مس صورت گیرد.

سیستم های معدنکاری قرار گرفته است. دوم توجه به سرعت بخشیدن در انجام امور معدنکاری از طریق هوشمندسازی است که بحث اقتصادی و افزایش بهره وری را به دنبال دارد. مدیر عامل شرکت مس با تأکید بر اینکه این دو شاخص در نمایشگاه امسال قابل رؤیت و تحلیل است، اظهار داشت: از جمله سیستم های هوشمند به نمایش درآمده در این نمایشگاه؛ سیستم های ماهواره ای کنترل معادن، ماشین هایی با جی پی اس های دیجیتال و سیستم های هلی برد است که امکان ارزیابی شرایط کیفی بلوک های معدن را بعد از هر انفجار دارند.

وی افزود: در مجموع و با توجه به رویکرد شرکت های بزرگ معدنکاری در حوزه افزایش ایمنی و هوشمندسازی امور معدنکاری؛ صنایع معدنی ایران باید این رویکرد را با قدرت دنبال کند تا شاهد افزایش بهره وری و کاهش هزینه های تولید در این بخش باشیم.

دکتر سعدمحمدی با تأکید بر اینکه فعالیت های علمی باید به افزایش ایمنی و کاهش هزینه ها منجر شود، گفت: این نکته ای است که امروزه در پذیرش مقالات ISI به شدت لحاظ می شود. مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس ایران همچنین اظهار داشت: پرورش نیروی انسانی ماهر از جمله برنامه های جدی در دنیا است. امیدوارم که کشور ما در همایش های بین المللی دنیا حضور فعالی داشته باشد.

وی در ادامه با اشاره به ساخت داخل بیش از ۹۵ درصدی قطعات لاستیکی و نسوز کوره ها درباره وضعیت ساخت داخل سایر قطعات در شرکت مس گفت: در حال حاضر بیش از ۸۵ درصد قطعات مکانیکی و ریخته گری، ۷۵ درصد قطعات برقی خطوط تولید و ۶۵ درصد قطعات ابزار دقیق خطوط تولید در صنعت مس بومی سازی شده است.

دکتر سعدمحمدی با بیان اینکه شرکت مس همکاری خوبی با شرکت های سازنده داخلی در

۵۵ کشور دنیا در این نمایشگاه حضور فعال داشتند و سخنرانی ها شامل دو محور افزایش ایمنی و سرعت در عملیات معدنکاری و صنایع معدنی بود. وی در خصوص حضور صنایع بزرگ معدنی ایران در این کنفرانس گفت: حضور صنایع معدنی ایران در این نمایشگاه که اکثر شرکت های بزرگ معدنی دنیا در آن حضور دارند؛ فرصت خوبی برای شناساندن توانمندی های معدنی ایران به دنیا محسوب می شود. همچنین این حضور یک رابطه خوب و برد - برد برای آشنایی با دانش و تجهیزات روز معدنی دنیا برای صنایع معدنی کشور است. وی افزود: عملیات های معدنی در دنیا به صورت کاملاً هوشمند در حال انجام است. در این شرایط نیازمند این هستیم که تفکر اتمان را در بخش معدن با هدف افزایش ایمنی و افزایش سرعت معدنکاری به دانش روز دنیا نزدیک تر کنیم. دکتر سعدمحمدی اظهار داشت: امیدوارم حضور در این نمایشگاه شرایط بهتری را به لحاظ بهره وری و کاهش هزینه ها و افزایش راندمان تولید برای صنایع معدنی کشور به ویژه صنعت مس به همراه داشته باشد.

وی درباره کیفیت برگزاری این دوره از نمایشگاه آیمارک گفت: خوشبختانه نمایشگاه امسال نسبت به دو سال پیش هم به لحاظ وسعت و هم به لحاظ افزایش تعداد کارگاه های آموزشی رشد کرده است.

به گفته مدیر عامل شرکت ملی صنایع مس یکی از نکات مهم و بارز نمایشگاه آیمارک حضور شرکت های بزرگ و بین المللی معدنکاری است که سیستم ها و ابزارهای هوشمند را در بخش معدن به نمایش گذاشته اند. در واقع این جنبه از معدنکاری را در این دوره از نمایشگاه می توان به وضوح احساس کرد.

دکتر سعدمحمدی با بیان اینکه دو نکته را می توان در خصوص نمایشگاه امسال آیمارک مطرح کرد، افزود: نکته نخست بحث افزایش ایمنی است که تقریباً در دستور کار تمام



بررسی نقش بازار سرمایه در تامین مالی صنعت خودرو



حالی است که بازار سرمایه هم وجود دارد؛ لذا اگر کارها در قالب بورس هدایت و حرکت کرده بود، شرایط مطلوب‌تری حاکم بود.

وی در ادامه افزود: البته ممکن است در ابتدا این امر برای خودروسازان سود زیادی نداشته باشد، اما سبب می‌شود کمتر شاهد نوسانات شدید قیمت در این حوزه باشیم. در همین راستا شرکت‌های خودروسازی بسیار متضرر هستند و باید بر روی فناوری‌ها سرمایه‌گذاری و این مسائل باید به صورت پروژه در بورس عرضه شود تا از این طریق جذب پول را داشته باشیم و از سرمایه‌های سرگردان در بخش مولد استفاده شود.

کاکایی در پاسخ به اینکه چرا خودروسازان برای تامین مالی مورد نیاز خود از بازار سرمایه استفاده نمی‌کنند و این خلأ از بازار سرمایه نشأت می‌گیرد یا از سمت خودروسازان، گفت: از نظر بنده در همان ابتدای کار نباید چنین مجوزهایی به خودروسازان داده می‌شد. خودروسازان دارای ارزان‌ترین و کمترین منابع مالی هستند؛ این در حالی است که بازار سرمایه دارای چهارچوب و ضوابط مشخصی است و به نظر می‌رسد هزینه مالی این کار از روش موجود بیشتر است. بنابراین این وضعیت برای خودروسازان دارای مطلوبیت نیست.

مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران در پاسخ به این سوال که تا چه میزان خودروسازان داخلی برای تامین نقدینگی شرکت‌های خود از بازار سرمایه استفاده کرده‌اند؛ گفت: خودروسازان در استفاده از بازار سرمایه کمترین بهره‌برداری را انجام داده‌اند که علت آن را می‌توان ساختارهای مالی موجود در صنعت خودروسازی بیان کرد.

این کارشناس خودرو در ادامه به یکی از فرآیندهای موجود در تامین مالی خودروسازان پرداخت و گفت: مسیر دیگری که در این خصوص مورد استفاده قرار گرفته؛ می‌توان به تسهیلات بانکی اشاره کرد که به طور متداول انجام شده است. این در حالی است که اکثر شرکت‌های خودروساز خود در بورس تعریف شده‌اند و تا جایی که بنده مطلع هستم؛ مکانیزم اصلی آنها در بورس نیست که خود این قضیه نیز باعث به وجود آمدن مشکلاتی می‌شود که ما از آن به عنوان سرمایه سرگردان یاد می‌کنیم.

کاکایی سرمایه‌گذاری مردم به صورت مستقیم را پتانسیل خوب ایران ارزیابی کرد و افزود: پیش‌خريد خودرو به صورت مستقیم توسط مشتری، مکانیزم فعال موجود در ایران است؛ بنابراین اگر دقت شود، متوجه خواهیم شد اکثر مبالغ در خارج از بورس در گردش است. این در

اخیرا مهندس مقیمی مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در خصوص روند ریزنی برای تامین نقدینگی مورد نیاز صنعت خودروسازی کشور گفت: «بخشی از نقدینگی مورد نیاز این صنعت از طریق سرفصل‌های درآمدی مانند تکمیل و تحویل خودروهای ناقص تامین می‌شود، اما ریزنی‌هایی برای این موضوع انجام داده‌ایم که تا چند روز آینده خبرهای خوشی در این زمینه اعلام خواهد شد.»

با توجه به مشکلات موجود در صنایع کشور و اینکه بسیاری از صنایع به دلیل عدم نقدینگی لازم برای ادامه فعالیت و طرح‌های توسعه خود با چالش‌های گوناگونی مواجه هستند؛ مدتی است بحث تامین مالی از طریق بازار سرمایه به یکی از کلیدی‌ترین و مهمترین نکات در خصوص حل مشکلات موجود در صنایع مختلف تبدیل شده است. در همین راستا صنعت خودروسازی کشور نیز از این موضوع مهم غافل نبوده و در صدد حل مشکلات مالی و نبود نقدینگی موجود در این صنعت از طریق تامین مالی توسط بازار سرمایه است. به همین بهانه به سراغ دو تن از کارشناسان این بخش رفته و نظراتشان را در این خصوص جویا شده‌ایم که در ادامه با هم می‌خوانیم:

امیر حسن کاکایی عضو هیات علمی دانشکده

وی با اشاره به اینکه صرفاً منظور ایران خودرو و سایپا نیست که از منشأ دولتی برخوردارند؛ بلکه بقیه خودروسازان نیز به همین شکل هستند، اضافه کرد: به نظر می‌رسد بورس هم برای سرمایه‌گذاران بزرگ که نیاز به سرمایه دارند و هم برای سرمایه‌داران خرد که تعداد زیادی هستند؛ جذابیت لازم را ندارد.

این کارشناس خودرو با بیان اینکه طی سالیان اخیر سرمایه‌گذاری در بورس باعث زیان بوده است، گفت: در شرکت‌های سهامی ممکن است سهام بالا رود، اما ممکن است در چند سال متوالی برای این شرکت‌ها سودی را بدنبال نداشته باشد که این جریان نشان از ضعف کار است. وی در ادامه افزود: یکی از دلایل عدم تمایل خودروسازان برای ورود به بورس این است که در یک چهارچوب و تعهدات قرار می‌گیرد و چون همیشه راه‌حل‌های ساده‌تری برای آنها وجود داشته است؛ به سمتی سوق پیدا می‌کردند که نیازی نباشد وارد آن چهارچوب شود. در حال حاضر به مکانیزم‌های قانونی نیاز است که این وضعیت را تشویق کند.

کاکایی کمبودهای مالی خودروسازان را ناشی از قیمت‌گذاری دستوری غلط دولت عنوان کرد و افزود: خودروسازان تاکنون بالای ۳۰ هزار میلیارد زیان کرده‌اند و سودی برای مردم نداشته است. در حال حاضر دو خودروساز اصلی خودرو را با زیان تولید می‌کنند؛ در نتیجه در بورس برای کاری که دارای زیان است؛ سرمایه‌گذاری صورت نمی‌پذیرد و متأسفانه این فرآیند همچنان ادامه دارد و طبق قوانین کشوری دولت باید این خسارت‌ها را پرداخت کند.

وی تحریم‌ها را مانعی بر سر راه نهضت داخلی عنوان کرد و این حرکت را نیازمند فناوری و خط تولید فناورانه و سرمایه دانست.

کاکایی مشکلات موجود را چنین ارزیابی کرد و گفت: به نظر می‌رسد باید از مسیر بورس تامین مالی شود. می‌دانیم این کارها با ریسک زیادی همراه است. اینکه چه کسی ضمانت خواهد کرد، اینها مسائلی است که باید به آن پاسخ داده شود. این مشکلات دارای طبقاتی است و زنجیروار به یکدیگر متصل هستند.

کاکایی برای تغییر این وضعیت خاطر نشان کرد: باید مسئولان هم از لحاظ نظام دولتی و هم از نظر نظام خصوصی با توجه به تمهیداتی دست به یکسری ریسک‌ها بزنند. ما باید تلاش کنیم که جامعه به سمت یک جامعه مدرن پیش رود و در این راستا اقتصاد هم مدرن شود. در اینجا باید بگویم راهکاری که برای بحث مالیات و شفاف‌سازی‌ها انجام شود؛ باعث توسعه نظام‌های بورسی می‌شود.

سید مصطفی صفاری مدیرعامل و نائب رئیس هیات‌مدیره سرمایه ایرانیان نیز در پاسخ به این سوال که چرا خودروسازان برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود از بازار سرمایه استفاده نمی‌کنند؛ گفت: شاید صنعت خودرو بزرگترین صنعت داخلی است که بیشترین اعتبارات را در اختیار دارد و بالاترین کالای مصرفی از لحاظ ارزش را تولید می‌کند. در همین راستا چند راهکار به منظور تامین نقدینگی بر سر راه خودروسازان وجود دارد؛ یکی فروش و تبدیل سرمایه‌گذاری‌های نامولد که در مجموعه وجود دارد. به طور مثال ۳۴ درصد از سهام بانک پارسیان متعلق به مجموعه ایران خودرو است که اگر به فروش برسد؛ یک درآمد خوبی کسب خواهد کرد.

وی ادامه داد: برای افزایش سرمایه‌ها معمولاً شرکت‌های زیرمجموعه را وارد بورس کرده‌اند، اما به دلیل اینکه صنعت زیان‌ده است؛ به همین دلیل شرکت‌های زیرمجموعه هم زیان‌ده هستند. در نتیجه یکی از روش‌های تامین مالی ورود محصولات خودروسازان از طریق بورس کالا به بازار سرمایه است. به این صورت که خودروساز یکی از مدل‌های پرفروش خود را به عنوان شاخص وارد بورس می‌کند و هر روز در بورس کالا قیمت‌گذاری می‌شود و بر اساس آن سلف‌موازی تعریف می‌کند.

صفاری در مورد سلف‌موازی توضیح داد و گفت: اوراق را با یک سودی در اختیار مردم قرار می‌دهند و به این ترتیب هر کسی می‌تواند در سررسید خودرو بخرد و به قیمت روز با یک تخفیفی که معمولاً سود آن اوراق است؛ اقدام به خرید کند و یا می‌تواند آن اوراق را به خود شرکت بفروشد و عملاً شرکت فقط عدد تامین مالی را می‌دهد که این روش مرسوم در اقتصاد دنیاست.

وی در ادامه ابراز داشت: در صورت استفاده از این روش دلال‌بازی در این بازار بسیار کم و به طبع آن قیمت‌ها بسیار شفاف می‌شود. به نظر می‌رسد هنوز خودروسازان از این بخش به خوبی بهره لازم را نبرده‌اند؛ چراکه صنعت خودرو ما بزرگترین اعتبارات را دارد و بالاترین کالای مصرفی را از لحاظ ارزش تولید می‌کند.

این کارشناس بورس مشکلات صنعت خودرو را ناشی از انحصاری بودن دانست و افزود: قیمتی که خودروساز در کارخانه می‌دهد با مصرف‌کننده متفاوت است. در صورت استفاده از روش پیشنهادی قیمت‌ها در بورس کالا کشف می‌شود و در واقع یک ابزار مالی است که دنیا از آن استفاده می‌کند. به نظر می‌رسد فساد که در سیستم توزیع وجود دارد؛ باعث بروز چنین

مشکلاتی شده است؛ در غیر این صورت خود خودروسازان مشکلی ندارند. در هیچ جای دنیا اینگونه نیست که مردم پول بدهند و یک سال بعد خودرو به مشتری تحویل داده شود و یا موقع تحویل یک خودرو دیگر به آنها بدهند. این موضوع در هیچ جای دنیا وجود ندارد که البته به خاطر انحصاری بودن و بسته بودن درهای واردات است.

وی در خصوص راهکارهای موجود بر سر راه خودروسازان به خبرنگار ما گفت: واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه، عرضه محصولات به صورت سلف‌موازی در بورس کالا و فروش اموال مزاد غیرمولد از جمله این راهکارهاست.

صفاری در خصوص اینکه چرا از سوی مدیران شرکت‌های خودروساز تمایلی برای تامین مالی از طریق بازار سرمایه وجود ندارد، پاسخ داد: حدود ۵۰ درصد از وام‌هایی که به بخش صنعت داده شده؛ در بخش خودرو بوده است. در واقع خودروسازان تا زمانی که وام ارزان قیمت بانکی می‌گیرند؛ تمایلی ندارند که از بازار سرمایه بهره بگیرند. در نتیجه با پیش‌فروش محصولات مبلغ خودرو را کامل می‌گیرند و سال بعد کالا را تحویل می‌دهند.

وی نبود بهر موری مطلوب در صنعت خودرو را ناشی از سیاست‌های اجرایی غلط دانست و افزود: هزینه و زیان این صنایع بالا است که این موضوع بیانگر این مفهوم است که هنوز خصوصی‌سازی در این سیستم صورت نگرفته است. شاید از لحاظ مالکیت سهام را دادند، اما از لحاظ مدیریت کاملاً از پشتوانه و حمایت دولتی برخوردارند. این کارشناس بازار سرمایه گفت: تصمیماتی در وزارت صمت گرفته شده مبنی بر اینکه خودروسازان مزاد املاک و دارایی‌های خود را بفروشند، اما تاکنون اقدام جدی در این خصوص صورت نگرفته است.

وی در پاسخ به اینکه آیا مشکل قانونی در این زمینه وجود دارد، اظهار کرد: به نظر من مشکل قانونی وجود ندارد؛ فقط حمایت زیاد دولت از این صنعت باعث چنین وضعی شده است. با بررسی صنعت خودرو در می‌یابیم شاید این صنعت مزیت نسبی داشته باشد، اما مزیت مطلق ندارد و این حمایت‌ها و مدیریت انحصاری دولتی باعث شده که همیشه راحت‌ترین راه را برای تامین سرمایه که همان بانک‌ها هستند؛ استفاده کنند.

صفاری در پایان به دولتمردان توصیه کرد: تجربیات و موفقیت‌های خودروسازان سایر کشورها را بررسی کنند و بر اساس این تجربیات راهکارهایی برای خروج این صنعت از بحران‌های موجود ارائه دهند.



بررسی روند تولید و فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا طی هفت ماهه سال جاری؛

سایپا، ۲۰۷ هزار دستگاه انواع خودرو تولید کرد



معصومه صالحی

گروه خودروسازی سایپا طی هفت ماهه منتهی به مهرماه سالجاری در مجموع توانست ۲۰۷ هزار و ۱۹ دستگاه انواع خودرو تولید و میزان ۲۲۴ هزار و ۷۴۰ دستگاه خودرو به فروش برساند.

بر اساس این گزارش در دوره مورد بررسی؛ گروه صنعتی سایپا در مجموع تعداد ۲۰۷ هزار و ۱۹ دستگاه انواع خودرو در گروه پراید، تیبا، سراتو، آریو و چانگان CS۳۵ تولید کرده است.

همچنین در دوره مذکور تعداد کل فروش انواع خودرو در این شرکت به میزان ۲۲۴ هزار و ۷۴۰ دستگاه گزارش شده که درآمد حاصل از فروش این تعداد خودرو در شرکت سایپا طی مدت مورد بررسی بیش از ۷۴ هزار و ۳۷۷ میلیارد ریال بوده است.

این گزارش حاکی است در میان تولیدات گروه خودروسازی سایپا طی مدت مذکور در حدود ۱۰۵ هزار و ۸۲۶ دستگاه خودرو پراید تولید و بیش از ۱۱۸ هزار و ۶۶۶ دستگاه به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در این مدت حدود ۳۱ هزار و ۵۶۹ میلیارد ریال بوده است. ضمن آنکه میانگین نرخ فروش این خودرو حدود ۲۶۶ میلیون و ۳۶ هزار ریال است. بر همین اساس این خودرو توانست ۵۱ درصد از کل تولیدات و ۵۳ درصد از کل تعداد فروش شرکت سایپا را به خود اختصاص دهد که سهم بیش از ۴۲ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات شرکت را از آن خود کرده است. تیبا دومین خودروی تولیدی این شرکت است که طی دوره مذکور تعداد تولید این

خودرو بیش از ۹۱ هزار دستگاه و تعداد فروش آن حدود ۹۷ هزار و ۵۴۳ دستگاه بوده که درآمد حاصل از فروش آن در دوره مذکور ۳۲ هزار و ۲۶۲ میلیارد ریال بوده است. میانگین نرخ فروش خودروی پراید در دوره مورد بررسی حدود ۳۳۰ میلیون و ۷۵۱ هزار ریال بوده است. به این ترتیب این خودرو توانست در مدت مذکور ۴۴ درصد از کل تعداد تولید و ۴۳ درصد از کل تعداد فروش را به خود اختصاص دهد که از لحاظ ارزشی نیز ۴۳ درصد از کل درآمد حاصل از فروش شرکت را شامل می شود. بر اساس گزارشی که سایت کدال بورس تهران منتشر کرده است؛ طی هفت ماه منتهی به پایان مهرماه تعداد ۳ هزار و ۶۳۰ دستگاه خودرو سراتو تولید و تعداد ۲ هزار و ۴۲۸ دستگاه از این خودرو به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در دوره مورد بررسی حدود ۵ هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال بوده است. بر همین اساس میانگین نرخ فروش خودرو سراتو در مدت مورد اشاره مبلغ ۲ میلیارد و ۸۳ هزار ریال گزارش شده است.

به موجب این گزارش خودرو سراتو توانست در مدت فوق الذکر ۲ درصد از کل تولیدات شرکت سایپا و ۱ درصد از کل تعداد فروش محصولات در این شرکت را به خود اختصاص دهد و سهم ۷ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات را در کل شرکت کسب کند. بر اساس این گزارش در مدت فوق الذکر گروه خودروسازی سایپا توانست حدود ۲۷۴ دستگاه آریو تولید و تعداد ۲۳۶ دستگاه به فروش برساند که درآمد حاصل از فروش این

خودرو در دوره مورد بررسی ۴۲۵ هزار و ۳۰۱ میلیون ریال بوده و میانگین نرخ فروش این مدل خودرو ۵۷۷ میلیون و ۸۵۴ هزار ریال گزارش شده است. بر اساس این گزارش که در سایت کدال بورس تهران منتشر شده؛ خودروی چانگان CS۳۵ نیز در مدت مورد بررسی از وضعیت تولید و فروش خوبی برخوردار بوده است.

این خودرو طی هفت ماهه سالجاری بیش از ۴ هزار و ۸۳ دستگاه تولید و حدود ۳ هزار و ۱۶۷ دستگاه به فروش رسیده است که درآمد حاصل از فروش آن بیش از ۳ هزار و ۲۸۳ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو نیز حدود ۱ میلیارد و ۳۶ میلیون و ۷۷۳ هزار ریال شده است. به این ترتیب خودرو چانگان توانست در مدت مذکور ۲ درصد از کل تعداد تولید و ۱ درصد از کل تعداد فروش و ۴ درصد از کل درآمد ریالی حاصل از فروش این گروه خودروسازی را از آن خود کند.

تولید روزانه ۲ هزار دستگاه خودرو؛ دستاورد سایپا در دوران تحریم

در همین راستا گفته می شود با وجود همه محدودیت های ناشی از تحریم های ظالمانه؛ گروه خودروسازی سایپا توانست با برنامه های مدیریت ارشد خود و تلاش همه کارکنان روزانه بیش از ۲ هزار دستگاه خودرو تولید کند که این عدد یک دستاورد در شرایط تحریم محسوب می شود. در واقع تولید بیش از ۲ هزار دستگاه خودرو توسط سایپا در روز نشانه دهنده بی اثر شدن تحریم ها علیه این گروه صنعتی است. از سوی دیگر موفقیت



شهریورماه داشته است. آرش محبی نژاد افزود: آمارهای تولیدی نشان می‌دهد گروه خودروسازی سایپا بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده و در زمینه شکست دادن محدودیت‌ها و تحریم‌ها؛ نسبت به سایر خودروسازان داخلی موفق‌تر عمل کرده است. وی گفت: در نتیجه تحریم‌ها و ایجاد محدودیت‌های اقتصادی و بین‌المللی؛ آمار تولیدی کل خودروسازان نسبت به شهریورماه ۹۷ کاهش دارد، اما سایپا موفق شده با غلبه بر مشکلات، رشد منفی کل تولید خودرو در کشور را کمتر کرده و خود را به روزهای رونق نزدیک‌تر کند. در همین راستا حرکت سایپا در زمینه افزایش تولید و بومی‌سازی قطعات پیشرفته، زمینه رونق کسب و کار شرکت‌های تأمین‌کننده این گروه را فراهم کرده است. دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با اشاره به شتاب گرفتن روند تولید محصولات سایپا طی یک ماهه گذشته گفت: با توجه به افزایش تولید خودرو در کشور در نیمه دوم امسال؛ پیش‌بینی می‌شود رشد تولید محصول در سایپا با افزایش چشمگیری در ماه‌های آتی مواجه شود. وی با اشاره به افزایش بیش از ۴۸ درصدی تولید سایپا در شهریور ۹۸ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ادامه داد: موفقیت سایپا در زمینه افزایش تولید و رونق بخشی به فعالیت قطعه‌سازان زنجیره تأمین در حالی صورت گرفته که سایر خودروسازان داخلی با کاهش تولید مواجه بوده‌اند و امیدواریم روند رو به رشد سایپا همچنان ادامه داشته باشد.

خارجی بی‌نیاز شود. خوشبختانه گروه خودروسازی سایپا با جایگاه مناسبی که در این صنعت دارد؛ می‌تواند رشد و شکوفایی را به دست جوانان خود رقم بزند.

محصولات جدید سایپا در راهند

گروه خودروسازی سایپا پس از تغییرات مدیریتی و بر اساس رویکردها و راهبردهای جدید خود از ابتدای سال ۹۸ طراحی و تولید محصولات جدید را در دستور کار خود قرار داده که به زودی معرفی خواهند شد. این محصولات کاملاً جدید بوده و ترکیب یا تلفیقی از خودروهای قبلی گروه خودروسازی سایپا نخواهند بود.

کاهش چشمگیر تعهدات معوق سایپا

تیم مدیریتی جدید سایپا در بهمن ماه گذشته در حالی سکان هدایت این گروه خودروسازی را به دست گرفت که نزدیک به ۵۴۰ هزار دستگاه تعهد وجود داشت که خوشبختانه با تلاش و همت شبانه‌روزی مدیران متعهد، کارگران سختکوش، زنجیره تأمین و شبکه نمایندگی‌های سایپا در سراسر کشور تاکنون تعداد بسیار زیادی از این تعهدات معوق، تحویل مشتریان شده و به فضل الهی این روند با سرعت بیشتری استمرار دارد.

سایپا بهترین عملکرد را در افزایش و رونق تولید داشته است

در همین راستا دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گفت: با تحول در رویکرد مدیریت کلان گروه سایپا؛ این مجموعه بهترین عملکرد را در زمینه تولید محصولات در میان خودروسازان داخلی طی چند ماه اخیر به ویژه در

سایپا در عرصه تولید نشاندهنده وجود قابلیت‌های فراوان در این مجموعه است. در واقع همه تلاش کارکنان و فعالان شاغل در گروه سایپا استفاده از ظرفیت‌های داخلی برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها و محدودیت‌هاست که البته تاکنون نیز موفق به این امر شده‌اند.

افزایش کیفیت و نوآوری در صنعت خودرو راهبرد کنونی سایپا

«دستاوردهای امروز گروه خودروسازی سایپا بیانگر پیشرفت صنعت خودرو کشور با استفاده از توان متخصصان داخلی است. در واقع پس از بازگشت تحریم‌ها و قطع همکاری شرکای خارجی صنعت خودرو؛ نگرانی‌هایی درباره آینده این صنعت در کشور وجود داشت، اما خوشبختانه با تلاش و همت مدیران و کارکنان خودروسازی به ویژه در گروه صنعتی سایپا این نگرانی‌ها برطرف شده و آینده این صنعت را می‌توان تضمین شده دانست». این صحبت سردار طهماسبی معاون هماهنگ‌کننده نمایندگی ولی فقیه در سازمان بسیج مستضعفین در خصوص گروه خودروسازی سایپاست. به عقیده وی در گروه خودروسازی سایپا جوانان و نخبگان تحصیلکرده و خلاق دانشگاهی مشغول فعالیت هستند که می‌توانند در صورت اعتماد مدیران و برخورداری از فرصت و فضای لازم؛ همه محدودیت‌ها را از بین برده و جایگاه این گروه را ارتقاء دهند. به گفته وی صنعت خودرو کشور امروز همانند دوران دفاع مقدس باید با شناخت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود؛ ابزار لازم برای پیشرفت را به دست آورده و از تکیه بر بازارها و امکانات



شرح	از ابتدای سال مالی تا پایان مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۳۰				سهام از کل تعداد تولید	سهام از کل تعداد فروش	سهام از کل مبلغ فروش
	نام محصول	مقدار/تعداد تولید	مقدار/تعداد فروش	نرخ فروش (ریال)			
پراید	۱۰۵,۸۲۶	۱۱۸,۶۶۶	۲۶۶,۰۳۶,۴۲۲	۳۱,۵۶۹,۴۷۸	۵۱,۱۲	۵۲,۸۰	۴۲,۴۵
تیبا	۹۱,۰۰۶	۹۷,۵۴۳	۳۳۰,۷۵۱,۰۴۳	۳۲,۲۶۲,۴۴۹	۴۳,۹۶	۴۳,۴۰	۴۳,۳۸
سراتو	۳,۶۳۰	۲,۴۲۸	۲,۰۸۳,۱۱۰,۳۷۹	۵۰,۵۷,۷۹۲	۱,۷۵	۱,۰۸	۶,۸۰
آریو	۲۷۴	۷۳۶	۵۷۷,۸۵۴,۶۲۰	۴۲۵,۳۰۱	۰,۱۳	۰,۳۳	۰,۵۷
چانگان cs35	۴,۰۸۳	۳,۱۶۷	۱,۰۳۶,۷۷۳,۶۰۳	۳,۲۸۳,۴۶۲	۱,۹۷	۱,۴۱	۴,۴۱
SKD	۲,۲۰۰	۲,۲۰۰	۸۰۵,۴۲۹,۵۴۵	۱,۷۷۱,۹۴۵	۱,۰۶	۰,۹۸	۲,۳۸
فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰	۰	۰	۶,۶۵۲	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۱
جمع	۲۰۷,۰۱۹	۲۲۴,۷۴۰	۵,۰۹۹,۹۵۵,۶۱۲	۷۴,۳۷۷,۰۷۹	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۰۰,۰۰





نقش بلاکچین در توسعه زنجیره‌های تامین

سیدشاهین موسوی

تجاری است. یکی از چالش‌های کسب و کارها و شرکت‌ها؛ رؤیت‌پذیری زنجیره تامین و شفافیت است. شفاف‌سازی به افراد اجازه می‌دهد تا آثار و پیامد تصمیم‌گیری درباره محصول را بهتر درک کرده و نسبت به شرایط تصمیم‌گیری کنند؛ چراکه مدیریت اطلاعات و کنترل تعاملات شفاف به زنجیره عرضه بسیار دشوار است. در حال حاضر این اطلاعات در دست اشخاص حقوقی دولتی یا خصوصی است. حال اتکاء بر یک سازمان واحد برای کارگزاری چنین اطلاعات حساس و ارزشمندی مستلزم اعتماد فراوانی است؛ زیرا ممکن است از مسیر خود منحرف یا مورد سوءاستفاده واقع شود. موضوع اساسی این نوع از سیستم‌های متمرکز این است که برابر حک و فساد آسیب‌پذیر هستند. تاکنون از زمان کشف بلاکچین؛ سیستم غیرمتمرکز عملی‌ترین رویکرد نسبت به دستیابی به امنیت داده‌ها و شفافیت کنترل شده در زنجیره‌های تامین و خدمات بوده است.

۲. بلاکچین یا زنجیره بلوکی چیست؟

ما باید زنجیره بلوکی را چیزی شبیه اینترنت تلقی کنیم؛ یعنی فناوری جامعی که دارای سطوح فنی چند لایه و چندین کاربرد برای هر نوع ثبت، فهرست موجودی و تبادل است. زنجیره بلوکی در ساده‌ترین شکل خود پایگاه داده مشترکی است که در آن تمام معاملات یک سرمایه مشخص در بلوک‌های زنجیره‌ای داده‌ها ثبت می‌شوند تا تغییرناپذیر شوند. سیستم برای حذف ریسک طرف مقابل نیازمند هیچ قدرت (کنترل) مرکزی یا شخص ثالث مورد اعتمادی نیست. پیشرفت‌های بیشتر این فناوری امکان اجرای برنامه‌های کوچک را (مانند قراردادهای هوشمند) فراهم کرده‌اند که باعث اتوماسیون مطمئن روابط قراردادی میان طرفین معامله می‌شود. اگر اینترنت اجازه تبادل اطلاعات میان طرفین را بدهد؛ بلاکچین امکان تبادل ارزش را فراهم

زنجیره‌های پیچیده عرضه، تولید و در تمام بخش‌های جهان منتشر می‌شوند، اما اطلاعات بسیار اندکی پیرامون نحوه، زمان و مکانی وجود دارد که این محصولات از آن سرچشمه می‌گیرند، ساخته می‌شوند و در چرخه زندگی آنها مورد استفاده قرار می‌گیرند. با توجه به افزایش رقابت، جهانی شدن و برون‌سپاری؛ تعداد عاملان در یک زنجیره تامین معمولی به طور قابل توجهی رشد کرده است. در پاسخ شرکت‌ها از برنامه‌های ارزیابی عرضه‌کنندگان با معیارهای محیطی و اجتماعی استفاده می‌کنند. یکی از اهداف کلیدی تدارکات مؤثر درون مدیریت زنجیره تامین شامل شرایط مناسب محصول، به موقع و با کمترین هزینه ممکن است. سنجش عملکرد مدیریت زنجیره تامین اغلب از نظر اهدافی مانند کیفیت، سرعت، قابلیت اطمینان، هزینه و انعطاف‌پذیری توصیف می‌شوند. مصرف‌کنندگان و کاربران نهایی اغلب از بحران گوناگون مربوط به تولید این کالاها اطلاعی ندارند. رویدادهایی همچون مواردی که پیش‌تر به آن اشاره شد؛ تقاضا را برای شفافیت در زنجیره‌های عرضه تولید و ساخت به عنوان موضوع پیشگیری از ریسک و حمایت از مصرف‌کننده کار افزایش داده است. در حال حاضر این روند به تقاضایی کلی برای دسترسی فزاینده به اطلاعات به منظور بازایی اعتماد مصرف‌کننده به محصولات تبدیل شده است. استانداردها و گواهی‌های ماندگاری همچون تجارت منصفانه یا ارگانیک به ابزارهای مهمی تبدیل شده‌اند که از مصرف وجدانی از طریق ارائه در کی بهتر به مصرف‌کنندگان درباره چرخه عمر مفید محصول حمایت می‌کنند.

زنجیره تامین جهانی با پیچیدگی و با عدم اطمینان چندگانه مواجه است. یک هدف اصلی مدیریت زنجیره تامین؛ کاهش خطرات است. خطرات ارتباطی از جمله ریسک‌های مختلفی است که سازمان‌ها با آن مواجه‌اند؛ همانند بروز رفتار فرصت‌طلبانه در یک شریک

بلاکچین یکی از جذاب‌ترین ابزارهایی است که بعد از اینترنت توانسته توجه دولت‌ها، بانک‌ها و کسب و کارها را به خود جذب کند. بلاکچین توانایی‌های بسیار بیشتری را در خود نهفته دارد؛ از اطلاعات مالی رکوردهای پزشکی و حتی مالکیت املاک گرفته تا لجستیک. بلاکچین توانسته در مورد ارز دیجیتال بیت‌کوین بسیار موفق عمل کند و آن را به عنوان معروف‌ترین و موفق‌ترین ارز دیجیتال جهان معرفی کند. این خود نویددهنده آن است که این تکنولوژی می‌تواند نقش به سزایی در بخش‌های مالی و کسب و کارها، زنجیره‌های تامین و قراردادهای بین‌المللی ایفا کند.

با توجه به اهمیت زنجیره تامین و دشواری کنترل و مدیریت آن؛ بلاکچین سیستمی است که دارای شفافیت قابلیت ردیابی و امنیت بوده و می‌تواند بسیاری از مسائل مربوط به مدیریت زنجیره تامین جهانی را تسهیل کند. بلاکچین موجب افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه و ایجاد سرویس‌های سفارشی شد که نتیجه آن افزایش کارآفرینی، ارزش‌آفرینی و ایجاد کسب و کارهای جدید شده است. زنجیره‌های تامین فعلی به شدت به سیستم‌های مدیریت اطلاعات خوداتکای مرکزی و بعضی اوقات از هم جدا بستگی دارند که درون سازمان‌ها مستقر هستند. یکی از مزیت‌های بلاکچین ارائه راه‌حلی برای اعتماد و مدیریت هویت افراد درگیر فرایند زنجیره تامین است. بلاکچین توانایی تسهیل مدیریت زنجیره تامین را به صورت بالقوه در خود دارد. پس از ورود اطلاعات در بلاکچین تغییر آنها غیرقابل ممکن خواهد شد و سایر عرضه‌کنندگان و عاملان می‌توانند محموله‌ها، تحویل و پیشرفت در زنجیره را ردیابی و مشاهده کنند. از این طریق واسطه‌ها حذف می‌شوند و افزایش کارایی خواهیم داشت و هزینه‌ها و واسطه‌ها کاهش پیدا می‌کنند.

۱. اهداف زنجیره تامین

میلیاردها فرآورده هر روز در دنیا از طریق

و همچنین متشکل از گردهم‌آوری تمامی طرفین مربوط است. از آنجا که تجارت‌های بین‌المللی در حوزه این قوانین، سنن و نهادهای قدیمی تحت مدیریت انسان‌ها فعالیت می‌کنند؛ اجرای راه‌حل‌های مبتنی بر بلاکچین کار بسیار پیچیده و دشواری است. دوم؛ متلوین درباره پتانسیل بلاکچین در برخورد با تقلب و فعالیت‌های دستکاری شده اعلام کرد که فناوری می‌تواند «راه مطمئنی برای ارائه امضاء و مهرها به ترتیب فراهم آورد، اطلاعات مالکیت به روزرسانی شده و بازرسی‌ها انجام شود.» با توجه به محدودیت‌های آن وی اشاره کرد: «اما بعد از این مراحل اگر سوراخی در حامل ایجاد کرده و کوکائین را جایگزین خرس‌های عروسی کنید؛ بلاکچین قادر به تشخیص نخواهد بود. بلاکچین کلاً درباره کنترل تمامی ویژگی‌های مجازی حامل تمامی تشریفات اداری مرتبط با آن است. اما مابین مرزهای دنیای واقعی و مجازی همیشه بی‌قانونی مشاهده می‌شود.» سوم؛ با توجه به نیاز شدید به کامپیوتری کردن، همه کشورها آمادگی شرکت در راه‌حل‌های مبتنی بر بلاکچین را ندارند. بسیاری از شرکای زنجیره تامین مستقر در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته؛ اغلب از اتخاذ روش آماده بلاکچین به دور هستند. بنابراین بدون مشارکت آنان درک پتانسیل کامل بلاکچین در زنجیره تامین دشوار است.

نتیجه‌گیری

یکی از فعالیت‌هایی که به احتمال زیاد مورد تحول و تغییرات فراوان واقع می‌شود؛ زنجیره‌های تامین بین‌المللی خواهند بود. بلاکچین به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد تا به سادگی به داده‌های دقیق و مخصوص هر محصول دسترسی پیدا کنند. از طریق زنجیره بلوکی ساخته می‌شوند و زنجیره تامین آن را فراهم کرده است؛ بنابراین به آنها اجازه می‌دهد تا درباره خرید محصولات بهتر تصمیم بگیرند. سازمان‌هایی که طی مراحل طراحی، ساخت و تولید شرکت می‌کنند؛ می‌توانند از درکی فزاینده درباره چگونگی استفاده بیشتر از آنها در کنار زنجیره تولید بهره‌مند شوند. می‌توان از این سطح بازخورد برای بهبود فناوری و بازاریابی آنها و حسابداری تولید و حسابداری فروش استفاده کرد. یکپارچه‌سازی قراردادهای هوشمند در قالب این سیستم می‌تواند موجب بهبود امنیت تراکنش‌ها شود و هر قلم از آنها تنها از طریق یک کاربر قابل دریافت است که قرارداد مربوط را با فروشنده امضا کرده و سبب می‌شود تا سیستم تراکنش‌های فریبکارانه یا اقلام جا به جا شده و نامطلوب را شناسایی کند. این دقیقاً همان مشکلی است که توسط بلاکچین در زنجیره تامین حل شده است.

انسجام فرآیند؛ پروتکل‌های منبع باز توزیع شده از لحاظ ماهیت دقیقاً همانگونه هستند که به صورت کد نوشته می‌شوند. کاربران می‌توانند مطمئن باشند که فعالیت‌های توضیح داده شده در پروتکل به طور صحیح و به موقع بدون نیاز به دخالت انسان اجرا می‌شوند.

۳. رشد سریع در دامنه‌های کاربردی

توانمندسازی بازارهای سهام به صورت غیرمتمرکز توسط زنجیره بلوکی؛ جایی که در آن برخلاف سیستم‌های جاری؛ می‌توان سهام را روی پلتفرمی مبادله کرد که از سوی یک مرجع تنها کنترل نمی‌شود. کاربران می‌توانند مطمئن شوند مبادلات به نحوی صحیح انجام می‌شوند؛ چراکه سیستم فقط به همان صورتی عمل می‌کند که پروتکل سیستم شرح می‌دهد، اما این کاربرد هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. قراردادهای هوشمند؛ ایده قراردادهای هوشمند نسبتاً صریح و مشخص است. پروتکل نرم‌افزاری زمانی عمل می‌کند (وجوه را آزاد و اطلاعات را ارسال می‌کند و خرید را انجام می‌دهد و ...) که شرایط خاصی برقرار شود (مبلغ پرداخت دریافت شود، نتیجه رویداد مشخص شود و ...). مزیت قراردادهای مبتنی بر زنجیره بلوکی در این است که آنها مقدار لازم را برای مداخله انسان جهت ایجاد، اجرا و انعقاد قرارداد کاهش می‌دهند و از این طریق هزینه آن را پایین می‌آورند؛ در حالی که میزان اطمینان را از اجرا و فرآیندهای پیاده‌سازی قرارداد افزایش می‌دهند. دارایی هوشمند؛ مفهوم کلی قراردادهای هوشمند برداشتی از معامله تمام دارایی در مدل‌های مبتنی بر زنجیره بلوکی است. می‌توان هویت‌های دیجیتالی را برای هر دارایی سخت در جهان فیزیکی ایجاد کرد که در سیستم زنجیره بلوکی عرضه می‌شود. با استفاده از این هویت‌ها می‌توان به وسیله قراردادهای هوشمند مالکیت را کنترل کرد. به عنوان مثال می‌توان به طور خودکار در هتل در یک اتاق را باز کرد. هرگاه پرداخت کاربر پذیرفته شود یا در صورتی که تاریخ بیمه آنها منقضی شده باشد؛ اتومبیل به کاربر اجازه ندهد با آن رانندگی کند. ردیابی دارایی؛ می‌توان از زنجیره‌های بلوکی برای ردیابی دارایی‌های فیزیکی استفاده کرد که ثبت مالکیت را برای هر دارایی امکانپذیر می‌سازند که باید حفظ شود.

۴. چالش‌ها و محدودیت‌ها

با وجود پتانسیل‌های ذکر شده در بالا؛ بلاکچین با تعدادی چالش عمده مواجه است. اول؛ زنجیره تامین جهانی در محیطی پیچیده عمل می‌کند که نیازمند مطابقت طرفین مختلف با قوانین، مقررات و نهادهای متنوع

می‌کند. می‌توان هر بلوک را به عنوان قطعه رمزگذاری شده اطلاعات تعریف کرد. به لحاظ نظری هر کسی می‌تواند از طریق تراکنش در شبکه داده‌هایی را به زنجیره بلوک‌ها بیفزاید و هر کسی می‌تواند این داده‌ها را در هر زمان مرور و بررسی کند، اما هیچ‌کسی نمی‌تواند بدون اجازه این داده‌ها را تغییر دهد. در نتیجه زنجیره بلوکی تاریخچه‌ای کامل و تغییرناپذیر از فعالیت‌های شبکه است که در میان تمام گره‌های یک شبکه توزیع شده به اشتراک گذاشته می‌شود.

فناوری زنجیره بلوکی برای نخستین بار برای دو یا چند هویت که یکدیگر را نمی‌شناسند یا به هم اعتماد ندارند؛ این امکان را فراهم می‌سازد تا بدون دخالت طرف سوم به طور ایمن به تبادل ارزش در اینترنت پرداختند. در عوض الزام اعتبارسنجی تراکنش‌ها از طریق فرآیندی به نام استخراج (داده‌ها) حاصل می‌شود و امنیت و اعتبار اطلاعاتی را تضمین می‌کند که به زنجیره افزوده می‌شود. می‌توان فناوری زنجیره بلوکی را به عنوان فناوری تعریف کرد که به اینترنت تراکنش‌ها قدرت می‌بخشد و در حال برنامه‌ریزی برای استفاده از بلاکچین به عنوان ثبت مالکیت و معامله به منظور اجتناب از تلفیق وقت‌گیر هر دفترکل داخلی برای ایجاد یک سیستم سریع‌تر و ایمن‌تر هستند. تحلیل‌ها نشان می‌دهد این فناوری جدید می‌تواند هزینه‌های زیرساختی بانک‌ها را در رابطه با پرداخت‌های برون‌مرزی، مبادله اوراق بهادار و رعایت قوانین سالانه ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۲ کاهش دهد.

مزیت‌های فناوری زنجیره بلوکی

دوام؛ شبکه‌های غیرمتمرکز نقاط واحد شکست را در برابر سیستم‌های متمرکز از بین می‌برند. این توزیع ریسک میان گره‌های آن باعث می‌شود تا زنجیره‌های بلوکی نسبت به سیستم‌های متمرکز بسیار بادوام‌تر باشند و به نحوی بهتر از دسترسی‌های شیطنت‌آمیز جلوگیری کنند.

شفافیت؛ یک کپی یکسان از زنجیره بلوکی به وسیله هر گره در شبکه باقی می‌ماند که عمل ممیزی و بازرسی مجموعه داده‌ها را در زمان واقعی امکانپذیر می‌سازد. این سطح از شفافیت فعالیت‌ها و عملیات‌های شبکه را بسیار قابل رؤیت می‌کند و به این ترتیب از نیاز به اعتماد می‌کاهد. تغییرناپذیری؛ داده‌ای که روی یک زنجیره بلوکی توزیع شده عمومی ذخیره می‌شود؛ به دلیل ضرورت اعتبارسنجی به وسیله گره‌های دیگر و قابلیت ردیابی تغییرات عملاً غیرقابل تغییر هستند. این امر به کاربران اجازه می‌دهد با بالاترین درجه اعتماد عمل کنند که زنجیره داده‌ها دستکاری نمی‌شود و دقیق باقی می‌ماند.

مدیرعامل بانک صادرات ایران خبر داد:

عبور منابع سپرده‌ای بانک صادرات از ۱۸۰ هزار میلیارد تومان



مدیرعامل بانک صادرات ایران گفت: با اقداماتی که در بهینه‌سازی ترکیب منابع داشتیم؛ حجم سپرده‌ها به نسبت سال قبل رشد خوبی داشته و در بخش سپرده‌های اصلی ما از ۱۸۰ هزار میلیارد تومان عبور کردیم. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران؛ حجت‌اله صیدی عوامل مؤثر بر بهبود روند تسهیلات‌دهی و منابع بانک را مورد اشاره قرار داد و اظهار کرد: در برنامه‌هایی که پیاده‌سازی کردیم، دو موضوع به ما کمک کرد؛ اول عملیات ارزی که افزایش داشت و دوم بهینه‌سازی ترکیب منابع. این حجم سپرده به ما کمک می‌کند تا بتوانیم میزان تسهیلات‌دهی را افزایش داده و ترکیب را به سمتی سوق دهیم که نرخ مؤثر تسهیلات بهبود داشته باشد که این موضوع کمک کرد تا حاشیه سود مثبت شود. وی در ادامه افزود: خوشبختانه بهای تمام‌شده منابع ما کاهش داشته و توانستیم مشتریان جدیدی جذب کنیم. همچنین سپرده‌های مشتریان قبلی را نیز تقویت کنیم. صیدی گفت: از جمله اقداماتی که در بانک انجام گرفته؛ تمرکز ما بر طرح طراوت است که بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان منابع به این امر تخصیص یافته و گردش مالی این طرح در صنایع مختلف کشور می‌تواند به بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان برسد. این طرح با هدف قرار دادن مصرف‌کننده نهایی و تامین‌کننده مواد اولیه؛ باعث رونق تولید و تامین نیاز مشتریان می‌شود و به افزایش درآمد کارمزدی بانک نیز کمک می‌کند. صناعی چون پتروشیمی، فولاد و دارو استقبال خوبی از این طرح داشتند. وی در خصوص علل کاهش زیان «وبصادر» گفت: در راستای اجرای برنامه‌ای که هدف آن خروج از زیان بود؛ گام برداشتیم و توانستیم حداقل تا نیمه سال ۹۸

زیان نداشته باشیم و بر اساس برنامه ۳۰ ماهه‌ای که در گذشته آن را تبیین کردیم؛ حرکت کنیم که فاز سوم این برنامه تا آخر امسال ادامه دارد. صیدی در پاسخ به این سوال که آیا تا پایان سال روند سوددهی بانک ادامه دارد، گفت: با توجه به برنامه‌هایی که داریم؛ به عملکرد بانک خوش‌بین هستیم. مدیرعامل بانک صادرات گفت: در شعب خارج از کشور فعالیت داریم. خوشبختانه در شعب منطقه وضعیت عملکرد بهبود داشته است؛ از جمله در امارات، قطر، عمان و لبنان. اما در اروپا همچنان به دنبال مدیریت محدودیت‌های موجود هستیم که با توجه به تلاش‌های صورت گرفته، خوشبختانه شعب ما در اروپا زیان‌ده نشده‌اند و شعبه لندن ما هنوز سودده است. البته در اروپا مشکلاتی هست که همچنان با برجاست. در تلاش هستیم و مذاکراتی برای اخذ مجوزهای خاص را ترتیب دادیم تا بتوانیم برای تامین مالی پروژه‌های ملی مانند نیروگاه‌ها و ... اقدام کنیم. مدیرعامل بانک صادرات درباره وصول مطالبات بانک نیز گفت: برای اولین بار در تیرماه وصول مطالبات ما بهبود داشته و مانده مطالبات را کاهش دادیم. این موضوع دو حسن دارد؛ یکی بهبود کیفیت دارایی‌ها و کاهش ذخیره مطالبات مشکوک‌الوصول است که موجب می‌شود سود شناسایی کنیم. وی در ادامه افزود: از اقدامات دیگر ما در راستای چابک‌سازی بانک و مولدسازی منابع فروش اموال مازاد و تملیکی با شعب است. صیدی گفت: یکی از برنامه‌های دیگر ما فروش سهام شرکت‌هایی است که در زنجیره ارزش بانکداری نیستند. البته الزامی برای عرضه شرکت‌های فعال در زنجیره ارزش مانند تامین سرمایه، کارگزاری، شرکت IT و ... نداریم، اما باقیمانده سهام شرکت انرژی سپهر، سهام هلدینگ ساختمانی و سهامی از این نوع را در برنامه فروش داریم و بخشی از دارایی‌ها را به گروه مالی سپهر صادرات منتقل کردیم. ما برنامه داریم تا گروه مالی سپهر صادرات را تا پایان سال جاری در بازار سرمایه عرضه اولیه کنیم که این اقدام هم به چابکی بانک کمک خواهد کرد و هم عواید خوبی برای بانک خواهد داشت. مدیرعامل بانک صادرات درباره قیمت سهام گفت: بازارگردان و سهامداران ما تلاش کردند تا ارزش سهم را در مسیر واقعی خود وارد کنند. خوشبختانه روند سهم نیز منطقی بود؛ طبیعتاً سهام ما نقدشونده است و با توجه به پتانسیل‌های موجود و اصلاحاتی که در ساختارهای صورت‌های مالی ما در حال شکل‌گیری است؛ پتانسیل‌های خوبی دارد، اما اکنون روند کلی بازار در مسیر نزولی است.



بانک ایران زمین

مدیرعامل بانک ایران زمین:

راه گذر از شرایط کنونی؛ حمایت از تولید داخلی است

مدیرعامل بانک ایران زمین با بیان اهمیت حمایت از تولید داخلی گفت: نامگذاری سال ۹۸ به عنوان سال «رونق تولید» توسط رهبر معظم انقلاب نشان از اهمیت موضوع برای کشور دارد و باید با ایجاد فضای تبادل و همفکری میان برنامه‌ریزان، تولیدکنندگان و بانک‌ها به عنوان تامین‌کننده مالی این حوزه؛ به سمت رونق تولید قدم برداریم. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین؛ عبدالمجید پورسعید مدیرعامل این بانک شرایط اقتصادی کشور را بسیار حساس عنوان کرد و افزود: در حال حاضر منابع مالی در کشور بسیار محدود است و بسیاری از تولیدکنندگان با مشکلات جدی مواجه هستند؛ از این رو برنامه‌ریزی دقیق در راستای حمایت از تولید و به کارگیری صحیح منابع باید در اولویت بخش‌های اقتصادی قرار گیرد. مدیرعامل بانک ایران زمین با اشاره به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در این بانک برای حضوری مؤثر در اقتصاد کشور تصریح کرد: یکی از اقداماتی که ما به صورت استانی در حال پیگیری آن هستیم؛ شناسایی تولیدکنندگان و فعالان این عرصه در استان‌های مختلف است تا بتوانیم بهترین بهره‌وری را از منابع موجود داشته باشیم. پورسعید حضور بانک‌ها به عنوان تامین‌کنندگان مالی اقتصاد را مهم و حیاتی دانست و گفت: بانک‌ها تلاش زیادی را در راستای حمایت از تولید به کار می‌برند، اما واقعیت این است که در حال حاضر محدودیت‌های زیادی در تمامی بخش‌های اقتصادی وجود دارد. اما نگاه مؤثر و برنامه‌ریزی می‌تواند بسیاری از

موانع را از سر راه بردارد. بدون شک رونق تولید زمانی تحقق خواهد یافت که بانک‌ها و بازار سرمایه در راستای حمایت از تولید داخلی تقویت شوند. وی با اشاره به افزایش سرمایه بانک ایران زمین افزود: بورس و بانک دو اهرم اصلی برای حمایت از تولید داخلی هستند. در همین راستا و به منظور بهبود ساختار مالی بانک به زودی افزایش سرمایه بانک را نهایی خواهیم کرد. یکی از مزایای این امر این است که بانک می‌تواند از این محل در عملیات بانکی به خصوص اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری‌های مجاز در چارچوب دستورالعمل‌های بانک مرکزی اقدام کند. مدیرعامل بانک ایران زمین با اشاره به اقداماتی که طی سال‌های اخیر توسط این بانک به منظور بهبود حوزه‌های کسب‌وکار نوین و همچنین حمایت از بخش‌های تولیدی انجام شده است، اظهار کرد: سال گذشته در راستای حمایت از تولید و اشتغال بخشی از منابع مورد نیاز و سرمایه سیمان غرب آسیا را تامین کردیم که این امر نقش مؤثری در بهبود شرایط اقتصادی و اشتغال منطقه داشته است. وی افزود: ما همزمان با نگاه مؤثر به حوزه‌های تولیدی کشور در راستای حرکت به سمت بانکداری دیجیتال؛ حمایت از کسب‌وکارهای جدید که مبتنی بر خلاقیت و نوآوری هستند را نیز در دستور کار خود قرار دادیم که نتیجه آن راه‌اندازی مرکز نوآوری بانک ایران زمین بود. این مرکز سعی دارد با حمایت مؤثر از استارت‌آپ‌ها؛ فضایی برای اجرایی شدن ایده‌های نو را محقق کند. پورسعید با تأکید بر رویکرد جدید این بانک در حمایت از کسب‌وکارهای نوین و استارت‌آپ‌ها گفت: مهمترین رویکرد بانکداری ما ارائه خدمات از طریق izboom ایران زمین بوم به شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و فین‌تک‌هاست که موجب حمایت از کسب‌وکارهای نوظهور خواهد شد. مدیرعامل بانک ایران زمین در انتها با اعلام حمایت همه‌جانبه این بانک از بخش‌های تولیدی، فین‌تک‌ها، استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوین از رؤسای شعب استان‌ها خواست تا با شناخت نیازهای بخش‌های تولیدی در استان‌های مختلف در حد مقدرات نسبت به حمایت از آنها اقدام کنند.

بیمه میهن

(سهامی عام)

Mihan Insurance Co.



فروشگاه اینترنتی بیمه میهن (فام)

بزودی

www.eshop.mihaninsurance.com



بیمه میهن ایرانی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شهید خالد اسلامبولی، نبش خیابان بیست و هشتم، شماره ۹۰

کد پستی: ۱۵۱۹۱۶۴۱۳

تلفن: ۸۷۷۹۵۰۰۰، ۸۷۷۹۴۰۰۰ و ۲۹-۸۸۴۸۰۵۱۰ فکس: ۸۸۵۵۵۱۵۸-۹

Website: www.mihaninsurance.com E-mail: info@mihaninsurance.com

ایرانول



روغن موتورهای جدید ایرانول با بالاترین

سطح کیفی و پیشرفته ترین فرمولاسیون

ایرانول کیفیت برتر

جهت اطلاع از روغن موتور مناسب خودروی خود به بخش راهنمای انتخاب روغن سایت

شرکت نفت ایرانول به آدرس ذیل مراجعه نمایید

www.iranol.ir



آینده نزدیک است

WWW.BA24.IR



بانک آینده
AYANDEH BANK

تبسم

تسهیلات بدون سود مرابحه



سود تسهیلات صفر شد

بدون سود، بدون ضمان
در کمتر از ۴۸ ساعت وام بگیرید