

ماهنامه خبری - تحلیلی و علمی

بورس بانک

www.bourse-bank.com

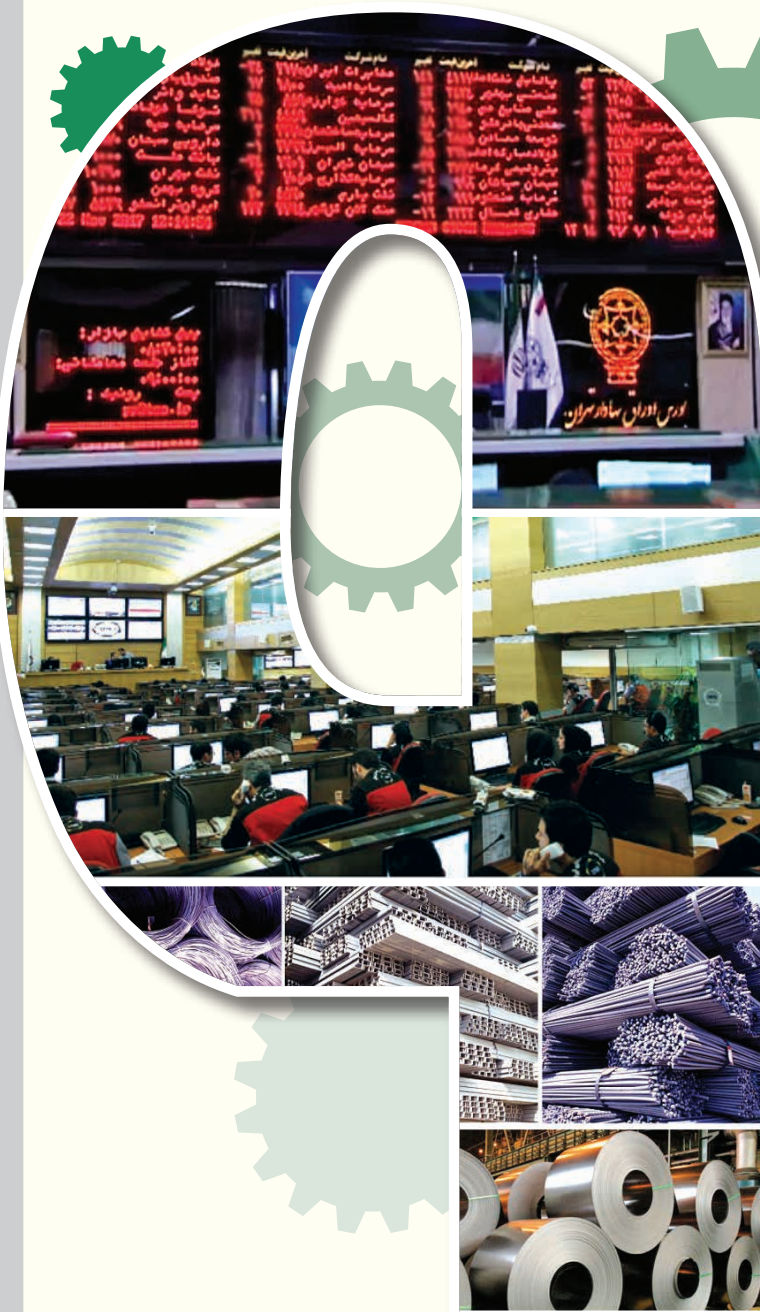
سال چهارم - شماره ۳۵ - فروردین ماه ۱۳۹۸ - قیمت ۲۰۰۰۰ تومان

صفحات ویژه
دوازدهمین
نمایشگاه
بورس
بانک و بیمه
FINEX 2019



تحلیل مدیران و صاحب نظران از جایگاه بازار پول و سرمایه در تحقق شعار سال؛

نقش بازارهای مالی در رونق تولید



شرکت فولاد مبارکه

✓ سومین شرکت بازار سرمایه با ۱۳۰ هزار میلیارد ریال سرمایه ثبتی
✓ بالاترین ارزش بازار در بورس اوراق بهادار تهران با ارزش بیش از ۵۱۷ هزار میلیارد ریال

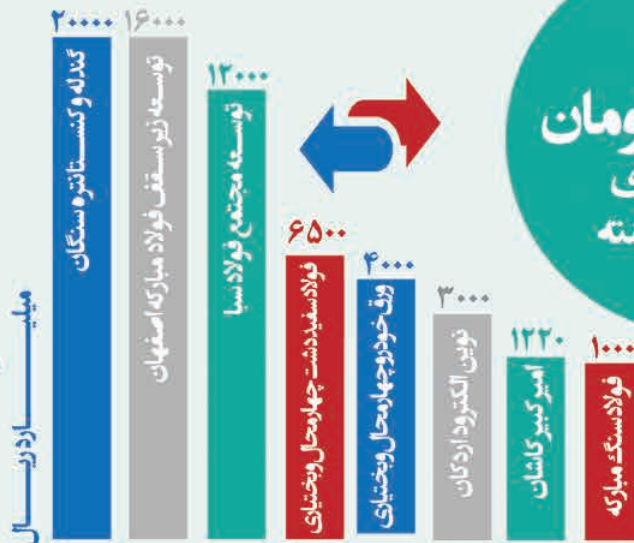
روند فروش محصولات فولاد مبارکه



- تحویل ۶ میلیون و ۷۴۲ هزار تن انواع محصولات در سال ۹۷
- فروش ۵ میلیون و ۸۶۴ هزار تن انواع محصولات در بازار داخل

رشد ۳ درصدی فروش به داخل کشور

۱۳,۵۰۰ میلیارد تومان
سرمایه گذاری در زنجیره
ارزش تولید فولاد



بیش از
۶۰۰۰ میلیارد تومان
سرمایه گذاری
در ۵ سال گذشته

سرمایه گذاری های انجام شده در ۵ سال اخیر



دوازدهمین
12th

نمایشگاه بین‌المللی
بورس، بانک و بیمه

International
Exhibition of
**Exchange
Bank
Insurance**

22-25 april 2019



- 1 افزایش رضایتمندی سهامداران
- 2 تهیه و ارسال صورت‌های مالی مبنی بر IFRS
- 3 برنامه‌یزی دقیق و هدفمند منابع مالی در راستای تحقق اهداف شرکت



WWW.HOSCO.IR

INFO@HOSCO.IR

HORMOZGAN.STEEL.COMPANY

@HORMOZGANSTEEL

زمان: ۲ الی ۵ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

ساعت بازدید: ۱۰ صبح الی ۶ بعداز ظهر

مکان: بزرگراه چمران، محل دائمی

نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

سالن‌های: 31A-31B-35-38-38A-38B-41A-41B



مطالب ماهنامه بورس و بانک را
در بانک اطلاعات نشریات کشور بخوانید
www.magiran.com

امور اداری:

امیر رضایی نسب - محمد عسگری
سعید موسوی

سید محسن میرشفیعیان

نشانی:

تهران، میدان هفت تیر
خیابان قائم مقام - کوچه سام - پلاک ۵

تلفن: ۸۶۰۷۳۶۶۲ - ۸۸۸۱۰۳۶۵

نمابر: ۸۸۸۴۱۴۸۵

مجری چاپ: ضیاء فاطمی

چاپ: خاتم نو

امور هنری:

مرتضی طهوری

ویراستار:

سپه‌لایک‌شان

امور مالی:

حمیدرضا درخشان

صاحب امتیاز - مدیر مسئول:

نعمت‌الله شهبازی

زیر نظر شورای سیاست‌گذاری

دبیر تحریریه:

معصومه صالحی

تحریریه:

طاهره گودرزی - اکرم شعبانی

نگار رشیدی - آنسیه شهبازی

وحید نمازی - وحید محمدخانی

فهرست

**در نشست رییس مجلس
با اعضای اقتصادی کابینه دولت
مطرح شد؛**

**بررسی ۴۰ پیشنهاد برای
گشایش از تولید**

نامگذاری سال ۹۸
با عنوان «سال رونق تولید»



در نشست مدیران سازمان برنامه و بودجه صورت گرفت؛

رونمایی از برنامه «رونق تولید»
و «اصلاح ساختار بودجه ۹۸»



وزیر امور اقتصادی و دارایی:

تحقق شعار «رونق تولید» نیازمند
روش‌های نوآورانه و هوشمند است



رئیس‌کل بانک مرکزی:

اولویت نظام بانکی
حمایت از رونق تولید است



معاون طرح و برنامه وزارت صمت:

کمیبود نقدینگی و فشار مالیاتی
بیشترین اثر را بر تولید دارند



عضو شورای عالی بورس:

سال رونق تولید
زمان اعتماد به بازار سرمایه و حذف فساد است



اخبار بورس، بانک وبیمه را در سایت «بورس و بانک» بخوانید

به اطلاع مخاطبان محترم ماهنامه علمی، تحلیلی و خبری «بورس و بانک» و فعالان بازارهای مالی می‌رساند که سایت خبری بورس و بانک با هدف انتشار جدیدترین و به روزترین اخبار و رویدادهای بورس، بانک و بیمه‌های کشور راه اندازی شده و اخبار و گزارش‌های مربوط به این حوزه را به صورت روزانه منتشر و در اختیار عموم علاقه‌مندان قرار خواهد داد.

مدیران عامل محترم سازمان‌ها و شرکت‌ها و همچنین مدیران روابط عمومی بانک‌ها، بیمه‌ها و بورس می‌توانند اخبار مهم مرتبط با واحد متبوع خود را برای درج در سایت خبری «بورس و بانک» ارسال کنند تا پس از بررسی‌های معمول نسبت به انتشار آن اقدام شود.

علاقه‌مندان می‌توانند اخبار و گزارش‌های خود را به آدرس تلگرامی [@boursebankmonthly](https://t.me/boursebankmonthly) ارسال و در صورت لزوم برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۶۰۷۳۶۶۲ تماس حاصل فرمایند.

آدرس سایت خبری بورس و بانک www.bourse-bank.com است.



دکتر حسن روحانی:

سال جدید، سال مهار تورم
و متعادل کردن قیمت ارز است



در دستور کار وزارت صمت قرار گرفت:

۷ رویکرد راهبردی
برای سال رونق تولید



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس
تشریح کرد:

الزامات رونق تولید
در سال ۹۸



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

بازار بورس با آتی سبب سهام
منطقی‌تر می‌شود



براساس توافق بین بورس کالای ایران و اتاق
بازرگانی بصره ایجاد شد:

خوش‌بینی به راه‌اندازی
بورس مشترک با عراق



مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی
و خدمات بورس مطرح کرد:

فاینکس ۲۰۱۹
اولین نشست ویژه اقتصادی سال ۹۸





پیش‌شرط‌های رونق تولید

نعمت‌اله شهبازی
صاحب‌امتیاز و مدیر مسئول

۱- حضرت آیت‌اله خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۸ هجری شمسی با تبریک عید نوروز و آرزوی سالی توأم با شادی، سعادت، سلامت جسمی و توفیقات روزافزون مادی و معنوی برای ملت ایران؛ سال جدید را سال «رونق تولید» نامگذاری کردند. ایشان با تاکید بر اینکه اولویت و مسأله فوری و جدی کشور مسأله اقتصادی است؛ از «کاهش ارزش پول ملی»، «کاهش قدرت خرید مردم» و «کم‌کاری یا تعطیلی بعضی کارخانجات» به عنوان مشکل مهم اقتصادی کشور نام بردند و اظهار داشتند: بر اساس مطالعه و همچنین نظرات کارشناسان، کلید حل همه این مشکلات، «توسعه تولید ملی» است. ایشان تاکید نمودند: باید همه تلاش کنند تولید در کشور رونق پیدا کند.

۲- طی سال‌های گذشته نیز مقام رهبری، با عنایت به مسایل اصلی و اولویت‌های کشور، شعارهایی را برای هر سال انتخاب و ضمن تبیین دلایل آن، تلاش همگان را برای تحقق آن شعار مورد تاکید قرار می‌دادند. در زمینه نامگذاری‌ها و شعارهای اقتصادی سال‌های گذشته، به اعتقاد اکثر صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی، متأسفانه کم‌تر مشاهده شده که اقدام عملی و چشمگیری برای تحقق آن صورت گرفته باشد. در اکثر موارد متأسفانه دستگاه‌ها و نهادهای مربوطه، شعار سال را به برنامه‌های سالانه خود الصاق نموده و همان برنامه‌ها و ماموریت‌های از پیش تعریف شده را با برچسب شعار سال، دنبال نموده‌اند. شاهد مدعا نیز اینکه اگر در زمینه تحقق شعارهای اقتصادی سال‌های گذشته اقدام عملی و جدی صورت گرفته بود، یقیناً امروز مشکلات و مسایل اقتصادی کشور به مراتب کم‌تر و سهل‌تر بود.

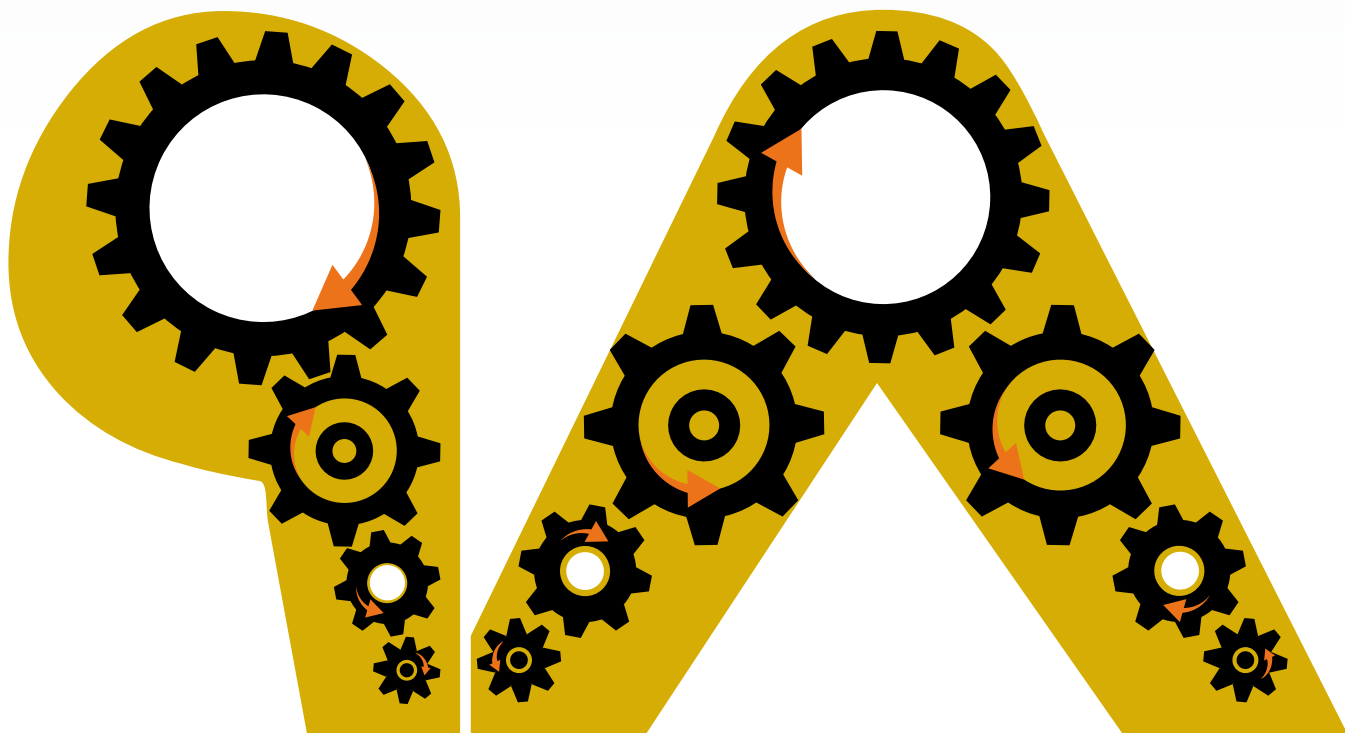
بنابراین، بسیاری از کارشناسان بر این باورند که در سال جدید با توجه به شرایط دشوار اقتصادی کشور، بیش و پیش از هر چیز، ابتدا باید میزان تحقق یا عدم تحقق شعارهای اقتصادی سال‌های گذشته و دلایل آن واکاوی و ریشه‌یابی شود. تنها در این صورت می‌توان امیدوار بود در سال جدید که شرایط اقتصادی در یکی از کم‌سابقه‌ترین دوران‌های بحرانی قرار دارد، در زمینه تحقق شعار بسیار مهم و کلیدی «رونق تولید» گام‌های اساسی برداشته شود.

۳- با عنایت به ابعاد گوناگون هدفگذاری «رونق تولید»؛ به طور قطع و یقین تحقق این شعار تنها از عهده یک دستگاه و وزارتخانه یا حتی دولت ساخته نیست بلکه این موضوع به کل دستگاه‌های درون حاکمیت مرتبط است و برای تحقق آن می‌بایست همه ارکان سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و اجرایی در هر سطحی، خود را ملزم به حمایت و پشتیبانی از بخش تولید بدانند. از این رو برای تحقق «رونق تولید»، قبل از هر چیز و به عنوان پیش‌شرط اولیه می‌بایست فرهنگ عمومی جامعه به طور اعم در راستای حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری مولد و به طور اخص در مسیر حمایت از بخش خصوصی کارآفرین، اصلاح شود و همه ارکان نظام و تربیون‌ها به طور واقعی و جدی این موضوع را سرلوحه ماموریت‌های خود قرار دهند. به گونه‌ای که امر سرمایه‌گذاری و تولید و اشتغال‌زایی در جامعه به معنای واقعی کلمه یک «ارزش» به شمار آید و ترویج شود و سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان از جایگاه و منزلت به مراتب بهتری در جامعه برخوردار شوند و کلیه قوانین و مقررات نیز در این راستا بازنگری و اصلاح شود. از سوی دیگر باید هزینه‌های فعالیت در بخش‌های غیرمولد، افزایش یافته و سود آنها کاهش یابد و در مقابل برای کاهش هزینه‌های بخش تولید و افزایش سودآوری آن، به طور جدی قدم برداشته شود تا صاحبان سرمایه از سرازیر نمودن سرمایه‌های خود به بخش‌های غیرمولد، خودداری نموده و بخش تولید را در اولویت سرمایه‌گذاری قرار دهند. در غیر این صورت، تجربه سال‌های اخیر ثابت کرده که با خواهش و تمنا و یا صدور بخشنامه و دستور، نمی‌توان صاحبان سرمایه را به سرمایه‌گذاری و فعالیت در بخش تولید (که هر روز متأسفانه بر انبوه مصائب و مشکلات آن افزوده می‌شود) ترغیب کرد.

۴- یکی از گلوگاه‌های اصلی بخش تولید، از مرحله ایجاد و راه‌اندازی تا فعالیت و رونق، مسایل و مشکلات «مالی» می‌باشد. بررسی‌ها و مطالعات کارشناسی حاکی از آن است که دلیل اصلی تاخیر در راه‌اندازی اغلب پروژه‌های جدید و یا کم‌کاری و تعطیل شدن بسیاری از واحدهای تولیدی موجود، عدم امکان تامین منابع مالی مورد نیاز می‌باشد. از این رو، ارتباطات بخش تولید با بازارهای مالی (اعم از بازار پول، بازار سرمایه و بیمه) بسیار مهم و کلیدی است و میزان تعامل و همکاری این دو بخش با یکدیگر می‌تواند اثرات و پیامدهای مثبت بسیاری را برای اقتصاد ملی به ارمغان آورد. تجربه کشورهای صنعتی و پیشرفته ثابت کرده که بازارهای مالی با ابداع ابزارهای نوین و تجهیز منابع داخلی و خارجی به سمت تولید، توانسته‌اند در رشد و توسعه این بخش به طور جدی نقش‌آفرینی کنند. با عنایت به رشد کمی و کیفی بازارهای مالی در ایران طی دو دهه گذشته، اگرچه اقدامات نواورانه و خوبی به طور موردی و انگشت‌شمار برای تجهیز و تامین منابع پروژه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها و بخش تولید صورت گرفته است، اما بدون تردید برای تحقق شعار «رونق تولید» در سطح ملی، بازارهای مالی می‌بایست بیش از پیش برای کمک به بخش تولید، اهتمام ورزند و با درک عمیق‌تر از اهمیت موضوع برای ایفای نقش قوی‌تر در خدمت به رشد و توسعه اقتصادی کشور، با بهره‌برداری از تجارب موفق بازارهای مالی دنیا و یا ابداع روش‌های نوین، در مسیر هدایت نقدینگی‌های جامعه به سمت تولید گام بردارند. در مقابل بخش تولید نیز می‌بایست با اقتصادی نمودن فعالیت‌های خود و ایجاد ساختار مالی بهینه و مطلوب، برای ایفای به موقع تعهدات خود در قبال بازارهای مالی اقدام نماید تا بتواند به طور مداوم در مسیر رشد و توسعه از خدمات و بازارهای مالی بهره‌مند شود.

تحليل مديران و صاحب نظران از جاىگاه بازار پول و سرمايه در تحقق شعار سال؛

نقش بازارهاى مالى در رونق توليد



نامگذاری سال ۹۸ با عنوان «سال رونق تولید»



کشور یاد و تاکید کردند: بر اساس مطالعه و همچنین نظرات کارشناسان کلید حل همه این مشکلات «توسعه تولید ملی» است. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به استقبال مردم از شعار سال ۹۷ یعنی «حمایت از کالای ایرانی» و آثار مثبت آن افزودند: امسال مساله محوری و اصلی، مساله «تولید» است؛ چراکه اگر تولید جریان یابد، هم مشکلات معیشتی و اشتغال حل می شود، هم موجب استغنائی کشور از بیگانگان و دشمنان خواهد شد و حتی می تواند مشکل ارزش پول ملی را نیز تا حدود زیادی برطرف کند؛ بنابراین من شعار امسال را «رونق تولید» قرار دادم. حضرت آیت الله خامنه ای همگان را به تلاش برای رونق تولید در کشور فراخواندند و ابراز امیدواری کردند که با گسترش چشمگیر و محسوس این تلاش در طول سال؛ مشکل اقتصادی در مسیر حل شدن قرار گیرد. متن این پیام در ذیل می آید:

بسم الله الرحمن الرحيم

یا مقلب القلوب والابصار یا مدبر الليل والنهار یا محول الحول والاحوال حول حالنا الی احسن الحال.

خدا را شکر گزارم که مقدر فرمود امسال هم عید نوروز که با میلاد مسعود امیر مؤمنان و مولای متقیان همزمان شده است را به ملت عزیز ایران تبریک عرض کنم؛ عیدتان مبارک هم میهنان عزیز! امیدوارم همه شما با سعادت، با سلامت جسمی، با دل شاد و با توفیقات روز افزون مادی و معنوی انشاءالله این سال جدید را بگذرانید. تبریک ویژه عرض می کنم به خانواده معظم شهیدان و به جانبازان عزیز و خانواده های آنها و درود فراوان می فرستم به روح مطهر امام بزرگوار و ارواح مطهر شهیدان. سال پرماجری را گذرانیدیم. در سالی که گذشت؛ ملت ایران به معنی واقعی خوش درخشید. دشمنان نقشه های زیادی برای کشور کشیده بودند، نقشه ها داشتند برای ملت ایران. صلابت ملت و بصیرت ملت و همت جوانان، نقشه های دشمنان را خنثی کرد. در مقابل تحریم های شدید و به قول خودشان بی سابقه آمریکا و اروپا ملت ایران هم در عرصه سیاسی و هم در عرصه اقتصادی یک واکنش محکم و مقتدرانه ای از خود نشان داد.

در عرصه سیاسی مظهر این واکنش راهپیمایی عظیم ۲۲ بهمن و موضع گیری های مردم در طول ماه های این سال بود. مظهر موضع گیری تقابل اقتصادی، [عبارت است از] افزایش ابتکارات علمی و فنی، افزایش چشمگیر شرکت های دانش بنیان، افزایش تولیدات زیربنایی و اساسی داخلی که از جمله همین چند روز قبل از این افتتاح فازهای متعدد گاز جنوب کشور و قبل از آن افتتاح پالایشگاه بزرگ بندرعباس و از این قبیل کارهایی که انجام گرفته، بود. بنابراین ملت در مقابل دشمنی و خیانت دشمنان توانست قدرت، هیبت و عظمت خود را نشان دهد و آبروی ملت ما و آبروی انقلاب ما و آبروی نظام جمهوری اسلامی ما بحمدالله افزایش پیدا کرد.

مشکل اساسی کشور، همچنان مشکل اقتصادی است؛ به خصوص طی ماه های اخیر مشکلات معیشتی مردم زیاد شد. بخشی از اینها مربوط است به مدیریت های نارسا در زمینه مسائل اقتصادی که اینها حتما باید جبران شود. برنامه هایی وجود دارد، تدابیری اندیشیده شده که انشاءالله این تدابیر در طول سال جاری؛ سالی که از این لحظه شروع می شود - سال ۹۸ - باید به ثمر بنشیند و مردم آثار آن را احساس کنند.

آنچه من عرض می کنم، این است که مساله فوری کشور و مساله جدی کشور و اولویت کشور فعلا مساله «اقتصاد» است. در مساله اقتصاد مسائلی که داریم زیاد است. بحث کاهش ارزش پول ملی یک مساله مهم است. بحث قدرت خرید مردم همین جور، بحث مشکل کارخانجات و کم کاری و احيانا تعطیلی بعضی از کارخانجات از این قبیل است. اینها مشکلات است. آنچه من مطالعه و از نظر کارشناس ها استفاده کردم؛ کلید این همه، عبارت است از «توسعه تولید ملی».

سال ۹۷ را ما سال «حمایت از کالای ایرانی» اعلام کردیم. نمی توانم بگویم که این شعار به طور کامل عملی شد، اما می توانم بگویم این شعار به صورت وسیعی مورد توجه قرار گرفت و در بسیاری از موارد این شعار از سوی مردم مورد استقبال قرار گرفت و عمل شد و همین قطعاً تاثیر خواهد داشت. امسال مساله «تولید» مطرح است. می خواهم مساله تولید را به عنوان محور فعالیت قرار دهم.

تولید اگر چنانچه به راه بیفتد، هم می تواند مشکلات معیشتی را حل کند، هم می تواند استغنائی کشور از بیگانگان و دشمنان را تامین کند، هم می تواند مشکل اشتغال را برطرف کند، هم حتی می تواند مشکل ارزش پول ملی را تا حدود زیادی برطرف کند؛ لذا است که مساله تولید به نظر من مساله محوری امسال است؛ لذا من شعار را امسال این قرار دادم: «رونق تولید». باید همه تلاش کنند تولید در کشور رونق پیدا کند. از اول سال تا آخر سال انشاءالله این معنا به صورت چشمگیری در کشور محسوس باشد. اگر این [طور] شد، امیدواریم که مشکل اقتصادی کشور حل شود.

سلام و صلوات و درود قلبی خودم را به پیشگاه ولیعصر (ارواحنا فداه) عرض می کنم و دعای آن بزرگوار را برای شما ملت عزیز مسئلت می کنم و سعادت ملت ایران و همه ملت هایی که نوروز را گرامی می دارند را از خدای متعال مسئلت می کنم.

والسلام علیکم ورحمة الله وبرکاته

حضرت آیت الله خامنه ای در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۸ هجری شمسی با تبریک عید نوروز و با آرزوی سالی توام با شادی، سعادت، سلامت جسمی و توفیقات روز افزون مادی و معنوی برای ملت ایران؛ سال جدید را سال «رونق تولید» نامگذاری کردند.

ایشان در ادامه مشکل اساسی کشور را همچنان مشکل اقتصادی دانستند و با اشاره به افزایش مشکلات معیشتی مردم طی ماه های اخیر گفتند: بخشی از این مشکلات مربوط به مدیریت های نارسا در زمینه مسائل اقتصادی است که حتما باید جبران شود. البته برنامه ها و تدابیری اندیشیده شده است که این تدابیر باید در طول سال جدید به ثمر بنشیند و مردم آثار آن را احساس کنند. حضرت آیت الله خامنه ای با تاکید مجدد بر اینکه اولویت و مساله فوری و جدی کشور مساله اقتصاد است؛ از «کاهش ارزش پول ملی»، «قدرت خرید مردم» و «کم کاری و یا تعطیلی بعضی کارخانجات» به عنوان مشکلات مهم اقتصادی





در نشست رئیس مجلس با اعضای اقتصادی کابینه دولت مطرح شد؛

بررسی ۴۰ پیشنهاد برای گشایی از تولید

رغبت و حرکت افراد به سمت تولید افزود: گاهی اطلاع رسانی‌های اشتباهی در خصوص سرمایه‌گذاری در کشور مطرح می‌شود. در همین راستا تقاضای تمام مسئولان این بوده که رسانه‌ها و صداوسیما به موضوع فضای کسب و کار، تسهیل آن و معرفی کارآفرینان برتر و بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری توجه بیشتری کنند. دکتر لاریجانی ادامه داد: رسانه‌های مکتوب و تصویری باید تلاش کنند تا فضای اقتصادی کشور تحرک بیشتری پیدا کند که فرهنگ‌سازی در این زمینه بسیار موثر است.

حذف سود مرکب به نفع تولید کشور و بانک‌هاست

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به رد مصوبه مجلس در خصوص بخشودگی جرایم دیرکرد یعنی سود مرکب تسهیلات بانکی در شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: باید راه‌حل دیگری برای این موضوع پیدا شود؛ چراکه می‌تواند حجم زیادی از سرمایه‌گذاری را در کشور فراهم کند. دکتر لاریجانی ادامه داد: افرادی که تسهیلات زیر ۴ میلیارد تومان اخذ کرده‌اند؛ ۹۵ درصد افرادی را که جریمه دیرکرد تسهیلات بانکی پرداخت نکرده‌اند را شامل می‌شود و تنها ۵ درصد بالای این رقم هستند؛ بنابراین باید راه‌د دیگری برای حل این مشکل با کمک دولت پیدا کرد تا مشکل بخش‌هایی که سرمایه‌گذاری خرد انجام می‌دهند، رفع شود. رئیس نهاد قانونگذاری کشورمان با تأکید بر اینکه پرونده حذف سود مرکب بسته نشده است، تصریح کرد: در تعطیلات نوروز با وزیر امور اقتصادی و دارایی و روسای بانک‌ها مذاکره کرده و در این نشست با رئیس کل بانک مرکزی این موضوع را مطرح کردم که حذف سود مرکب به نفع تولید کشور و بانک‌هاست؛ چراکه بانک‌ها معوقات فراوانی دارند که اگر پرداخت این معوقات تسهیل شود، سرمایه در گردش بانک‌ها افزایش یافته و باری که بر دوش تولیدکنندگان بوده کاهش می‌یابد. بنابراین مقرر شد تا ظرف چند روز آینده نظر تخصصی خود درباره حذف سود مرکب را ارائه دهند و اگر این نظر به اصلاحی نیاز داشته باشد؛ مجلس اصلاحات لازم را انجام داده و نظر دولت را مبنای عمل قرار می‌دهد تا بین مجلس و دولت توافق ایجاد شود. در غیر این صورت باید راه دیگری را در پیش گرفت که این راه نیز مشخص است، اما فعلاً مجلس اجازه داده بانک مرکزی گزارش کارشناسی خود را ارائه دهد.

سه قوه باید پای یک تئوری اقتصادی باشند

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تأکید مقام معظم رهبری بر رونق تولید و استفاده از کالای ایرانی در بستری یک تئوری باید انجام شود، گفت: بین خودمان در داخل باید این مسأله را حل کنیم و رونق تولید باید در بستر تئوری اقتصادی توسعه یابد؛ اگرچه این اقدام زحمت بسیار زیادی دارد، اما نتیجه آن پایداری اقتصادی و مقاومت ایران در برابر فشارهای اقتصادی غرب است.

لاریجانی با بیان اینکه سالجاری سال خاصی برای کشور است و می‌توان زمینه‌های افزایش تولید را در کشور فراهم کرد، تأکید کرد: سه قوه باید پای یک تئوری باشند تا فضا برای سرمایه‌گذاری تولید فراهم شود. رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه ۹۰ درصد بودجه صرف امور جاری می‌شود، گفت: میزان سرمایه‌گذاری در بخش عمرانی، حجم بزرگ بودجه جاری و اوضاع بانکی از چالش‌های بزرگ اقتصادی است که باید متناسب با تئوری اقتصادی تغییر کند. طی چهار ماه آینده به دنبال پیاده کردن نظر مقام معظم رهبری در راستای تعریف و اجرای تئوری اقتصادی هستیم.

دکتر لاریجانی با بیان اینکه ایجاد آرایش جدید اقتصادی به جراحی‌های اقتصادی نیاز دارد، اظهار کرد: ضوابط دیوانی گسترده در بسیاری از بخش‌ها مزاحم تولید است که برخی به قوانین و برخی به بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی دولت بازمی‌گردد. در واقع فردی که به دنبال سرمایه‌گذاری است، باید دو سال زمان برای دریافت مجوزها و عبور از نظام دیوان‌سالاری وقت صرف کند. وی در پایان از معاونت قوانین مجلس شورای اسلامی خواست تنقیح قوانین در بخش‌های تولید، صنعت، معدن، کشاورزی، مسکن و خدمات را انجام داده و قوانین مزاحم را شناسایی کرده و تغییر دهد. در همین خصوص کمیسیون ویژه مجلس شورای اسلامی در قالب یک طرح باید بستر اجرایی شدن تئوری اقتصادی را در مجلس شورای اسلامی به وجود آورد تا بتوان حداقل برای یک دوره تولید را افزایش داد.

نشست دکتر علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی با وزرای امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و راه‌وشهرسازی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، رئیس کل بانک مرکزی و روسای کمیسیون‌های تخصصی مجلس در خصوص بررسی راه‌حل‌های بهینه برای رونق تولید برگزار شد. دکتر لاریجانی پس از پایان این نشست در جمع خبرنگاران با اشاره به مباحث مطرح شده در این جلسه گفت: محور این نشست پیرامون رونق تولید بود که مرکز پژوهش‌های مجلس نظرات خاصی در این باره مطرح کرده و فعالیت‌های تحقیقی در این خصوص انجام داده است. همچنین سازمان برنامه و بودجه نیز در این زمینه کار کرده و گزارشی در این نشست ارائه کرد. رئیس نهاد قانونگذاری با بیان اینکه وزرای جهاد کشاورزی، صمت، راه‌وشهرسازی و رئیس کل بانک مرکزی و همچنین روسای کمیسیون‌های مربوطه برای تحقق شعار سال ۹۸ نظرات و پیشنهادهای داشتند که در این نشست ارائه شد، افزود: حدود ۴۰ پیشنهاد در این نشست مطرح شد که در برخی موارد اختلاف نظرانی وجود داشت که باید رفع می‌شد. وی با اشاره به اینکه در این نشست در خصوص مشکل سرمایه در گردش کارخانه‌ها بحث و بررسی صورت گرفت، ادامه داد: نحوه گسترش فعالیت صادراتی در کشور به ویژه صادرات به کشورهای همسایه، گسترش فعالیت‌های توریستی، توسعه فعالیت‌های تکنولوژی‌های خرد و متوسط و گسترش فعالیت صنایع وابسته به کشاورزی در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت و ملزومات آن مطرح شد.

رونق تولید در حد شعار و تبلیغات نباشد

دکتر لاریجانی با تأکید بر اینکه مقرر شد مجموعه نظرات وزرا، کمیسیون‌ها و مرکز پژوهش‌ها تا پایان اردیبهشت ماه طی چند جلسه در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی و جمع‌بندی قرار گیرد، تأکید کرد: همچنین مقرر شد وزارتخانه‌ها و کمیسیون‌های مرتبط به یک چارچوبی در هر بخش دست پیدا کنند که این اقدامات باید در سالجاری اجرایی شود. رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه وزارتخانه‌ها در بسیاری از موارد اختیارات قانونی دارند، افزود: ضروری است تا وزرا وزارتخانه‌های فعالیت‌های مرتبط با حوزه رونق تولید را محقق کنند تا این مهم تنها در حد شعار و بحث‌های تبلیغاتی نباشد.

تغییر یا حذف برخی قوانین و مقررات برای تسهیل فضای کسب و کار

وی با بیان اینکه ممکن است برخی اقدامات برای تحقق شعار سال ۹۸ به هماهنگی‌های اجرایی در سطح بالاتر نیاز داشته باشد، ادامه داد: بر همین اساس مسئولان مربوطه می‌توانند پیشنهادات خود را در شورایی هماهنگی قوای سه‌گانه ارائه دهند تا در این شورا تصمیمات لازم اتخاذ شود. همچنین ممکن است در بخش‌هایی به تغییر قانون نیاز باشد که باید تکلیف این حوزه‌ها نیز مشخص شود؛ بنابراین مقرر شد تا پایان اردیبهشت ماه روسای کمیسیون‌ها و وزرا جلساتی را برگزار کرده و برنامه‌های خود را مشخص کنند. بر همین اساس شفاف می‌شود که هر بخش تا پایان سال چه اقداماتی می‌تواند انجام دهد و نیازهای این بخش‌ها از طریق قانونی مرتفع می‌شود.

دکتر لاریجانی با اشاره به اینکه یکی از موارد مورد تأکید مقام معظم رهبری تسهیل فضای کسب و کار در شرایط کنونی است، اظهار کرد: ممکن است برخی مقررات برای تسهیل این فضا تغییر یافته و یا منسوخ شود که در این جلسه مقرر شد دولت قوانینی که باید تغییر یابد را اعلام کند و آئین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که مانع سرمایه‌گذاری سریع در کشور است؛ باید از طریق کمیته‌ای که در وزارت اقتصاد تشکیل شده تا پایان اردیبهشت ماه اعلام شود تا شفاف شود که چه اقداماتی در حوزه اجرایی صورت می‌گیرد؛ چراکه برخی مقررات ذیل قانون باید برای رونق تولید تغییر یابد.

رئیس قوه مقننه با بیان اینکه مقرر شد کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی گزارش ارزیابی از اجرای قانون تسهیل فضای کسب و کار به مجلس ارائه دهد، تصریح کرد: مجلس جلسات دیگری برای بررسی راه‌حل‌های بهینه رونق تولید برگزار می‌کند تا اقدامات عملی در این زمینه صورت گیرد. وی با انتقاد از ایجاد فضای یاس و ناامیدی و برجسته کردن مشکلات برای عدم



دکتر حسن روحانی:

سال جدید، سال مهار تورم و متعادل کردن قیمت ارز است

مأموریت رئیس جمهور به دستگاه‌های اجرایی برای ارائه برنامه‌های رونق تولید



دکتر حسن روحانی رئیس جمهوری سال جدید را سال مهار تورم، متعادل کردن قیمت ارز و سال دوستی بیشتر با همه همسایگان برشمرد و گفت: دولت برنامه‌های جدید خود را به زودی اعلام خواهد کرد.

حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی با اشاره به تعیین سال جاری از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال «رونق تولید»؛ تمامی دستگاه‌های اجرایی را مأمور کرد تا با بهره‌گیری از تجربیات موجود و شناسایی موانع و تنگناها به منظور رفع موانع، تسهیل فرآیندها و رونق تولید؛ برنامه‌های خود را به هیأت وزیران ارائه کنند تا در جلسات آینده مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گیرد.

سال جدید، سال مهار تورم و متعادل کردن قیمت ارز است

دکتر حسن روحانی رئیس جمهوری همچنین سال جدید را سال مهار تورم، متعادل کردن قیمت ارز و سال دوستی بیشتر با همه همسایگان برشمرد و گفت: دولت برنامه‌های جدید خود را به زودی اعلام خواهد کرد. رئیس جمهوری در پیام نوروزی خود با بیان اینکه «اساس نابسامانی‌ها و مشکلات ما از سوی بدخواهان، از بیرون مرز ایران وارد سرزمین ما شده است»، افزود: امروز میدان نبردی است که آحاد مردم در این میدان باید حضور داشته باشند و غیبت حتی یک نفر هم می‌تواند خسارت بار باشد. دکتر روحانی با بیان اینکه سال گذشته، سال پیروزی بر تروریسم، سال پیروزی ملت ایران در مجامع بین‌المللی و در دادگاه بین‌المللی و سال ایستادگی ملت ایران بود، گفت: در عین حال از لحاظ معیشت مردم با سختی‌های فراوانی مواجه بودند و همه تلاش دولت و کارگزاران نظام کاهش این سختی‌ها و مشکلات بوده است.

رئیس جمهوری تأکید کرد: اساس نابسامانی‌ها و مشکلات ما از سوی بدخواهان، از بیرون مرز ایران وارد سرزمین ما شده است. البته مشکلات ساختاری که مربوط به سالیان گذشته است؛ حتی سال‌های قبل از انقلاب نیز تأثیرگذار خواهد بود. در سختی‌ها برای معیشت مردم، ضعف مدیریت هم در مواردی می‌تواند به افزایش این مشکل کمک کند؛ اما اصل را از یاد نبریم. دکتر روحانی افزود: همه ما باید احساس مسئولیت کنیم و این مسئولیت را به گردن این یا آن نیندازیم. ما در شرایطی هستیم که باید بار مسئولیت را

بین خود تقسیم کنیم. آنچه دشمن می‌خواهد اینکه در برابر این مشکلات ما رو در روی هم بایستیم، بین ما شکاف و تفرقه ایجاد کند و از آنچه عامل اصلی نابسامانی است؛ غافل شویم.

دکتر روحانی با تأکید بر اینکه مشکلات از بدخواهان و عهدشکنان و از تازه به قدرت رسیدگان در واشنگتن آغاز شد، اما پایانش در دست ما است، گفت: هر مقدار که اتحاد ما بیشتر شود و دشمن بفهمد در این تحریم ملت ما منسجم‌تر خواهد شد؛ زودتر به یأس و پشیمانی می‌رسد. هر مقدار که دشمنان ما ببینند که ما در شرایط تحریم تهدید را تبدیل به فرصت کردیم، اصلاحات ساختاری را انجام دادیم، وقتی دشمن ببیند که او از تحریم ضرر می‌کند و ما نفع می‌بریم؛ آن روز، روز پایان تحریم خواهد بود. رئیس جمهوری با بیان اینکه خواش و خواست ما در سال نو، تلاش مضاعف است، گفت: هدف ما این است که کالاهای اساسی به مقدار کافی در اختیار مردم قرار بگیرد. حقوق‌بگیران ثابت، در رنج و فشار کمتری باشند. هدف ما این است که رانت و فساد در جامعه برچیده شود. هدف ما این است که مدیران ما نسبت به زیردستان خودشان نظارت و مراقبت بیشتری داشته باشند. هدف ما این است که قوه مجریه، قوه قضائیه و قوه مقننه در کنار هم و در برابر آنهایی که می‌خواهند از فضای تحریم به نفع شخصی خودشان استفاده کنند و سود ببرند، بایستیم؛ آنها یک اقلیت ناچیزی هستند.

وی در ادامه افزود: در سال جدید مردم را از لحاظ خدمات دولتی، در رفاه بیشتری قرار خواهیم داد. امیدوارم مردم بتوانند به بسیاری از خدمات از جمله خدمات بهداشتی و درمانی، از طریق موبایل هوشمندی که در دست دارند؛ برسند. سال جدید؛ سال تولید، تلاش و اشتغال برای جوانان ما است که در این راه همه توان و کوشش خود را به کار خواهیم برد. سال جدید؛ سال مهار تورم، متعادل کردن قیمت ارز و سال دوستی بیشتر با همه همسایگانمان است.

به گفته رئیس جمهوری سال جدید؛ سال یاری همدیگر است و به جای اینکه مچ‌گیری کنیم؛ دست‌گیری کنیم. دست در دست هم دهیم و در برابر آنهایی که می‌خواهند ملت ما را بشکنند؛ عظمت و عزت ملت‌مان را بیش از پیش به رخ آنها بکشیم. ■■■



در نشست مدیران سازمان برنامه و بودجه صورت گرفت؛ رونمایی از برنامه «رونق تولید» و «اصلاح ساختار بودجه ۹۸»



اساس قرار است جزئیات گزارش یارانه پنهان توسط سازمان برنامه و بودجه اعلام و استراتژی مناسبی درباره تعیین تکلیف این یارانه‌ها اتخاذ شود. گام دیگر مشخص شدن معافیت‌های مالیاتی است که می‌تواند باعث تجهیز بیشتر منابع بودجه در سالجاری شود.

مسئولان سازمان برنامه و بودجه در نشست رونمایی از دو برنامه «رونق تولید» و «اصلاح ساختار بودجه ۹۸» بر تعیین تکلیف ۹۳۴ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان و ۵۰ هزار میلیارد تومان معافیت مالیاتی به عنوان یکی از مهمترین زمینه‌های اصلاح ساختار بودجه تاکید کردند. بر این

فضای اقتصادی پرتلاطم شد و آسیب‌های تاریخی با تحریم‌های ظالمانه دوباره چهره خود را نشان داد و عملاً به سمت جنگ تمام عیار اقتصادی پیش برد. نقاط ضعف و عوامل بیرونی شناسایی شده و در ادامه طرحی برای پوشش نقاط آسیب طراحی شد. پورمحمدی با اشاره به ۵ رکن مدیریت منابع و مصارف بودجه، تامین حداقل معیشت، حمایت از اشتغال و تولید، مهار رشد نقدینگی و مدیریت بازار ارز ادامه داد: موارد ۴ و ۵ توسط سازمان برنامه تنظیم و مسئولیت اجرای آن با بانک مرکزی است و همچنین سه مورد دیگر جزو کارها و وظایف سازمان برنامه و بودجه بوده که در جلسات سران قوا به عنوان مطالبات مقام معظم رهبری بر آن تاکید شد. پورمحمدی با بیان اینکه در سال ۹۷ با چند مشکل در بودجه مواجه بودیم که از جمله آنها وضع تحریم‌ها در سال ۹۷ است، گفت: این موضوع منجر به کاهش منابع درآمدی دولت شد که خود را در کاهش درآمدهای گمرک، مالیات، واگذاری‌ها و نفت نشان داد.

معاون سازمان برنامه و بودجه کشور افزود: از سوی دیگر به علت تحریم‌ها هم نوسانات در بازار ارز داشتیم و به دلیل افزایش سطح عمومی قیمت‌ها؛ نرخ کالاها و خدمات بالا رفت.

وی ادامه داد: سازمان برنامه و بودجه بین دو فشار کم شدن منابع و مطالبات دستگاه‌ها برای دریافت بیشتر اعتبارات بود؛ ضمن اینکه باید از معیشت

وی در ادامه افزود: بنیاد مسکن نیز موظف شد به استان‌های سیل‌زده مراجعه کند و هر استانی که شرایط بازپرداخت را داشت، تسهیلات را آغاز کند. وی در تشریح صحبت‌های خود افزود: کمک بلاعوض می‌دهیم و مابه‌التفاوت تسهیلات را هم تضمین می‌کنیم. البته با توجه به اینکه برخی استان‌ها هنوز درگیر سیلاب هستند؛ نیاز به تقنین مجدد است و طبق قانون می‌توانیم از سرجمع اعتبارات بودجه برای جبران حوادث غیرمترقبه استفاده کنیم. دکتر نوبخت با تاکید بر اینکه هیچ نگرانی برای مردم آسیب‌دیده از سیل نباید وجود داشته باشد، افزود: در جلسه‌ای که اواسط فروردین ماه با مقام معظم رهبری داشتیم؛ تاکید شد هر جا نیاز باشد، ایشان حمایت خواهند کرد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در زمینه اصلاح ساختار بودجه کشور هم اظهار کرد: یکی از حوزه‌های بسیار مهم در این زمینه تعیین تکلیف یارانه‌های پنهان است. براساس برآوردهای انجام شده در حدود ۹۳۴ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان داریم؛ علاوه بر این در حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان حجم معافیت‌های مالیاتی است که باید این دو حوزه مهم تعیین تکلیف شود.

خط قرمز: استقراض از بانک مرکزی

سیدحمید پورمحمدی معاون امور اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه نیز در این مراسم گفت: سال ۹۷ سالی بود که

تعیین تکلیف ۹۸۴ هزار میلیارد تومان پول

در این نشست کارشناسان این سازمان با اشاره به شعار «رونق تولید» از سوی مقام معظم رهبری در سال جدید؛ سازمان برنامه و بودجه کشور را مخاطب اصلی این ابلاغیه قلمداد کرده و با رونمایی از این دو برنامه قدم اول را در اصلاح ساختار نقشه مالی دولت برداشتند. همچنین مسئولان برنامه خود را در تعیین تکلیف ۹۸۴ هزار میلیارد تومان پول شامل مالیات و یارانه پنهان تشریح کردند. دکتر محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به رونمایی از برنامه رونق تولید، به بازبینی بودجه کشور با توجه به بیانات رهبری اشاره کرد. وی در ادامه صحبت‌های خود به تسهیلات پرداخت شده به سیل‌زده‌ها اشاره کرد و گفت: از ابتدای سال با نزولات جوی مواجه شدیم که هم برکت داشت و هم زحمت؛ اما با تمام قوا تلاش کردیم و امیدواریم با هماهنگی خلأهایی که وجود دارد را تکمیل کنیم.

دکتر نوبخت افزود: در همین راستا ضمن اینکه سازمان برنامه و بودجه بلافاصله به استان‌های درگیر تنخواهی را به رقم ۵۶ میلیارد تومان پرداخت؛ ۱۰۰ میلیارد تومان هم به ستاد بحران پرداخت کرد که در صورت نیاز باز هم پرداخت صورت خواهد گرفت و اکنون نیز پرداخت ۵۰ درصد از ۴۴۲ میلیارد تومان نیز برای جبران خسارات کشاورزی را در دستور کار خود داریم.



۱۰۸ هزار و ۷۷۰ میلیارد تومان است محقق شده است. سومین جزء منابع دولت که شامل منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های مالی است، از ۶۳ هزار و ۴۰ میلیارد تومان مصوب شده ۹۱ درصد آن یعنی معادل ۵۷ هزار و ۳۷۱ میلیارد تومان آن در سال گذشته محقق شده است.

نوری در تشریح وضعیت مصارف عمومی دولت در سال گذشته گفت: ۹۴ درصد اعتبارات هزینه‌ای، ۷۶ درصد اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و ۸۳ درصد اعتبارات تملک دارایی‌های مالی در سال ۹۷ محقق شد. وی در ادامه افزود: اگر عملکرد ۳۳ هزار و ۴۴۴ میلیارد تومانی اجرای بند و تبصره ۵ قانون بودجه ۹۷ را لحاظ کنیم؛ مجموع منابع و مصارف عمومی بودجه در سال گذشته به ۳۸۳ هزار و ۴۰۳ میلیارد تومان رسیده است. یعنی ۹۹ درصد از رقم مصوب شده در قانون محقق شده است.

نوری گفت: در سال گذشته ۸۵ درصد درآمدها شامل ۸۹ درصد درآمدهای مالیاتی محقق شد که ناشی از تحقق ۹۵ درصد درآمدهای ناشی از مالیات مستقیم و تحقق ۶۴ درصدی درآمدهای گمرکی است. مدیرکل تلفیق بودجه سازمان برنامه تصریح کرد: همچنین ۷۷ درصد سایر درآمدها محقق شد که شامل تحقق ۶۶ درصدی درآمد ناشی از سود سهام و تحقق ۸۳ درصدی سایر درآمدهاست.

نوری افزود: ۱۰۱ درصد درآمدهای ناشی از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای محقق شد که بخش اعظم آن ناشی از تحقق ۹۸ درصدی درآمدهای ناشی از فروش نفت، میعانات گازی و گاز معادل ۱۰۱ هزار و ۱۱ میلیارد تومان است. وی در پایان ادامه داد: ۷۶ درصد اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (بودجه عمرانی) در سال گذشته معادل ۴۶ هزار و ۹۴۸ میلیارد تومان محقق شد. اگر بند و تبصره ۵ قانون بودجه ۹۷ را هم لحاظ کنیم؛ این رقم به ۵۰ هزار و ۷۴۸ میلیارد تومان معادل ۸۲ درصد بودجه عمرانی می‌رسد.

رونق تولید در سال ۹۸ قرار می‌گیرد. وی یادآور شد: استفاده از مشارکت‌های خصوصی از دیگر رویکردهای سازمان در سال جاری است. بر مکی افزود: سازمان برنامه و بودجه آنچه بخش خصوصی برای طرح‌های عمرانی نیاز داشته باشد؛ از جمله مشوق‌های بانکی، بیمه‌ای، معافیت‌های مالیاتی و مصونیت قضایی مدیران فعال در این طرح‌ها و ... را در اختیار آنها قرار می‌دهد.

تحقق ۹۰ درصدی منابع و مصارف بودجه ۹۷

علی حیدر نوری رئیس امور هماهنگی و تلفیق بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور نیز به ضرورت‌های اجرای برنامه اصلاحات ساختاری بودجه پرداخت و گفت: نقشه راه و برنامه کلی اصلاح ساختار بودجه عمومی و کاهش ناترازی بودجه با افق دو ساله تدوین و به تصویب شورای عالی هماهنگی اقتصادی رسانده و بودجه سال ۹۸ در چارچوب این برنامه تنظیم می‌شود.

رئیس امور هماهنگی و تلفیق بودجه در مراسم رونمایی از برنامه اصلاح ساختار بودجه خلاصه‌ای از عملکرد مقدماتی بودجه سال گذشته را نیز ارائه کرد و گفت: عملکرد ۱۲ ماهه بودجه سال ۹۷ نشان می‌دهد، حدود ۹۰ درصد منابع و مصارف عمومی بودجه معادل ۳۴۹ هزار و ۹۵۹ میلیارد تومان محقق شد. منابع دولت شامل سه جزء درآمدها، واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای و منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای است.

بر اساس آمار اعلام‌شده از سوی مدیرکل تلفیق بودجه سازمان برنامه کشور از ۲۱۶ هزار و ۱۸۵ میلیارد تومان درآمد پیش‌بینی شده در قانون ۱۸۳ هزار و ۸۱۷ میلیارد تومان آن محقق شده است. علاوه بر این در قسمت واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای ۱۲۰۹ میلیارد تومان بیش از قانون مصوب شده محقق شده است. به عبارت دیگر از ۱۰۷ هزار و ۵۶۱ میلیارد تومان که در قانون سال گذشته مصوب شده بود ۱۰۱ درصد آن که معادل

قشر ضعیف حمایت می‌شد. پورمحمدی گفت: بسیاری از کارشناسان معتقد بودند که در این شرایط دولت برای پوشش هزینه‌های خود باید از بانک مرکزی و نظام بانکی استقراض می‌کرد؛ اما در سال ۹۷ استقراض از نظام بانکی به عنوان خط قرمز تعیین شد؛ بنابراین ما حتی در شرایط سخت هم از پول پر قدرت هیچگونه استفاده‌ای نکردیم.

وی در مورد استفاده از منابع صندوق توسعه ملی افزود: طبق مصوبه سران قوا ۱۲ درصد از سهم ۳۲ درصدی صندوق توسعه ملی برای امور ضروری و شرایط تحریم ذخیره شد که اگر امکان تحقق بودجه وجود نداشت استفاده شود؛ اما یک ریال هم از این موضوع استفاده نشد و برای سال جاری ذخیره شده است. به گفته پورمحمدی عدم استقراض از نظام بانکی و بانک مرکزی تأمین ارز برای کالاهای اساسی، پوشش کامل اصل و فرع اوراق دولت و رشد اعتبارات عمرانی از جمله ویژگی‌های بودجه است. پرداخت‌های عمرانی در سال ۹۷ بدون در نظر گرفتن منابع آب‌های مرزی ۲۰ درصد رشد داشته و با در نظر گرفتن منابع آب‌های مرزی ۵۷ هزار میلیارد تومان به این بخش پرداخت شد. انقباض سنگین در سایر هزینه‌ها داشتیم تا کشور را در شرایط سخت اداره کنیم. پرداخت‌های ضروری را پرداخت کردیم.

تأمین ۳۲۰ هزار میلیارد تومان

برای رونق تولید

افشین بر مکی رئیس امور اقتصاد مقاومتی سازمان برنامه و بودجه هم در این نشست گفت: رهبری در سال ۹۷ بیانیه گام دوم انقلاب را ابلاغ کردند که در آن بیانیه در مورد تولید تأکید داشتند و در نامگذاری سال ۹۸ نیز در این خصوص تأکید کرده‌اند. سازمان برنامه و بودجه تمامی تأکیدات رهبری را در دو محور حمایت از تولید و اصلاح ساختار اقتصاد کشور قرار داده است.

بر مکی به جزئیات برنامه رونق تولید پرداخت و گفت: ۶ ساز و کار صندوق توسعه ملی، تبصره ۱۸ بودجه، تهاتر بدهی‌های دولت با بخش خصوصی، بودجه عمرانی، تسهیلات بانکی و سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی برای تجهیز منابع در راستای رونق تولید نیاز است. رئیس امور اقتصاد مقاومتی و شورای اقتصاد سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد: ۱۷ هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی، ۲۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات ریالی صندوق توسعه، ۴۴ هزار میلیارد تومان از تسهیلات بانکی و ۶۷ هزار میلیارد تومان بودجه عمرانی و ۱۰ هزار میلیارد تومان در زمینه دیگر منابع بودجه است. ۱۵۷ هزار میلیارد تومان نیز برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی است که در رونق تولید نقش خواهد داشت و ۶۶ هزار میلیارد تومان آن به سرمایه‌گذاری شرکت‌های نفت و گاز اختصاص دارد.

بر مکی عنوان کرد: در مجموع ۳۲۰ هزار میلیارد تومان در اختیار سازمان برنامه و بودجه برای

وضعیت منابع و مصارف عمومی در سال ۱۳۹۷ (هزار میلیارد تومان)				
عنوان	مصوب	عملکرد	درصد تحقق به مصوب	منابع
منابع عمومی دولت	۳۸۶,۷۸۷	۳۴۹,۹۵۹	۹۰	
درآمدها	۲۱۶,۱۸۵	۱۸۳,۸۱۷	۸۵	
واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای	۱۰۷,۵۶۱	۱۰۸,۷۷۰	۱۰۱	
منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های مالی	۶۳,۰۴۰	۵۷,۳۷۱	۹۱	مصارف
مصارف عمومی دولت	۳۸۶,۷۸۷	۳۴۹,۹۵۹	۹۰	
اعتبارات هزینه‌ای	۲۹۳,۹۹۵	۲۷۷,۴۲۳	۹۴	
اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای	۶۲,۰۰۲	۴۶,۹۴۸	۷۶	
اعتبارات تملک دارایی‌های مالی	۳۰,۷۹۰	۲۵,۵۸۸	۸۳	
منابع برنامه‌ریزی شده برای رونق تولید در سال ۹۸ (هزار میلیارد تومان)				
شرح		مقدار		
برداشت از صندوق توسعه ملی		۱۷		
تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی		۲۵/۶		
تسهیلات بانکی		۴۴		
بودجه عمرانی سال ۱۳۹۸		۶۶/۸		
سایر اعتبارات حمایت از تولید از محل بودجه عمومی		۱۰		
سرمایه‌گذاری شرکت‌های دولتی		۱۵۷		
جمع		۳۲۰		



وزیر امور اقتصادی و دارایی:

تحقق شعار «رونق تولید» نیازمند بکارگیری روش‌های نوآورانه و هوشمند است



**وزیر امور اقتصادی و دارایی در گردهمایی
سراسری معاونان و روسای سازمان‌های
وابسته و مدیران کل ستادی و استانی
وزارت اقتصاد به منظور تبیین برنامه‌ها
و ماموریت‌های پیش‌رو در سال ۹۸
تاکید کرد: موضوع رونق تولید در شرایط
اقتصادی حاضر یک نیاز ضروری و
اجتناب‌ناپذیر است.**

دکتر فرهاد دژپسند در این گردهمایی
گفت: وزارت اقتصاد باید برای ایفای نقشی
ویژه، اساسی و موثر در رونق تولید از تمامی
ظرفیت‌های خود در نظام بانکی، صنعت بیمه،
خزانه‌داری، مناطق آزاد و بورس حداکثر
بهره‌برداری را انجام دهد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اهمیت
نامگذاری سال جدید به عنوان سال «رونق
تولید» از سوی مقام معظم رهبری تأکید کرد:
تحقق این شعار در شرایط فعلی نیاز به عزم،
اراده، هم‌افزایی، هم‌فکری و هماهنگی همه
ارکان نظام دارد.

دکتر دژپسند در ادامه با اشاره به ویژگی‌ها
و اقتضائات سال ۹۸، یکی از وجوه سال
پیش‌رو را تداوم وجود برخی تنگناها در ورود
درآمدهای کشور از خارج در قالب صادرات
نفت و یا محصولات غیرنفتی خواند و گفت:
همه تلاش دشمن این است که نتوانیم کالاها
و محصولات خود به ویژه نفت را صادر کنیم
که خوشبختانه به این هدف به ویژه در بخش

صادرات غیرنفتی نرسید.

وزیر اقتصاد یکی دیگر از اقتضائات سال جدید
را محدودیت در ورود منابع در قالب مبالغ
حاصل از صادرات، فاینانس و یا سرمایه‌گذاری
مستقیم خارجی خواند و گفت: وقتی بخشی
از درآمدهای دولت به این ترتیب مورد تهدید
قرار می‌گیرد؛ باید به دنبال افزایش درآمد از
محل دیگر منابع مانند اوراق خزانه و افزایش
درآمدهای مالیاتی بود. البته مشروط به اینکه
به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی با عملکرد
شفاف فشاری وارد نشود که البته این مهم با
گسترش پایه مالیاتی، جلوگیری از اجتناب و یا
فرار مالیاتی تحقق می‌یابد.

وی با یادآوری اینکه تمام تلاش ما این است
که مراقبت کنیم بخش تولید به مشکل بر
نخورد و قطعاً به همین سبب جلو وارد آوردن
فشار مضاعف مالیاتی به این بخش را خواهیم
گرفت، تأکید کرد: به سازمان مالیات ماموریت
داده‌ام با سرعت بخشی به فرایند تکمیل
بانک اطلاعاتی خود و اتصال شبکه‌ای به
سایر دستگاه‌ها تور مالیاتی را گسترده کرده
و با شناسایی شخصیت‌های حقیقی و حقوقی
دارای فرار و یا اجتناب مالیاتی امکان افزایش
درآمدهای پایدار را برای دولت فراهم سازد.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: من معتقدم اگر چرخ
تولید بچرخد؛ قطعاً چرخ اقتصاد نیز خواهد
چرخید. مطمئن باشید رونق تولید می‌تواند
موجب افزایش سودآوری تولیدکنندگان و

حتی افزایش سرمایه‌گذاری‌های جدید و ایجاد
اشتغال شود که این موضوع نیز خود می‌تواند
زمینه افزایش درآمدهای مالیاتی بدون ایجاد
فشار مضاعف به بنگاه‌های اقتصادی را موجب
شود.

دکتر دژپسند با تأکید بر اینکه از محل جهش
ارزی عوایدی نصیب دولت نخواهد شد، افزود:
می‌توان با اخذ مالیات بر درآمدهای اتفاقی که
برای برخی از بنگاه‌ها از اینگونه محل‌ها اتفاق
می‌افتد؛ به دولت و کشور کمک کرد.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه در سال جدید
فشارهای بیرونی مانند تحریم‌های ظالمانه،
یکطرفه و نابخردانه همچنان وجود دارد و
برخی از سکنداران آمریکا ادعای تداوم و
تشدید آن را دارند، گفت: ما باید با دوراندیشی،
تدبیر و سخت‌کوشی از این موانع سخت به
گونه‌ای عبور کنیم که کمترین تأثیر منفی را
در زندگی هموطنان داشته باشد.

وی در ادامه سخنان خود گفت: عملکرد دولت
در سال گذشته به صورتی بود که مانع از تحقق
برخی پیش‌بینی‌ها مبنی بر تورم ۵۵ درصدی
شد.

وزیر اقتصاد گفت: باید به دنبال این باشیم
که با افزایش بهره‌وری منابع داخلی، کاهش
درآمدهایمان از منابع بیرونی را جبران کنیم
و در این زمینه به ویژه بانک‌ها دارای جایگاه
ویژه‌ای بوده و باید با یک حرکت جهشی در
تامین منابع مالی بخش تولید و رونق آن ایفاء



نقش کنند.

دکتر دژپسند افزود: به اعتقاد من بانک‌ها به منظور رونق تولید باید به گونه‌ای در تامین مالی عمل کنند که پروژه‌های واحدهای تولیدی ناتمام بالای ۷۵ درصد به ویژه واحدهایی که کالای واسطه‌ای تولید می‌کنند؛ تا پایان سال ۹۸ تکمیل شده و به بهره‌برداری برسند.

وی یکی از راه‌های حصول به چنین هدفی را واگذاری اموال مازاد بانک‌ها و پیگیری جدی مطالبات معوق آنها عنوان کرد.

وزیر اقتصاد در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تقدیر از عملکرد سازمان بورس و اوراق بهادار به واسطه جهش قابل توجه شاخص‌های آن به رغم وجود تحریم‌ها و افزایش نرخ ارزهای خارجی اظهارداشت: در عین حال به اعتقاد من این کافی نیست و نهاد بازار سرمایه باید نقش خود را در تامین مالی بنگاه‌های تولیدی بیش از پیش ایفا کند.

وی یکی از عوامل تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ را جهش و عملکرد موفق بازار سرمایه خواند و تصریح کرد: سازمان بورس و اوراق بهادار باید با طراحی یک برنامه جامع و عملیاتی، نقش پررنگ‌تری در تامین مالی بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی ایفا کرده و سهم خود در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی را به بیش از ۴۰ درصد برساند.

دکتر دژپسند در ادامه با اشاره به حوادث تلخ و خسارات ناشی از جاری شدن سیل در روزهای نخست فروردین ماه جاری و ابراز همدردی با خانواده‌های قربانیان و آسیب‌دیدگان از این حادثه؛ عملکرد بیمه‌های کشور را در جبران خسارت بیمه‌شدگان درخشان توصیف کرد و گفت: امیدواریم طرح صندوق بیمه حوادث به سرانجام رسیده و به کل جامعه تعمیم پیدا کند تا از این پس نگران تامین خسارت آسیب‌دیدگان سیل، زلزله و ... نباشیم.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه لایحه مربوط به صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی به منظور رفع برخی از ابهامات در دستور کار دولت قرار دارد؛ ابراز امیدواری کرد که در نیمه اول سالجاری شاهد به نتیجه رسیدن آن باشیم.

دکتر دژپسند اقتصاد کشور را در معرض انواع رخدادهای احتمالی طبیعی و نیز عوامل برون داد همچون تحریم‌ها خواند و گفت: طرح‌های جدید بیمه‌ای باید طوری طراحی شوند که یک فعال اقتصادی نگران در خطر قرار گرفتن سرمایه خود در صورت وقوع بلایای طبیعی و یا سیاسی همچون تحریم‌ها نباشد و پوشش بیمه از سطح «افراد» و «خانوار» به «اقتصاد» کشیده شده و به کل

اقتصاد گسترش پیدا کند.

دکتر دژپسند در ادامه سخنان خود یکی دیگر از سرمایه‌های با ارزشی که وزارت اقتصاد متولی آن است را امکان استفاده اهرمی از دارایی‌های دولت عنوان و تاکید کرد: با اعمال برنامه‌های منسجم باید بتوانیم از ۱۰ تا ۱۵ درصد از دارایی‌های دولت در مسیر رشد با قابلیت اهرمی بهره‌مند شویم.

وی در خصوص نحوه فعال کردن دارایی‌های دولت تصریح کرد: علاوه بر روش‌های موجود باید از تجربه سایر کشورها نیز استفاده کنیم.

وزیر اقتصاد با اشاره به نقش موثر مدیران استانی در به کارگیری دارایی‌های دولت تاکید کرد: یکی از شاخص‌های ارزیابی مدیران در سالیاری باید میزان موفقیت مدیران استانی در شناسایی و مولدسازی دارایی‌های دولت باشد.

بانک‌ها به منظور رونق تولید باید به گونه‌ای در تامین مالی عمل کنند که پروژه‌های واحدهای تولیدی ناتمام بالای ۷۵ درصد به ویژه واحدهایی که کالای واسطه‌ای تولید می‌کنند؛ تا پایان سال ۹۸ تکمیل شده و به بهره‌برداری برسند

دکتر دژپسند همچنین با انتقاد از بیمه نبودن بخش بزرگی از دارایی‌های دولت در حوادث سیل اخیر اظهارداشت: من اخیرا پیشنهاد داده‌ام تمامی دستگاه‌های دولتی ساختمان و تاسیسات خود را در برابر حوادث طبیعی بیمه کنند؛ بنابراین امیدوارم در سال پیش‌رو این پیشنهاد به واقعیت بپیوندد.

وزیر اقتصاد در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی نیز گفت: سرمایه‌گذاری خارجی یک ضرورت بزرگ است و حتی سرمایه‌های کوچک چند میلیون دلاری نیز به دلیل انتقال دانش و فناوری می‌تواند منشاء تحولات بزرگی در کشور باشد.

وی همچنین با اشاره به شرایط جغرافیایی کشورمان و استفاده از ظرفیت بازارهای

کشورهای همسایه خاطرنشان کرد: بازار کشورهای چینی چون عراق و افغانستان و دیگر همسایگان ما می‌تواند تا سه برابر جمعیت کشورمان فرصت فروش محصولات و تولیداتمان را برای ما فراهم سازد.

با افزایش بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود می‌توان تحریم‌ها را مدیریت کرد

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین بر ضرورت استفاده از همه ظرفیت‌های داخلی برای مقابله با تحریم‌های ظالمانه تاکید کرد.

دکتر دژپسند با بیان اینکه موضوعات مورد مطالعه علوم اجتماعی صرفا انتزاعی نیستند، اظهارداشت: اقتصاد نیز در زمره علوم اجتماعی است؛ بنابراین تأثیر و تأثر سایر حوزه‌ها را به طور کامل باید در این حوزه مورد تاکید قرار داد. وی افزود: این «باید» از دو جهت واجد اهمیت فراوان است؛ نخست اینکه امسال «رونق تولید» به عنوان شعار محوری سال تعیین شده و دیگر اینکه شرایط اشتغال، تولید و ظرفیت‌های خالی اقتصاد کشور ایجاب می‌کند تا برای رسیدن به شرایط مطلوب در جامعه؛ از تمامی قابلیت‌ها و توانمندی‌ها به بهترین وجه ممکن استفاده شود.

دکتر دژپسند ادامه داد: امروز کشور در شرایط سخت اقتصادی قرار دارد و دشمن از تمامی عوامل و روزنه‌ها بر اقتصاد کشور فشار وارد می‌کند.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: برای مقابله با فشارها، تهدیدها و تحریم‌های دشمنان باید از تمامی امکانات و ظرفیت‌های داخلی در راستای افزایش تولید و رشد اقتصادی بهره جست. دکتر دژپسند گفت: یکی از نقاط ضعف اقتصاد ایران کم بودن نرخ بهره‌برداری از ظرفیت تولید در کشور است.

وی ادامه داد: اگر نرخ بهره‌برداری از ظرفیت تولید از ۵۰ به ۷۵ درصد افزایش یابد؛ بدون شک جهشی در رشد تولید و رونق اقتصادی کشور ایجاد می‌شود که برای تحقق این مهم باید مجموعه‌ای از عوامل و زمینه‌ها را در کشور فراهم کرد.

وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه بهبود فضای کسب‌وکار یکی از مسئولیت‌های این وزارتخانه است، افزود: باید گام‌های بلندی برای رسیدن به شرایط مطلوب برداشته شود تا سرمایه‌گذار و فعال اقتصادی اعم از تولیدکننده و تاجر بتواند با طیب خاطر و به سهولت در محیطی ایمن فعالیت‌های خود را انجام دهد.

وی یادآور شد: امروز اصلاح و بهبود فضای کسب‌وکار در کشور به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است و باید با قوت و قدرت هر چه تمام‌تر در این مسیر حرکت کرد. ■■■





در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت؛

رویکرد راهبردی برای سال رونق تولید

واگذاری سهام ایران خودرو و سایپا در سال ۹۸



وزیر صنعت، معدن و تجارت از واگذاری سهام دو خودروساز بزرگ کشور طی سال ۹۸ توسط دولت خبر داد.

مهندس رضا رحمانی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و ستاد تسهیل استان کرمانشاه آمار تولید سال گذشته خودروسازان را ۹۵۰ هزار دستگاه اعلام کرد و گفت: افزایش تولید ماه‌های پایانی سال گذشته در حالی منجر به رشد سه برابری نسبت به سال ۹۶ شد که برای سالجاری هم تکرار و پیش‌بینی می‌شود در پایان سال بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو عرضه شود.

وی ادامه داد: یکی از برنامه‌هایی که سالجاری اجرا خواهد شد؛ فروش تدریجی سهام دو شرکت ایران خودرو و سایپا از سوی دولت است. مهندس رحمانی چند روز قبل هم بر فروش اموال مازاد و شرکت‌های وابسته به این دو غول خودرویی تاکید کرده بود.

در همین راستا نامگذاری سالجاری به «سال رونق تولید» موجب شد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تحقق این نامگذاری؛ ۷ رویکرد راهبردی را در دستور کار خود قرار دهد.

«تمرکز بر رونق تولید»، «نگاه ویژه به معادن»، «توجه به صنایع های تک

و دانش‌بنیان»، «توسعه همکاری‌های بین‌المللی با رویکرد دیپلماسی اقتصادی»، «توسعه صادرات» «رفع موانع تولید»، «توجه به مسئولیت‌های اجتماعی صنعت و برنامه‌ریزی ارتقاء جایگاه این وزارتخانه» به عنوان پیش‌شران توسعه اقتصادی و صنعتی کشور؛ برخی از محورهایی است که در سال جدید این وزارتخانه تحقق آنها را در دستور کار خود قرار داده است. در بیانیه راهبردی وزیر صنعت، معدن و تجارت آمده است: از آنجایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از مهمترین پیش‌شران‌های حرکت کشور به سمت رونق اقتصادی به شمار می‌رود؛ سعی شده است با اتخاذ مدیریت عالمانه مشارکت جو و برنامه‌ریزی‌های همه‌جانبه ضمن تعامل با سایر بخش‌های صنعتی و تولیدی کشور و همراهی بخش خصوصی؛ تاثیرگذاری در روندهای اقتصادی و اجتماعی را افزایش داده و جایگاه اصلی خود را به عنوان لکوموتیو توسعه صنعتی و رشد اقتصادی کشور به ویژه در شرایط خاص کنونی ارتقاء بخشیم.

به گفته مهندس رحمانی سال گذشته بر اثر برخی محدودیت‌های بین‌المللی بخش‌های مختلف کشور به ویژه بخش تولید با چالش‌هایی در عملیاتی کردن برنامه‌ها مواجه شده است؛ به همین دلیل

باید اتفاق حاضر به فرصت افزایش تولید ملی تبدیل و از رهگذر آن برای دستیابی به استقلال اقتصادی در کشور اهتمام شود. اطمینان داریم در سایه تلاش و برنامه‌ریزی در راستای فعال شدن و رونق صنایع و واحدهای تولیدی که به هر دلیلی دچار مشکلات شده‌اند؛ بیشتر از گذشته موفق خواهیم بود. معتقدیم با ورود همه تلاشگران در مسیر رشد و بهره‌گیری درست و بهره‌ورانه از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های کشور؛ تولید رونق یافته و به رشد قابل قبولی دست خواهیم یافت.

به گفته مهندس رحمانی بهره‌مندی از فناوری‌های جدید تولید با اتکاء به خلاقیت‌ها و ظرفیت‌های داخلی روابط صنعت و دانشگاه و همچنین نقش غیرقابل انکاری که این اقدام در کاهش مصرف انرژی و رقابتی کردن هزینه تولید خواهد داشت؛ یکی از محوری‌ترین رویکردهایی است که در وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود و ما هم با هدف ارتقاء کیفیت محصولات، پایین آوردن هزینه‌ها و ایجاد فضای رقابتی در تولیدات برنامه‌ریزی و تلاش می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر این نکته نیز تاکید کرد که شروع نهضت توسعه معادن و توجه ویژه به این ظرفیت عظیم کشور جزو برنامه‌های جدی وزارت



خصوصی اضافه کرد: هدف مقام معظم رهبری در ابلاغ اصل ۴۴ سپردن کارها به مردم است و راهبرد ملی ما نیز همین است.

مهندس رحمانی افزود: درباره کارت‌های بازرگانی باید سخت‌گیری شود و این کارت باید به کسی داده شود که بازرگان است. اگر آنچه در این خصوص اعلام کردیم، اجرایی نشود؛ تغییرات لازم را اعمال می‌کنیم. وی خاطرنشان کرد: همچنین در حال حاضر صندوق ضمانت از صادرات و بانک توسعه صادرات فعال هستند که باید از ظرفیت آنها به خوبی استفاده شود.

معافیت مالیاتی واحدهایی که در سیل اخیر بیش از ۵۰ درصد آسیب دیده‌اند

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در ادامه از معافیت مالیاتی واحدهایی که در سیل اخیر بیش از ۵۰ درصد آسیب دیده‌اند؛ خبر داد. وی گفت: امسال بسته تشویقی صادرات در ستاد اقتصاد مقاومتی تصویب و ابلاغ شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در این خصوص مجموعه‌ای اقدامات از سپرده‌گذاری ارزی، تسهیلات، رفع برخی از موانع و ایجاد زیرساخت‌ها، پایانه‌های صادراتی، تشکیل شرکت‌های تخصصی صادراتی و ... در نظر گرفته شده است.

وی صادرات به کشورهای همسایه را از برنامه‌های ویژه سال ۹۸ عنوان کرد و گفت: استان‌های مرزی به خصوص استان کرمانشاه که هم‌اکنون سهم قابل توجهی از صادرات ما را انجام می‌دهد؛ نقش برجسته‌ای در این زمینه دارند.

مهندس رحمانی با بیان اینکه دولت شرایط خوبی برای تولیدکنندگان فراهم کرده است، افزود: جاهایی مشکل داریم که الزام آن اجرای قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار است. الزام تغییر فضای کسب‌وکار نیازمند تغییر نگرش است و اگر ما بتوانیم به این باور برسیم که رونق تولید راه‌حل بسیاری از مشکلات کشور است؛ مواردی از قبیل بیکاری، فقر، نوسانات ارزی، تورم و ... رفع می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: اگر به رونق تولید توجه کنیم؛ عمده مشکلات برطرف می‌شود. البته دولت، مجلس و سران قوا اعلام آمادگی کرده‌اند که اگر از حیث قانون موانعی برای تولیدکنندگان به وجود بیاید؛ آن را اصلاح کنند. ■■■

نرخ بیکاری را داشته باشد. در این میان اگر مشکلی وجود دارد؛ همه در آن سهیم هستیم و باید برای رفع آن تلاش کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه در حمایت از تولید و صادرات محدودیتی نداریم، افزود: اگر صادرکنندگان منافع شخصی را هم در نظر می‌گیرند، به کیفیت کالا توجه کنند؛ همانطور که در آسیای میانه تجربه موفقی در این رابطه داریم.

وی اضافه کرد: در حوزه صنایع بسته‌بندی نیاز به کار داریم و در پروژه‌های اقتصاد مقاومتی نیز در این رابطه مصوبه داریم. مهندس رحمانی با بیان اینکه شرکت‌های

نتیجه صادرات کالای بی کیفیت؛ بسته شدن دریچه صادرات است و عرضه این کالاها در داخل نیز باعث افزایش قاچاق می‌شود

میلیاردها تومان برای تولید سرمایه‌گذاری شده است و تولید مازاد داریم؛ در این بین هر فرد در هر جایگاهی باید برای موفقیت در این امر تلاش کند

بزرگ همچنان خودشان علاقه‌مند به صادرات هستند، گفت: این در حالی است که بازاریابی و برندسازی امری کاملاً تخصصی است. همچنین نتیجه صادرات کالای بی کیفیت؛ بسته شدن دریچه صادرات و عرضه این کالاها در داخل نیز باز کردن دریچه قاچاق است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه در حوزه بخشنامه سعی بر کاهش نوسان است، افزود: درباره انتقاداتی که تولیدکنندگان درباره ورود ارز حاصل از صادرات دارند؛ باید توجه کرد که این ارز برای خود تولید استفاده می‌شود. وی با اشاره به ضرورت سپردن امور به بخش

صنعت، معدن و تجارت است که در سال جدید در راستای رونق تولید به توسعه اکتشاف، افزایش تولید و خداحافظی با خام‌فروشی گام برمی‌داریم.

به اعتقاد مهندس رحمانی تحقق چنین اهدافی در سایه همکاری سایر نظامات تصمیم‌گیر و بخش‌های موثر با وزارت صنعت، معدن و تجارت در کشور امکانپذیر خواهد بود. محدودیت‌های مالی و همچنین مشکلاتی که در بحث قوانین و مقررات ایجاد و توسعه کسب‌وکار کشور وجود دارد؛ بخشی از مسائل مبتلا به توسعه اقتصادی کشور است که امیدواریم با حمایت‌های دولت و همکاری نهادهای بانکی، مالیاتی و بیمه‌ای بتوانیم تا حد امکان موانع موجود را کاهش داده، با بهبود بخشیدن به فضای کسب‌وکار به تحقق هرچه بیشتر برنامه‌های رونق تولید امیدوار باشیم.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت سرمایه ارزشمند انسانی کشور، ظرفیت خدادادی منابع و معادن، همسایگی با ۱۵ کشور و دسترسی به آب‌های آزاد؛ از مزیت‌ها و شاخصه‌هایی است که موجب شده کشورمان بتواند از موهبت حرکت سریع و پرشتاب در راستای ارتقاء بخش صنعت، معدن و تجارت بهره‌مند شود که در سایه همکاری و همدلی با بخش‌های مختلف و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی به تحقق آنچه اندیشیده‌ایم؛ به لطف خداوند منان امیدواریم.

تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت بر کاهش نوسان در بخشنامه‌ها

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با تأکید بر صادرات کالای با کیفیت ایرانی گفت: نتیجه صادرات کالای بی کیفیت؛ بسته شدن دریچه صادرات است و عرضه این کالاها در داخل نیز باعث افزایش قاچاق می‌شود.

وی با بیان اینکه هر یک میلیارد دلار صادرات حداقل ۵۰ هزار شغل جدید ایجاد می‌کند، گفت: کار برای صادرات را مقدس ببینیم. میلیاردها تومان برای تولید سرمایه‌گذاری شده است و تولید مازاد داریم؛ در این بین هر فرد در هر جایگاهی باید برای موفقیت در این امر تلاش کند.

مهندس رحمانی با اشاره به درخواست صنعتگران برای تسهیل امور گفت: با توجه به ظرفیت‌هایی که در کرمانشاه وجود دارد، پذیرفتنی نیست که بیشترین



رئیس کل بانک مرکزی:

اولویت نظام بانکی حمایت از رونق تولید است



دکتر عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی گفت: ما تلاش می‌کنیم در سیستم بانکی تا جایی که می‌توانیم به بهبود زندگی مردم و شرایط جوانان کمک کنیم. در همین راستا با همکاری دولت و مجلس شورای اسلامی طرح افزایش وام قرض الحسنه ازدواج ارائه شده است.

دکتر همتی درباره وضعیت تسهیلات در سیستم بانکی گفت: در طول چند دهه به دلیل استفاده‌های ناصالح از سیستم بانکی برای تامین برخی پروژه‌هایی که ناکارآمد بوده و پرداخت تسهیلات به افراد فاقد صلاحیت و یا مداخلات سهامداران برخی بانک‌ها در غیاب نظارت قوی این مشکلات ایجاد شده که در صدد شفاف‌سازی هر چه بیشتر آنها هستیم.

رئیس کل بانک مرکزی که سال ۹۸ را سال تعیین‌کننده‌ای در عرصه اقتصادی خواند؛ از مدیران عامل بانک‌ها خواست تا با اعطای هدفمند تسهیلات به رونق تولید کمک کنند. دکتر همتی با مرور شرایط کشور در سال گذشته تاکید کرد: سال ۹۷ با وجود فرازونشیب‌های فراوان و توطئه دشمنان خوشبختانه با خنثی شدن هدف اصلی دشمن به پایان رسید که قطعاً نظام بانکی تاثیر شایانی در آن داشته است.

دکتر همتی با اشاره به تمرکز دشمن بر بازار پول و ارز به منظور دستیابی به اهداف خود گفت: سال گذشته دشمن برنامه ویژه‌ای به منظور اختلال در بازار پول، ارز و نظام بانکی طراحی کرده بود که خوشبختانه از نائل شدن به اهداف خود ناکام ماند.

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه دشمنان در سال جاری نیز همچون سال گذشته به منظور دستیابی به اهداف خود در بازار ارز و پول تمرکز کرده‌اند، گفت: بانک مرکزی و دولت با برنامه‌ریزی‌های لازم از تلاطم و نوسان در بازار ارز ممانعت خواهد کرد. بهتر شدن شرایط اقتصادی کشور با قطع شدن بندگان درآمدهای نفتی امکانپذیر است.

وی کلیت فعالیت نظام بانکی در سال گذشته را مناسب و مثبت ارزیابی کرد و گفت: انتظار می‌رود نظام بانکی در سال جاری با مدیریت صحیح به ویژه در بحث رعایت سود بانکی و اضافه برداشت به طور جدی در کنترل نقدینگی همراهی کند و بداند بانک مرکزی در این زمینه به طور جدی بر خورد لازم را خواهد کرد. وی با بیان اینکه رونق تولید و تقویت ارزش پول ملی در گرو چند نکته مهم است؛ این موارد را «کاستن از وام‌های تکلیفی کاهنده توان بانک‌ها»، «تلاش برای کاستن از فشار ناترازی بودجه جاری دولت بر سیستم بانکی و بانک مرکزی»، «کاهش معوقات بانکی و فروش اموال مازاد بانک‌ها»، «پیگیری با قدرت اصلاح ناترازی بانک‌های کشور»، «برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد» و «اصلاح نقشه تجاری کشور و مبادی وارداتی و مقاصد صادراتی» و از این طریق «کاهش نیاز کشور به ارزهای مورد هدف تحریم‌های آمریکا» عنوان کرد.

وی همچنین معتقد است: نامگذاری سال ۹۸ با عنوان «رونق تولید» از سوی مقام معظم رهبری مسئولیت بانک مرکزی و نظام بانکی کشور را مضاعف کرده است. دکتر همتی اضافه کرد: توجه به تامین مالی طرح‌های تولیدی و تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از طرف سیستم بانکی کشور همراه با تمرکز بانک مرکزی بر تامین ارز مواد اولیه و واسطه‌ای تولید و مقابله جدی با روش‌ها و تصمیماتی که ارز حاصل از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور را صرف واردات غیر ضروری و ضد تولید می‌کند.

اهمیت نرخ ارز برای بانک مرکزی

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه صحبت‌های خود در خصوص ارز نیز اشاره کرد: نرخ ارز برای ما بسیار مهم است؛ چراکه با ارزش پول ملی ارتباط مستقیم دارد. از آنجایی که هدف اصلی دولت آمریکا و متحدانش تضعیف ارزش پول ملی است؛ بانک مرکزی بیشترین توان خود را برای حفظ ارزش پول ملی و بازار ارز کشور اختصاص داده است. ما خود قبول داریم که نرخ‌های فعلی واقعی نیست، اما تمام تلاش ما فعلاً بر ثبات نرخ

ارز و کنترل قیمت‌هاست.

وی درباره اینکه برخی مردم این تفکر را دارند که افزایش یا کاهش قیمت ارز اقدام بانک مرکزی یا دولت است، توضیح داد: اینگونه نیست. اگر ما امکان کاهش قیمت ارز را داشته باشیم؛ به طور حتم این کار را خواهیم کرد و دغدغه رئیس جمهوری و بانک مرکزی است.

دکتر همتی گفت: در همین راستا با برخی اقدامات مقابله کرده و خواهیم کرد تا با افزایش نرخ ارز مواجه نباشیم. برخی معتقدند که بانک مرکزی باید از ذخایر ارزی با قدرت در بازار استفاده کنند که ما با برنامه و در چارچوب استراتژی عمل و در استفاده از ذخایر بسیار مطلوب بانک مرکزی با برنامه عمل می‌کنیم.

رئیس شورای پول و اعتبار درباره پول‌های ایران در برخی بانک‌های خارجی گفت: برخی ذخایر کشور در بانک‌های خارجی برای اهداف وارداتی و تجاری است و بر اساس برنامه وارداتی و مسائل داخلی این پول‌ها در برخی کشورها سپرده‌گذاری شده است.

این مقام مسئول با انتقاد از خریدوفروش ارز توسط مردم در کشور توضیح داد: در سایر کشورها این روال وجود ندارد، اما در کشور ما هزاران کانال اعلام نرخ ارز، خریدوفروش وجود دارد که به نظر من بخشی از آنها هدفمند هستند و از سوی دشمنان کشور اداره می‌شوند که البته برخی از آنها هم با هدف سودآوری و کسب درآمد فعالیت می‌کنند.

نکاتی درباره هدایت نقدینگی

رئیس کل بانک مرکزی ضمن تشریح نکاتی در خصوص هدایت نقدینگی گفت: با توجه به ریشه شوک تورمی اخیر؛ بانک مرکزی در کنار سیاست مرتبط با نرخ ارز، سیاست پولی مناسب در شرایط فعلی را تغییر ترکیب کمیت‌های پولی برای پرهیز از رکود و حرکت به سمت رونق تولید می‌داند تا با افزایش عرضه از فشار تورمی کاسته شود. وی با اشاره به دو نکته مهم در بحث هدایت نقدینگی گفت: نکته اول مفهوم نقدینگی است. بخش عمده‌ای از حجم نقدینگی هم‌اکنون تبدیل به تسهیلات اعم از تولیدی یا غیر آن شده یا توسط خود بانک‌ها تبدیل به انواع دیگری از دارایی‌ها شده است که بخش عمده آنها همراه با تامین هدف بهینه اجتماعی نبوده و اصلاح آنها ضرورت دارد.

رئیس شورای پول و اعتبار در خصوص دومین نکته در مبحث نقدینگی تصریح کرد: نکته دوم اینکه نقدینگی در بخش‌هایی متمرکز می‌شود که بیشترین بازدهی (خالص از ریسک) را داشته باشد؛ بنابراین برای هدایت نقدینگی به سمت تولید باید بازدهی بخش تولید از طریق بهبود فضای کسب و کار، کاهش هزینه‌های تولید، بالا رفتن قدرت خرید مردم برای تقاضا و رشد صادرات افزایش یابد تا انگیزه لازم برای سرمایه‌گذاری منتج به رونق تولید ایجاد شود. ■■■



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت:

کمبود نقدینگی و فشار مالیاتی بیشترین اثر را بر تولید دارند

تامین اجتماعی، ۵۵ درصد مالیات، ۴۷ درصد ارز، ۴۳ درصد گمرک و ۳۸ درصد تامین مالی را به عنوان مشکل مطرح کرده بودند.

وی با بیان اینکه در خصوص مشکلات موجود ۱۰ مورد را جمع‌بندی کرده‌ام، تصریح کرد: تامین نقدینگی، عدم امکان مبادلات ارزی و مالی با سایر کشورها، بدهی معوق بنگاه‌ها، مالیات بر ارزش افزوده و مشکلات جدی که برای تولید ایجاد کرده است، قوانین و مقررات مختلف، حمل و نقل کشور، افزایش قیمت مواد اولیه، تغییر مداوم قیمت ارز، کاهش قدرت خرید و افزایش هزینه‌های سر بار تولید از مشکلات جدی کشور است و کمبود نقدینگی و فشار مالیاتی سهم پررنگ‌تری نسبت به دیگر موارد دارند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در طرحی که برای رونق تولید داشتیم، موضوعات را به دو دسته اولیه تقسیم کرده‌ایم، گفت: موضوعاتی که در داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت اتفاق می‌افتد و آنچه که از طریق این وزارت پیگیری می‌شود، اما اختیار انجام آن در دست ما نیست.

زرنندی با بیان اینکه در وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ها را در ۵ سطح تعریف کرده‌ایم، افزود: یک سطح لایه بیرونی و اراده کلان کشور، سطح دوم مسائل کلان مثل سیاست‌های ارزی، پولی، مالی و ... است که وزارت صمت در آن تصمیم‌گیرنده نیست و فقط می‌توانیم آنها را پیگیری کنیم.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: سطوح بعدی سیاست‌های صنعتی، معدنی و تجاری کشور و بنگاه‌هاست که وزارت صنعت، معدن و تجارت در آنها تصمیم‌گیرنده است. این ۵ سطح باید با هم فعالیت داشته باشند.

زرنندی عنوان کرد: در بخش مالیات بر ارزش افزوده آنچه باید از مصرف‌کننده دریافت می‌شود؛ از تولید گرفته می‌شود. همچنین مالیات بر درآمد ۲۵ درصد است و متناسب با شرایط این درصد تغییر می‌کند که باید به آن نگاه اصلاحی داشته باشیم. در خیلی از قسمت‌ها فرار از معافیت مالیاتی داریم که می‌توان مالیات‌ها را از آن بخش‌ها جبران کرد. در شرایط کنونی باید مالیات بر ارزش افزوده تعیین تکلیف شود. وی با بیان اینکه جریان حیاتی تولید با نقدینگی می‌چرخد گفت: با تغییراتی که در حوزه ارز داشتیم هزینه برخی از بنگاه‌ها حدود ۳ برابر شده است. در کل ۲۸ درصد از تسهیلات کشور در حوزه صنعت و معدن وارد شده است؛ در صورتی که مجلس ۴۰ درصد تصویب کرده است و در تمام این موارد باید بازنگری شود.



گذشته با افت سرمایه‌گذاری مواجه بودیم و امسال برای استفاده از سرمایه مردمی از پیش از عید نوروز با بورس سعی بر جذب این سرمایه‌ها کردیم. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: وقتی صحبت از برنامه‌های توسعه می‌کنیم چهار حالت بازگشت به عقب، حفظ وضعیت موجود، رونق و حالت جهشی وضعیت را پیش رو داریم. سیاست سال ۹۷ حفظ وضعیت موجود بود، اما سال ۹۷ سالی سخت و موفق بود. افراد بسیاری از خارج کشور امید داشتند در آن ضربه سنگینی به صنعت و تولید کشور وارد کنند، اما با سیاست‌های موجود این مشکلات رفع شد. زرنندی با بیان اینکه سال گذشته موفقیت‌ها و چالش‌هایی پیش‌رو داشتیم، افزود: سال ۹۷ رشد ارزش تولید کشور در صنعت منفی شده است. طبق آمارهای شش ماه دوم سال ۲ درصد پایین‌تر از سال ۹۶ بوده است.

وی تصریح کرد: وقتی از ارزش افزوده صحبت می‌کنیم، تورم در آن خیلی تاثیر دارد. اما با وجود مسائل پیش‌آمده در آمار ۱۲ ماهه سال ۹۷ حدود ۶ هزار و ۱۰۰ واحد به پروانه بهره‌برداری رسیده‌اند که ۳۲۰۰ واحد جدید بوده است. همچنین نسبت به سال ۹۶ در این زمینه حدود ۶ درصد رشد داشته‌ایم.

صادرات ۴۰ میلیارد دلاری در سال ۹۷

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: سال ۹۷ حدود ۴۰ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم که نسبت به سال قبل از آن رشد اندکی داشته است. همچنین مصرف ۱۰ ماهه برق سال ۹۷ حدود ۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است، اما بسیاری از صنایع به خصوص صنایع کوچک خیلی متضرر شدند.

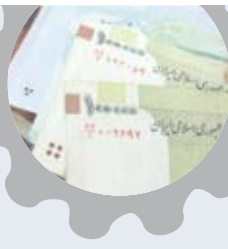
زرنندی با اشاره به گزارش منتشر شده توسط اتاق بازرگانی در خصوص مشکلات موجود عنوان کرد: حدود ۷۶ درصد قیمت‌گذاری، ۶۳ درصد مشکلات

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه کمبود نقدینگی و فشار مالیاتی بیشترین اثر را بر تولید دارند، گفت: برای دستیابی به رونق تولید در سالجاری ۷ محور و ۳۵ پروژه تعریف کرده‌ایم.

سعید زرنندی در خصوص رونق تولید گفت: رهبر معظم انقلاب امسال را سال «رونق تولید» نامگذاری کرده‌اند. به همین دلیل اگر سیاست‌ها تناقض پیدا کرد، وزنه باید به سمت تولید برگردانده شود و رسانه ملی نیز باید کمک کند تا دستگاه‌های دیگر هم در این مسیر همراه شوند. البته وزارت صنعت، معدن و تجارت در تمام سال‌ها رونق تولید را در برنامه خود داشته است، اما اگر قرار است تولید به رونق برسد؛ باید نگاه متفاوت تمام دستگاه‌ها را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه در وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۰ محور را برای برنامه‌های رونق تولید سال ۹۸ مشخص کردیم، گفت: توسعه تولید و ساخت داخل، توسعه صادرات غیر نفتی، توسعه معادن و محصولات معدنی، توسعه فناوری، توسعه مدیریت بازار، تامین مالی، توسعه سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب و کار داخل در راس این محورها قرار دارند.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از پروژه‌های محور توسعه تولید را استفاده از ظرفیت‌های نیمه تمام واحدهای صنعتی دانست و افزود: ظرفیت ما محدود است؛ لذا تلاش داریم با واحدهایی که ظرفیت نیمه تمام دارند، اشتراک منابع داشته باشیم. در همین زمینه تاکنون ۲ هزار واحد نیمه تعطیل شناسایی شده‌اند. همچنین توسعه صنایع نساجی و پوشاک و لوازم خانگی دو محور اصلی هستند که در حال پیگیری آنها هستیم. وی با بیان اینکه این برنامه‌ها طبق برنامه ششم توسعه طراحی شده‌اند، گفت: ظرفیت‌های ما محدود است و امسال برنامه‌ها را بر صنایع نساجی و لوازم خانگی متمرکز کرده‌ایم. طی چند سال



دکتر پورا براهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تشریح کرد:

الزامات رونق تولید در سال ۹۸



قیمت بالاتری وارد این کشور می‌شود که این موضوع محدودیت وارداتی ایجاد کرده و ظرفیت‌ها و مشوق‌های صادراتی را افزایش می‌دهد.

مزیت‌های صادراتی باید از سوی بخش تولید ایجاد شود

وی با بیان اینکه کاهش ارزش پول ملی علیرغم تمام معایب آن یعنی آثار تورمی و کاهش قدرت خرید یک مزیت ویژه ایجاد می‌کند که این مزیت کاهش کالاهای وارداتی و افزایش صادرات است، تاکید کرد: مزیت‌های صادراتی باید از سوی بخش تولید ایجاد شود؛ در نتیجه تا زمانی که تولید ایجاد نشده باشد، صادراتی صورت نمی‌گیرد تا از مزیت آن برخوردار شویم.

دکتر پورا براهیمی در ادامه افزود: در کنار ایجاد محدودیت برای واردات به دلیل افزایش قیمت کالاها و ارز، کالاهای داخلی باید جایگزین کالاهای وارداتی شود؛ چراکه متوسط مصرف هیچگاه از بین نرفته و شوک ارزی سبب از بین رفتن متوسط مصرف نمی‌شود. بلکه ممکن است در کوتاه‌مدت تأثیری در سطح مصرف خانوارها بر جای بگذارد، اما در مصرف کالاهای اساسی تأثیری ندارد.

وی با بیان اینکه وضعیت تغییرات نرخ ارز در ایران نشان می‌دهد که افزایش قیمت شدید کالاهای وارداتی سبب شده کالاهای تولید داخل با قیمت پایین‌تری

مولفه‌های بررسی وضعیت کلان اقتصادی کشور که موضوع برابری ارزش پول ملی در برابر ارزهای خارجی و قدرت خرید مردم را مطرح می‌کند؛ اثر منفی ناشی از شوک ارزی به صورت کامل خود را در معیشت نشان داده است.

برخی کشورها برای افزایش صادراتشان ارزش پول ملی خود را کاهش می‌دهند

وی با بیان اینکه در سال ۹۷ در کنار کاهش ارزش پول ملی موضوع ظرفیت صادراتی به عنوان یک پتانسیل بالقوه برای اقتصاد کشور ایجاد شد، افزود: برخی کشورها برای افزایش صادراتشان و برای اینکه بتوانند از ظرفیت‌های صادراتی استفاده کنند؛ ارزش پول ملی خود را کاهش می‌دهند. اخیراً چین‌ها در ارتباط با سیاست آمریکا که ورود کالاهای چینی را به کشور خود ممنوع اعلام کردند؛ ارزش پول ملی خود را در برابر پول‌های خارجی همانند دلار آمریکا کاهش داده و ورود کالاهای آمریکایی را ممنوع نکردند و این اقدام یعنی صادرات کشور چین نسبت به گذشته می‌تواند افزایش یابد و در این راستا مزیت‌های صادراتی ایجاد می‌شود.

این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: با این اقدام چین‌ها به صورت طبیعی ممنوعیت واردات نیز صورت می‌گیرد. یعنی کالاهایی که قبلاً با قیمت ارزانتری وارد کشور چین می‌شده؛ هم‌اکنون با

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزایش صادرات، کاهش واردات، تقویت پول ملی و کاهش تورم را از الزامات رونق تولید در سال ۹۸ دانست.

دکتر محمدرضا پورا براهیمی داورانی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به نامگذاری سال ۹۸ به نام رونق تولید گفت: در راستای توجه ویژه مقام معظم رهبری به موضوع مباحث اقتصادی در کشور که طی سال‌های اخیر هر یک از سال‌ها را با یکی از عناوین و موضوعات مهم اقتصادی نامگذاری فرمودند؛ امسال نیز به نام سال «رونق تولید» نامگذاری شد که این موضوع برای کمک و حل اولویت اصلی کشور یعنی موضوعات اقتصادی است.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تولید منجر به بهبود مجموع شاخص‌های اقتصادی در حوزه‌های کلان اقتصادی کشور می‌شود، افزود: اگر ظرفیت تولید در اقتصاد کشور با استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری چه در بخش دولتی و چه در بخش‌های غیردولتی و خصوصی به کار گرفته شود؛ آثار و پیامدهای آن می‌تواند در بخش‌های مختلف اقتصادی خود را نشان دهد.

دکتر پورا براهیمی اظهارداشت: در کنار کاهش ارزش پول ملی به عنوان یکی از



گرفته شود که موانع را از سر راه تولید بر می‌دارد، افزود: اگر در حال حاضر موانع تولید در کشور بررسی شود؛ به سه شاخص اصلی می‌رسیم که این موانع وضعیت نظام مالیاتی، وضعیت نظام بیمه‌ای یعنی بیمه تامین اجتماعی و وضعیت نظام بانکی کشور است که از نظر بنده این سه شاخص موانع اصلی تولید کشور در شرایط امروزی هستند که باید اصلاحاتی متناسب با شرایط روز در این بخش‌ها صورت گیرد. عضو شورایی عالی هماهنگی قوای سه‌گانه تصریح کرد: در حوزه سیاست‌های تشویقی انتظار این است که کشور بر اساس شرایطی که دارد؛ بتواند اهداف بلندمدت خود را برای رسیدن به شاخص‌های توسعه پیگیری کند که در این راستا بسیاری از مواردی که در حوزه سرمایه‌گذاری از آن نام برده می‌شود؛ می‌تواند به مزیت سرمایه‌گذاری در کشور تبدیل شود.

دولت باید طرح‌های توسعه‌ای خود را ارائه دهد

وی با بیان اینکه دولت باید طرح‌های توسعه‌ای خود را ارائه دهد، افزود: انتظار از دولت این است که بسته پیشنهادی خود را در حوزه مشوق‌های سرمایه‌گذاری و رونق تولید چه برای واحدهای جدیدی که می‌خواهند ایجاد شوند و چه برای واحدهایی که به دنبال ادامه حیات هستند؛ ارائه دهد.

دکتر پورابراهیمی با بیان اینکه سیاست‌های تشویقی دولت در بخش تولید بسیار مهم است، ادامه داد: معافیت‌های صادراتی، معافیت برای واردات مواد اولیه، کمک به امر صادرات در خارج از کشور، به کارگیری دیپلماسی اقتصادی از طریق وزارت امور خارجه و دستگاه‌های متولی نیز از جمله موارد لازم برای کمک به تولید است که اگر تمام این موارد به صورت یک واحد و کل در اقتصاد کشور دیده شود؛ می‌تواند تاثیرگذار باشد.

وضعیت ناترازی مالی بانک‌ها از جمله چالش‌های اساسی کشور است

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وضعیت ناترازی مالی بانک‌ها از جمله چالش‌های اساسی کشور است، تصریح کرد: حوزه نظام بانکی شرایط مطلوبی ندارد و اصلاح ساختار نظام بانکی باید در ابعاد مختلف عملیاتی، اقدامات میان‌مدت و بلندمدتی در این حوزه انجام شود که ساماندهی نظام بانکی می‌تواند حمایت واحدهای تولیدی را اخذ کند تا بانک‌ها دچار مشکل نشوند. ■■■

باید با استفاده از ظرفیت تولید، ایجاد ارزآوری و کاهش خروج ارز از کشور به شرایطی دست یابیم که بازار ارز در یک شرایط تعادلی قرار گرفته و ارزش پول ملی تقویت شود که تولید ریشه تمام این تاثیرات مثبت است.

وی با بیان اینکه اشتغال یکی از شاخص‌های مهم است و هر واحد تولیدی اعم از واحدهای تولیدی کوچک، متوسط و بزرگ که به جریان افتاده اشتغال‌های متناسب با خود را ایجاد می‌کند، ادامه داد: طبیعتاً اثر مثبت ناشی از افزایش تولید تاثیر خود را در اقتصاد کشور نشان و میزان اشتغال را افزایش می‌دهد.

در حال حاضر موانع تولید در کشور سه شاخص اصلی وضعیت نظام مالیاتی، وضعیت نظام بیمه‌ای و وضعیت نظام بانکی کشور هستند که باید اصلاحاتی متناسب با شرایط روز در این بخش‌ها صورت گیرد

دکتر پورابراهیمی با تاکید بر اینکه در شرایط کنونی ایجاد اشتغال به دلیل تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از اهمیت فراوانی برخوردار است، تاکید کرد: کاهش میزان تورم، تقویت ارزش پول ملی، افزایش اشتغال، افزایش تراز بازرگانی و تجاری کشور می‌تواند به افزایش تولید داخلی کمک کرده و منجر به افزایش نرخ رشدی شود که می‌تواند بخش‌های مختلف کشور را به تعادل برساند.

موانع تولید باید از سر راه برداشته شود
وی با بیان اینکه علاوه بر اتخاذ سیاست‌های تشویقی باید تصمیم‌هایی

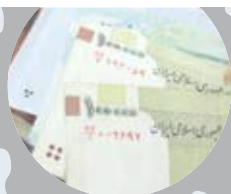
در کشور تولید شود، ادامه داد: از سوی دیگر به دلیل ارزآوری صادرات کالاها از این طریق مزیت‌های صادراتی برای کشور ایجاد می‌شود. همچنین محدودیت‌های ناشی از قیمت کالاها رقابتی در واردات و مزیت رقابتی در قیمت‌های صادراتی سبب می‌شود کشور به سمت تولید حرکت کرده و پاسخگوی بخشی از نیازهایی که قبلاً از طریق واردات انجام می‌شده؛ باشد و در برخی بخش‌ها به صادرات منتهی شود که این موضوع مزیت صادراتی ایجاد کرده و به تولید منجر می‌شود.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی همچنین تصریح کرد: نامگذاری سال ۹۸ از سوی مقام معظم رهبری به نام سال رونق تولید در واقع اصلی‌ترین ظرفیتی است که اقتصاد ایران علیرغم شرایط سخت ارزی پیش‌آمده می‌تواند به نحو مطلوبی از آن متناسب با شرایط فعلی بهره‌مند شود.

تولید در هر کشوری باید تاثیر خود را بر نرخ رشد اقتصادی نشان دهد

وی با بیان اینکه تولید در هر کشوری باید تاثیر خود را بر نرخ رشد اقتصادی نشان دهد، افزود: زمانی که نرخ رشد اقتصادی محاسبه می‌شود؛ در واقع مجموع ارزش کالاها و خدمات تولید شده در یکسال مالی با سال دیگر مقایسه و نتیجه‌گیری می‌شود که چه میزان رشد داشته‌ایم و این میزان رشد تحت عنوان تولید چه تولید کالا و چه تولید خدمات تعریف می‌شود. دکتر پورابراهیمی با اشاره به اینکه زمانی که به سمت تولید حرکت می‌شود، مهمترین شاخص که نرخ رشد اقتصادی است؛ از وضعیت تولید در اقتصاد کشور تاثیر می‌پذیرد، ادامه داد: از سوی دیگر تولید منجر به کاهش واردات می‌شود. کاهش واردات به این معناست که تراز بازرگانی و ارزی مثبت شده و از سوی دیگر صادرات را افزایش داده و تاثیر مثبتی بر فرآیند تراز تجاری کشور برجای می‌گذارد.

وی با بیان اینکه افزایش صادرات و کاهش واردات کمک می‌کند تا وضعیت بهتری در منابع و مصارف ارزی کشور ایجاد شود، اظهار داشت: بهبود در وضعیت منابع و مصارف ارزی به این موضوع که نرخ ارز در یک تعادل منطقی‌تری قرار گیرد؛ کمک کرده و قدرت چانه‌زنی بانک مرکزی در بازار ارز را افزایش می‌دهد. همچنین سبب افزایش ارزش پول ملی می‌شود. این نماینده مردم در مجلس دهم افزود:



حسینی شاهرودی نماینده مجلس شورای اسلامی تاکید کرد:

تقویت پول ملی با ایجاد رونق اقتصادی و تولید داخلی



حسینی شاهرودی با تاکید بر اینکه کاهش نقدینگی می‌تواند از تورم کاسته و ارزش پول ملی را حفظ کند، اظهارداشت: سرمایه‌های سرگردان هر روز به یک سمت هجوم می‌برند؛ در حالی که باید آنها را به سمت پروژه‌های عظیم و فراملی همانند راه‌آهن شمال به جنوب، توسعه بنادر جنوب کشور و طرح‌های عظیم نفتی، برقی و آبی یعنی طرح‌های زیربنایی سوق داد که با مشارکت و سهیم کردن مردم می‌توان نقدینگی را به آن سمت و به سوی طرح‌هایی که ارزش افزوده بالایی داشته برد و در سرمایه‌گذاران اعتماد ایجاد کرد.

وی با بیان اینکه پروژه‌های عمرانی دو دسته هستند، افزود: نخستین پروژه‌های عمرانی طرح‌هایی هستند که توجیه اقتصادی نداشته‌اند، بلکه تکالیف دولت است؛ همانند راه و پل‌های روستایی یا بندهای خاکی که احداث می‌شود. اما برخی پروژه‌ها توجیه اقتصادی دارند؛ همانند بندهای خاکی که می‌توانند به سد خاکی تبدیل شده و منابع آبی آن در اختیار کشاورزان و صنعتگران قرار گرفته و توجیه اقتصادی دارند.

نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه راه‌آهن شمال به جنوب می‌تواند ترانزیت بار را از کشورهای آسیای میانه به جنوب و از جنوب به کشورهای آسیای میانه تا ۲۰ برابر یعنی از یک میلیون تن به ۲۰ میلیون تن افزایش دهد، تصریح کرد: این طرح سرمایه‌گذاری ریالی - ارزی بالایی را نیاز دارد که باید سیاستگذاری کرد تا نقدینگی را به این سمت حرکت داد؛ چراکه ارزش افزوده بالایی برای کشور در تمام زمینه‌ها از جمله برای سرمایه‌گذاران به دنبال دارد. البته اراده قوی و انسان‌های جهادی و جسور نیاز دارد که این تصمیمات را اتخاذ و اجرایی کنند. ■■■

نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه سرمایه‌های سرگردان هر روز به یک سمت می‌روند، گفت: باید این سرمایه‌ها را به سمت پروژه‌های عظیم و فراملی همانند راه‌آهن شمال به جنوب، توسعه بنادر جنوب کشور و طرح‌های عظیم نفتی، برقی و آبی یعنی طرح‌های زیربنایی سوق داد.

سیدحسن حسینی شاهرودی نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به تضعیف پول ملی طی یکسال گذشته گفت: برای تقویت پول ملی باید رونق اقتصادی ایجاد و تولید داخلی مقرون به صرفه شود. البته گاهی اوقات تولید ملی افزایش داده می‌شود، اما گاهی با این افزایش بازار فروش تامین نشده و برای فروش محصولات پیش‌بینی لازم صورت نمی‌گیرد. نماینده مردم شاهرود و میامی در مجلس شورای اسلامی افزود: دولت باید سیاستگذاری کلان انجام داده و در شناسایی بازار و ایجاد شرایط لازم برای حضور سرمایه‌گذاران، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی در بازار به ویژه در بازار سرمایه اقدامات لازم را عملیاتی کند.

کاهش نقدینگی می‌تواند ارزش پول ملی را حفظ کند

وی با بیان اینکه حرکتی که در سفر اخیر رئیس جمهور به عراق انجام شد، یکی از اقداماتی بود که می‌توان در شرایط تحریم روی آن حتی در سایر کشورهای همسایه نیز حساب جدی باز کرد، ادامه داد: از این ظرفیت عظیم باید برای صادرات کالاهای داخلی و واردات نیازهای اساسی که در شرایط تحریم با مشکل روبه رو شده، استفاده کرد. البته رونق تولید داخلی و قابل رقابت کردن آن می‌تواند رونق اقتصادی را در برداشته باشد و کاهش نقدینگی در جامعه را رقم بزند.



نادی قمی مدیرعامل تامین سرمایه نوین تشریح کرد:

رونق تولید؛ الزامات و محدودیت‌ها

فاینکس ۲۰۱۹؛ نمایش یکپارچگی و همسویی نهادهای مالی



معرفی نوآوری‌ها در فاینکس ۲۰۱۹

مدیرعامل تامین سرمایه نوین همچنین فاینکس ۲۰۱۹ را فرصتی برای بیان دستاوردهای جدید بخش مالی اقتصاد و به نمایش گذاشتن یکپارچگی نهادهای مالی دانست و اظهار داشت: نمایشگاه بورس، بانک و بیمه امکانی ویژه برای بیان آخرین دستاوردهای بخش مالی اقتصاد و به نمایش گذاشتن یکپارچگی و همسویی نهادهای مالی در راستای ارائه خدمات به بخش واقعی اقتصاد و پیشرفته کردن اقتصاد کشور خواهد بود.

وی با بیان اینکه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه به عنوان بزرگترین رویداد ایران در این حوزه‌های سه‌گانه با حضور شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی به ویژه استارت‌آپ‌ها برپا می‌شود، افزود: فاینکس ۲۰۱۹ فرصتی است تا هم خدمات فعلی این شرکت‌ها در معرض دید عموم قرار گیرد و هم نوآوری‌های آتی معرفی شود.

مدیرعامل تامین سرمایه نوین ادامه داد: نگاهی به عملکرد برگزارکنندگان این نمایشگاه نشان می‌دهد که تجربه و پشتوانه بیش از ۱۰ سال برگزاری امروز این رویداد را به عنوان مهمترین رویداد مالی کشور در قله نگاه فعالان این بازارهای سه‌گانه در سطح منطقه نشان داده است؛ به همین خاطر طبیعی است مشارکت فعال کارشناسان و متخصصان بازار مالی را به همراه داشته باشد.

نادی قمی الگوبرداری از شرکت‌های موفق خارجی و تسهیل ارتباطات بین‌المللی در صورت امکان، ارتقاء سواد مالی، افزایش ارتباط و آگاهی مردم از بازار مالی و آموزش و فرهنگ‌سازی از طریق برپایی غرفه‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی را از جمله اهدافی دانست که همواره در دستور کار نمایشگاه بورس، بانک و بیمه بوده و امسال نیز انتظار می‌رود با قوت بیشتر دنبال شود. ■■■

نادی قمی ادامه داد: به زبان دیگر حرکت نقدینگی و جهش ارزی ابتدا آثار خود را در قیمت دارایی‌ها (مسکن، سهام، طلا و حتی اتومبیل) تخلیه کرده است و به تدریج آثار آن در قیمت کالاها و خدمات منعکس می‌شود که عمدتاً در سالجاری اتفاق خواهد افتاد.

مدیرعامل تامین سرمایه نوین تأکید کرد: این موارد و موضوعات مربوط به بازارهای مالی (بازار پول و بازار سرمایه) و نیز موضوعات مربوط به تقویت روحیه سخت‌کوشی و روحیه کارآفرینی و ریسک‌پذیری نیازمند سیاستگذاری صحیح است. نادى قمی توضیح داد: البته سیاستگذاری در شرایطی که تحرک‌پذیری مردم زیاد شده و جو عمومی دستخوش احساسات آنی است؛ سرعت اخذ تصمیمات شتاب گرفته و گروه‌های مرجع همواره در حال تغییر است و ترس از پشیمانی از تصمیم‌های نو به نوبت رفتار گروهی را شایع کرده، بسیار سخت است.

وی همچنین با بیان اینکه برای رونق تولید باید نسبت به اصلاح بازارهای مالی نیز اقدام کرد، افزود: در حال حاضر وام‌های بانکی به افراد معدودی تعلق می‌گیرد و میزان بازگشت این وام‌ها اندک است (معوقات بالا). بانک‌ها نیز در اثر معوقات بالا، سودآوری ضعیف و عدم ارتباط بین‌المللی از قدرت کافی برای اعطای وام برخوردار نیستند.

وی گفت: اگر ظرفیت بازار بدهی توسط دولت و شهرداری‌ها پر نشود، شرکت‌های بزرگ این فرصت را خواهند داشت تا بتوانند از مزایای تامین مالی بلندمدت بازار بدهی بهره‌مند شوند. اما در مجموع بازارهای مالی کشور فاقد توانمندی لازم برای هدایت منابع مردمی به سمت فعالیت‌های مولد هستند که یکی از دلایل سرازیر شدن نقدینگی به سمت املاک، طلا، ارز و اتومبیل همین موضوع است.

مدیرعامل تامین سرمایه نوین پیش شرط مقابله با رکود را رونق تولید دانست و گفت: برای رونق تولید همچنین باید بازار فروش کالا و خدمات گسترش یابد.

ولی نادى قمی با بیان اینکه توسعه بازار فروش کالا و خدمات در داخل با محدودیت‌هایی رو به رو است، اظهار داشت: اقتصاد کشور وابستگی بالایی به درآمدهای نفتی دارد؛ به نحوی که رشد اقتصادی کشور و رشد سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی رابطه تقریباً یک به یک با رشد درآمدهای نفتی دارد.

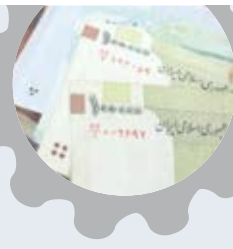
وی افزود: با توجه به خروج آمریکا از برجام و تحریم‌های یکجانبه نفتی، درآمدهای نفتی کاهش یافته و پتانسیل بالقوه حرکت نقدینگی فراینده اقتصاد آزاد شده است. به این ترتیب مدتی است که اقتصاد ایران وارد فاز رکود تورمی شده است. این کارشناس بازار سرمایه سپس با تبیین شرایط رکود تورمی توضیح داد: رکود تورمی به شرایطی اطلاق می‌شود که افزایش قیمت کالاها و خدمات همراه با کاهش عرضه است.

مدیرعامل تامین سرمایه نوین اظهار داشت: بنا به پیش‌بینی کارشناسان اقتصادی در سال ۹۸ از سرعت رشد تورم کاسته می‌شود و در عوض رکود اقتصادی (کاهش تولید کالا و خدمات) تعمیق می‌یابد. نادى قمی در عین حال افزود: البته اگر کسری بودجه برآوردی یکصد هزار میلیارد تومانی از محل استقراض بانکی تامین شود؛ شاهد جهش تورمی نیز خواهیم بود.

وی خاطر نشان کرد: به هر حال اگر مشکل اقتصاد در سال ۹۷ مشکل تورم بود؛ مشکل اصلی اقتصاد کشور در سال ۹۸ مشکل رکود است. برای مبارزه با رکود باید تولید رونق گیرد و برای رونق تولید؛ بازار فروش کالا و خدمات باید گسترش یابد.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه توسعه بازار فروش کالا و خدمات در داخل دچار محدودیت‌هایی است، گفت: به غیر از موضوعات فرهنگی که نزد ایرانیان، کالا و خدمات خارجی با کیفیت‌تر از همتای ایرانی آن تلقی می‌شود و باید این تصور به تدریج عوض شود؛ قدرت خرید مردم به سبب دو بحران ارزی سال‌های ۹۱ و ۹۷ به شدت تحلیل رفته است.

وی افزود: پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۸ قدرت خرید عمومی با وجود افزایش سطح دستمزدها کاهش بیشتری پیدا کند؛ چراکه کارشناسان اقتصادی معتقدند حرکت نقدینگی هنوز آثار خود را بر قیمت کالاها و خدمات نشان نداده است.



پیش‌بینی مدیران عامل بانک‌ها از شرایط اقتصادی در سال «رونق تولید»

تحریم‌های کشور از سوی ایالات متحده آمریکا و همچنین شرایط اقتصاد داخلی و بازار ارز؛ بسیاری از کارشناسان و فعالان این حوزه پیش‌بینی‌های متفاوتی از سال ۹۸ دارند که برخی بسیار بدبینانه و برخی نوید روزهای ایستادگی ملت ایران و پیروزی بر تحریم‌ها را می‌دهد.

در همین راستا برخی از مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی کشور درباره پیش‌بینی و تحلیل‌های خود از عملکرد سیستم بانکی در سال ۹۸ مطالبی را بیان داشته‌اند که در ادامه می‌آید:

برخی مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی پیش‌بینی و تحلیل خود از عملکرد سیستم بانکی در سال ۹۸ را اعلام کردند.

بانک‌ها همواره یکی از بازوان اقتصاد کشور بوده و هستند؛ به گونه‌ای که طی سال‌های اخیر در عین تحریم‌های ظالمانه ایران از سوی کشورهای غربی، بانک‌ها در تمامی شرایط سعی کردند تا خدمات مورد نیاز داخلی و خارجی را به مشتریان ارائه دهند. به دنبال برخی شرایط در سال ۹۷ و همچنین آغاز دور دوم

قاسمی: خوش‌بینانه‌تر می‌توان به آینده نگاه کرد



مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در خصوص سالجاری معتقد است: جهت‌گیری‌های بانک مرکزی، توانمندی‌ها و مسئولیت‌پذیری بانک‌ها اگر در یک راستا و منطبق با نظریات علمی باشد؛ به طور حتم اقتصاد کشور شرایط خوبی خواهد داشت.

وی افزود: دلیلی بر عدم تصور آینده‌ای روشن برای سیستم بانکی وجود ندارد. به خصوص سیاست‌های پولی که در بانک مرکزی برنامه‌ریزی و ابلاغ می‌شود؛ تفاوت‌های جدی را با یکسال گذشته جهت‌گیری کرده و خوش‌بینانه‌تر می‌توان به آینده نگاه کرد.

بلغوری: بانک‌ها در رونق اقتصادی و تولید موثرند



علیرضا بلغوری مدیرعامل بانک اقتصاد نوین نیز با تاکید بر اینکه بانک‌ها در اقتصاد کشور نقش موثری دارند، گفت: در کشور ما اقتصاد، بانک‌محور است و بانک‌ها در رونق اقتصادی و تولید موثر واقع خواهند شد؛ در نتیجه در سال ۹۸ هم با توجه به دستورات مقام معظم رهبری و مباحث مطرح شده از سوی رئیس‌کل بانک مرکزی، بانک‌ها مانند گذشته همه همت و تلاش خود را در راستای کمک به تولید و رونق به کار خواهند گرفت. وی افزود: امسال هم در ابتدای سال کشور با مشکلاتی مواجه شد که به طور حتم بانک‌ها نیز بسته‌های تسهیلاتی و کمک برای هموطنان ایجاد خواهند کرد تا بتوانند با این روش در رونق تولید نقش بسزایی داشته باشند.

حسین‌زاده: باید منتظر ثبات در سیاست‌های اقتصادی و تقویت تولید بود



محمدحسین حسین‌زاده مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت نیز در این خصوص اظهار کرد: با توجه به بیانات مقام معظم رهبری در ابتدای سالجاری و همچنین سیاست‌های دولت برای سال ۹۸؛ بانک‌ها به طور حتم با توجه به تجارب چند سال اخیر برای رونق تولید نقش آفرینی بالایی خواهند داشت. وی در پایان افزود: به نظرم باید منتظر ثباتی در سیاست‌های اقتصادی و تقویت تولید در کل کشور باشیم.

بیگدلی: بانک‌ها در حال عبور و پشت سر گذاشتن شرایط سخت هستند



محمد بیگدلی مدیرعامل بانک ملت نیز با اشاره به اینکه سال ۹۸؛ سالی سخت پیش‌بینی شده است، افزود: بانک‌ها نیز باید آمادگی لازم را برای فعالیت در این شرایط داشته باشند و در حوزه داخلی با برنامه‌ریزی در راستای افزایش درآمدها حرکت کنند. وی ادامه داد: در حوزه بین‌المللی نیز بانک‌ها در حال عبور و پشت سر گذاشتن شرایط سخت هستند.



رونق تولید راه خلاص کشور از تگانه‌های تهدید آمیز اقتصادی



محمد رضا حسین زاده

مدیر عامل بانک ملی ایران

مقام معظم رهبری در ادامه تدابیرشان به منظور افزایش قدرت اقتصادی کشور؛ شعار امسال را نیز با محور «اقتصاد» انتخاب فرمودند.

مروری بر شعارهای سالیانه اعلام شده از سوی ایشان طی دهه ۹۰ شامل «جهاد اقتصادی»، «تولید ملی و حمایت از کاروسرمایه ایرانی»، «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی»، «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی»، «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی»، «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل»، «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»، «حمایت از کالای ایرانی» و نیز «رونق تولید» نشان می‌دهد لزوم تمرکز بر مسائل اقتصادی در کشور ما بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است.

اقتصاد کشور ما تا حدود زیادی بانک‌محور است و از این رو بانک‌ها نقش مهمی در هدایت تولید، ایجاد اشتغال و روان‌سازی فعالیت‌ها دارند.

بانک ملی ایران نیز به عنوان بزرگ‌ترین بانک دولتی تا حد امکان توان خود را در راستای هدایت درست منابع به سمت تولید واقعی که رونق‌دهنده اقتصاد و نیز ایجادکننده اشتغال است؛ به کار برده و از حمایت تولیدکنندگان دریغ نکرده است.

لذا در سالجاری با توجه به نامگذاری «رونق تولید»؛ تمرکز ما بر این موضوع بیشتر خواهد شد. در همین راستا تسهیلات بانک بیش از پیش به سمت تولید خواهد رفت تا علاوه بر افزایش کمیت و بهبود هر چه بیشتر کیفیت کالاهای تولید داخل؛ اشتغال بیشتری نیز از این طریق ایجاد شود.

طبیعی است بهبود شرایط تولید به بهبود شرایط اقتصادی کشور، افزایش تولید ناخالص داخلی، بهبود شرایط معیشتی مردم و نیز کاهش اتکاء به واردات کالا خواهد انجامید. این روند قطعاً به کاهش تکیه کشور به ارز برای واردات کالاهای غیرضروری و در نتیجه مصرف منابع ارزی برای واردات کالاهای اساسی منجر خواهد شد.

راه نجات کشور از تگانه‌های اقتصادی بدون شک رونق تولید داخلی است؛ به طوری که دشمن نتواند در مقاطع حساس با محدود کردن فروش کالاها ما را تحت فشار قرار دهد. تجربه دنیا نیز ثابت کرده که افزایش توان تولید داخل می‌تواند کشور را تا حد امکان در حوزه‌های اقتصادی خودکفا کرده و زمینه‌های تهدید را کور کند.

صیدی: برنامه ویژه حمایت از «رونق تولید» در بانک صادرات



حجت‌اله صیدی مدیر عامل بانک صادرات ایران در این خصوص از عملیاتی شدن طرح «طراوت» - ویژه حمایت از رونق تولید - در سراسر کشور خبر داد.

صیدی اظهار داشت: بانک صادرات ایران یکی از مؤثرترین نهادهای اقتصادی کشور برای تأمین مالی بخش تولید و حمایت از بخش صنعت داخلی بوده و در اشتغال‌آفرینی نقش بسزایی داشته که این موضوع همواره در اولویت‌های سیاستی برنامه‌ریزان این بانک قرار دارد. وی افزود: با این وجود به دنبال نامگذاری سالجاری به نام سال «رونق تولید»

از سوی مقام معظم رهبری و به دنبال منویات ایشان در خصوص ضرورت توجه هر چه بیشتر به بخش تولید ملی که نتیجه آن حل مشکلات معیشتی، ایجاد اشتغال و ... است؛ از روز نخست سال با تشکیل کارگروه ویژه در بانک صادرات ایران طرح حمایتی جدیدی برای حمایت از تولید و چرخه اقتصاد ملی طراحی کرده‌ایم که با عنوان «طراوت» (طرح اعتباری ویژه تولید) از هفته آینده عملیاتی خواهد شد. صیدی گفت: در طرح طراوت تسهیلات متعددی برای تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و به ویژه صنوف تعریف شده است و از مهمترین اهداف آن می‌توان به ایجاد سهولت در فروش محصولات واحدهای تولیدی، تسهیل خرید مواد اولیه تولید، افزایش توان خرید مصرف‌کننده ایرانی و تأمین مالی سریع تر اصناف و فروشندگان اشاره کرد که جزئیات این بسته اعتباری و حمایتی به زودی اعلام خواهد شد.

مدیر عامل بانک صادرات ایران همچنین گفت: به طور حتم نظام بانکی در سال ۹۸ مانند سال گذشته پیچیدگی‌های خاصی خواهد داشت؛ اما با نامگذاری سالجاری با عنوان «رونق تولید» قطعاً بانک‌ها حمایت ویژه‌ای از بخش تولید در تمامی فرآیندها خواهند داشت.

رحیمی انارکی: تحویل بسته رونق‌زای مسکن به دولت و بانک مرکزی



مدیر عامل بانک مسکن با اشاره به اهمیت بخش مسکن و ساختن‌مان در شرایط فعلی اقتصاد ایران؛ از تهیه بسته رونق‌زای این بخش از سوی کارشناسان بانک مسکن خبر داد. ابوالقاسم رحیمی‌انارکی در باره بسته سیاستی - عملیاتی در حال تدوین در بانک مسکن گفت: کارشناسان بانک مسکن با تصمیم هیات مدیره بانک به تهیه و تدوین بسته سیاستی برای رونق بخشی به بازار مسکن اقدام کردند. این بسته به زودی نهایی می‌شود و برای تصویب و عملیاتی شدن تحویل دولت و بانک مرکزی خواهد شد.

مدیر عامل بانک مسکن با بیان اینکه مطابق نظر کارشناسان اقتصادی بخش مسکن کمترین تأثیرپذیری را از تحریم‌های ظالمانه دارد، افزود: بانک مسکن به دنبال نامگذاری سال ۹۸ به عنوان سال رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری وظیفه خود می‌داند در دو حوزه سیاستگذاری و عملیاتی از طرق مختلف نسبت به خارج کردن بخش مسکن از رکود اقدامات لازم را انجام دهد؛ چراکه بخش مسکن یک بخش درون‌زاست؛ بنابراین از پتانسیل بالایی در شرایط فعلی برای کمک به رشد اقتصادی و اشتغالزایی برخوردار است. رحیمی‌انارکی درباره بسته در حال تدوین رونق‌زایی بخش مسکن گفت: از جمله اهداف مدنظر در تهیه این بسته سیاستی؛ تحرک بخشی به ساخت و ساز مسکن متناسب با الگوی مصرف و همچنین کمک بیشتر به قدرت خرید خانه‌اولی‌ها و حمایت مالی و اعتباری از این گروه برای تأمین مسکن مناسب است. وی افزود: این بسته یک مجموعه نسبتاً کاملی است که سمت عرضه، تقاضا و تأمین مالی مسکن را در بر می‌گیرد و امیدواریم تا پایان فروردین ماه نهایی شود.

وی گفت: در سالجاری بخش مسکن می‌تواند به عنوان یک بخش پیشران در اقتصاد کشور زمینه رشد اقتصادی را فراهم بیاورد. برای این منظور لازم است منابع اعتباری لازم از طریق بانک توسعه‌های مسکن در اختیار فعالان این بخش قرار گیرد. در عین حال از سوی سایر دستگاه‌ها اقدامات احتیاطی برای مراقبت بازار مسکن از رفتارهای سفته‌بازانه صورت گیرد تا این بخش رونق یابد و بتواند سایر بخش‌های وابسته از جمله صنایع مرتبط با ساخت و ساز را به حرکت در بیاورد.



چقازردی: نظام بانکی در کنار دولت و مردم برای حمایت از رونق تولید است

رئیس هیات مدیره بانک سپه با تشکر از دکتر قنبری مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری امید به دلیل عملکرد خوب این شرکت افزود: شرکت سرمایه‌گذاری امید باید همچون گذشته تمام توان خود را برای رونق تولید به کار گیرد.

مدیرعامل بانک سپه ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه را مأموریت بزرگ و تعریف شده توسط نظام برای بانک سپه عنوان کرد و افزود: چنین ادغامی با این گسترده‌گی بعد از انقلاب اسلامی سابقه نداشته است.

چقازردی با اشاره به موفقیت‌های بانک سپه اظهار داشت: بانک در موقعیت خوب مالی و توازن منابع و مصارف قرار دارد و این شرایط کمک می‌کند تا فرآیند ادغام به شکل بهتری صورت گیرد.

وی با اشاره به اینکه امسال زمان مناسبی برای واگذاری شرکت سرمایه‌گذاری امید است، گفت: در حوزه مالی آماده‌سازی شرکت سرمایه‌گذاری امید برای واگذاری و وصول طلب بانک از این شرکت، بانک را در موقعیت مطلوبی از نظر افزایش سرمایه قرار خواهد داد.



مدیرعامل بانک سپه در دیدار با مدیران شرکت سرمایه‌گذاری امید از آنان خواست تا با به کارگیری ظرفیت‌های عظیم موجود در این شرکت؛ پررنگ‌تر از گذشته در رونق تولید کنار بانک سپه نقش آفرین باشند. محمدکاظم چقازردی با اشاره به نامگذاری سال ۹۸ به نام رونق تولید از سوی مقام معظم رهبری اظهارداشت: نامگذاری سال‌های متمادی از سوی مقام معظم رهبری بیانگر شناخت دقیق و اشراف کامل ایشان به نظام اقتصادی کشور است.

وی با بیان اینکه شرایط اقتصادی ما متأثر از دلایل مختلف است، افزود: بانک سپه در موضوع مهم رونق تولید همواره جزو بانک‌های موفق بوده و کارنامه مطلوبی ارائه کرده است.

مدیرعامل بانک سپه در خصوص ارسال نامه به رئیس جمهوری و اعلام آمادگی بانک سپه برای حمایت از طرح رونق تولید و تخصیص و تأمین اعتبار به میزان ۱۰ هزار میلیارد ریال برای واحدهای تولیدی خسارت‌دیده در سیل اخیر اظهارداشت: نظام بانکی در شرایط حساس کنونی کنار واحدهای تولیدی و مردم خواهد بود.

حرکت جهادی بانک گردشگری در مسیر تحقق شعار رونق تولید

غیرمشاع آن همچنین رشد ۲۹ درصدی مجموع درآمدها دارد.

بانک گردشگری که با سرمایه ثبت شده ۶۰۰۰ میلیارد ریالی در بازار فرابورس تهران حضور دارد؛ درصد افزایش سرمایه ۵۰۰ درصدی است که مرحله نخست این افزایش سرمایه از ۶۰۰۰ به ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال از محل آورده نقدی سهامداران خواهد بود و در مرحله دوم افزایش سرمایه از ۱۵۰۰۰ به ۳۶۰۰۰ میلیارد ریال اجرایی خواهد کرد. مطابق آخرین صورت‌های مالی

منتشر شده بانک گردشگری منتهی به دوره مالی سی‌ام آذر ماه سال ۹۷ دارایی‌های ثابت مشهود این بانک با رشد ۲۰ درصدی ۴۲۲۰ میلیارد ریال و سایر دارایی‌ها با رشد ۱۶۸ درصدی ۸۳۴۰۷ میلیارد ریال بوده است.

افزایش هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول در این بانک علیرغم آنکه سود بانک را کاهش داده؛ گویای شفافیت و درستی صورت‌های مالی و عدم شناسایی سودهای کاغذی و غیرواقعی است.

بر این اساس با عملیاتی شدن برنامه تجدید ارزیابی‌های این بانک تراز عملیاتی بانک گردشگری که اکنون بدهی‌های آن از دارایی‌هایش پیشی گرفته؛ متعادل می‌شود و برخی اظهارات ناشی از عدم بررسی دقیق وضعیت بانک و اتفاقات پیش‌رو است.

بانک گردشگری در راستای اصلاح ساختار مالی، توسعه خدمات بانکی و بهینه نگه‌داشتن نسبت نظارتی؛ پیشنهاد افزایش سرمایه را به مجمع عمومی فوق‌العاده طی دو مرحله ارائه داده است.

مرحله اول افزایش سرمایه از مبلغ ۶۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال (همزمان با مجمع عمومی فوق‌العاده) انجام شود و مرحله دوم افزایش سرمایه نیز از مبلغ ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۳۶۰۰۰ میلیارد ریال طی مدت دو سال و با اختیار هیأت‌مدیره صورت پذیرد.



رهبر معظم انقلاب امسال را سال رونق تولید نامگذاری کردند و موضوع اقتصاد و تولید را در سال ۹۸ نیز مانند سال‌های گذشته در محور توجهات قرار دادند. مقام معظم رهبری همواره بر موضوع بهبود وضعیت اقتصادی و تقویت بخش تولید در نامگذاری‌های سال‌های مختلف تأکید ویژه دارند.

می‌توان یکی از گام‌های جدی و موثر در سال ۹۸ و در راستای حمایت از بخش تولید را تحقق اصلاح نظام بانکی که از سوی دولت و مجلس پیگیری

می‌شود؛ قرار داد. تحقق این مهم می‌تواند قدم محکم رو به جلو برای بهبود فرآیندها و عملکردهای نظام بانکی تلقی شود.

امید است نظام بانکی بتواند هم‌راستا با دولت و برنامه‌های کلان اقتصادی کشور و در سال رونق تولید، اقدامات ارزشمند و ماندگاری در حمایت از تقویت بخش تولید، توسعه اقتصادی و اشتغالزایی داشته باشد. مساله بانک‌محور بودن اقتصاد کشور و تأمین مالی بیش از ۹۰ درصد پروژه‌های کشور از طریق سیستم بانکی؛ بار مسئولیت بانک‌ها در برنامه‌ریزی برای رونق بخش تولید در سال ۹۸ را بیش از پیش سنگین‌تر کرده است. در همین راستا بانک گردشگری تمام توان خود را به کار می‌گیرد تا با حمایت از بنگاه‌های تولیدی به خصوص صنعت گردشگری با تجهیز منابع و توسعه اشتغال در خدمت اقتصاد ملی به ایفای نقش خود بپردازد.

در همین راستا بر اساس بررسی صورت‌های مالی بانک منتهی به پایان سال ۹۷ در بانک گردشگری شاخص‌ها از تغییر مثبت وضعیت سودآوری بانک در پایان سال مالی حکایت دارد.

با افزایش سرمایه ۵۰۰ درصدی این بانک تراز عملیاتی آن بهبود یافته و متعادل خواهد شد؛ ضمن آنکه بررسی صورت سود و زیان «وگردش» در ۹ ماهه نخست امسال حکایت از رشد ۳۷۸ درصدی درآمدهای



بازار سرمایه؛ بهترین گزینه سرمایه‌گذاری در سال ۹۸



مدیرعامل گروه مالی سپهر صادرات گفت: بازار سرمایه بهترین پتانسیل را برای سرمایه‌گذاری در سال ۹۸ دارد.

بهروز خدارحمی با اشاره به تورم مورد انتظار و تلاش برای حفظ ارزش پول از سوی سرمایه‌گذاران خاطرنشان کرد: بازار سرمایه از جمله حوزه‌های جذابی است که از ظرفیت مناسبی برخوردار بوده و هنوز اشباع نشده است.

وی رشد چشمگیر و گاه فراتر از ارزش ذاتی در بخش‌هایی از جمله مسکن، خودرو، ارز و طلا را نشانه اشباع و رکود در این بازارها و کاهش گرایش برای سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها در سال ۹۸ دانست و گفت: تنها گزینه در فضای فعلی اقتصادی کشور که همچنان شرایط رشد متناسب نسبت به تورم و کاهش ارزش پول برای آن متصور است؛ بازار سرمایه است و به نظر می‌رسد که در سال جاری از پتانسیل خوبی برای رشد برخوردار باشد.

مدیرعامل گروه مالی سپهر صادرات در ادامه ابراز کرد: این بدان معنی نیست که تمامی نمادهای حاضر در بورس شامل این موضوع خواهند شد. به طور مسلم برخی صنایع برای سرمایه‌گذاری ارزنده‌تر هستند و انتخاب و سرمایه‌گذاری در آنها به هوشمندی نیاز دارد. خدارحمی تصریح کرد: برای کسانی که بخواهند سرمایه‌گذاری مطمئن‌تری داشته باشند؛ طبیعتاً اوراق با درآمد ثابت یا حتی بازار پول ممکن است جایگزین خوبی باشد. اما برای کسانی که بخواهند حرفه‌ای‌تر عمل کنند؛ بازار سرمایه بهترین پتانسیل را دارد، یعنی کمی ریسک را پذیرفته و بازدهی بیشتری نسبت به سایر بازارها داشته باشند.

وی در تشریح دلایل جهش‌های بالا در شاخص بورس در هفته آخر سال ۹۷ و چند روز کاری ابتدای سال ۹۸ نیز گفت: یکی از این دلایل چشم‌اندازی است که نسبت به آینده بازار سرمایه وجود دارد. قیمت برخی سهام‌ها نسبت به کالاهایی که نیاز مصرفی روزانه مردم هستند؛ ارزنده‌تر شده است.

مدیرعامل گروه مالی سپهر صادرات در ادامه با بیان اینکه این موضوع تنها شامل شرکت‌های خرد و کوچک نیست و شرکت‌های بزرگ و حتی بانک‌ها را نیز در بر می‌گیرد، افزود: برخی بانک‌ها سهم ۱۰۰ تومانی یا بیشتر دارند که این نشان‌دهنده ارزنده بودن این حوزه است. اما نکته‌ای که نباید در خصوص ایام عید فراموش کرد؛ این است که عمق معاملات کم بوده و شاید نتوان شتاب آن را با همین روند در آینده دید.

«رونق تولید» برابر است با احترام به مکانیسم عرضه و تقاضا



دبیر هیات رئیسه مجلس معتقد است که در حوزه بازار؛ رونق تولید برابر است با احترام به مکانیسم عرضه و تقاضا که رعایت این موضوع یکی از پایه‌های اصلی برای تحقق شعار سال ۹۸ خواهد بود. همچنین در سال رونق تولید باید از بازارهای غیررسمی و غیرشفاف فاصله بگیریم که در این راستا نگاه‌ها به بورس کالا برای میزبانی از زنجیره تولید محصولات ویژه‌تر خواهد شد.

غلامرضا کاتب اظهارداشت: به منظور تحقق شعار سال ۹۸ توجه ویژه به صادرات و رفع معضلات صادرکنندگان به همراه مبارزه با قاچاق کالاها؛ از اقداماتی است که به رونق تولید کمک شایانی می‌کند. دبیر هیات رئیسه مجلس به منابع بانکی کشور

اشاره کرد و گفت: بر اساس پیش‌بینی صورت گرفته در قانون ۴۰ درصد از این منابع باید به سمت صنعت و ۱۰ درصد از منابع صندوق توسعه ملی باید به بخش کشاورزی اختصاص داده شود که در صورت تحقق این موارد علاوه بر توسعه و رونق تولید؛ زمینه ایجاد اشتغال در کشور نیز فراهم خواهد شد. وی گفت: به بیان بهتر کشف قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضا بدون دخالت دولت به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان اعلام می‌کند که می‌توانید برای تولید خود در ماه‌های آینده بر اساس واقعیت‌های بازار برنامه‌ریزی کنید. کاتب افزود: در این میان سودجویانی در بازارها حضور دارند که همواره به دنبال سوءاستفاده از بازار هستند که دستوری شدن بازارها و به دنبال آن دونه‌ری شدن کالاها بهترین خبر برای این دسته افراد است. این نماینده مجلس اظهار داشت: موضوع مهم دیگر در حوزه بازار این است که حتی اگر تولید در کشور به اشباع برسد؛ باز هم سودجویانی در بازار حضور دارند که نظم بازار را برهم می‌زنند و زمینه کمبود کالا در بازار را فراهم می‌کنند. در این خصوص واقعی بودن قیمت‌ها به همراه نظارت دقیق بهترین اقدام برای کوتاهی دست سودجویان از بازار و حمایت از مردم است. وی در ادامه به بورس کالا به عنوان بازار رسمی کالای کشور اشاره کرد و گفت: بیش از یک دهه است که به منظور کوتاه شدن دست واسطه‌ها و ایجاد شفافیت معاملاتی، کالاهای مهم و مواد اولیه در بورس کالا عرضه می‌شوند که در سال رونق تولید زمان آن فرا رسیده تا با عرضه زنجیره تولید محصولات به یک شفافیت حداکثری در مبادلات برسیم تا همه فعالان اقتصادی و مردم از قیمت‌های واقعی کالاها و مواد اولیه به وسیله شفافیت بورس کالا مطلع شوند.

دکتر بهمنی اعلام کرد:

فروش املاک مازاد و دارایی بانک‌ها در بورس بهترین روش ممکن



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: سرمایه‌ها و املاک و دارایی بانک‌ها پس از فروش تبدیل به پول نقد می‌شود و بانک‌ها می‌توانند با استفاده از این پول تسهیلات پرداخت کنند. دکتر محمود بهمنی با اشاره به تصمیم بانک‌ها برای فروش اموال مازاد خود از طریق بورس گفت: ارزیابی اموال بانک‌ها و فروش آن از طریق بورس بهترین نوع واگذاری است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: بانک‌ها باید املاک و اموال خود را به صورت توافقی به فروش برسانند؛ زیرا زمانی که به یک‌باره تعدادی ملک و املاک در بازار عرضه می‌شود، قیمت‌ها کاهش یافته و با توجه به شرایط بازار خریداران آن کم می‌شود.

وی با بیان اینکه باید در بانک‌ها انگیزه برای فروش املاک ایجاد شود، ادامه داد: باید به بانک‌ها اعلام شود که املاک مازاد و دارایی آنها پس از فروش تبدیل به سرمایه خود بانک‌ها می‌شود؛ چرا که بانک‌ها عنوان می‌کنند اگر قرار است این املاک فروخته و به خزانه واریز شود؛ هیچ منفعتی برای آنها ندارد. به گفته وی ارزش املاک بانک‌ها رقم بالایی تخمین زده می‌شود که میزان و عدد آن مشخص نیست؛ لذا قیمت هر یک از املاک و دارایی‌ها باید از طریق بورس مشخص شده و سپس به فروش برسد. نماینده مردم ساوجبلاغ، نظرآباد و طالقان در مجلس شورای اسلامی درباره افزایش سرمایه بانک‌ها از طریق فروش اموال و دارایی اظهار داشت: از آنجا که سرمایه‌ها و املاک و دارایی بانک‌ها تبدیل به پول نقد می‌شود؛ لذا بانک‌ها می‌توانند با استفاده از این پول تسهیلات پرداخت کرده و گردش کار پیدا کنند و از این طریق وضعیت بانک‌ها نیز بهبود می‌یابد.



دوازدهمین

نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه



محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground
۲ الی ۵ اردیبهشت ۹۸
تهران - ایران • April 22 | 25 2019
Tehran-Iran

دفترخانه نمایشگاه:

تهران، اتوبان چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های
بین‌المللی ایران، سالن ۵ (ورودی شرقی)، طبقه ۱ -

تلفن: (۳۰ خط) ۰۲۱ - ۷۴۵۰۱۰۰۰

فکس: (داخلی ۶۰۱) ۰۲۱ - ۷۴۵۰۱۰۰۰

ufi
Member



دکتر شاپور محمدی:

بازار بورس با آتی سبد سهام منطقی تر می شود



رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار قراردادهای آتی روی سبد سهام را مزیتی بزرگ برای تعادل بخشی به بازار سهام دانست و گفت: از آنجا که این ابزار در مقایسه با دیگر ابزارها تنوع بیشتر و ریسک کمتری دارد؛ لذا انتظار می رود موفق تر از دیگر ابزارها عمل کند.

دکتر شاپور محمدی گفت: البته ما قرارداد آتی تک سهم را در بازار سرمایه داشتیم، اما قرارداد آتی روی سبد سهام که اخیراً طراحی شده؛ ابزار مهمی برای تعادل بخشی و ایجاد فرصت در بازار سهام بوده و در عین حال می تواند در مدیریت ریسک برای اشخاص به کار گرفته شود که اینها همه مزیت های این ابزار نوین است.

دبیر شورایی بورس افزود: یکی از مزیت های قراردادهای آتی روی سبد سهام این است که تنوع خوبی دارد و چند سهم در این سبد قرار گرفته اند؛ از همین رو ریسک آن کمتر است. دومین مساله این است که اگر یک نماد بسته شود؛ قرارداد آتی آن هم بسته می شود و در واقع معامله آن بلاموضوع است.

دکتر محمدی ادامه داد: وقتی به جای یک سهم یک سبد قرار می گیرد؛ طبیعتاً در این سبد می تواند حتی بعضی از نمادها به خاطر مسائلی همچون مجمع یا امثال آن بسته باشد، اما قرارداد آتی و خود آن سبد به لحاظ معاملاتی موضوعیت داشته باشد که این هم مزیت دیگری است.

سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه در موضوع ریسک نیز سبد سهام یا آتی که روی این سبد تعریف می شود، امکان پوشش ریسک بیشتری را فراهم می کند، تأکید کرد: اینکه بشود در یک بخش از صنعت سرمایه گذاری کرد- مثلاً بخش پتروشیمی ها، معدنی ها، بانکی ها و بیمه ها - با قرارداد آتی روی سبد سهام قابل

تعریف است؛ لذا این مزیت هم به افزایش حجم معاملات کمک می کند و هم به واسطه آن کشف قیمت صحیح تر انجام می شود.

دبیر شورایی بورس خاطرنشان کرد: اگر قرار باشد اجزای یک سبد مسیری را در خارج از سبد به لحاظ قیمتی طی کند، اما سبد مسیر دیگری را طی کند؛ طبیعتاً فرصت آربیتراژی به وجود می آید. دکتر محمدی ادامه داد: این مزیت خود به کنترل، مدیریت و روند منطقی تر بازار کمک می کند و باعث می شود که بازار ما بتواند منطقی تر قیمت را کشف کند.

وی با بیان اینکه این ویژگی هم یک ویژگی کلان است و شاید برای سرمایه گذاران زیاد مورد توجه نباشد، افزود: با این حال این مساله برای سرمایه گذاران از جهت افزایش سودآوری آنها فرصت بیشتری فراهم می کند و آنها می توانند سود بیشتری با قراردادهای آتی کسب کنند. چون اهرم دارد و این اهرم کمک می کند که نسبت به زمانی که در خود آن تک تک سهامها سرمایه گذاری کنند؛ سودی به مراتب بالاتر به دست آورند.

دبیر شورایی بورس همچنین با اشاره به اینکه این کار در همین یکی دو ماه اخیر شروع شده و استقبال خوبی هم از آن شده است، اظهار داشت: هم اکنون حدود سی و چند کارگزاری برای

قرارداد آتی روی

سبد سهام فعالند؛ البته فرهنگ سازی بیشتری باید انجام شود و لازم است کارگزاری های بیشتری درگیر این موضوع شوند. ما نیز این امکان را داریم که تمامی کارگزاران در این قضیه وارد شوند.

وقتی به جای یک سهم
یک سبد قرار می گیرد؛
طبیعتاً در این سبد
می تواند حتی بعضی از
نمادها به خاطر مسائلی
همچون مجمع یا امثال
آن بسته باشد، اما
قرارداد آتی و خود آن
سبد به لحاظ معاملاتی
موضوعیت داشته
باشد که این هم مزیت
دیگری است



دکتر عبده تبریزی مطرح کرد:

تقویت رویه‌های اجرایی از اقدامات لازم در سال ۹۸

بعد نوآوری و تازه‌اندیشی در دوازدهمین دوره نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۹ تقویت شود



ابزارهای جدید به بازار سرمایه توضیح داد: در حال حاضر به قدر کفایت در این بازار ابزار وجود دارد. در شرایطی که رکود تورمی است؛ به حفظ وضعیت فعلی و تقویت وضع موجود تاکید می‌شود. بنابراین نباید بازاری که با مشکلات اقتصادی و رکود تورمی دست‌وپنجه نرم می‌کند را با ورود ابزاری جدید گیج کنیم.

وی پیشنهاد کرد: بهتر است سازمان بورس در سال جدید بر حاکم کردن مقرراتی که تصویب شده و رونق ابزارهایی که قبلاً راه‌اندازی شده است؛ تمرکز کند و به تقویت رویه‌های اجرایی بپردازد.

این کارشناس اقتصادی اضافه کرد: به نظر من اگر سازمان در این سال بر مستندسازی رویه‌های اجرایی کار کند؛ از ایجاد ابزار جدید اثرگذارتر بوده و نتایج بهتری را به همراه خواهد داشت.

دکتر عبده‌تبریزی در خصوص نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۹ که اردیبهشت امسال برگزار خواهد شد نیز بیان کرد: نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در ۱۱ دوره قبل موفق عمل کرده است. این رویداد به خصوص از نظر آموزشی و تبلیغی اتفاق خوبی است؛ طبیعی است هر چه به جلو می‌رویم، توقع بیشتری از آن می‌رود. این نمایشگاه نباید به یک برنامه تکراری تبدیل شود و برای جلوگیری از این کار باید در آن نوآوری ایجاد شود.

وی تاکید کرد: امیدوارم این نمایشگاه در سالجاری دارای یک جنبه تازه باشد و روال آن مانند سال قبل تکرار نشود؛ به طوری که همه با اشتیاق به آن رجوع کنند. به نظر من مدیران ارشد هم باید به طور وسیع‌تری در این رویداد شرکت کنند. به خصوص در ساعاتی که بازار تعطیل است؛ بخش قابل ملاحظه‌ای از مردم در این نمایشگاه حضور داشته باشند. امیدوارم بعد نوآوری و تازه‌اندیشی در دوازدهمین دوره آن تقویت شود.

دکتر حسین عبده‌تبریزی گفت: در حال حاضر ابزارهای متنوعی در بازار سرمایه وجود دارد، اما کارکرد آنها در یک قاب اقتصادی کارایی لازم را دارد. ایجاد این ابزارها و تصویب شدن آنها اتفاق خوبی است؛ اما انتظاری که می‌توان از آنها در شرایط فعلی داشت، کمتر از شرایط تثبیت شده اقتصادی است.

دکتر عبده‌تبریزی اقتصاددان ضمن ارزیابی کردن اقدامات ۳۰ ماه اخیر بورس گفت: در این دوره با وجود حاکم بودن شرایط سخت در محیط بیرونی، مدیریت سازمان تمام تلاش خود را برای سازماندهی این نهاد به خوبی انجام داد؛ اما شرایط موجود سبب شده است تا این عملکرد و تلاش به خوبی نمایان نشود.

وی افزود: در این دوره با اینکه شاهد جهش ارز و رکود تورمی شدیدی بودیم؛ اما در مجموع بازیگران و فعالان بازار از این دوره رضایت دارند.

این استاد دانشگاه به ورود ابزارهای متنوع در این مدت اشاره و تصریح کرد: ابزارها در راستای کمک به وضعیت موجود و اصلاح آن هستند؛ اما در فضایی که بنیان‌های اقتصادی بر نظام چند نرخ ارز حاکم است، نمی‌توانند کارایی لازم را داشته باشند.

وی تاکید کرد: ایجاد این ابزارها و تصویب شدن

آنها اتفاق خوبی است، اما انتظاری که می‌توان از آنها در شرایط فعلی داشت، کمتر از شرایط تثبیت شده اقتصادی است. در شرایط تحریمی برخی از ابزارها که جنبه بین‌المللی دارند هم کارکرد خود را از دست می‌دهند. به طور مثال اگر تحریم‌ها وجود نداشت؛ عرضه نفت در بورس انرژی با موفقیت بهتری همراه بود.

دکتر عبده‌تبریزی در رابطه با ورود



سعید اسلامی عضو شورای عالی بورس:

سال رونق تولید

زمان اعتماد به بازار سرمایه و حذف فساد است

فاینکس ۲۰۱۹؛ مهمترین اتفاق بازار سرمایه از نگاه ارتباط با مردم



عضو شورای عالی بورس گفت: در سال رونق تولید نباید زمینه رانت و فساد را برای سودجویان فراهم کنیم؛ بنابراین یکی از اصلی‌ترین اقدامات برای تحقق این هدف، سپردن کشف قیمت کالاها به نظام عرضه و تقاضا و بازار سرمایه به جای تعیین دستوری قیمت‌هاست.

دکتر سعید اسلامی بیدگلی با اشاره به نامگذاری سال جاری به عنوان «رونق تولید» اظهارداشت: کشف قیمت کالاها به خصوص کالاها ی اساسی باید بر اساس نظام عرضه و تقاضا باشد.

وی افزود: پس از بارها آزمون و خطا در

قیمت‌گذاری دستوری کالاها که با هدف حمایت از مصرف‌کنندگان و مردم صورت می‌گیرد، اما همواره نتیجه عکس می‌دهد؛ زمان آن فرا رسیده تا تصمیم‌گیران با اعتماد کامل به سازوکار بازار، کشف قیمت کالاها را بدون دخالت در روند بازار به بورس کالای ایران به عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه بسپارند.

عضو شورای عالی بورس خاطرنشان کرد: در صورت تحقق این ایده و با شفاف‌سازی فرآیند کشف قیمت کالاها؛ جریان اطلاعات در سطح جامعه و تحلیلگران افزایش می‌یابد.

دکتر اسلامی بیدگلی استفاده از سازوکار بورس در عرضه محصولات و نیز به کارگیری ابزارهای مالی بازار سرمایه را ضروری دانست و گفت: بر اساس تجربیات دنیا و مولفه‌های اقتصادی باید تعیین قیمت کالاها به خود بازار سپرده شود که شفاف‌ترین بستر برای پیاده‌سازی نظام بازار؛ بورس کالا است.

وی با تأکید بر عرضه کامل محصولات به خصوص کالاها ی اصلی در بورس افزود: هرچقدر سازوکارهای تعیین قیمت محصولات به بازار سرمایه سپرده شود؛ شفافیت در فرآیند کشف قیمت محصولات افزایش پیدا کرده و رانت و فساد در اقتصاد کشور در سرایشی قرار می‌گیرد.

دکتر اسلامی بیدگلی در ادامه به ابزارهای مالی موجود در بورس اشاره کرد و گفت: امروز در بازارهای ما ابزارهای مدیریت ریسک کم‌رنگ هستند؛ بنابراین راه‌اندازی ابزارهای جدید مانند قرارداد آتی و «آپشن» (اختیار معامله) در بورس به کارایی بازارها و کشف قیمت بهتر کمک می‌کند که باید همه در فراگیر شدن این ابزارها و معرفی مزایای آن از جمله پوشش ریسک تلاش کنند.

وی تصریح کرد: در حال حاضر ابزارهای مدیریت ریسک در بورس راه‌اندازی شده است که امیدواریم با استفاده بیشتر فعالان صنایع از این ابزارها؛ شاهد کاراتر شدن بازارهای کالایی باشیم.

فرهنگ‌سازی از اهداف اصلی نمایشگاه

عنوان می‌شود

دکتر اسلامی در خصوص دوازدهمین نمایشگاه بانک، بورس و بیمه گفت: فاینکس ۲۰۱۹ شاید تنها اتفاقی است که حتی در عنوان هم

بورس از بانک‌ها و بیمه‌ها جلوتر قرار دارد؛ بنابراین این رویداد کمک می‌کند چنین ذهنیتی شکل بگیرد.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران این نمایشگاه را مهمترین اتفاق بازار سرمایه از نگاه ارتباط با مردم دانست و گفت: در طول سال هیچگاه به این میزان مساله بورس در اخبار جدی و رسانه‌ها پرداخته نمی‌شود و به این میزان مسئولان با بازار ارتباط نمی‌گیرند. بنابراین هر چقدر که بتوانیم در این رویداد نمایش بهتری داشته باشیم؛ می‌توانیم در بهبود ذهنیت‌ها نسبت به بازار کمک کنیم. از طرف دیگر هم سیاستگذاران در این

رویداد بزرگ بیشتر متوجه اهمیت بازار سرمایه می‌شوند.

دکتر اسلامی بیدگلی تصریح کرد: به دلیل افزایش هزینه‌ها به خصوص برای شرکت‌های کوچکتر مانند شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و سبذگردان‌ها؛ ممکن است این مجموعه‌ها نتوانند هزینه‌های حضور در نمایشگاه را متحمل شوند و در آن حضور پیدا کنند.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران در خصوص حمایت از شرکت‌های کوچک برای حضور در دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه پیشنهاد کرد: بهتر است سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکت بورس برای حضور در این نمایشگاه به چنین مجموعه‌هایی کمک کنند؛ این کمک‌ها می‌تواند از همان بودجه فرهنگ‌سازی در نظر گرفته شده تأمین شود.

وی اضافه کرد: همواره فرهنگ‌سازی از اهداف اصلی نمایشگاه عنوان می‌شود؛ بنابراین در این راستا باید این قبیل شرکت‌ها مورد حمایت قرار گیرند و از طرف سازمان بورس، فضایی هرچند کوچک برای حضور در نمایشگاه در اختیار آنها قرار گیرد. به همین شکل این اقدام سبب می‌شود شرکت‌های کوچک در فضای رقابتی از بین نروند. در شرایط اقتصاد کنونی و با وجود کاهش درآمدها، نخستین موردی که از هزینه‌های این قبیل شرکت‌ها حذف می‌شود؛ چنین هزینه‌هایی (هزینه نمایشگاه) است.

دکتر اسلامی در ادامه تأکید کرد: این پیشنهادی است که کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران به سازمان بورس و اوراق بهادار داده است که امیدواریم در این خصوص اقدامی صورت گیرد.

این فعال بازار سرمایه در پایان گفت: به عنوان یک فعال در این حوزه متوجه حجم فشاری که روی مدیران بازار سرمایه است، هستم و می‌دانم اقتصاد زمانی که دارای تلاطمات زیادی می‌شود، ماجرای بازار سرمایه از اولویت سیاست‌گذار هم خارج می‌شود. بنابراین در این شرایط پیش بردن هر اقدام کوچکی نیازمند انرژی بسیار زیادی است؛ در نتیجه در شرایط کنونی نیازمند کمک همه فعالان بازار هستیم تا بازار سرمایه با موفقیت بیشتری قدم‌های بعدی خود را بردارد. □□□

مدیرعامل بورس تهران مطرح کرد:

لزوم افزایش قدرت بورس برای تامین مالی شرکتها



روزها تشنه تزریق نقدینگی سرگردان در جامعه است و باید این روند ادامه پیدا کند.

مهمترین اقدام بورس تهران در سال گذشته

مدیرعامل بورس تهران گفت: سال گذشته صنایع مختلف ۲۰ هزار میلیارد تومان از طریق بازار سرمایه تامین مالی کردند که این تامین مالی از طریق عرضه اولیه، اوراق بدهی و اوراق اختیار فروش تبعی بود. وی درباره بهترین اقدام سال گذشته بورس تهران اظهار کرد: از دید کلان، بورس تهران سال گذشته توانست ۲۰ هزار میلیارد تومان برای صنایع تامین مالی کند که این تامین مالی از سه طریق عرضه اولیه، اوراق بدهی و اوراق اختیار فروش تبعی انجام شد. وی درباره راهاندازی ابزار جدید مالی نیز گفت: دیگر اقدام مهمی که در بورس تهران انجام شد؛ راهاندازی ابزار پوشش ریسک بود. این ابزار که اوراق سبد آتی سهام نام دارد؛ در بازار دوطرفه کاربرد دارد. در بازارهای مشتقه در دنیا بیش از ۶۰ درصد معاملات از طریق این ابزار تامین مالی می شود. آتی سبد سهام با همکاری کمیته فقهی سازمان بورس و پیگیری های سازمان راهاندازی شد. مدیرعامل بورس تهران درباره کاهش حد اعتباری کارگزاری ها در سال ۹۷ نیز گفت: کاهش حد اعتباری در راستای کاهش ریسک عملیاتی کارگزاری ها اعمال شده و در همه دنیا هم رایج است. امسال ارائه اعتبارها نیز قانونمند شد؛ چراکه همه باید از مزایای بازار سرمایه منتفع شوند. در نتیجه این اقدام بسیار مناسبی بود.

صحرائی به لزوم فرهنگ سازی در بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: حضور در بازار سرمایه امری تخصصی است و نیاز به دانش دارد. سرمایه گذاران باید دقت کنند که برای حضور در این بازار باید وقت گذاشت و دائماً بازار را رصد کرد. در نتیجه کسانی که این دانش را ندارند، نباید به صورت مستقیم وارد بازار شوند؛ بلکه این افراد باید از طریق ابزارهای غیر مستقیم در بازار سرمایه؛ سرمایه گذاری کنند.

رفتار توده واری و تکیه بر شایعات در بازار سرمایه زیاد است

وی با تاکید بر اینکه معاملات در بورس نیاز به کسب دانش دارد، گفت: رفتار توده واری و تصمیم بر اساس شایعات در بازار سرمایه زیاد است. صف های خرید و فروش لحظه ای هم به همین علت است. مدیرعامل بورس تهران با اشاره به لزوم متنوع سازی پرتفوی سهامداران گفت: سرمایه گذاران باید سرمایه گذاری های خود را در صنایع مختلف متنوع کنند. ۴۰ صنعت در بورس داریم که کمتر بورسی این تعداد صنعت را در خود جای داده است؛ در نتیجه سرمایه گذاران می توانند از این پتانسیل بهره ببرند. وی در پاسخ به اینکه عملکرد بانک مرکزی چه تأثیری در فرهنگ سازی در بازار سرمایه دارد؟ اظهار کرد: بانک مرکزی با نظم بخشی به سود سپرده های می تواند در بازار سرمایه نیز تأثیر گذار باشد؛ چراکه بخشی از نسبت P/E مربوط به نرخ سود بدون ریسک است. هرچه نظام بانکی نظام مند باشد و توان سودآوری این صنعت که یکی از صنایع بزرگ بورس است، بهتر شود؛ برای بازار سرمایه نیز مفید است. ■■■

ابزارهای جدید بورسی از موضوعات استراتژیک برای ارتقاء سهم بازار سرمایه در تامین مالی فعالیت های مولد اقتصادی است.

علی صحرائی مدیرعامل بورس تهران ضمن بیان مطلب فوق گفت: بورس اوراق بهادار تهران با نگاهی به شرایط سیاسی و اقتصادی کشور و با توجه به جایگاهی که به عنوان هماهنگ کننده اصلی فعالیت های بازار سهام و اوراق بهادار بر عهده دارد؛ اولین رکن بازار سرمایه است که برنامهریزی استراتژیک را به عنوان وظیفه اصلی مدیریت ارشد اقتصاد ایران انجام می دهد. صحرائی در خصوص نمای کلی بورس تهران گفت: صنایع بورسی امسال به ۴۰ صنعت افزایش پیدا کرده اند و ابزارهای مالی موجود در بورس تهران شامل سهام و حق تقدم، آتی تک سهم، آتی سبد سهام، اختیار معامله سهام، اختیار فروش تبعی، اوراق مشارکت، انواع صکوک، صندوق های قابل معامله، صندوق زمین و ساختمان است.

وی گفت: سهم بازار سرمایه از تامین مالی شرکت های اقتصادی، ارتقاء سهم در تامین مالی فعالیت های مولد اقتصادی، به کارگیری مقررات و رویه های مؤثر برای حفظ سلامت بازار و رعایت حقوق سهامداران، توسعه دانش مالی و گسترش فرهنگ سرمایه گذاری و سهامداری در کشور، توسعه مستمر دارایی های فیزیکی و سرمایه انسانی شرکت و خلق ارزش برای سهامداران از اهداف کلان بورس اوراق بهادار تهران به شمار می رود.

مدیرعامل بورس تهران بیان کرد: نوآوری و راهاندازی ابزارهای جدید اوراق بدهی مانند اوراق مشارکت و صکوک از موضوعات استراتژیک بورس تهران برای ارتقاء سهم بازار سرمایه در تامین مالی فعالیت های مولد اقتصادی است.

صحرائی گفت: بورس تهران با ایجاد بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران و اصلاحات زیرساخت ها، نظارت بر بازار و ارتقاء سامانه ها، ایجاد معاملات برخط بازارگردانی، ایجاد تالارهای منطقه ای و ایستگاه های معاملاتی و ایجاد معاملات الگوریتمی اقدام کرده است که می تواند به ارتقاء سهم بازار سرمایه در تامین مالی فعالیت های مولد اقتصادی، تعمیق و گسترش بازار و توسعه و تسهیل دسترسی به آن با بهره گیری از فناوری و فرآیندهای به روز، توسعه دانش مالی و گسترش فرهنگ سرمایه گذاری و سهامداری در کشور و خلق ارزش برای سهامداران بینجامد.

وی گفت: اندکی با مشکلاتی نظیر فرسودگی ابزار آلات مواجه هستیم که آن هم به این علت است که با وجود تحریم ها توانایی خریداری ابزار از کشورها را نداشته ایم، اما در تلاشیم تا با همکاری دانشگاه تهران سیستم ها را به روزرسانی کنیم؛ چراکه بازار سرمایه این



بر اساس توافق بین بورس کالای ایران و اتاق بازرگانی بصره ایجاد شد؛

خوش بینی به راه اندازی بورس مشترک با عراق



رئیس اتاق بازرگانی بصره افزود: عموماً کالای زیادی وجود ندارد که از سوی عراق به ایران صادر شود؛ به این ترتیب باید شرایطی مهیا شود تا کالاها و مواد مورد نیاز ایران به شکلی مطلوب و با کیفیت به عراق صادر شود که البته این مهم می‌تواند از طریق بورس کالای ایران محقق شود.

موزان اظهار داشت: عراق به توان بالای اقتصادی ایران اطمینان دارد و با توجه به قرابت جغرافیایی دو کشور؛ اولویت عراق برای مناسبات تجاری، ایران است. از این رو از مسئولان اقتصادی و بورس ایران می‌خواهیم که وارد گود شوند و ما نیز عرصه را برای حضور آنها مهیا می‌کنیم.

۳ جذابیت بورس کالا برای تجار عراقی

سیدحمید حسینی دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق نیز در این نشست به جذابیت‌های بورس کالا برای تجار عراقی اشاره کرد و گفت: یکی از مشکلات اصلی تجار عراقی این است که تجار معتبر ایرانی را برای خرید محصولات نمی‌شناسند و مشاهده شده که اخلاف در روند تجارت آنها به وجود می‌آید؛ از این رو بورس کالای ایران می‌تواند به معاملات دو طرف اعتبار ببخشد تا دیگر شاهد اختلافات تجاری در این حوزه نباشیم.

وی افزود: موضوع بعدی این است که تجار عراقی به دلیل رو به رو شدن با برخی تجار غیر معتبر ایرانی؛ بر امضای قرارداد با تولیدکنندگان ایرانی اصرار دارند، اما ارتباط آنها با تولیدکنندگان مدنظرشان دشوار و سخت است. این خلاء نیز می‌تواند در بستر بورس کالا که هر روز میزبان تولیدکنندگان معتبر ایرانی است؛ پر شود و تجار عراقی بتوانند با سازوکار مشخص محصولات ایرانی با کیفیت خریداری کنند. حسینی به سومین جذابیت بورس کالا برای عراقی‌ها اشاره کرد و گفت: هزینه بالای مبادلات کالاها نیز دیگر معضل تجارت با عراق است؛ به گونه‌ای که نه تولیدکننده ایرانی و نه خریدار عراقی از قیمت مبادلات راضی نیستند. در این زمینه به تازگی شاهد بودیم محصولی که به نرخ ۱۴ دلار از تولیدکننده ایرانی خریداری شد، با قیمت ۴۰ دلار به مصرف‌کننده عراقی رسید که این موضوع بیانگر چند دست چرخیدن و وجود واسطه‌ها در این روند است. دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق تأکید کرد: در این زمینه نیز اگر محصولات از مسیر بورس کالا مبادله شود؛ هم تولیدکننده ایرانی محصولش را با قیمت واقعی می‌فروشد و هم مصرف‌کننده عراقی نسبت به کشف قیمت و عادلانه بودن معاملات اطمینان پیدا می‌کند. حسینی گفت: موضوع دیگری که به نظر می‌رسد این است که تأیلوی بورس کالا را در بازار بصره و در مقابل دیدگان تجار بزرگان عراق قرار دهیم تا آنها از قیمت محصولات مختلف صنعتی و معدنی، پتروشیمی و نفتی و کشاورزی ایران مطلع شوند؛ چراکه این موضوع می‌تواند شروع‌کننده آغاز تبادلات تجاری ایران و عراق از بستر بورس کالا باشد. □□□

همزمان با سفر عادل عبدالمهدی نخست‌وزیر عراق و هیات همراه به تهران آن هم کمتر از یک‌ماه پس از سفر دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهور کشورمان به عراق که بیانگر عزم دو کشور برای اجرای توافقات انجام شده است؛ تفاهنامه همکاری میان بورس کالای ایران و اتاق بازرگانی بصره در راستای توسعه همکاری‌های تجاری و بازرگانی دو کشور امضا شد.

در راستای توسعه همکاری‌های تجاری و بازرگانی میان دو کشور ایران و عراق و به منظور تسهیل مبادلات تجاری و ایجاد بازاری شفاف، مطمئن و کاهش ریسک و هزینه‌های مبادلاتی تجارت ایران و عراق؛ تفاهنامه همکاری میان دکتر حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران و ماجد موزان نائب رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق و رئیس اتاق بازرگانی بصره امضا شد.

حل ۲ چالش بازار عراق از مسیر بورس

دکتر حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران در این مراسم گفت: بورس کالای ایران از سه سال گذشته و در پی آسیب‌شناسی بازار عراق؛ با دو چالش جدی تجار عراقی در مبادلات تجاری با سایر کشورها؛ جمله ایران رو به رو شد. وی در ادامه افزود: چالش نخست موضوع «استمرار عرضه» محصولات ایرانی برای بازار عراق است. در این خصوص همواره تاجر یا تولیدکننده عراقی از استمرار عرضه یک محصول اطمینان نداشته و نمی‌تواند به طور دقیق برای تولید یا مصرف خود برنامه‌ریزی کند. همچنین چالش دوم «کیفیت محصول» است که هر دو این چالش‌ها می‌تواند در بورس کالا به عنوان بستری برای تسهیل مبادلات و خرید بدون واسطه عراقی‌ها از تولیدکنندگان ایرانی برطرف شود. وی اظهار داشت: در حوزه تسویه و تبادلات پولی نیز مشکلاتی وجود دارد، اما با ایجاد سازوکار بورس برای مبادلات کالایی و تبادلات مالی این موضوع تا حدود زیادی قابل رفع است. مدیرعامل بورس کالای ایران عنوان کرد: راه‌اندازی بورس کالایی مشترک با عراق از پیشنهادهایی است که زمینه مبادلات کالایی در ساختاری نظام‌مند و رقابتی را فراهم می‌کند تا عرضه‌های مستمر، کشف قیمت‌ها و موارد مربوط به تسویه مالی نیز با سهولت بیشتری رقم بخورد.

نوید بهبود تولید عراق با مبادلات کالاها در بورس ایران

ماجد موزان نائب رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق نیز در ادامه با استقبال از طرح‌های پیشنهادی بورس کالا برای توسعه روابط تجاری ایران و عراق گفت: شرایط اقتصادی عراق خاص است؛ به گونه‌ای که عمده پول‌های کشور صرف واردات می‌شود. از این رو ما به فکر رشد تولید و توسعه صنعت هستیم که ساختارمند شدن مبادلات کالایی از طریق بورس ایران؛ می‌تواند نوید تولید بهتر در عراق را بدهد.

مدیرعامل فرابورس ایران خبر داد:

حضور پررنگ استارت‌آپ‌های بازار سرمایه در فین‌استارز پلاس

ظرفیت‌های موجود در ارزش‌های دیجیتال وجود دارد و ما نیز نیازمند شناسایی این ظرفیت‌ها برای بهبود فرآیندهای پولی خود هستیم. ضمن اینکه نباید از سایر کشورها عقب بمانیم. از این رو حوزه دیگر برای حضور استارت‌آپ‌ها بحث ارزش‌های دیجیتال است و پیشنهادهایی نیز در این زمینه به دست ما رسیده است.

هامونی با اشاره به اهمیت توجه به قوانین شرعی و فقهی در ابزارسازی در بورس گفت: حوزه بعدی شریعه تک یا همان تکنولوژی‌های مبتنی بر شریعت است که می‌تواند مصوبات کمیته فقهی سازمان بورس را دنبال کند.

مدیرعامل فرابورس ایران حوزه حسابداری را یکی دیگر از حوزه‌های جذاب سرمایه‌گذاری شرکت‌ها دانست و خاطرنشان کرد: فین‌تک‌هایی که در حوزه حسابداری و حسابرسی فعالیت می‌کنند، می‌توانند در این رویداد حضور داشته باشند؛ چراکه این حوزه‌ها می‌توانند برای بازار سرمایه از جذابیت بالایی برخوردار باشند و سرمایه‌گذاران و شرکت‌ها را به خود جذب کنند.

وی با تأکید بر اهمیت شکل‌گیری شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری در کنار سرمایه‌گذاران بازار سرمایه، یادآور شد: استارت‌آپ‌هایی که در حوزه مشاوره سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کنند، می‌توانند حضور موثری در این رویداد داشته باشند؛ چراکه این نوع فین‌تک‌ها به سرمایه‌گذاران گزینه انتخاب می‌دهند و همچنین به کسانی که معاملات الگوریتمی انجام می‌دهند؛ کمک می‌کنند. علاوه بر این استارت‌آپ‌های فعال در حوزه صندوق‌های سرمایه‌گذاری و fundadministration نیز می‌توانند ثبت‌نام کنند.

هامونی با تأکید بر ضرورت حفظ سلامت معاملات افزود: حوزه سامانه‌های معاملاتی، سامانه‌های قبل و پس از معاملات و سامانه‌های نظارت بر معاملات که بحث کشف تقلب در صورت‌های مالی و... در آن مطرح است نیز می‌تواند زمینه مناسبی برای حضور استارت‌آپ‌ها باشد.

مدیرعامل فرابورس ایران با اشاره به تبدیل برخی استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در فین‌استارز سال‌های گذشته به استارت‌آپ‌های موفق که مورد توجه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران قرار گرفته‌اند، گفت: در حوزه‌هایی همچون رگ تک و اینشور تک همواره یکی از مهمترین سرمایه‌گذاران ارکان اجرایی بازار سرمایه بوده‌اند و اکنون نیز چنانچه استارت‌آپ قابل قبولی در این حوزه معرفی شود؛ حاضر به سرمایه‌گذاری هستند.

وی با بیان نمونه‌هایی از این داستان‌های موفقیت یا success stories طی سال‌های گذشته افزود: چند اپلیکیشن بیمه‌ای که اکنون معروف شده‌اند؛ از ابتدا از طریق فین‌استارز فرابورس ایران معرفی شدند و توانستند با جذب سرمایه‌گذار رشد کرده و به اینجا برسند و اکنون به عنوان داستان‌های موفقیت فین‌استارز از آنها یاد می‌شود.

هامونی نمونه دیگر استارت‌آپ‌های موفق سال‌های گذشته را ایجاد سامانه‌های مربوط به مجامع الکترونیکی عنوان و خاطرنشان کرد: این سامانه‌ها ابتدا توسط استارت‌آپ‌های فین‌تک در فین‌استارز معرفی شدند؛ البته امسال بورس و فرابورس نیز در این زمینه برنامه‌هایی خواهند داشت.

وی در تشریح فعالیت این سامانه‌ها گفت: این سامانه‌ها با عنوان EAGM که همان مجامع الکترونیکی سالانه شرکت‌هاست؛ به افرادی که به هر دلیلی به مجمع فیزیکی دسترسی ندارند، امکان می‌دهد به صورت الکترونیکی وارد مجمع شوند و از حق رأی خود استفاده کنند. البته این مجامع می‌توانند در کنار مجامع فیزیکی فعالیت کنند؛ چراکه این مجامع نمی‌توانند جمع و جایگزین شوند و همواره ضرورت تشکیل هیأت رئیسه وجود دارد که شامل سهامداران عمده شرکت‌هاست.

مدیرعامل فرابورس ایران با بیان اینکه در فین‌استارز پلاس حوزه‌های جدیدی را معرفی کرده‌ایم و تنوع بیشتری در استارت‌آپ‌هایی که امکان حضور دارند خواهیم داشت، گفت: در فین‌استارز طی سال‌های گذشته بیشتر استارت‌آپ‌ها در حوزه مباحث پولی و بیمه‌ای شرکت داشتند و خلأی حضور کمتر برخی استارت‌آپ‌ها از جمله استارت‌آپ‌های فضای بازار سرمایه را داشتیم؛ اما امسال با ثبت‌نامی که استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های مختلف بازار سرمایه انجام داده‌اند، می‌توانیم شاهد حضور پررنگ‌تر و فعال‌تر آنها در فین‌استارز پلاس باشیم. ■■■



مدیرعامل فرابورس ایران از حضور استارت‌آپ‌های فین‌تک در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه امسال در حوزه‌های مختلف خبر داد.

امیر هامونی درباره برگزاری و سابقه حضور استارت‌آپ‌های فین‌تک در نمایشگاه فاینکس ۲۰۱۹ گفت: فین‌استارز سه سال است که همزمان با نمایشگاه بورس، بانک و بیمه با کمک سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار می‌شود. امسال نیز رویداد فین‌استارز پلاس را برگزار می‌کنیم تا در آن شاهد حضور استارت‌آپ‌های حوزه فین‌تک که بازار پول، بازار سرمایه و بازار بیمه را شامل می‌شود؛ باشیم.

هامونی با اشاره به معرفی برخی زمینه‌های فعالیت برای سهولت حضور شرکت‌کنندگان در فین‌استارز پلاس خاطرنشان کرد: مشخص کردن حوزه‌های فعالیت می‌تواند به حضور موثرتر فین‌تک‌ها در این نمایشگاه کمک کند. بر همین اساس این زمینه‌ها را برای استارت‌آپ‌هایی که می‌خواهند در فین‌استارز پلاس حضور داشته باشند؛ معرفی کرده‌ایم.

زمینه‌های حضور فین‌تک‌ها در فین‌استارز پلاس کدام است؟

مدیرعامل فرابورس در تشریح زمینه‌های حضور استارت‌آپ‌ها در فاینکس ۲۰۱۹ خاطرنشان کرد: مهمترین حوزه فعالیت در بحث‌های رگ تک است که همان Regulatory Technology است. این مساله حوزه بسیار خاصی در فین‌تک است و می‌تواند مخاطب و سرمایه‌گذار خاص خود را داشته باشد. حوزه بعدی اینشور تک یا تکنولوژی‌های مالی بیمه‌ای است که فین‌تک‌هایی در حوزه بیمه را شامل می‌شود.

وی با تأکید بر ضرورت رفع چالش‌های بازارهای پولی و مالی و با تکیه بر ابزارهای نوین درباره حوزه دیگر حضور فعالیت‌های استارت‌آپی در فین‌استارز پلاس گفت: یکی از زمینه‌های مهم و قابل توجه استارت‌آپ‌های حوزه بلاک‌چین هستند که البته این حوزه ادعایی برای رفع چالش‌های بازار سرمایه، بازار پول یا بازار بیمه دارد و می‌تواند جذابیت‌های خاص خود را برای مخاطبان و سرمایه‌گذاران داشته باشد.

هامونی با بیان اهمیت بحث احراز هویت الکترونیکی در شرایط فعلی در جهان تصریح کرد: یکی از چالش‌های مهم بین‌المللی چالش KYC یا همان احراز هویت الکترونیکی است که در این حوزه نیز زمینه حضور استارت‌آپ‌هایی که در حوزه امنیت و بحث‌های KYC و احراز هویت کار می‌کنند؛ فراهم شده است. همچنین استارت‌آپ‌های فعال در حوزه امنیت دیتا و امنیت سایبری نیز می‌توانند در فین‌استارز پلاس شرکت کنند.

ارزهای دیجیتال از حوزه‌های جذاب در فین‌استارز پلاس است

این مقام مسئول در فرابورس حوزه دیگر را حل چالش‌های بازار پول با حضور ارزهای دیجیتال یا cryptocurrency عنوان کرد و یادآور شد: اکنون در اغلب کشورها تلاش برای شناسایی



مدیرعامل بورس انرژی ایران اعلام کرد:

افزایش ۱۰۰ درصدی ارزش معاملات بورس انرژی در سال ۹۷



عملکرد بورس انرژی ایران در سال ۹۷ را می‌توان با دو بعد کمی و کیفی سنجید؛ به لحاظ کمی ارزش معاملات بورس انرژی در سال ۹۷ نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشت و از نظر کیفی نیز رویدادهایی رقم خورد که برای سال‌ها آرزوی بازار سرمایه و به ویژه بورس انرژی ایران بود.

سیدعلی حسینی مدیرعامل بورس انرژی ضمن بیان مطلب فوق در خصوص عملکرد یکساله بورس انرژی ایران گفت: رشد کمی بورس انرژی محصول ورود ۶۰ کالای جدید و انتشار اوراق متنوع دولتی، نفتی و نیروگاهی بود. همچنین سال ۹۷ بازار سرمایه از جمله بورس انرژی ایران رویدادهای کیفی و توسعه محوری را تجربه کرد که برای سال‌ها دغدغه و آرزوی فعالان بازار سرمایه بود.

مدیرعامل بورس انرژی با اشاره به اینکه شرکت ملی نفت ایران در سال ۹۷ با عرضه مستمر نفت خام در بازار سرمایه موافقت کرد، افزود: از حدود ۱۶ سال پیش مصوبات و موافقت‌های کتبی از مقامات کشور وجود دارد که شرکت ملی نفت را موظف به عرضه و راه‌اندازی بازار نفت خام در بورس کرده بود که در نهایت سال ۹۷ عرضه مستمر نفت خام در بورس انرژی ایران آغاز شد.

پاسخ به دغدغه تاریخی با عرضه نفت در بورس

حسینی در مقابل این سوال که آیا تجربه عرضه نفت در بازار سرمایه برای سال ۹۷ موفق بود؟ پاسخ داد: پیش از هر چیز باید امیدوار بود تا عرضه نفت در بازار سرمایه کشور به صورت مستمر ادامه داشته باشد که از دو ماه پیش نیز عرضه به شکل مستمر شروع شده و روند طبیعی خود را طی می‌کند.

وی افزود: در بحث عرضه نفت در بورس؛ سازمان بورس به عنوان مقام ناظر، بورس انرژی به عنوان مجری، شرکت سپرده‌گذاری به عنوان رکن تسویه و شرکت فناوری به عنوان پشتیبان نرم‌افزاری تجربه کاملاً موفقی داشتند و همه زیرساخت‌ها نیز آماده بود. همچنین سال ۹۷ شاهد بیشترین سطح همکاری با شرکت ملی نفت و حمایت وزارت نفت نیز بودیم. در واقع در سمت عرضه شاهد تجربه کاملاً موفقی بودیم.

مدیرعامل بورس انرژی افزود: آن سوی دیگر بحث تقاضا مطرح است. هر چند این امکان برای شرکت‌های خصوصی مهیا شد که کاملاً شفاف، منصفانه و فراگیر به حوزه تجارت نفت وارد شوند و بازار را رونق دهند؛ اما موانع پیرامونی همچنان وجود دارد.

حسینی ادامه داد: بخشی از این محدودیت‌ها ناشی از شرایط تجارت بین‌الملل، نقل و انتقال پول و خدمات بانکی است. بخشی دیگر ناشی از موانع حمل و نقل است و محدودیت‌هایی از این دست باعث شده بخش خصوصی نتواند از پتانسیل خود به خوبی استفاده کند. مدیرعامل بورس انرژی افزود: با این حال تجربه نشان می‌دهد هر کالایی که وارد بورس شود؛ به تدریج جایگاه خود را کسب می‌کند و بازیگران نیز در نهایت خود را با بورس تطبیق می‌دهند.

حسینی با بیان اینکه بازار سرمایه در خصوص عرضه نفت وظایف خود را انجام داده و همکاری‌های لازم را با سیاستگذاران و عرضه‌کنندگان داشته است، ادامه داد: عرضه‌کننده هم در سال ۹۷ با عزم جدی وارد بازار شد.

وی افزود: بازار نفت خام یک بازار پیچیده و خاص است و در کوتاه‌مدت نمی‌توان ارزیابی کاملی از عرضه نفت در بورس داشت. باید فرصت بیشتری به خریداران بخش خصوصی داده شود تا بتوانند وارد این بازار بزرگ شوند. این نکته نیز وجود دارد که در زمانی طولانی‌تر می‌توانیم توفیقات بیشتری را کسب کنیم.

احتمال ورود بنزین به بازار سرمایه

حسینی در خصوص احتمال ورود محصول جدید از جمله بنزین به بورس انرژی گفت: امکان ورود بنزین به بورس انرژی وجود دارد و مانعی برای پذیرش آن نیست. در گذشته کشور ما واردکننده بنزین بود و تولید داخلی پاسخگوی مصرف داخلی نبود، اما اخیراً با راه‌اندازی فازهای سه‌گانه شرکت ستاره خلیج فارس و فعالیت سایر پالایشگاه‌ها در تولید این محصول خودکفا شده‌ایم و احتمالاً در آینده‌ای نزدیک صادرکننده بنزین نیز خواهیم شد.

مدیرعامل بورس انرژی ایران با تأکید بر اینکه عرضه کالا در بورس برای تولیدکننده

چند مزیت برجسته دارد، افزود: تولیدکنندگانی که کالاهای خود را در بورس عرضه می‌کنند؛ ۱۰ درصد معافیت مالیاتی دارند که قابل توجه است.

وی ادامه داد: مزیت دیگر قیمت‌گذاری رقابتی است. وقتی تولیدکننده کالایی خود را وارد بازار نکرده، این امکان وجود دارد که چند خریدار با نفوذ فشارهایی را به شرکت وارد کنند تا قراردادهای یکجانبه با نرخ غیرمنطقی منعقد شود. اما با قیمت‌گذاری رقابتی کمک می‌کنیم حداکثر منافع نصیب تولیدکننده و مصرف‌کننده شود.

حسینی با اشاره به اینکه یکی از مزیت‌های بازار سرمایه پیشگیری از رانت است، افزود: عرضه محصولات در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در بورس‌های کالایی کشور می‌تواند مانع فساد و رانت باشد.

وی ادامه داد: شفافیت در بازار سرمایه مزیت دیگری است که نه تنها می‌تواند به همه ذینفعان کمک کند؛ بلکه به قانونگذار، سیاستگذار و دولت نیز در بحث برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی و ایجاد شفافیت مالیاتی کمک می‌کند. می‌توان گفت بیشترین داده‌های اقتصادی قابل اتکا در اقتصاد کشور توسط بازار سرمایه تولید می‌شود.

حسینی ادامه داد: در هر روز معاملاتی چهار بورس کشور داده‌های زیادی تولید می‌شود. در بورس انرژی نیز هر معامله‌ای با ۲۹ مشخصه در لحظه اطلاع‌رسانی می‌شود که این نکته مهمی است. وی افزود: تامین مالی کم‌هزینه و بلندمدت توسط تولیدکنندگان بخش انرژی مزیت دیگر بازار سرمایه است؛ در چنین شرایطی عرضه طیف وسیعی از کالاهای بورس قابل تصور و منطقی است.

چشم‌انداز بازار سرمایه در سالجاری

مدیرعامل بورس انرژی ایران در خصوص چشم‌انداز بازار سرمایه و بورس انرژی در سال ۹۸ گفت: به نظر می‌رسد بازار سرمایه ایران در سالجاری جهش‌های خوبی را تجربه کند. ما همچنان به طور کامل از ظرفیت‌ها و پتانسیل بازار سرمایه استفاده نکرده‌ایم و با توجه به این ظرفیت‌ها سال ۹۸ نیز بورس روزهای موفقی را تجربه خواهد کرد.

وی ادامه داد: با توجه به روندی که طی چند سال گذشته داشته‌ایم؛ پیش‌بینی می‌شود در بورس انرژی نیز توفیقاتی را کسب کنیم. به نظر می‌رسد امسال برخی از تولیدکنندگان نیز روش‌های سنتی فروش را کنار بگذارند و از طریق بورس انرژی به عرضه محصولات خود ادامه دهند؛ در این حالت خریداران نیز رویکرد سنتی را کنار می‌گذارند و کالای مورد نیاز خود را از بورس خریداری می‌کنند. این روندی است که به توسعه بورس انرژی کمک خواهد کرد. حسینی به برنامه‌های آتی بورس انرژی نیز اشاره کرد و گفت: در سالجاری چند برنامه اصلی پیش‌بینی شده و برنامه اصلی ما توسعه و تعمیق بازار است. در گام اول سعی می‌کنیم بازار کالاهایی را که در سال ۹۷ پذیرش کرده‌ایم، توسعه دهیم. برنامه دیگر تامین مالی ساخت نیروگاه‌هاست و مطالعات روی امکان عرضه فیزیکی گاز و اوراق آن و همچنین بررسی امکان اتصال بورس به بازار آب آغاز شده است. ■■■

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس مطرح کرد:

فاینکس ۲۰۱۹؛ اولین نشست ویژه اقتصادی سال ۹۸

گرفته ویژه دانش‌آموزی و برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای خبرنگاران و مسئولان روابط عمومی و دعوت از رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی برای حضور در دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه خبر داد و ابراز امیدواری کرد: به مدد این دوره‌ها سطح دانش افراد و سواد مالی آنها ارتقا یابد.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار به همه فعالان اقتصادی کشور در حوزه‌های مختلف توصیه کرد که این میدان گشوده را جدی بگیرند و دوازدهمین دوره را هم به پرشوری هر سال برگزار کنند تا از مواهب این حضور بهره‌مند شوند.



مشارکت گسترده در فاینکس ۲۰۱۹

فلاح همچنین گفت: حضور بیش از ۳۰۰ شرکت بورسی، بیمه‌ای، بانکی و استارت‌آپی و دانش‌بنیان در فاینکس ۲۰۱۹ بزرگترین رویداد مالی کشور قطعی شده است.

وی به تشریح گزارشی از مراحل پیشرفت کار دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه پرداخت و گفت: تا امروز ۳۲۰ شرکت یا نهاد تأمین سرمایه از جمله کارگزاری، سبدگردان سرمایه‌گذاری و مشاور سرمایه‌گذاری، بانک و مؤسسه اعتباری، بیمه و خدمات بیمه‌ای و همچنین صرافی و لیزینگ و ارائه‌دهنده خدمات مالی و اعتبارسنجی در بخش‌های داخلی و بین‌الملل برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند.

رئیس ستاد برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه توضیح داد: برگزاری هر ساله نمایشگاه بورس، بانک و بیمه، گامی در راستای ارائه ظرفیت‌های بازار سرمایه از جمله معرفی ابزارهای مورد استفاده در این بازار به مردم با هدف فرهنگ‌سازی عمومی است.

به گفته وی تاکنون بیش از ۱۶ هزار متر مربع از فضای نمایشگاه در قالب ۸ سالن واگذار شده و ۳۲۰ مجموعه حضور خود را نهایی کردند که امیدواریم این روند با مشارکت بیشتر ادامه داشته باشد.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس اظهارداشت: اهمیت فاینکس ۲۰۱۹ و جایگاه بین‌المللی آن، همچنین دو نهاد بین‌المللی شامل انجمن بین‌المللی روابط عمومی IPRA و شرکت ARJAN CAPITAL را بر آن داشت تا حضور خود را در این رویداد بزرگ نهایی کنند.

فلاح افزود: این دو نهاد بین‌المللی به تهران می‌آیند تا در روزهای برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه سه کارگاه آموزشی برگزار کنند. رئیس ستاد برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه همچنین از برگزاری کارگاه آموزشی «نحوه تقابل، مدیریت و انعکاس اخبار» ویژه خبرنگاران و کارگاه آموزشی «چالش‌های نوظهور مربوط به روابط عمومی» ویژه کارشناسان و فعالان حوزه روابط عمومی و ارتباطات در این رویداد خبر داد و گفت: مدرس این دوره‌ها رئیس هیأت‌مدیره IPRA خواهد بود.

فلاح افزود: هم‌اکنون بازار سرمایه ایران در ابزارهای مالی تنوع بی‌نظیری دارد. در بورس‌های «اوراق بهادار محور»، صکوک اجاره، اوراق منفعت، اوراق جعاله و دیگر اوراق اسلامی را در ایران داریم که این اوراق می‌تواند برای اکثر کشورهای مسلمان جذابیت داشته باشد. سازمان بورس و اوراق بهادار اخیراً هم در حال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی و تقویت ابزارهایی نظیر آتی سهام، فروش استقراضی، واران و بیمه اتکایی بوده است.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس؛ نمایشگاه بورس، بانک و بیمه را بزرگترین محفل اقتصادی ایران و از ابر پروژه‌هایی دانست که زمینه را برای حضور بازیگران صنعت مالی کشور فراهم می‌کند.

یاسر فلاح گفت: دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه پرقدرت‌تر از همیشه در هفته اول اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه فاینکس ۲۰۱۹ آوردگاهی برای حضور همه فعالان

بورسی، بانکی و بیمه‌ای خواهد بود، افزود: این رویداد از دوم تا پنجم اردیبهشت با شعار «مشارکت بیشتر، اقتصاد بهتر» برگزار می‌شود.

فلاح تأکید کرد: معتقدیم که نمایشگاه بورس، بانک و بیمه بزرگترین محفل اقتصادی ایران است که سه ضلع بازار پول، بازار بیمه و بازار سرمایه را به هم متصل می‌کند و قطعاً این نمایشگاه یکی از برنامه‌های ویژه و از ابر پروژه‌هایی است که ما در مجموعه شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس و سازمان بورس عهده‌دار آن هستیم.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس توضیح داد: از آنجا که سه ضلع مهم و حائز اهمیت مالی در فاینکس ۲۰۱۹ حضور دارند، طبیعتاً هر بخش از اقتصاد کشور که در پی تأمین مالی باشد؛ باید از یکی از این مسیرهای سه گانه بانک، بورس و بیمه عبور و ارتباطات ویژه‌ای با این اضلاع برقرار کند.

فلاح سپس به نقش خطیر این نمایشگاه تخصصی بر فرهنگ‌سازی در بازار سرمایه اشاره و خاطرنشان کرد: نمایشگاه توانسته طی ۱۱ دوره برگزاری تأثیرات زیادی بر فرهنگ سرمایه‌گذاری داشته باشد. ضمن اینکه این رویداد در راستای شناساندن بخش‌های مختلف اقتصادی به همدیگر موفق عمل کرده است.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس اظهارداشت: شاید به نوعی بتوان گفت که بزرگترین نشست فعالان اقتصادی در ابتدای سال ۹۸ با نمایشگاه بورس، بانک و بیمه شروع می‌شود که امیدواریم همچون سالیان گذشته مورد استقبال قرار گیرد و مردم در کنار سهامداران، سرمایه‌گذاران، سپرده‌گذاران و بیمه‌گذاران در این نمایشگاه حاضر شوند تا دستاوردهای جدید به آنها معرفی شود.

وی در تبیین برنامه‌های فاینکس ۲۰۱۹ اظهارداشت: برنامه‌های جدیدی برای نمایشگاه پیش‌رو تعریف شده است؛ از جمله اینکه با چند کشور وارد مذاکره شده‌ایم و امیدواریم خود یا نماینده آنها در این رویداد حضور داشته باشند.

مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس افزود: همچنین مجموعه‌ای از کارگاه‌های ویژه آموزشی از طریق افراد بین‌المللی و خارجی تدارک دیده و سعی کرده‌ایم با چند فین تک خارجی وارد گفت‌وگو شویم.

فلاح ادامه داد: در همین راستا یک فین تک بانکی و شرکت دانش‌بنیان بانکی نیز دعوت ما را پذیرفته‌اند و در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند تا به این ترتیب از تجربه اروپایی‌ها برای تأسیس شرکت‌های دانش‌بنیان بانکی هم بهره‌مند باشیم.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین از تشکیل



رئیس هیات مدیره شرکت مشاور سرمایه گذاری آرمان آتی:

نمایشگاه بورس فرصتی برای توسعه فرهنگ بازار پایه بودن در کشور است



رئیس هیات مدیره شرکت مشاور سرمایه گذاری آرمان آتی با مقایسه‌ای بین سه صنعت بانک، پول و بازار سرمایه خاطرنشان کرد: اگر حجم تحولات بازار سرمایه و مشکلاتی که در روند توسعه بازار سرمایه اتفاق افتاده را با بازار پول و بیمه مقایسه کنیم؛ نشان‌دهنده این است که بازار سرمایه پویایی بیشتری نسبت به دو بازار دیگر داشته است. وی با اشاره به بزرگترین رویداد مالی سال ۹۸ بیان داشت: دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه به عنوان بزرگترین رویداد مالی سال ۹۸ رسالت‌هایی را برای ارکان بازار سرمایه ترسیم کرده که یکی از آنها فرهنگ‌سازی برای حرکت به سمت بازار پایه بودن است. دکتر اسلامی بیدگی افزود: برگزاری نشست، همایش، نمایشگاه‌ها همه و همه ابزارهایی هستند که به توسعه فرهنگ بازارپایگی کمک شایسته‌ای می‌کنند و به این ترتیب موجب افزایش فهم بازار سرمایه از پس‌اندازهای مردمی خواهد شد. این رویداد مالی به عنوان یک سنت چند ساله ابزاری برای تحقق این اهداف است. وی در پایان متذکر شد: امیدوارم در نمایشگاه سال جدید نیز ارکان بازار سرمایه همانند سال‌های گذشته بتوانند اهداف خود را محقق کرده و برای جذب سرمایه‌گذاران جدید با درجات ریسک‌گریزی متفاوت گامی ویژه بردارند. ■■■

در سالجاری شاهد رشد قابل توجه اندازه بازار بودیم؛ طبیعتاً افزایش عمق بازار، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، تنوع بخشی به محصولات، کاهش هزینه‌های معاملاتی و توسعه ابزارهای نوین در بازار سرمایه در مجموع کارنامه ۹۷ بازار سرمایه را مثبت کرده و در این بین عملکرد مدیران و ارکان بازار سرمایه در سال گذشته شایسته تقدیر است.

دکتر علی اسلامی بیدگی رئیس هیات مدیره شرکت مشاور سرمایه گذاری آرمان آتی ضمن بیان مطلب فوق در خصوص بازار ۹۷ و عوامل تأثیرگذار بر آن اظهارداشت: اقدامات مثبت در بازار سرمایه نشان از مدیریت بهتر و یکپارچگی در مدیریت بازار سرمایه دارد؛ به نظر می‌رسد با این عملکرد می‌توان نوید سال بهتری را در بازار سرمایه در سال آتی داد. وی در خصوص اقدامات سال ۹۷ گفت: یکی از اقدامات شایسته‌ای که در سال ۹۷ انجام شد، کاهش قابل توجه هزینه‌های معاملاتی بود؛ چراکه کاهش این قبیل هزینه‌ها به توسعه بازار کمک شایانی می‌کند و موجب افزایش سرعت گردش

سهام در بازار خواهد شد. افزایش قدرت نقدشوندگی نیز یکی دیگر از مزیت‌های این اقدامات است که موجب افزایش عمق بازار می‌شود.

دکتر اسلامی بیدگی در ادامه بیان داشت: از طرف دیگر توسعه ابزارهای مشتقه در بازار سرمایه یکی دیگر از اقدامات توسعه‌ای سال ۹۷ بود. طبیعتاً حوزه ابزارهای مشتقه طی سال‌های گذشته به دلایل بسیاری حوزه ناموفقی بوده است که طی دو سال گذشته گام‌های شایسته‌ای در زمینه ارتقاء این ابزارها برداشته شده که همه این اتفاق‌ها نشان از پویایی بدنه بازار سرمایه است.

مدیرعامل بیمه ملت مطرح کرد:

هم‌افزایی رقبا در فاینکس ۲۰۱۹



مدیرعامل بیمه ملت گفت: آشنایی مشتریان فعلی یا بالقوه با خدمات جدید بیمه، ارتباط بی‌واسطه با مخاطب و در نتیجه دریافت انتقاد مشتریان و اصلاح سیستم، توسعه ارتباطات بین سازمانی، کشف بازارهای جدید و... از جمله مزایای حضور در دوازدهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه خواهد بود.

علی صلاحی‌نژاد با پیش‌بینی صنعت بیمه در سالجاری گفت: صنعت بیمه در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری برنامه‌های عملیاتی و راهبردی مدونی دارد که از سوی بیمه‌مرکزی تعیین و در اختیار بیمه‌ها قرار

گرفته است. گسترش شبکه فروش، شکل‌گیری نهادهای تخصصی بیمه، افزایش بیمه‌های تخصصی، توسعه پوشش‌های بیمه‌ای، استفاده از فعالیت‌های دانش‌بنیان، همکاری‌های خارجی و... از جمله این راهبردها هستند. وی افزود: صنعت بیمه ایران در حال تجربه رشد سریع متوسط سالانه حدود ۱۱ تا ۱۵ درصد است. با این حال نباید فراموش کرد که صنعت بیمه و رشد آن تابعی از شرایط کلی حاکم بر اقتصاد هر سیستمی خواهد بود.

مدیرعامل بیمه ملت اظهار کرد: نخستین موضوع کاهش دسترسی به منابع خارجی در موضوع مدیریت ریسک در بیمه است. در واقع در بیمه‌های اتکایی ریسک خارجی وجود ندارد و همه ریسک‌ها در داخل کشور حبس می‌شود؛ بنابراین در نظر داریم با استفاده از منابع داخلی متقاضیان بیمه‌های اتکایی را پوشش دهیم.

صلاحی‌نژاد در ادامه بیان داشت: با این حال روش‌های نسبی عبور از این چالش نیز وجود دارد. به این ترتیب که اوراق بهادارسازی ریسک‌های بیمه با اخذ مجوزهای لازم از شورای عالی بورس شرایط را برای گسترش فعالیت‌های بیمه در بورس اوراق بهادار فراهم کرده است. به این ترتیب امکان انتقال ریسک به بازار سرمایه از طریق مکانیزم‌هایی فراهم آمد تا بیمه توان مشارکت‌پذیری و انتقال ریسک در شرایط تحریم‌ها را برای خود فراهم کند. وی ادامه داد: موضوع دیگر افزایش رکود و تورم توامان در سال ۹۸ خواهد بود که همین موضوع مانعی برای دریافت حق بیمه‌ها و کاهش تقاضای پوشش‌های کامل بیمه‌ای است. در واقع اشخاص و شرکت‌ها به دلیل کمبود نقدینگی یا اولویت ضروری دیگر امکان خرید کامل بیمه‌ها را نخواهند داشت و از سوی دیگر این احتمال وجود دارد که پرداخت حق بیمه‌های خریداری شده نیز در موعد مقرر به آسانی انجام نشود.

صلاحی‌نژاد گفت: با وجود این مشکلات پیش‌بینی می‌کنم صنعت بیمه در ایران همچنان روند رو به رشد ۱۱ تا ۱۵ درصدی خود را از لحاظ عددی ادامه دهد. یعنی درآمد از حق بیمه با توجه به افزایش تعرفه‌ها و حق بیمه‌ها و همچنین افزایش نرخ دیه موجب ادامه این روند رو به رشد خواهد شد. اما در رشد تعداد صدور بیمه‌نامه‌ها این موضوع در هاله‌ای از ابهام قرار دارد؛ چراکه به دلیل همان رکود و تورم مورد اشاره امکان فروش بیمه‌نامه‌های متنوع به نسبت سال‌های گذشته کمی دشوارتر به نظر می‌آید. وی با اشاره به شرایط سخت حفظ سرمایه‌های ملی در سال آینده اظهار کرد: با توجه به مشکلات اقتصادی موجود و وجود تحریم‌ها؛ اهمیت حفظ و نگهداری از منابع و سرمایه‌های ملی دو چندان می‌شود و صنعت بیمه نیز همانند سایر صنایع طی سال‌های اخیر توانسته از فرصت تحریم‌ها استفاده کرده و خود را به لحاظ فنی، دانش بیمه‌ای و اقتصادی تقویت کند. ■■■

مدیرعامل فولاد هرمزگان:

افزایش شفافیت در بورس موجب بهره‌مندی واحدهای تولیدی می‌شود

در سال رونق تولید بستر مناسب برای صادرات تسهیل شود

معصومه صالحی



منطق حکم می‌کند با توجه به سال رونق تولید؛ گفتمان میان صنعت و وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد و بستر مناسب برای صادرات نظیر انتقال ارز و مشکلات ناشی از تحریم و تعرفه‌های گمرکی فراهم شود تا بتوان نیازهای ارزی تولید برای تامین قطعات و مواد اولیه را از محل صادرات محصولات واحدهای تولیدی تامین کرد. نامگذاری سال ۹۸ با عنوان «رونق تولید» به طور حتم مسئولیت تولیدکنندگان را سنگین‌تر خواهد کرد،

اما در شرایط کنونی که کشور تحت فشار و محدودیت‌های بین‌المللی قرار دارد؛ برای تحقق این هدف علاوه بر برنامه‌ریزی دقیق از سوی واحدهای تولیدی؛ حمایت جدی دولت به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز لازم است.

فرزاد ارزانی مدیرعامل فولاد هرمزگان ضمن بیان مطلب فوق در گفت‌وگو با خبرنگار ما در خصوص شعار سالجاری مبنی بر «رونق تولید» گفت: تحقق رونق تولید مستلزم هم‌افزایی بیشتر میان صنایع و وزارت صنعت، معدن و تجارت است تا بتوان از مشکلات و چالش‌های پیش‌روی تولید به ویژه مشکلات بر سر راه صادرات عبور کرد.

وی در خصوص برنامه‌های فولاد هرمزگان برای توسعه فعالیت‌های شرکت در سال رونق تولید گفت: خوشبختانه با تمام مشکلات و موانع ناشی از تحریم‌ها سال گذشته موفق شدیم بیش از ۱,۴۴۰,۰۰۰ تن تولید تخیل داشته باشیم که نسبت به سال قبل از آن به رشد ۲/۵ درصدی تولید دست یافتیم. همین طور با تولید ۱,۶۹۰,۰۰۰ تن آهن اسفنجی نسبت به سال ۹۶ افزایش تولید ۱۲,۷ درصد داشتیم.

ارزانی ظرفیت اسمی شرکت را تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن دانست و گفت: هدف‌گذاری ما برای سالجاری عبور از ظرفیت اسمی تولید است و با توجه به نامگذاری رونق تولید برای امسال و تحقق این شعار باید مقدمات و الزامات این امر فراهم شود. به همین منظور ضروری است انسجام و هماهنگی میان تیم‌های کاری در مدیریت‌ها و بخش‌های مختلف شرکت و همچنین انگیزه نیروی انسانی افزایش یابد؛ زیرا پیش‌نیاز موفقیت در یک واحد تولیدی انضباط و انجام کار گروهی در سطح عالی مابین تمامی ارکان شرکت است.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در خصوص اقدامات دولت برای رونق بخشی به تولید خاطرنشان کرد: در سالجاری ضروری

است میان صنعت کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم‌افزایی افزایش یابد تا بتوان مشکلات پیش‌روی تولید را برطرف کرد. از این رو باید هرگونه تسهیلاتی که به رشد و توسعه صادرات کمک می‌کند؛ سرلوحه برنامه‌های دولت قرار گیرد.

وی در ادامه افزود: منطق حکم می‌کند با توجه به سال رونق تولید؛ گفتمان میان صنعت و وزارتخانه ایجاد و بستر مناسب برای صادرات نظیر انتقال ارز

و مشکلات ناشی از تحریم‌ها و تعرفه‌های گمرکی فراهم شود تا بتوان نیازهای ارزی تولید برای تامین قطعات و مواد اولیه را از محل صادرات محصولات واحدهای تولیدی تامین کرد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان تاکید کرد: همچنین بورس باید تقویت شود؛ چراکه هرچه شفاف‌سازی در این زمینه افزایش یابد، تمامی واحدهای ذیربط نیز بهره‌مند خواهند شد.

ارزانی با تاکید بر اینکه مدیریت عرضه و تقاضا در سطح کشور باید به عنوان یک اصل در سیاست‌های تمامی سازمان‌ها و واحدهای تولیدی مورد توجه جدی قرار گیرد، گفت: مدیریت عرضه و تقاضا سهم بسزایی در واقعی شدن قیمت‌ها دارد. موضوع مهم دیگر توازن در زنجیره فولاد است تا از توقف واحدهای تولیدی جلوگیری شود. در این ارتباط اولویت اول؛ تامین نیاز مواد اولیه از جمله سنگ آهن و گندله واحدهای تولیدی باید مدنظر قرار گیرد و تا حد ممکن از خام‌فروشی جلوگیری شود.

وی همچنین تاکید کرد: یکی از گزینه‌های اساسی برای عبور از مشکلات کنونی ناشی از تحریم، تسهیل و افزایش صادرات است؛ چراکه صادرات ارزآوری به دنبال خواهد داشت.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در خصوص برنامه صادرات شرکت در سالجاری تاکید کرد: میزان صادرات شرکت در سال گذشته بیش از ۵۸۰ هزار تن بود که این رقم حدود ۴۲ درصد از تولید فولاد هرمزگان است. امسال هدف‌گذاری شرکت افزایش میزان صادرات به بالای یک میلیون تن است؛ چراکه فولاد هرمزگان یک شرکت صادرات‌محور است. همانطور که می‌دانید ظرفیت اسمی تولید فولاد هرمزگان یک و نیم میلیون تن است که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده درصدد هستیم در سال ۹۸ از این میزان عبور کنیم.

ارزانی در ارتباط با افزایش سرمایه فولاد هرمزگان تاکید کرد: در شرایط کنونی مهمترین هدف واحدهای تولیدی تداوم تولید است؛ چراکه در شرایطی که کشور با مسائل و مشکلات زیادی مواجه است، حرکت فقط باید رو به جلو باشد. به همین دلیل با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته سال گذشته را با موفقیت پشت سر گذاشتیم و امسال نیز پر قدرت‌تر از قبل ادامه خواهیم داد. با توجه به برنامه دولت که ایجاد ظرفیت ۱۰ میلیون تن فولاد خام در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس است؛ طبیعتاً با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در گروه فولاد مبارکه برنامه‌های توسعه‌ای در شرکت خواهیم داشت که در حال تهیه مقدمات آن بوده و بالطبع سبب افزایش سرمایه شرکت خواهد شد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه در خصوص بزرگترین چالش و مشکل این شرکت در سال گذشته و راهکارهای عبور از آن به خبرنگار ما گفت: در شرایط کنونی چالش‌های پیش‌روی تولید زیاد است که این امری طبیعی است، اما با مدیریت صحیح می‌توان از آنها عبور کرد. در خصوص مهمترین این چالش‌ها می‌توان از مواردی همچون «تامین پایدار و مستمر گندله مورد نیاز شرکت به گونه‌ای که دغدغه‌ای در این خصوص وجود نداشته باشد»، «مشکلات ناشی از صادرات محصولات و جابه‌جایی و انتقال ارز» و «افزایش قیمت مواد اولیه و مصرفی واحدهای تولیدی از جمله الکترو، آلومینیوم و غیره» نام برد. وی تاکید کرد: برنامه‌ریزی‌های لازم برای اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت، توافق با تامین‌کنندگان مواد اولیه با حمایت دولت، صادرات محصولات، ارتباط موثر درون و برون سازمانی، کنترل و مدیریت بهینه هزینه‌ها و توجه ویژه به بومی‌سازی از جمله مواردی است که در فولاد هرمزگان در سالجاری به آن توجه ویژه شده است. ■■■



بازدهی ۱۲۰ درصدی سهام شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سال ۱۳۹۷

مزایای افزایش سرمایه از محل سود انباشته در سال ۹۷ می توان، به استفاده از معافیت مالیاتی و جذاب شدن قیمت سهام پس از افزایش سرمایه اشاره کرد. ضمن اینکه گواهینامه های جدید نقل و انتقال سهام با انجام سریع فرآیند ثبت افزایش سرمایه از تاریخ ۱۸ فروردین ماه سال ۱۳۹۸ قابل دریافت است. وی افزود: ارزش بازار سهام فولاد در سال جاری به رقم بالغ بر ۵۱۷۰۰۰ میلیارد ریال رسیده است که حاصل مدیریت صحیح، کنترل هزینه ها و سرمایه گذاری های مناسب شرکت می باشد.

آقای جوانبخت در تشریح ترکیب سهامداران فولاد مبارکه افزود: ۳۰/۱۹ درصد از سهام فولاد مبارکه متعلق به شرکت های سرمایه گذاری استانی، ۱۷/۲

درصد متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، ۱۰/۶۸ درصد متعلق به مجموعه بانک رفاه، ۲/۶۸ درصد بانک تجارت، ۱/۹۷ درصد شرکت سرمایه گذاری صدر تامین و ۳۷/۲۸ درصد دیگر نیز متعلق به سایر سهامداران می باشد. ■■■



شرکت فولاد مبارکه اصفهان در سال ۱۳۹۷ موفق شد بازدهی ۱۲۰ درصدی برای سهامداران خود به ثمر رساند. طهمورث جوانبخت سرپرست معاونت اقتصادی و مالی با اعلام این موضوع، از افزایش درآمد فروش شرکت در سال ۹۷ خبر داد و گفت: شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۷ موفق شد درآمدی بالغ بر ۲۳۴ هزار میلیارد ریال را با رشدی ۴۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۶ رقم بزند، که بیشترین درآمد از زمان بهره برداری می باشد. همچنین شرکت در سال گذشته موفق شد ۶۷۱۵ هزار تن از محصولات تولید شده را به فروش برساند.

وی در خصوص میزان تولیدات شرکت افزود: در سال گذشته به همت کارکنان زحماتش و مدیریت شرکت، فولاد مبارکه موفق به تولید ۶۷۴۵ هزار تن انواع محصولات فولادی شد که در این میان تولید محصولات گرم رشد ۹ درصدی به میزان ۴۴۴۴ هزار تن نسبت به سال ۹۶ داشت. طهمورث جوانبخت همچنین سال ۱۳۹۷ را سالی درخشان برای سهامداران شرکت عنوان کرد و افزود در ۲۷

بهمن ماه در مجمع عمومی فوق العاده شرکت افزایش سرمایه ۷۳/۳۳ درصدی (به میزان ۵۵۰۰۰ میلیارد ریال) از محل سود انباشته به تصویب مجمع رسید و سرمایه شرکت از ۷۵۰۰۰ میلیارد ریال به ۱۳۰۰۰۰ میلیارد ریال رسید که این رقم بزرگترین افزایش سرمایه بازار سرمایه از محل سود انباشته می باشد. از

رئیس مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس:

رونق تولید نیازمند هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه است

وی گفت: این نقدینگی یکبار به سمت بازار مسکن و یکبار به سمت ارز یا طلا می رود، اما تمایل ندارد یا کمتر تمایل دارد که به سمت بازار سرمایه بیاید که شرکت های تولیدی در آنجا فعالیت می کنند و علتش همین الزامات سخت گیرانه ای است که شرکت های بورسی مکلف به تبعیت از آنها هستند.

ضرورت هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه

شهیدی با اشاره به نقش شرکت های بورس در رونق تولید تصریح کرد: در یک کلام موفقیت در تحقق شعار امسال یعنی رونق تولید و حتی شعارهای سال های گذشته و موارد دیگری همانند اقتصاد مقاومتی، مقابله با تحریم ها و ... مستلزم تأمین مالی شرکت های داخلی است و یکی از مصادیق این تأمین مالی از

طریق هدایت نقدینگی به سمت بازار سرمایه است. شهیدی گفت: عمده تأمین مالی باید از طریق بازار سرمایه انجام شود و اینگونه نباشد که اولین چیزی که به ذهن سرمایه گذار می رسد، این باشد که با پول خود، ملک و طلا بخرد؛ چرا که در آنجا بازدهی غیر متناسبی وجود دارد.

ضرورت تناسب بین پاداش و ریسک در اقتصاد ایران

وی اظهار کرد: بازار سرمایه ریسک دارد؛ در حالی که نرخ سود بانکی بدون ریسک است و وقتی در سود مشخصی سود بدون ریسک مثلاً در حد ۱۷ درصد به سپرده گذار پرداخت می شود، علی القاعده باید نرخ سود پریسک بیشتر از این میزان باشد تا سرمایه گذار به سرمایه گذاری در این زمینه ترغیب شود یا اینکه باید نرخ سود بدون ریسک پایین بیاید.

رئیس مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار یادآور شد: در واقع باید تناسب بین بازده و پاداش و ریسک برقرار شود. تازمانی که تناسب بین پاداش و پذیرش ریسک در کشور مابرقرارنشود؛ انتظار ارتقاء سطح فعالیت های اقتصادی و رشد اقتصادی همانند آرزوی بدون عمل است. ■■■



رئیس مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار بیان کرد: موفقیت در تحقق شعار «رونق تولید» مستلزم آن است که عمده تأمین مالی از طریق بازار سرمایه انجام شود که در این راستا هدایت نقدینگی به سمت بازار اهمیت به سزایی دارد.

سیدمرتضی شهیدی به بیان نکاتی درباره نقش بورس در تحقق شعار «رونق تولید» پرداخت و اظهار کرد: البته بورس تاکنون نقش خود را در حمایت از تولید به خوبی ایفا کرده است، اما قوانین بالادستی باید از سرمایه گذاران و تولیدکنندگان و در مجموع از شرکت های فعال در بازار سرمایه حمایت کنند تا خود را با الزامات بازار سرمایه منطبق کنند.

انتشار ماهانه اطلاعات از سوی شرکت های بورسی

وی با اشاره به اهمیت شفافیت در بازار سرمایه ادامه داد: یکی از الزامات اساسی این بازار؛ شفافیت است و شفافیت هم هزینه دارد. هزینه شفافیت هم این است که باید مرتب اطلاعات ارائه دهیم و صورت های مالی را افشا کنیم و آمار عملکرد ماهانه ارائه دهیم. البته شرکت های ما به صورت ماهانه آمار تولید و فروش خود را ارائه می دهند، اما شرکت های مشابه غیر بورسی از این تکلیف میرا هستند. شهیدی افزود: امروزه در نظام مالی و اقتصادی ما به شرکت هایی که به فعالیت در بازار سرمایه تمایل دارند؛ امتیازی داده نمی شود. در حالی که پذیرش در بورس یا فرابورس ملازم با انتشار اطلاعات است و باید از این شرکت ها حمایت شود.

شرکت های بورسی مصداق بارز شرکت های تولیدی اند

این کارشناس بازار سرمایه تأکید کرد: مصداق بارز شرکت های تولیدی با حجم سرمایه ای که جمع آوری کرده اند، همین شرکت های بورسی هستند؛ اما اکنون عملاً یکی از مشکلاتی که در نظام اقتصادی ما وجود دارد، افزایش حجم نقدینگی است. وقتی فشار نقدینگی به هر قسمت از بخش های اقتصادی وارد می شود؛ باعث نابودی آن خواهد شد.



میدکو در سال مالی گذشته ۲۵۰ ریال سود محقق شده دارد

روند قیمتی سهام میدکو از اواخر سال ۹۶ رو به رشد است

محمود خسروی

تحلیلگر ارشد بازار سرمایه

شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با هدف سرمایه‌گذاری در بخش معادن و صنایع معدنی کشور و با سرمایه اولیه یک هزار میلیارد ریال در سال ۸۶ تاسیس شد.

موضوع فعالیت این شرکت طبق اساسنامه عبارت از انجام اکتشافات معدنی، بهره‌برداری از معادن زیرزمینی و روباز، فرآوری مواد معدنی شامل مراحل خردایش، دانه‌بندی، جدایش، ذوب و پالایش مواد معدنی فلزی است. این شرکت از زمان شروع به کار خود که پروسه عملیاتی آن عمدتاً از سال ۹۰ شروع شد؛ هر ساله افزایش سرمایه و جذب منابع مالی از محل بدهی‌ها را به منظور سرمایه‌گذاری در راستای اهداف خود انجام داده است.

فعالیت هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه در زنجیره فولاد است. از شرکت‌های استخراج و فرآوری زغالسنگ در نخستین حلقه این زنجیره گرفته تا شرکت‌های تولید کنسانتره و گندله سنگ آهن و فولادسازی که به عنوان آخرین حلقه از این مجموعه شناخته می‌شوند. همچنین شرکت‌های مهندسی و تخصصی در این حوزه و شرکت‌هایی که در زمینه احداث کارخانه‌ها عمدتاً معدنی و صنعتی فعالیت می‌کنند؛ در زمره زیرمجموعه‌های این هلدینگ قرار می‌گیرند. از این حیث میدکو به عنوان یکی از کاملترین هلدینگ‌های کشور و منطقه شناخته می‌شود. در ادامه به بررسی روند سودآوری، پروژه‌ها و برنامه‌های آتی این شرکت خواهیم پرداخت. سهامدار عمده شرکت، شرکت مبنای خاورمیانه (سهامی)

خاص) با حدود ۱۷,۵ درصد مالکیت است. شرکت مبنای خاورمیانه با هدف سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی و فلزی از ابتدای تأسیس شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه فعالیت خود را آغاز کرد. شکل‌گیری شرکت مذکور و شروع فعالیت آن، هدف اصلی که همانا فعالیت در عرصه معدن به جای نفت ایران بود؛ تحقق پیدا کرد. بدین ترتیب با انجام سرمایه‌گذاری به میزان ۳۰ درصد و در نقش یک سهامدار عمده، شرکت مبنای خاورمیانه در اجرای پروژه‌های شرکت میدکو مشارکت کرد. پرتفوی شرکت برای سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس شرکت بیمه اتکایی ایرانیان و بانک پاسارگاد است، اما عمده پرتفوی شرکت برای شرکت‌های غیربورسی می‌باشد که به شرح زیر است:

نام شرکت	بهای تمام‌شده (هر سهم ریال)	بهای تمام‌شده (میلیون ریال)	درصد مالکیت
فولاد زرند ایرانیان	۱,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۹۴۴	۱۰۰
فولاد سیرجان ایرانیان	۱,۰۰۰	۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰
فولاد بوتیای ایرانیان	۱,۰۰۰	۶,۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰
بابک مس ایرانیان	۱,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰
ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان مانا	۱,۰۵۶	۱,۰۰۳,۶۰۴	۹۵
گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه (سهامی خاص)	۱,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۱۰۰
توسعه صنایع و معادن گهر مس	۱,۰۱۷	۲۵۹,۳۴۲	۱۷
سایر شرکت‌های خارج از بورس	۱,۳۰۱	۱۳۰,۰۷۲	۷۷
بازرگانی آفتاب درخشان خاورمیانه	۱,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰
گلفام معدن پرند کرمان	۹,۳۹۰	۷۰,۴۲۸	۳۰
مهندسی معیار صنعت خاورمیانه	۱,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۱۰۰
توسعه حمل و نقل ریلی کامیاب تحرک	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۲۰
جمع		۲۹,۰۸۷,۳۹۰	



سال ۸۷ از صفر و پایه شروع به کار کرده و به تدریج تعداد پروژه‌ها افزایش پیدا کرد و اکنون ۳۵ پروژه دارد که شامل کارخانجات صنایع معدنی، معادن و محدوده‌های اکتشافی است و تا پایان سال ۹۷ تقریباً تمام پروژه‌های این شرکت به اتمام رسیده است. فولاد یوتیا به دلیل تأخیر در تأمین منابع مالی در سال ۹۸ به بهره‌برداری خواهد رسید. مس کاتد شهر بابک، فولاد بردسیر، فولاد زرد، آهک و دولومیت در کرمان و همچنین فرآوری زغال در طبس هم امسال کارهای مربوط به راهاندازی آنها انجام خواهد شد.

هم‌اکنون در زمینه زغالسنگ و مس در حال مطالعاتی برای انجام فعالیت هستیم و کشورهای استرالیا و شیلی را مدنظر داریم. در همین خصوص دکتر پورمند در مورد پیش‌بینی هیات‌مدیره از قیمت فولاد و سنگ آهن معتقد است: اواخر سال ۹۵ در قیمت فولاد و سنگ آهن نوساناتی داشتیم که در آن زمان تحلیلگران معتقد بودند شرکت‌های فولادی و سنگ آهنی بازیان مواجه خواهند شد، اما این تحلیل اشتباه بود؛ چراکه قیمت فلزات در یک بازه زمانی ۳۰ ساله تعیین می‌شود، نه یکساله. از این رو ممکن است یک یا دو سال قیمت‌ها کاهش پیدا کند، اما در کل روند قیمت‌ها رو به افزایش است. در بهمن ماه ۹۷ مدیرعامل شرکت میدکو طرح‌های زنجیره فولاد را در کرمان افتتاح کرد. اخیراً شرکت برای جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های فولاد سیرجان ایرانیان (سهامی خاص) و فولاد زرد ایرانیان (سهامی خاص) صدور مجوز افزایش سرمایه چند مرحله را داده است. انتقال «میدکو» از تابلوی فرابورس به بورس امسال محقق خواهد شد و در سال مالی ۹۷ میدکو ۲۵۰ ریال سود محقق شده دارد.

روند قیمت سهم در بازار اول فرابورس

میدکو از ابتدای عرضه در فرابورس با قیمت ۲۱۶۴ ریال عرضه شد و طبق نمودار ۱ روند قیمتی رو به شدی را طی کرده است. بعد از رسیدن قیمت سهم میدکو به بازه قیمتی ۷۰۰۰ ریال با افزایش سرمایه از طریق سود انباشته و جذب سرمایه از طریق پذیره نویسی، باعث کاهش قیمت سهم تا حدود ۱۶۰۰ ریال شده است، اما با جذب سرمایه جدید و اضافه کردن فعالیت‌های شرکت در حوزه‌های گوناگون معدنی کشور سبب شده اطمینان سهامداران فعلی حذف و سهامداران جدیدی اضافه شوند که بیانگر انتخاب درست مسیر و هدف‌گذاری صحیح به دلیل حداکثر منافع سرمایه‌گذاران و بازدهی مناسب و تداوم سودآوری و افزایش درآمد شده است.



روند قیمتی سهم از اواخر سال ۹۶ تا اوایل سال ۹۸ طبق نمودار ۲ رو به رشد بوده و با توجه پتانسیل بالای سهم و بازار بورس در سال پیش‌رو می‌توان متصور بود سهم سقف‌های قیمتی قبل را شکسته و به روند رو به رشد خود ادامه دهد.



شرکت‌های فرعی تحت کنترل شرکت عبارتند از: ۱. شرکت فولاد زرد ایرانیان ۲. فولاد سیرجان ایرانیان ۳. بابک مس ایرانیان ۴. فولاد بوتیای ایرانیان ۵. فروسیلیس غرب پارس ۶. فرآوری زغالسنگ پابدانا ۷. گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه ۸. مهندسی معیار صنعت خاورمیانه ۹. بازارگانی آفتاب درخشان خاورمیانه ۱۰. کاراوان صنعت خاورمیانه ۱۱. ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان ۱۲. کارگزاری آفتاب درخشان خاورمیانه ۱۳. سمنگان برابر ایرانیان ۱۴. شرکت GMI Projects LTD ۱۵. شرکت WMI ۱۶. شرکت توسعه ساخت و نصب صنایع بتنی و فلزی گسترش ماناساز آبیگ و ۱۷. شرکت فرتاک.

طرح‌های اکتشافی شرکت شامل ۱۱ طرح جمعاً در زمینی به مساحت ۷,۹۹۴,۸ کیلومتر مربع است که در استان‌های اردبیل، قزوین، خراسان جنوبی، کرمان، سمنان و اصفهان واقع شده است.

عوامل موثر بر درآمد و سودآوری شرکت

۱. ارزش‌آوری

شرکت میدکو با توجه به رشد نرخ ارز در کشور بیش از پیش صادرات محصولات خود را به کشورهای مختلف در دستور کار قرار داده است. صادرات کنسانتره قبلاً صورت گرفته است و کک ریزدانه و نرمه گندله در حال صادرات است و همه محصولات شرکت قابلیت صادراتی دارند، اما میدکو با توجه به نیاز و مصرف کشور محدودیت‌هایی در صادرات دارد که در حال حاضر گندله‌سازی و کنسانتره تولیدی به مصرف داخلی می‌رسد. صادرات فولاد در برنامه آتی شرکت قرار دارد.

۲. اثرات تحریم

کارشناسان معتقدند بخش معدن و صنایع معدنی در بحث تحریم‌ها کمترین آسیب را می‌بیند؛ به دلیل اینکه صنعت وابسته به مواد معدنی داخلی است. تحریم‌های سیستم بانکی هم در نقل و انتقالات ارز تأثیر می‌گذارد، اما راه‌هایی وجود دارد که می‌توان اثرگذاری آن را کاهش داد. مواد اولیه که در داخل و دسترسی کامل وجود دارد و شرکت مشکلی برای تأمین ندارد. ماشین‌آلات و تجهیزات از طرق مختلفی وارد کشور می‌شود و بخشی نیز به دست صنعتگران داخلی طراحی و ساخته می‌شود. وجود نرخ‌های بین‌المللی برای محصولات معدنی و فلزی می‌تواند در داخل و خارج محصول را به فروش رساند. شرکت با بازگشت تحریم‌ها هیچ لطمه و صدمه خاصی نمی‌بیند؛ زیرا تقریباً شروع به کار شرکت در زمان تحریم‌ها بوده و شرکت تأثیر زیادی از این بابت نخواهد پذیرفت.

۳. آزادسازی نرخ سنگ آهن

طی روزهای اخیر صحبت‌هایی مبنی بر عرضه سنگ آهن در بورس کالا و تعیین قیمت آن براساس عرضه و تقاضا (و نه بر اساس قیمت‌گذاری فرمولی) به گوش می‌رسد. این اتفاق در صورت تحقق می‌تواند علاوه بر افزایش سودآوری شرکت‌های فروشنده کنسانتره و گندله؛ فضای مستقلی برای سنگ آهنی‌ها ایجاد کند و از این طریق قدرت سودآوری «میدکو» با توجه به سهم بازار این ماده معدنی افزایش خواهد یافت. این در حالی است که با اجرای این طرح شرکت‌های فولادسازی با افزایش بهای تمام‌شده و کاهش سودآوری همراه خواهند شد. از آنجا که طرح‌های فولادسازی «میدکو» به صورت زنجیره فولادی مطرح هستند؛ آزادسازی قیمت کنسانتره و گندله نمی‌تواند تأثیر مشابهی روی سودآوری فولادسازان این هلدینگ داشته باشد و شرکت‌های یاد شده از سپر محافظتی معدن تا محصول برخوردار هستند.

۴. فروش و پروژه‌ها

میزان فروش محصولات گروه میدکو در سال ۹۸، مبلغ ۹۰۰۰ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است. هر چند حاشیه سود خالص در نظر گرفته شده عدد بالایی نیست، اما راهاندازی پروژه فولادسازی طی سال‌های آتی می‌تواند منبع درآمد بسیار خوبی برای «میدکو» باشد و سه قلو فولادسازی این شرکت را تکمیل کند. طبق آخرین اطلاعات موجود از وضعیت پیشرفت پروژه‌های در دست ساخت این هلدینگ؛ کارخانه مس کاتدی شهر بابک با درصد پیشرفت ۹۷/۳ در سالجاری به بهره‌برداری خواهد رسید و وارد مدار تولید خواهد شد.

چشم‌انداز و برنامه‌های آتی شرکت

تمرکز میدکو طی ۵ سال آینده بیشتر بر روی تکمیل ظرفیت‌های فعلی واحدهای زنجیره فولاد و مس و اکتشاف معادن خواهد بود. میدکو از نیمه دوم



مهندس نوریان مدیرعامل شرکت چادرملو عنوان کرد:

چادرملو؛ شرکتی ارزش آفرین در صنعت فولاد و بازار سرمایه

معصومه صالحی

برای تأمین بخشی از نیازها و مصارف آب مجتمع‌های تولیدی در حال بهره‌برداری و طرح‌های توسعه سنگ آهن گل‌گهر، معادن مس سرچشمه و سنگ آهن چادرملو است که برای اجرای طرح انتقال آب خلیج فارس مبلغ ۶۲ هزار و ۶۵۱ میلیارد ریال هزینه پیش‌بینی شده است.

مشارکت با بخش خصوصی در اجرای طرح‌های تولید فولاد

مهندس نوریان در ادامه به طرح‌های مشارکتی چادرملو اشاره کرد و گفت: در راستای مصوبات هیات‌مدیره و در راستای مشارکت با بخش‌های خصوصی این شرکت به مشارکت در سرمایه‌گذاری شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان تولیدکننده ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال به میزان ۳۰ درصد، شرکت آهن و فولاد ارفع تولیدکننده ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی، ۸۰۰ هزار تن شمش فولادی به میزان ۴۳ درصد، شرکت صنایع آهن و فولاد سمرند ابرکوه تولیدکننده ۵۰۰ هزار تن انواع میلگرد به میزان ۶۵ درصد سهام، شرکت فولاد شاهرود تولیدکننده ۲۰۰ هزار تن انواع میلگرد و ۱۰۰ هزار تن شمش فولادی به میزان ۳۵ درصد و کارخانه تولید الکتروود گرافیتی با ظرفیت ۳۰ هزار تن در سال

گندله آهن بود، اما سال ۹۶ موفق شد کارخانه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تنی شمش فولاد و در اواخر سال ۹۷ واحد مگامدول احیای مستقیم خود را با ظرفیت تولید یک میلیون و ۵۵۰ هزار تن آهن اسفنجی به بهره‌برداری برساند و به نخستین شرکت پیشگام در تکمیل زنجیره تولید فولاد در کشور تبدیل شود.

مدیرعامل چادرملو در خصوص طرح‌های آتی این شرکت افزود: از جمله طرح‌های آتی که در دورنمای توسعه شرکت ترسیم شده است؛ بهره‌برداری از پهنه معدنی آنومالی 19D، ساخت کارخانه گندله‌سازی جدید با ظرفیت ۴ میلیون تن در سال با برآورد سرمایه‌گذاری حداقل ۹ هزار میلیارد ریال و طرح احداث کارخانه نورد با ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال با پیش‌بینی سرمایه‌گذاری حداقل به میزان ۴ هزار میلیارد ریال با استفاده از فاینانس خارجی عنوان کرد.

به گفته وی شرکت چادرملو همچنین در طرح انتقال آب از خلیج فارس به صنایع معدنی مرکز ایران به میزان ۲۲ درصد نیز مشارکت دارد.

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام) یکی از شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه تولید سنگ آهن و محصولات فولادی ایران است که توانسته با سرمایه‌ای بالغ بر ۳۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در دو مجتمع معدنی و صنعتی خود در استان یزد و با اشتغال به کار ۸ هزار نفر سالانه بالغ بر ۱۵ میلیون تن سنگ آهن و محصولات فولادی تولید کند.

مهندس محمود نوریان مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در خصوص عملکرد تولید شرکت در سال ۹۷ گفت: سال گذشته بیش از ۱۶ میلیون تن سنگ آهن از معدن چادرملو استخراج شده که از این مقدار نزدیک به ۱۰ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن و ۴۴۰ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید کرده است.

وی سایر محصولات تولیدی چادرملو طی سال گذشته را شامل تولید گندله به میزان ۳ میلیون و ۵۷۵ هزار تن شمش فولاد به میزان ۸۸۰ هزار تن و ۲۴۰ هزار تن آهن اسفنجی عنوان کرد که تماماً نسبت به سال قبل از آن به طور میانگین از رشد ۱۰ درصدی برخوردار بوده است. مهندس نوریان گفت: چادرملو تا ۲ سال پیش تنها تولیدکننده سنگ آهن دانه‌بندی، کنسانتره سنگ آهن و

سهامداران این شرکت قرار داده است. به طوری که چادرملو در این مدت مبلغ ۶۶ هزار و ۱۵۵ میلیارد ریال درآمد عملیاتی داشت که ۱۲۵ درصد بیشتر از مدت مشابه بوده است.

نوریان در پایان تصریح کرد: در مجمع عمومی فوق العاده چادرملو که به منظور افزایش سرمایه این شرکت اواخر سال گذشته برگزار شد؛ با افزایش سرمایه شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام) از مبلغ ۳۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال فعلی به ۶۷ هزار میلیارد ریال در ۲ مرحله موافقت شد. این افزایش سرمایه در مرحله اول ۳۱ درصد سرمایه فعلی یعنی از مبلغ ۳۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به ۴۴ هزار میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و در مرحله دوم از مبلغ ۴۴ هزار میلیارد ریال به ۶۷ هزار میلیارد ریال (معادل ۶۹ درصد سرمایه فعلی) از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی صورت گرفت. این شرکت اکنون با به ظرفیت رسیدن تولید محصولات فولادی خود از امسال درصدد عرضه شمش فولادی و آهن اسفنجی به بازارهای بین المللی به ویژه منطقه بوده است و در این راستا آماده دریافت سفارش و نیز جذب سرمایه گذار برای طرح های توسعه خود نیز می باشد. ■■■

ساخته شده داخلی علاوه بر قابلیت رقابت پذیری با قطعات خارجی همواره از کیفیت و راندمان کاری بالاتری نیز برخوردار هستند، افزود: این شرکت به منظور شناسایی قطعات یدکی و یافتن سازندگان داخلی و تعیین نیازهای مجتمع های معدنی و صنعتی چادرملو به لوازم و قطعات یدکی، کنترل و بازرسی قطعات در حال ساخت و همچنین بازرسی قبل از ارسال به کارخانه ها و بازرسی مجدد در محل کارخانه ها، از مشاوران مجرب و کارآزموده داخلی بهره گیری کرده و با حمایت از این سازندگان در حال حاضر هر یک از آنها دارای اعتبار و جایگاه بالایی در سطح کشور و جهان قرار گرفته اند و حتی به جمع صادرکنندگان تجهیزات و تکنولوژی به خارج از کشور پیوسته اند.

رشد سود قابل توجه ۲۱۴ درصدی نماد کچاد

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در پاسخ به این سوال که این شرکت با نماد (کچاد) در حال حاضر چه جایگاهی در بازار سهام دارد، گفت: روند سودآوری چادرملو که از سال ۹۴ سیر صعودی داشته است؛ طی سال ۹۷ نیز سرعت بیشتری یافته و تحقق ۱۰۰ درصدی بودجه پیش بینی شده برای سال ۹۷ چشم انداز مثبتی را پیش روی

به میزان ۲۷ درصد در سهام اقدام کرده است.

مدیرعامل چادرملو گفت: طی سال های اخیر با حمایت از سازندگان داخلی و برنامه هایی که برای تأمین قطعات و لوازم یدکی ساخت داخل کشور انجام داده ایم؛ بیش از ۱۱ هزار قطعه صنعتی را بومی سازی کرده ایم که در نتیجه نه تنها موجب کاهش توقفات در اثر فرسودگی قطعات وارداتی شده ایم؛ بلکه شرایط افزایش تولید در واحدهای فرآوری سنگ آهن خود را نیز ارتقاء بخشیدیم. به طوری که ظرفیت ۳ خط تولید کنسانتره سنگ آهن را که هر یک دارای یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن بودند به ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن ارتقاء بخشیدیم و با بهره گیری از همین تجربه و تخصص توانستیم ۲ خط جدید تولید کنسانتره یعنی خطوط ۴ و ۵ را با ظرفیت اسمی ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن طراحی و به بهره برداری برسانیم. در مجموع ظرفیت تولید ۵ خط کنسانتره را از ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن به ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تن افزایش دهیم. همچنین به همین شیوه موفق شدیم ظرفیت تولید گندله در واحد گندله سازی مجتمع صنعتی چادرملو را از ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ۴ میلیون تن ارتقاء دهیم. وی با تأکید بر اینکه تمامی قطعات





روند رو به کاهش حجم و ارزش معاملات محصولات کشاورزی در سال گذشته؛

بررسی آمار عملکرد بورس کالای ایران در سال ۹۷

نرخ ارز ۷۸ درصد افزایش داشته است، گفتنی است سنجش حجم و ارزش معاملات به استثنای طلا و قراردادهای آتی در نظر گرفته شده است. معاملات این دوره به صورت نقدی، سلف و نسبی با احتساب قراردادهای آتی، قراردادهای اختیار معامله، سلف موازی استاندارد، گواهی سپرده کالایی و صندوق سرمایه گذاری انجام گرفته است. گفتنی است قراردادهای آتی به حجم ۱۵ میلیون و ۲۶۷ هزار و ۳۱۷ تن و به ارزش ۸۲۲ تریلیون و ۲۶۳ میلیارد و ۲۸۴ میلیون و ۳۲۳ هزار ریال و نیز ۱۶۲ کیلوگرم طلا در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷ مورد معامله قرار گرفته است.

اکرم شعبانی

با پایان سال ۹۷ نگاهی گذرا به عملکرد بورس کالای ایران در طول ۱۲ ماه گذشته می تواند چشم اندازی دقیق تر از سال جدید پیش روی اهالی بورس قرار دهد. بر این اساس در معاملات ۱۲ ماهه سال ۹۷ در بورس کالای ایران ۲۴ میلیون و ۶۰۳ هزار و ۱۱۴ تن انواع کالا اعم از صنعتی و معدنی، کشاورزی، پتروشیمی، فرآورده های نفتی با احتساب بازار فرعی مورد معامله قرار گرفته است؛ ارزش این معاملات در طول این مدت به ۸۷۲ تریلیون و ۶۹۳ میلیارد و ۵۷۲ میلیون و ۳۰۷ هزار ریال رسیده و آمار بیانگر این است که حجم معاملات ۱۲ ماهه سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه یک سال پیشتر ۶ درصد کاهش و ارزش معاملات با توجه به نوسان های بازار و

عملکرد رینگ فرآورده های نفتی در طول ۱۲ ماهه ۹۷

نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ از لحاظ حجم ۱۳ درصد کاهش و از لحاظ ارزش ۸۶ درصد افزایش دیده می شود. **گروه وکیوم باتوم:** در این گروه در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷، در مجموع ۴ میلیون و ۷۶۳ هزار و ۸۶۵ تن و وکیوم باتوم دادوستد شده است که در حجم معاملات و ارزش آنها به ترتیب ۲۹ و ۱۹۸ درصد افزایش وجود داشته است.

گروه لوب کات: تا پایان اسفند ماه سال گذشته در معاملات رینگ فرآورده های نفتی بورس کالای ایران در مجموع ۵۰۷ هزار و ۷۰۰ تن لوب کات به صورت نقدی داد و ستد شده است. حجم و ارزش کل معاملات این کالا نسبت به دوره مشابه سال ۹۶ به ترتیب ۴۷ و ۱۴ درصد کاهش نشان می دهد.

گروه سلاسی واکس: در این گروه با انجام معامله ۳۱ هزار و ۷۸۰ تنی به صورت نقدی و سلف، از نظر حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۳۶ و ۱۳۸ درصد رشد نسبت به ۱۲ ماهه سال ۹۶ دیده می شود.

گروه عایق رطوبتی: در این گروه در معاملات مدت ۱۲ ماهه سال ۹۷ در مجموع ۴۸ هزار و ۱۰۷ تن انواع عایق رطوبتی به ارزش ۱ تریلیون و ۴۰۸ میلیارد و ۷۳۰ میلیون و ۲۴۸ هزار ریال به صورت نقدی در بورس کالای ایران دادوستد شده است؛ با وجود کاهش ۴،۲ درصدی در حجم معاملات عایق رطوبتی، ارزش معاملات گروه نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ با افزایش ۸۶ درصدی روبرو بوده است.

در بررسی عملکرد بورس کالای ایران از ابتدا تا پایان سال مالی ۹۷ رینگ فرآورده های نفتی ۱۰ میلیون و ۲۱۵ هزار و ۸۹۵ تن فرآورده نفتی به ارزش ۲۱۵ تریلیون و ۸۷۲ میلیارد و ۴۳ میلیون و ۲۵۴ هزار ریال معامله کرده است؛ داده های ثبت شده در جدول معاملات فرآورده های نفتی بورس کالای ایران بیانگر آن است که حجم معاملات این رینگ ۴۱،۵ درصد از حجم کل معاملات بورس کالای و ارزش این معاملات نه ۲۴،۷ درصد از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص داده است؛ همچنین گفتنی است این معاملات نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ با کاهش ۲۰،۱ درصدی در حجم در برابر افزایش ۱۱۶ درصدی ارزش معاملات روبرو بوده است.

گروه روغن: در گروه روغن تا پایان ۱۲ ماهه سال ۹۷، ۶۲ هزار و ۶۱۶ تن محصول روغن به صورت نقد و سلف دادوستد شده است. معاملات این گروه در مجموع از نظر حجم و ارزش نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ به ترتیب ۴۵ و ۱۳۸ درصد رشد داشته است. **گروه قیر:** تا پایان اسفند ماه سال ۹۷ در گروه قیر در مجموع ۴ میلیون و ۴۶۵ هزار و ۸۹ تن قیر به صورت نقدی داد و ستد شد که حجم کل معاملات نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ با ۱۵ درصد کاهش و ارزش معاملات با ۹۷ درصد افزایش روبرو بوده است. **گروه گوگرد:** این گروه در مدت فعالیت دوازده ماهه سال ۹۷ در بورس کالا در مجموع ۳۳۷ هزار و ۳۴۸ تن معامله نقدی انجام داده که بر این اساس در این گروه

حجم و ارزش محصولات معامله شده در بورس کالا طی سال ۱۳۹۷ و مقایسه با سال قبل

آمار معاملات	سال ۹۶		سال ۹۷		درصد تغییرات		درصد از کل	
	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم (تن)	ارزش (هزار ریال)	حجم	ارزش	حجم	ارزش
محصولات صنعتی و معدنی	۸,۷۶۰,۲۸۶	۲۰۴,۳۷۵,۹۵۱,۷۶۷	۷,۷۷۱,۴۲۲	۳۲۷,۴۵۶,۱۴۸,۴۳۶	-۱۱٪	۶۰٪	۳۱,۳٪	۳۷,۰٪
محصولات کشاورزی	۲,۹۶۲,۰۹۸	۳۳۰,۹۰۷,۴۴۴,۱۳۸	۱,۹۳۸,۴۴۰	۲۶,۴۹۹,۶۶۳,۷۳۷	-۳۵٪	-۱۹,۹٪	۷,۸٪	۳,۰٪
محصولات پتروشیمی	۳,۹۴۰,۴۸۷	۱۵۱,۳۷۹,۸۶۱,۵۹۰	۴,۶۹۵,۹۷۳	۳۰۷,۱۲۱,۹۵۴,۰۸۷	۱۹٪	۱۰۳٪	۱۸,۹٪	۳۴,۷٪
محصولات فرآورده های نفتی	۱۰,۸۲۱,۳۳۴	۱۰۴,۹۶۷,۶۳۸,۱۶۸	۱۰,۳۵۹,۲۲۰	۲۱۹,۱۸۹,۶۰۹,۷۹۴	-۴,۳٪	۱۰۹٪	۴۱,۷٪	۲۴,۸٪
بازار فرعی	۱۶۹,۸۵۴	۴۳,۷۷۷,۶۷۵,۰۸۳	۷۵,۶۹۸	۳,۳۹۴,۴۰۴,۵۲۹	-۵۵٪	-۲۲٪	۰,۳٪	۰,۴٪
طلا	۳۷۶	۶۰۷,۷۹۰,۱۶۵	۱۶۴	۶۴۶,۸۱۸,۰۱۵	-۵۶٪	۶,۴۲٪	۰,۱٪	۰,۱٪
جمع بازار فیزیکی	۲۶,۶۵۴,۰۴۹	۴۹۸,۷۹۹,۶۶۰,۹۱۲	۲۴,۸۴۰,۷۵۴	۸۸۴,۳۰۸,۵۹۸,۵۹۸	-۷٪	۷۷٪	۱۰۰,۰٪	۱۰۰,۰٪
قراردادهای آتی	۴,۲۴۶,۷۵۴	۶۵۷,۹۶۴,۹۷۰,۶۵۰	۱۵,۳۴۸,۰۵۱	۸۲۳,۶۶۵,۸۷۸,۴۸۳	۲۶۱٪	۲۵٪		
قراردادهای اختیار معامله	۴۱,۷۷۱	۵۲۳,۶۶۲,۷۵۰	۲۳,۶۲۱	۷۴۱,۴۲۸,۵۰۰	-۴۳٪	۱۴,۶٪		
جمع قراردادهای مشتقه	۴,۲۸۸,۵۲۵	۶۵۸,۴۸۸,۶۳۳,۴۰۰	۱۵,۳۷۱,۶۷۲	۸۲۴,۰۰۷,۳۰۶,۹۸۳	۲۵۸٪	۲۵٪		
سلف موازی استاندارد	۲۵,۴۳۴,۹۰۰	۱۰,۰۴۶,۲۵۰,۹۶۶	۱۴۷,۹۷۰,۵۱۷	۲۰,۴۱۶,۶۰۴,۳۵۶	۴۸۲٪	۱۰۳٪		
گواهی سپرده کالایی	۴۹۹,۵۹۳,۰۱۴	۵,۰۰۲,۰۴۸,۸۲۶	۹۵,۷۲۸,۰۵۵	۱۸,۸۲۴,۰۵۷,۵۷۲	-۸۱٪	۲۷۶٪		
صندوق سرمایه گذاری	۹۶,۸۲۰,۱۲۴	۱,۰۰۵,۹۱۶,۴۷۰	۲,۰۴۷,۰۰۹,۱۱۱	۳۸,۵۹۰,۱۱۲,۶۴۹	۲۰۱۴٪	۳۷۳۶٪		
جمع بازار مالی	۶۲۱,۸۴۸,۰۳۸	۱۶,۰۵۴,۲۱۶,۲۶۲	۲,۲۹۰,۷۰۷,۶۸۳	۷۷,۸۳۰,۷۷۴,۵۷۷	۲۶۸٪	۳۸۵٪		
جمع کل معاملات شرکت بورس کالای ایران	۱,۱۷۳,۳۴۲,۵۱۰,۵۷۳	۱,۱۷۳,۳۴۲,۵۱۰,۵۷۳	-	۱,۷۸۶,۱۴۶,۶۸۰,۱۵۸	۵۲٪			

واحد طلا: کیلوگرم * جمع کل معاملات شرکت بورس کالای ایران: جمع بازار مالی بر مبنای تعداد قرارداد محاسبه شده است.

رینگ پتروشیمی و عملکرد یک ساله ۹۷

است. گروه شیمیایی از نظر حجم و ارزش نسبت به مدت مشابه در سال ۹۶ به ترتیب ۲۹ و ۹۸ درصد رشد داشته است.

گروه مواد پلیمری: در این گروه در طول ۱۲ ماهه سال گذشته در مجموع ۳ میلیون و ۲۰۴ هزار و ۲۴ تن مواد پلیمری به صورت نقد و سلف معامله شده است، این معاملات از نظر حجمی نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ با ۱۴ درصد و از نظر ارزش ۱۰۱ درصد رشد داشته است.

گروه گازها و خوراکها: در طول عملکرد یک ساله ۹۷ از ابتدای سال مالی تا پایان اسفند ماه، این گروه یک هزار و ۷۴۰ تن گاز و خوراک به صورت نقدی و به ارزش ۱۸ میلیارد و ۲۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال معامله در بورس کالا انجام داده است؛ معاملات این گروه از دیدگاه حجم و ارزش در طول این مدت نسبت به سال ۹۶ نشان دهنده ۲۰۵ درصد رشد حجمی و ۱۱۸ درصد رشد ارزشی بوده است.

معاملات رینگ محصولات صنعتی و معدنی همچنان در صدر

۹۷ در گروه مس در مقایسه با ۱۲ ماهه سال ۹۶ بیانگر این است که حجم معاملات با کاهش ۹،۲ درصدی روبرو بوده در حالی که ارزش معاملات این گروه ۱۱۶ درصد افزایش داشته است. **گروه کنسانتره:** در این گروه از ابتدا تا پایان سال ۹۷، ۴۲۹،۹۷۰ تن کنسانتره به ارزش ۴ تریلیون و ۳۴۹ میلیارد و ۵۵۴ میلیون و ۹۸۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته که بر اساس اطلاعات موجود و در مقایسه با عملکرد این گروه در سال ۹۶ حجم و ارزش معاملات این گروه به ترتیب با افزایش ۴۴ و ۲۰۹ درصدی روبرو بوده است.

گروه کنسانتره مولیبدن: در این گروه در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷، در مجموع ۵ هزار و ۴۷۰ تن کنسانتره مولیبدن به ارزش ۳ تریلیون و ۳۲۵ میلیارد و ۳۸۳ میلیون و ۴۹۰ هزار ریال مورد معامله قرار گرفته است؛ اگرچه حجم معاملات این گروه نسبت به مدت مشابه در سال ۹۶ با ۱۹ درصد کاهش روبرو بوده، ارزش معاملات اما خبر از افزایش ۵۴ درصدی می دهد.

گروه سنگ آهن: از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ماه سال ۹۷ در گروه سنگ آهن ۶۷۰ هزار تن سنگ آهن به ارزش ۲ تریلیون و ۱۹۱ میلیارد و ۸۰۵ میلیون ریال معامله شده که از این میزان ۵ هزار تن سنگ آهن به ارزش ۲۶ میلیارد ریال مورد معامله سلف و ۶۶۵ هزار تن سنگ آهن به ارزش ۲ تریلیون و ۱۶۵ میلیارد و ۸۰۵ میلیون ریال مورد معامله نقدی قرار گرفته است؛ مقایسه معاملات گروه سنگ آهن در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷ در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۶ بیانگر آن است که حجم و ارزش معاملات در این گروه به ترتیب با ۵۳ درصد کاهش و ۵۲ درصد افزایش روبرو بوده است.

گروه آهن اسفنجی: در طول سال ۹۷، در گروه آهن اسفنجی ۱۹۵ هزار و ۵۰۰ تن معامله حجمی به ارزش ۲ تریلیون و ۶۵۸ میلیارد و ۳۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفته که از این میزان ۱۵ هزار تن آهن اسفنجی به ارزش ۱۸۸ میلیارد و ۶۲۳ میلیون ریال به صورت سلف و ۱۸۰ هزار و ۵۰۰ تن آهن اسفنجی به ارزش ۲ تریلیون و ۴۶۹ میلیارد و ۴۰۹ میلیون ریال به صورت نقدی معامله شده است؛ معاملات گروه آهن اسفنجی در مجموع نسبت به دوره مشابه سال ۹۶ نشان دهنده ۲۵۰۷ درصد افزایش حجمی و ۳۳۱۹ درصد افزایش ارزشی بوده است. **گروه سیمان:** در طول مدت یک ساله ۹۷، در گروه سیمان ۲۵ هزار تن سیمان به ارزش ۳۳ میلیارد و ۷۰۷ میلیون ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفته است؛ حجم و ارزش معاملات گروه سیمان در طول دوازده ماهه سال ۹۷ نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ به ترتیب ۶ درصد کاهش و ۲ درصد افزایش داشته است.

گروه روی (معدنی): خاک روی: در طول ۱۲ ماه سال ۹۷ مجموع ۳۴ هزار و ۶۵۰ تن خاک روی به ارزش ۲۰۲ میلیارد و ۱۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال مورد معامله نقدی قرار گرفته است. **گروه طلا:** شرکت بورس کالای ایران تا پایان سال مالی ۹۷ در مجموع ۱۶۲ کیلوگرم طلا به ارزش ۶۳۴ میلیارد و ۷۸۶ میلیون و ۸۲۳ هزار ریال به صورت نقدی معامله کرده است که بر اساس اطلاعات موجود در جدول عملکرد یک ساله بورس کالا در سال ۹۷ حجم و ارزش این معاملات نسبت به عملکرد یک ساله ۹۶، به ترتیب ۵۷ درصد کاهش و ۴،۷۷ درصد افزایش نشان می دهد.

بررسی عملکرد یک ساله رینگ کشاورزی در بورس کالای ایران

خام به ارزش ۲۶ تریلیون و ۴۹۸ میلیارد و ۴۳۴ میلیون و ۹۹۷ هزار ریال معامله کرده است؛ حجم و ارزش معاملات این رینگ نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ به ترتیب ۳۵ و ۱۹،۸ درصد کاهش داشته است.



در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷، رینگ فرآورده های پتروشیمی بار دیگر روند مثبت حرکت خود را در معاملات بورس کالای ایران هم از لحاظ حجم و هم ارزش معاملات حفظ کرده است؛ بر اساس این گزارش محصولات پتروشیمی در طول ۱۲ ماهه سال ۹۷ در مجموع ۳۴۶ درصد از ارزش کل معاملات را به خود اختصاص داده در عین حال جدول معاملات این گروه نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ خبر از رشد ۱۸،۹ درصدی حجم معاملات نیز می دهد. در رینگ فرآورده های پتروشیمی تا پایان سال مالی ۹۷، در مجموع ۴ میلیون و ۶۳۹ هزار و ۲۸۸ تن معامله انجام شده که حجم و ارزش معاملات نسبت به ۱۲ ماهه سال ۹۶ به ترتیب ۱۸ و ۱۰۰ درصد افزایش نشان می دهد.

گروه شیمیایی: در این گروه در طول ۱۲ ماه فعالیت در سال ۹۷، ۱ میلیون و ۴۳۳ هزار و ۵۲۴ تن انواع فرآورده های شیمیایی به صورت نقد و سلف مورد معامله قرار گرفته

در طول مدت یک ساله معاملات بورس کالای ایران در سال ۹۷، در رینگ محصولات صنعتی و معدنی در مجموع ۷ میلیون و ۷۴۱ هزار و ۸۳۲ تن کالای صنعتی و معدنی به ارزش ۳۲۴ تریلیون و ۴۶۴ میلیارد و ۱۰۹ میلیون و ۴۱۶ هزار ریال مورد معامله قرار گرفت. نگاهی به جدول عملکرد یک ساله بورس کالا نشان می دهد که رینگ محصولات صنعتی و معدنی در طول ۱۲ ماه سال گذشته ۳۱،۵ درصد از کل حجم و ۳۷،۲ درصد از ارزش کل معاملات بورس کالا را به خود اختصاص داده و در صد جدول ارزشی قرار گرفته است. کالاهای معامله شده در این رینگ شامل آلومینیوم، روی، فولاد، مس، کنسانتره، کنسانتره مولیبدن، سنگ آهن، آهن اسفنجی و سیمان است. البته لازم به توجه است که علیرغم افزایش ۶۱ درصدی ارزش معاملات در رینگ محصولات صنعتی و معدنی حجم معاملات نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۰ درصد کاهش نشان داده است.

گروه آلومینیوم: از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ماه سال ۹۷ در مجموع ۱۰۸ هزار و ۵۸۰ تن آلومینیوم در رینگ محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران مورد معامله نقدی قرار گرفته است، ارزش معاملات این گروه در طول ۱۲ ماهه برابر با ۱۹ تریلیون و ۲۸۸ میلیارد و ۸۶۸ میلیون و ۹۸۰ هزار ریال بوده و نگاهی به عملکرد این گروه نشان می دهد که حجم و ارزش معاملات گروه آلومینیوم در طول سال ۹۷ به ترتیب ۱۲،۷۱ و ۱۱۸ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ داشته است.

گروه روی: در طول مدت فعالیت یک ساله بورس کالا در سال ۹۷ در گروه روی ۵ هزار و ۹۱۰ تن روی به ارزش ۲ تریلیون و ۵۹۲ میلیارد و ۶۰۹ میلیون و ۵۷۵ هزار ریال مورد معامله نقدی قرار گرفت؛ مقایسه عملکرد سال ۹۶ و ۹۷ گروه روی در بورس کالای ایران نشانگر آن است که معاملات این گروه در حجم و ارزش به ترتیب ۵۲۹ و ۱۲۲۲ درصد افزایش داشته اند. **گروه فولاد:** در گروه فولاد از آغاز تا پایان سال مالی ۹۷، در مجموع ۶ میلیون و ۴۶۶ هزار و ۱۶۸ تن فولاد به ارزش ۲۱۹ تریلیون و ۵۱ میلیارد و ۸۳۲ میلیون و ۵۸۱ هزار ریال فولاد به صورت نقد و سلف مورد معامله گرفته است؛ از این میزان ۶ میلیون و ۱۰۶ هزار و ۶۳۱ تن فولاد به ارزش ۲۰۶ تریلیون و ۷۷۷ میلیارد و ۱۵۴ میلیون و ۶۰۷ هزار ریال به صورت سلف و همچنین ۳۵۹ هزار و ۵۳۷ تن فولاد به ارزش ۱۲ تریلیون و ۲۷۴ میلیارد و ۶۷۷ میلیون و ۹۷۴ هزار ریال به صورت نقدی معامله شده است؛ مقایسه معاملات گروه فولاد نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ بیانگر این است که اگرچه حجم معاملات ۸،۳۷ درصد کاهش داشته اما ارزش معاملات با افزایش ۳۸ درصدی روبرو بوده است.

گروه مس: در گروه مس از ابتدا تا پایان ۱۲ ماهه سال ۹۷، ۲۳۰،۹۷ هزار و ۱۲۵ تن مس به ارزش ۷۱ تریلیون و ۶۷۰ میلیارد و ۲۰۴ میلیون و ۴۱۰ هزار ریال به صورت نقدی و نسبه معامله شده است؛ از این میزان ۱۰۰۰ تن مس به ارزش ۶۱۴ میلیارد و ۹۲ میلیون و ۸۸۵ هزار ریال به صورت نسبه و ۲۲۹ هزار و ۱۲۵ تن مس به ارزش ۷۱ تریلیون و ۵۶ میلیارد و ۱۱۱ میلیون و ۵۲۵ هزار ریال به صورت نقدی مورد معامله قرار گرفته است. بررسی معاملات ۱۲ ماهه سال

رینگ محصولات کشاورزی در معاملات دوره دوازده ماهه سال ۹۷ در بورس کالای ایران، در مجموع یک میلیون و ۹۳۸ هزار و ۴۴۰ تن انواع محصولات کشاورزی از قبیل جو، ذرت، شکر، زعفران، گندم، دانه های روغنی، خرما و روغن



تولید بیش از ۳۸۶ هزار دستگاه انواع خودرو در سال ۹۷:

حفظ سرعت تولید در ایران خودرو

سال ۹۷ برای تولیدکنندگان خودرو سالی پر ماجرا بود؛ در حالی که نوسان نرخ ارز بر اقتصاد کشور تأثیر می‌گذاشت صنعت خودرو نیز از این تأثیرپذیری بی‌نصیب نماند و با افزایش قیمت قطعات خودرو در نهایت قیمت خودرو نیز در چند مرحله دچار تغییر شد؛ این در حالی بود که در مقطعی توقف تولید قطعات در تولید خودرو نیز تأثیر منفی بر جای گذاشت؛ در این میان وزارت صمت تلاش داشت تا با یاری رساندن به تولیدکنندگان قیمت‌ها را به سمت کاهشی شدن هدایت کند، اما این تلاش بی‌نتیجه ماند و در نهایت قیمت خودرو در پایان سال تفاوتی فاحش با قیمت‌های آغاز سال یافته بود. وجود چنین اتفاقاتی حاشیه بازار خودرو و تولیدکنندگان را گسترده‌تر از پیش کرد؛ در این گزارش با نگاهی به عملکرد یک ساله شرکت ایران خودرو در زمینه تولید و فروش انواع خودروهای تولیدی این شرکت، سهم هر خودرو را از کل میزان تولید و فروش شرکت ایران خودرو مورد بررسی قرار می‌دهیم:

اکرم شعبانی

کل تعداد تولید، ۸،۲۵ درصد از کل تعداد فروش و ۸،۵۵ درصد از کل مبلغ فروش شرکت ایران خودرو را به خود اختصاص دهد.

بر اساس این گزارش که در سایت کدال بورس تهران منتشر شده، خودرو تندر (L90) نیز تا پایان اسفند ماه ۹۷، تعداد ۱۲ هزار و ۵۵۹ دستگاه تولید و ۱۲ هزار و ۴۳۲ دستگاه فروش داشته با در نظر گرفتن میانگین نرخ فروش ۴۰۲ میلیون ریالی این خودرو، درآمد حاصل از فروش آن در مجموع به بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال رسیده است. این آمار بیانگر آن است که خودرو تندر (L90) در سال گذشته ۳،۲۵ درصد از کل تعداد تولید، ۳،۴۴ درصد از کل تعداد فروش و ۳،۵۷ درصد از کل مبلغ فروش را در شرکت ایران خودرو به خود اختصاص داده است.

همچنین بر اساس این گزارش در دوره یک ساله منتهی به پایان اسفند ماه ۹۷ تعداد ۱۳ هزار و ۱۵۰ دستگاه خودروی هایما در شرکت ایران خودرو تولید شده است. در این گروه بر اساس این گزارش ۱۳ هزار و ۲۸۳ دستگاه خودرو در مجموع به فروش رسیده که با میانگین نرخ فروش ۹۲۵ میلیون ریالی درآمد شرکت ایران خودرو از این گروه در مجموع به بیش از ۱۲۲۹ میلیارد ریال رسیده است. به این ترتیب، در پایان سال مالی ۹۷، سهم خودرو «هایما» از کل تعداد تولید در شرکت ایران خودرو معادل ۳،۴۰ درصد، سهم از کل تعداد فروش خودرو در این شرکت معادل ۳،۶۸ درصد و سهم از کل درآمد ریالی شرکت حدود ۸،۷۸ درصد بوده است.

گزارش عملکرد سال ۹۷ شرکت ایران خودرو همچنین بیانگر این است که در دوره مورد بررسی تعداد ۱۹ هزار و ۸۷ دستگاه خودرو «دانگ فنگ» در این شرکت تولید و تعداد ۱۷ هزار و ۸۷۳ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این خودرو حدود ۷۷۵۹ میلیارد ریال و میانگین نرخ فروش دانگ فنگ حدود ۴۳۴ میلیون ریال گزارش شده است. بر این اساس، سهم خودرو «دانگ فنگ» از کل تولیدات شرکت ایران خودرو تا پایان اسفند ماه ۹۷، معادل ۴،۹۳ درصد، از کل تعداد فروش ۴،۹۵ درصد و از کل درآمد ریالی فروش محصولات این شرکت معادل ۵،۵۴ درصد بوده است.

گزارش منتشر شده همچنین نشان می‌دهد که در گروه وانت و سایر محصولات جدید در پایان سال ۹۷ تعداد ۵ هزار و ۵۸۵ دستگاه انواع خودرو تولید و تعداد ۶ هزار و ۷۶۵ دستگاه خودرو در این گروه به فروش رسیده است. درآمد حاصل از فروش این گروه بالغ بر ۱۹۷۲ میلیارد ریال و میانگین قیمت فروش خودروهای این گروه حدود ۲۹۱ میلیون ریال گزارش شده است. از این رو سهم گروه وانت و محصولات جدید در دوره یک ساله ۹۷ از کل تولیدات شرکت ایران خودرو معادل ۱،۴۴ درصد، از کل تعداد فروش در حدود ۱،۸۷ درصد و از کل درآمد ریالی فروش خودرو در این شرکت معادل ۱،۴۱ درصد بوده است.

در ادامه گزارش آماری منتشر شده در خصوص فعالیت شرکت ایران خودرو در سایت کدال بورس تهران، به تولید پژو ۲۰۰۸ در دوره ۱۲ ماهه فروردین تا پایان اسفند ماه ۹۷ اشاره شده که تعداد تولید آن ۷ هزار و ۳۶۲ دستگاه و تعداد فروش آن ۷ هزار و ۵۴۰ دستگاه عنوان شده و درآمد حاصل از فروش آن نیز بیش از ۷۴۰۰ میلیارد ریال گزارش شده است؛ گفتنی است میانگین نرخ فروش خودروی پژو ۲۰۰۸ تا پایان سال ۹۷ بیش از ۹۸۱ میلیون ریال بوده است. به این ترتیب، پژو ۲۰۰۸ در دوازده ماهه سال ۹۷ توانسته ۱،۹۰ درصد از کل تعداد تولید و ۲،۰۹ درصد از کل تعداد فروش خودرو را در این شرکت به خود اختصاص دهد و از این رو ۵،۲۹ درصد از کل درآمد ریالی فروش شرکت ایران خودرو به این خودرو اختصاص یافته است.

گزارش عملکرد یک ساله شرکت ایران خودرو که در سایت کدال منتشر شده است، حاکی از آن است شرکت ایران خودرو طی یک سال گذشته، تعداد ۳۸۶ هزار و ۹۳۱ دستگاه انواع خودرو در گروه‌های پژو، سمند، رانا، دنا، تندر (L90)، هایما، دانگ فنگ، وانت و سایر محصولات جدید و پژو ۲۰۰۸ تولید کرده که از این تعداد، ۳۶۱ هزار و ۵۸۰ دستگاه انواع خودرو به فروش رسیده و در نهایت منجر به درآمد بیش از ۱۳۹ تریلیون و ۹۵۵ میلیارد و ۵۴۳ میلیون ریالی این شرکت شده است.

نگاهی به تولید و فروش انواع محصولات ایران خودرو

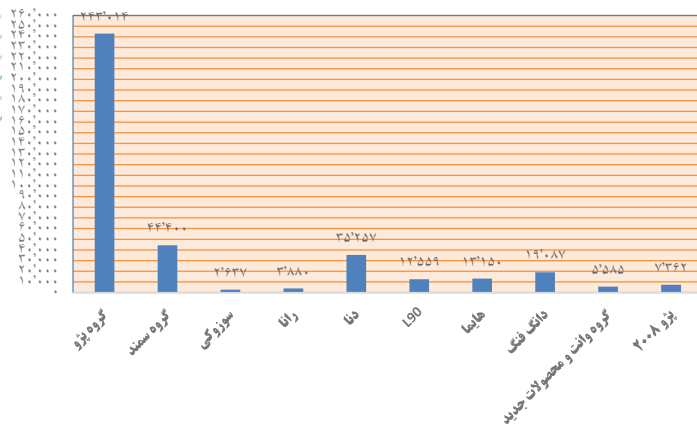
در گزارش عملکرد یک ساله شرکت ایران خودرو آمده است که گروه محصولات پژو (شامل پژو ۲۰۶، پژو ۴۰۵، پژو پارس و پژو ۲۰۷) با فاصله‌ای قابل توجه نسبت به سایر محصولات شرکت، همچنان نسبت به دیگر گروه‌های تولیدی بیشترین میزان تولید و به تبع آن بالاترین میزان فروش را در اختیار داشته است. در این دوره یک ساله در گروه پژو، تعداد ۲۴۳ هزار و ۱۴ دستگاه انواع خودروی پژو به تولید رسیده که ۲۲۲ هزار و ۳۸۷ دستگاه از این تعداد به فروش رسیده است؛ میانگین نرخ فروش این گروه در پایان دوره یک ساله ۳۴۱ میلیون ریال و در مجموع درآمد حاصل از فروش محصولات گروه پژو تا پایان سال ۹۷ حدود ۷۵۸۵ میلیارد ریال بوده است. بر این اساس گروه پژو ۶۲،۸۱ درصد سهم از کل تعداد تولید، ۶۱،۵۹ درصد از کل تعداد فروش و ۵۴،۲۰ درصد از کل مبلغ فروش شرکت ایران خودرو را در سال ۹۷ به خود اختصاص داده است.

گروه سمند در جایگاه دوم پس از گروه پژو با ۴۴ هزار و ۴۰۰ دستگاه تولید و ۴۴ هزار و ۶۷۱ دستگاه فروش در طول دوره یک ساله ۹۷ قرار گرفته است؛ میانگین نرخ فروش گروه سمند بر اساس اطلاعات مندرج شده در سایت کدال در پایان یک سال ۲۸۴ میلیون ریال و درآمد حاصل از فروش محصولات سمند در این دوره ۱۲۷۳ میلیارد ریال بوده است. همچنین گفتنی است که در پایان سال ۹۷، سهم گروه سمند از کل تعداد تولید ۱۱،۴۷ درصد، از کل تعداد فروش ۱۲،۳۷ درصد و نیز سهم این گروه از کل مبلغ فروش در این دوره ۹،۱۰ درصد بوده است. گزارش عملکرد منتشر شده در سایت کدال بیانگر آن است که در دوره یک ساله ۹۷، همچنین تعداد ۲ هزار و ۶۳۷ دستگاه سوزوکی در شرکت ایران خودرو تولید شده که از این تعداد ۲ هزار و ۶۴۴ دستگاه به فروش رسیده و با میانگین نرخ فروش یک میلیارد و ۳۸۲ میلیون ریالی درآمد شرکت از فروش این خودرو به ۳ هزار و ۶۵۶ میلیارد ریال رسیده است. این گزارش بیانگر آن است که سهم گروه سوزوکی از کل تعداد تولید ایران خودرو در این دوره معادل ۰،۶۸ درصد، از کل تعداد فروش ۰،۷۳ درصد و سهم این گروه از کل مبلغ فروش شرکت ۲،۶۱ درصد بوده است.

در گروه رانا در این دوره یک ساله تعداد ۳ هزار و ۸۸۰ دستگاه خودرو تولید شد که ۳ هزار و ۶۶۱ دستگاه خودروی این گروه تا پایان اسفند ماه به فروش رسیده و با میانگین نرخ فروش ۳۶۱ میلیون ریالی درآمد ریالی شرکت ایران خودرو از فروش این گروه بیش از ۱۳۲۴ میلیارد ریال بوده است. این ارقام نشان می‌دهد سهم گروه رانا در پایان سال ۹۷ از کل تعداد تولید یک درصد، از کل تعداد فروش ۱،۰۱ درصد و از کل مبلغ فروش ۰،۹۵ درصد بوده است.

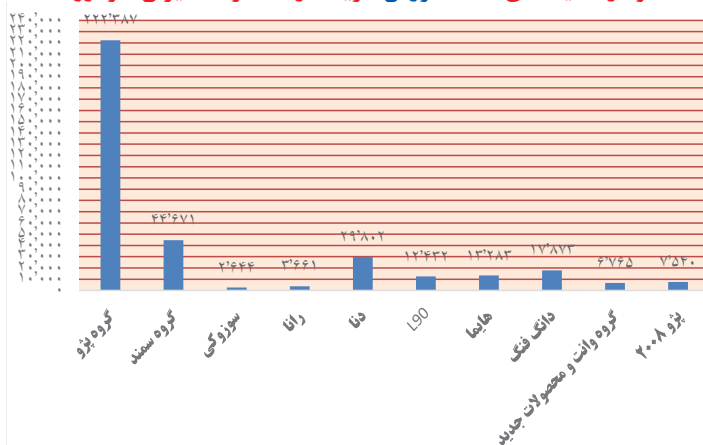
همچنین در گروه دنا از ابتدای سال ۹۷ تا پایان اسفند ماه تعداد ۳۵ هزار و ۲۵۷ دستگاه خودرو تولید و ۲۹ هزار و ۸۰۲ دستگاه خودروی دنا به فروش رسیده که با میانگین نرخ فروش ۴۰۱ میلیون ریالی درآمد ایران خودرو از فروش این تعداد خودروی دنا ۱۱۹۶ میلیارد ریال بوده است. این گزارش عملکرد یک ساله نشان می‌دهد که خودروی دنا در طول یک سال گذشته توانسته سهم ۹،۱۱ درصدی از

نمودار مقایسه ای تعداد تولید هریک از محصولات ایران خودرو



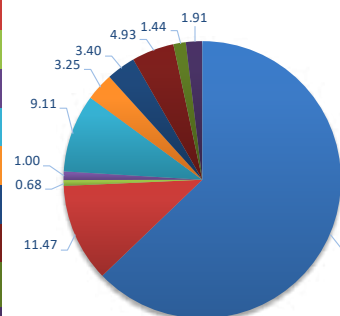
ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	گروه پژو	۲۴۳,۰۱۴
۲	گروه سمند	۴۴,۴۰۰
۳	سوزوکی	۲,۶۳۷
۴	رانا	۳,۸۸۰
۵	دنا	۳۵,۲۵۷
۶	تندر L۹۰	۱۲,۵۵۹
۷	هایما	۱۳,۱۵۰
۸	دانگ فنگ	۱۹,۰۸۷
۹	گروه وانت و سایر محصولات جدید	۵,۵۸۵
۱۰	پژو ۲۰۰۸	۷,۳۶۲
	جمع	۳۸۶,۹۳۱

نمودار مقایسه ای تعداد فروش هریک از محصولات ایران خودرو

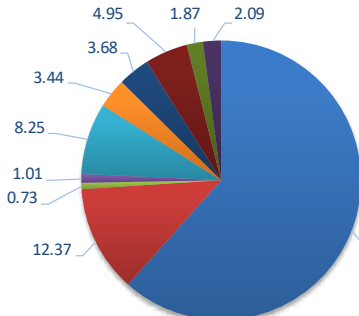


ردیف	نام محصول	تعداد فروش
۱	گروه پژو	۲۲۲,۳۸۷
۲	گروه سمند	۴۴,۶۷۱
۳	سوزوکی	۲,۶۴۴
۴	رانا	۳,۶۶۱
۵	دنا	۲۹,۸۰۲
۶	تندر L۹۰	۱۲,۴۳۲
۷	هایما	۱۳,۲۸۳
۸	دانگ فنگ	۱۷,۸۷۳
۹	گروه وانت و سایر محصولات جدید	۶,۷۶۵
۱۰	پژو ۲۰۰۸	۷,۵۴۰
	جمع	۳۶۱,۰۵۸

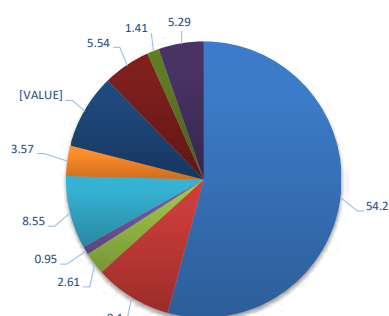
سهم از کل تعداد تولید



سهم از کل تعداد فروش



سهم از کل مبلغ فروش



جدول آمار تولید و فروش انواع محصولات شرکت ایران خودرو در سال ۹۷

سهم از کل (درصد)			از ابتدای سال مالی تا پایان مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹				شرح	
سهم از کل مبلغ فروش	سهم از کل تعداد فروش	سهم از کل تعداد تولید	مبلغ فروش (میلیون ریال)	نرخ فروش (ریال)	تعداد فروش	تعداد تولید	واحد	نام محصول
۵۴,۲۰	۶۱,۵۹	۶۲,۸۱	۷۵,۸۵۴,۲۵۵	۳۴۱,۰۹۱,۲۲۸	۲۲۲,۳۸۷	۲۴۳,۰۱۴	دستگاه	گروه پژو
۹,۱۰	۱۲,۳۷	۱۱,۴۷	۱۲,۷۳۰,۶۶۵	۲۸۴,۹۸۷,۲۴۰	۴۴,۶۷۱	۴۴,۴۰۰	دستگاه	گروه سمند
۲,۶۱	۰,۷۳	۰,۶۸	۳,۶۵۶,۴۷۱	۱,۳۸۲,۹۳۱,۵۴۳	۲,۶۴۴	۲,۶۳۷	دستگاه	سوزوکی
۰,۹۵	۱,۰۱	۱,۰۰	۱,۳۲۴,۳۰۲	۳۶۱,۷۳۲,۳۱۴	۳,۶۶۱	۳,۸۸۰	دستگاه	رانا
۸,۵۵	۸,۲۵	۹,۱۱	۱۱,۹۶۳,۶۲۵	۴۰۱,۴۳۶,۹۸۴	۲۹,۸۰۲	۳۵,۲۵۷	دستگاه	دنا
۳,۵۷	۳,۴۴	۳,۲۵	۵,۰۰۰,۵۲۹	۴۰۲,۲۳۰,۴۵۴	۱۲,۴۳۲	۱۲,۵۵۹	دستگاه	تندر (L۹۰)
۸,۷۸	۳,۶۸	۳,۴۰	۱۲,۲۹۲,۷۹۱	۹۲۵,۴۵۲,۹۱۰	۱۳,۲۸۳	۱۳,۱۵۰	دستگاه	هایما
۵,۵۴	۴,۹۵	۴,۹۳	۷,۷۵۹,۴۲۷	۴۳۴,۱۴۲,۳۹۴	۱۷,۸۷۳	۱۹,۰۸۷	دستگاه	دانگ فنگ
۱,۴۱	۱,۸۷	۱,۴۴	۱,۹۷۲,۹۶۳	۲۹۱,۶۴۲,۷۲۰	۶,۷۶۵	۵,۵۸۵	دستگاه	گروه وانت و محصولات جدید
۵,۲۹	۲,۰۹	۱,۹۰	۷,۴۰۰,۵۱۵	۹۸۱,۵۰۰,۶۶۳	۷,۵۴۰	۷,۳۶۲	دستگاه	پژو ۲۰۰۸
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۳۹,۹۵۵,۵۴۳	۵۸۰۷۰,۱۴۸,۴۵۰	۳۶۱,۰۵۸	۳۸۶,۹۳۱		جمع

در سال رونق تولید صورت می گیرد؛

تغییر استراتژی سایپا در افزایش تولید و تنوع محصولات

معمومه صالحی

از ۱۳۶ هزار و ۷۷۰ دستگاه و تعداد فروش آن حدود ۱۳۶ هزار و ۷۴۰ دستگاه بوده که درآمد حاصل از فروش آن در دوره مذکور بالغ بر ۳۴ هزار میلیارد ریال بوده است. میانگین نرخ فروش خودروی پراید در دوره مورد بررسی حدود ۲۴۸ میلیون و ۶۷۱ هزار ریال بوده است.

به این ترتیب این خودرو توانست در مدت مذکور ۴۳ درصد از کل تعداد تولید و ۴۵/۹۹ درصد از کل تعداد فروش را به خود اختصاص دهد که از لحاظ ارزشی نیز ۴۰/۴۳ درصد از کل درآمد حاصل از فروش شرکت را شامل می شود.

بر اساس گزارشی که سایت کدال بورس تهران منتشر کرده است؛ در ۱۲ ماهه سال گذشته

تعداد ۱۴ هزار و ۵۱۰ دستگاه خودرو سراتو تولید و تعداد ۱۴ هزار و ۷۸۲ دستگاه از این خودرو به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در دوره مورد بررسی حدود ۱۴ هزار و ۶۶۳ میلیارد ریال بوده است. بر همین اساس میانگین نرخ فروش خودرو سراتو در مدت مورد اشاره مبلغ ۹۹۱ میلیون و ۹۶۳ هزار ریال گزارش شده است. به موجب این گزارش خودرو سراتو توانست در مدت فوق الذکر ۴/۵۷ درصد از کل تولیدات شرکت سایپا و ۴/۹۷ درصد از کل تعداد فروش محصولات در این شرکت را به خود اختصاص دهد و سهم ۱۷/۴۳ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات را در کل شرکت کسب کند.

بررسی گزارش عملکرد گروه خودروسازی سایپا در مدت مورد بررسی حاکی از آن است که در این دوره ۷۳۰۰ دستگاه انواع خودرو آریو S300 تولید و ۸۹۸۷ دستگاه از این خودرو به فروش رسیده که درآمد حاصل از فروش این محصول در این دوره حدود ۴ هزار و ۸۲۹ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو در سال جاری حدود ۵۲۷ میلیون و ۳۶۶ هزار ریال گزارش شده است.

محصولاتی با سطوح کیفی و امکانات بالاتر تولید کند و هم نیاز بازار در زمینه محصولات اقتصادی را با ساخت خودروهای جدیدتر و مجهزتر پاسخ دهد.

بر همین اساس گروه صنعتی سایپا طی ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۹۷؛ در مجموع ۳۱۷ هزار و ۷۸۷ دستگاه انواع خودرو تولید و میزان ۲۹۷ هزار و ۳۲۰ دستگاه خودرو به فروش رسانده است.

بر اساس این گزارش در دوره مورد بررسی؛ گروه صنعتی سایپا در مجموع تعداد ۳۱۷ هزار و ۷۸۷ دستگاه انواع خودرو در گروه پراید، تیبا، سراتو، آریو S300، چانگان CS35 و برلیانس تولید کرده است.

همچنین در دوره مذکور تعداد کل فروش انواع خودرو در این شرکت به میزان ۲۹۷ هزار و ۳۲۰ دستگاه گزارش شده که درآمد حاصل از فروش این تعداد خودرو در شرکت سایپا طی مدت مورد بررسی بیش از ۸۴ هزار و ۱۰۵ میلیارد ریال بوده است.

این گزارش حاکی است در میان تولیدات گروه خودروسازی سایپا؛ طی مدت مذکور در حدود ۱۴۶ هزار و ۲۰۸ دستگاه خودرو پراید تولید و بیش از ۱۲۳ هزار و ۷۳۴ دستگاه به فروش رسید که درآمد حاصل از فروش این خودرو در این مدت حدود ۲۲ هزار و ۸۷۹ میلیارد ریال بوده است. ضمن آنکه میانگین نرخ فروش این خودرو حدود ۱۸۴ میلیون و ۹۱۰ هزار ریال می باشد.

بر همین اساس این خودرو توانست ۴۶ درصد از کل تولیدات و ۴۱/۶۲ درصد از کل تعداد فروش شرکت سایپا را به خود اختصاص دهد که سهم بیش از ۲۷/۲۰ درصدی از مبلغ ریالی حاصل از فروش محصولات شرکت را از آن خود کرده است. اما تیبا دومین خودروی تولیدی این شرکت است که طی دوره مذکور تعداد تولید این خودرو بیش

گروه خودروسازی سایپا برای سالجاری که به نام رونق تولید نامگذاری شده است؛ اجرای استراتژی توسعه محصول و اعمال تغییر در تیراژ، تنوع و ترکیب محصولات به منظور پاسخگویی به خواسته ها و سلیق روز جامعه را در دستور کار خود دارد.

در حالی که گفته می شود شرکت سایپا در دو بخش خودروهای اقتصادی و خودروهای مدرن تولید مشترک با شرکای خارجی، محصولات مورد نیاز بازار کشور را تأمین می کند؛ به همین دلیل این گروه خودروسازی قصد دارد سبد محصولات خود را به منظور ارتقاء کیفی با تولید خودروهایی در سطوح بالاتر توسعه دهد.

در همین راستا سلیمانی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا معتقد است: این شرکت همواره به عنوان تولیدکننده اصلی محصولات ارزان قیمت و اقتصادی در ایران مطرح بوده که با توجه به نیاز بازار کشور به خودروهای پیشرفته تر و برخوردار از امکانات بهتر و برای پاسخگویی به خواسته ها و سلیق روز جامعه؛ سیاست تولید خودروهای رده متوسط و بالا در دستور کار گروه سایپا قرار گرفته است. در واقع پایه اصلی اجرای این سیاست، طراحی و ساخت خودروهای متنوع بر روی پلتفرم اختصاصی SP100 سایپا با برخورداری از امکانات روز است. بر همین اساس طراحی و ساخت چند محصول جدید برای عرضه در سال های آینده با سرمایه گذاری و استفاده از ظرفیت های داخلی بر روی همین پلتفرم آغاز خواهد شد. به گفته مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا طی سال های گذشته خواسته ها و مطالبات عمومی جامعه از خودروسازان دستخوش تحول شده و مشتریان به دنبال استفاده از خودروهای پیشرفته تر هستند. به همین دلیل گروه خودروسازی سایپا تلاش خواهد کرد تا هم

جدول آمار تولید و فروش انواع محصولات شرکت سایپا در سال ۱۳۹۷

شرح	دوره یک ماهه منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹		از ابتدای سال مالی تا پایان مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹		سهم از کل (درصد)	
نام محصول	تعداد تولید	تعداد فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	سهم از کل تعداد فروش	سهم از کل مبلغ فروش
پراید	۱۵۱،۴۵۹	۹،۴۱۴	۱۴۶،۲۰۸	۱۲۳،۷۳۴	۱۸۴،۹۱۰،۱۵۴	۲۲،۸۷۹،۶۷۳
تیبا	۱۳،۶۳۰	۱۰،۳۹۶	۱۳،۶۷۰	۱۳،۶۷۰	۲۴۸،۶۷۱،۳۷۶	۳۴،۰۰۳،۳۲۴
سراتو	۱،۲۸۲	۹۹۶	۱،۴۳۰،۳۹۸	۱،۴۳۰،۳۹۸	۹۹۱،۹۶۳،۲۶۶	۱۴،۶۶۳،۲۰۱
آریو S300	۷۴۸	۹۱۵	۵۹۲،۶۴۱	۷۳۰،۰۰۰	۵۳۷،۳۶۶،۶۴۱	۴،۸۲۹،۳۱۴
چانگان CS35	۴۸۲	۹۱۴	۶۰۱،۸۱۱	۱۰،۷۵۷	۶۴۶،۰۷۱،۴۳۵	۷،۲۵۳،۴۴۴
بدنه های صادراتی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
برلیانس	۰	۰	۰	۰	۳۳۹،۱۲۵،۰۰۰	۲،۷۱۳
فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰	۰	۰	۰	۰	۳،۶۴۵
SKD	۲۴۰	۰	۰	۰	۲۵۵،۳۹۰،۳۳۷	۴۷۰،۴۲۹
جمع	۷،۷۷۲،۰۶۳	۳۱۷،۸۸۷	۲۹۷،۳۲۰	۳۲۰،۴۹۸،۲۰۹	۸۴،۱۰۵،۷۴۳	۱۰۰،۰۰۰

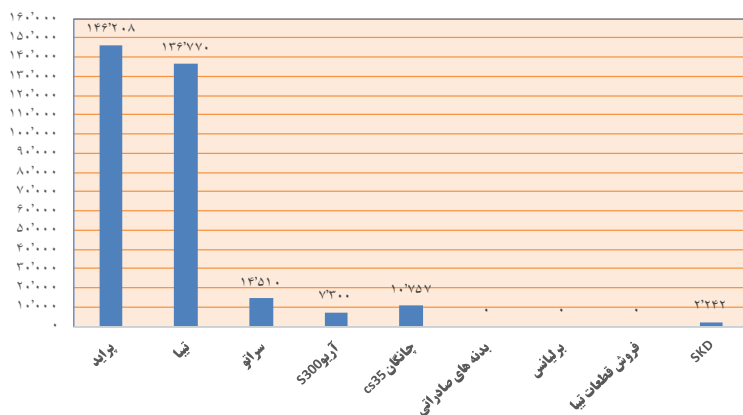
خود کند.

این در حالی است که گروه خودروسازی سایپا برای سال رونق تولید هدف گذاری خاصی را مدنظر قرار داده است؛ به گونه ای که مدیرعامل این مجموعه با اشاره به حضور گروه خودروسازی سایپا در بازارهای صادراتی می گوید: توسعه سبد محصول و تولید خودروهایی با ویژگی های مدنظر توان رقابت سایپا را در بازارهای خارجی افزایش داده و موجب کسب سهم بیشتر فروش و ارزآوری برای کشور نیز خواهد شد. ■■■

این خودرو طی ۱۲ ماه سال گذشته در حدود ۱۰ هزار و ۷۵۷ دستگاه تولید و حدود ۱۱ هزار و ۲۲۷ دستگاه به فروش رسیده است که درآمد حاصل از فروش آن بیش از ۷ هزار و ۲۵۳ میلیارد ریال بوده و میانگین نرخ فروش این خودرو نیز حدود ۶۴۶ میلیون و ۷۱ هزار ریال شده است. به این ترتیب خودرو چانگان توانست در مدت مذکور ۳/۳۸ درصد از کل تعداد تولید و ۳/۷۸ درصد کل فروش و ۸/۶۲ درصد از کل درآمد ریالی حاصل از فروش این گروه خودروسازی را از آن

بر همین اساس خودرو آریو S300 در ۱۲ ماهه سال ۹۷ توانست سهم ۲/۳۰ درصدی از کل تولیدات شرکت سایپا و ۳ درصدی از کل تعداد فروش این شرکت را کسب کند که سهم آن از کل مبالغ ریالی حاصل از فروش شرکت نیز ۵/۷۴ درصد می باشد. بر اساس این گزارش که در سایت کدال بورس تهران منتشر شده؛ خودروی چانگان CS35 نیز در مدت مورد بررسی از وضعیت تولید و فروش خوبی برخوردار بود.

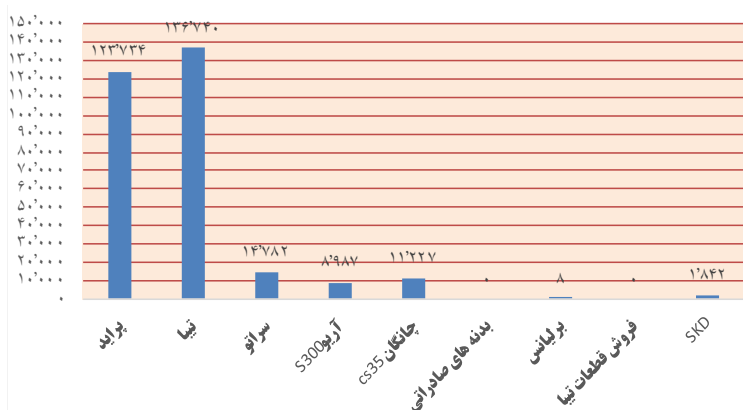
نمودار مقایسه ای تعداد تولید هریک از محصولات سایپا



تعداد تولید هریک از محصولات سایپا

ردیف	نام محصول	تعداد تولید
۱	پرآید	۱۴۶,۲۰۸
۲	تیبا	۱۳۶,۷۷۰
۳	سراتو	۱۴,۵۱۰
۴	آریو S300	۷,۳۰۰
۵	چانگان CS35	۱۰,۷۵۷
۶	بدنه های صادراتی	۰
۷	برلیانس	۰
۸	فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰
۹	SKD	۲,۲۴۲
	جمع	۳۱۷,۷۸۷

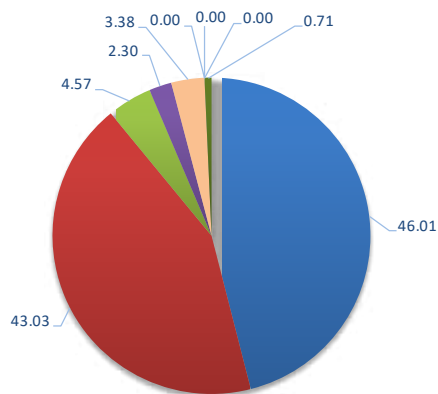
نمودار مقایسه ای تعداد فروش هریک از محصولات سایپا



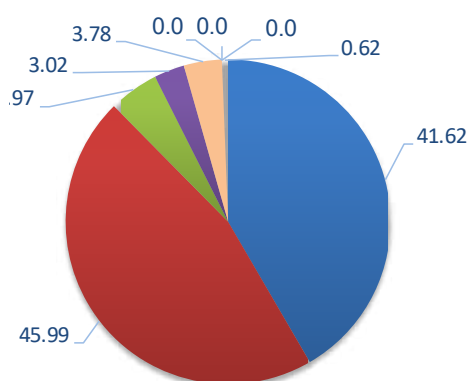
تعداد فروش هریک از محصولات سایپا

ردیف	نام محصول	تعداد فروش
۱	پرآید	۱۲۳,۷۳۴
۲	تیبا	۱۳۶,۷۴۰
۳	سراتو	۱۴,۷۸۲
۴	آریو S300	۸,۹۸۷
۵	چانگان CS35	۱۱,۲۲۷
۶	بدنه های صادراتی	۰
۷	برلیانس	۰
۸	فروش صادراتی قطعات آپشن تیبا	۰
۹	SKD	۱,۸۴۲
	جمع	۲۹۷,۳۲۰

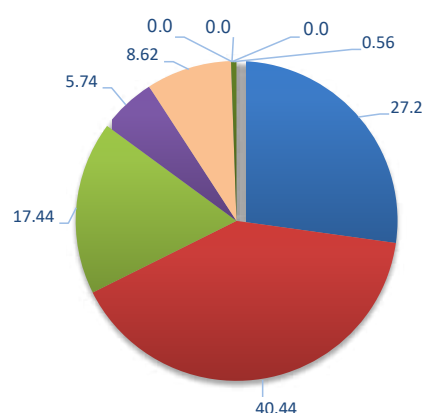
سهم از کل تعداد تولید



سهم از کل تعداد فروش



سهم از کل مبلغ فروش





بانک توسعه تعاون
TOSE'E TA'AVON BANK

این همراه، یک همراه معمولی نیست...

برای دریافت لینک دانلود و بروز رسانی، کلمه "همراه بانک"
را به **۵۰۰۰۱۵۷۴۱** ارسال کنید

آری به اتفاق جهان می توان گرفت

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید:



www.ttbank.ir





سازمان منطقه آزاد کیش
K.F.Z.O.



شرکت سرمایه گذاری
و توسعه کیش
K.I.D.C.

kish 2019 INVEXX®

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک و بیمه تهران
سالن B ۳۸ غرفه ۱۷



یازدهمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور

11th Exhibition on Presenting Iran's Investment Opportunities

ششمین نمایشگاه بین المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی سازی

6th International Exhibition of Exchange, Banking, Insurance & Privatization

11
6

۲۷ لغایت ۳۰ آبان‌ماه ۱۳۹۸
مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش
و مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش

18th - 21st Oct. 2019 - Kish Island-Iran
Kish International Exhibition Center
Kish International Convention Center

تلفن تماس: (۱۵ خط) ۰۲۱-۸۸۱۷۹۷۹۰



بهاران تدبیر کیش
BAHARAN TADBIR KISH
برگزارکننده



قَطْره قَطْره جَمع گردد...

حساب سپرده آینده ساز

برای کسب اطلاعات بیشتر به شعب و یا تارگاہ بانک آیندہ مراجعه فرمایید.

مرکز ارتباط: ۰۲۱-۲۷۶۶۳۲۰۰

WWW.BA24.IR



بانک آیندہ
AYANDEH BANK



شرکت ساهمی ذوب آهن اصفهان

با محصولات ذوب آهن اصفهان با اطمینان بسازید

- * تنها تولید کننده ریل در ایران و خاورمیانه
- * اولین شرکت دریافت کننده گواهینامه بالاترین سطح کیفیت و استاندارد تولید میلگرد (کرز انگلستان) در ایران
- * بزرگترین تولید کننده مقاطع فولادی ساختمانی در کشور
- * اولین تولید کننده تیر آهن های بال پهن تا سایز ۳۰۰ میلی متر



www.esfahansteel.com



(سهامی خاص)

شرکت کارگزاری بانک سامان

Saman Bank Brokerage Co.



نخستین پنل معاملات الگوریتمی سامان الگوریتم

بدون هزینه، معاملات خود را به سامان الگوریتم بسپارید!

بازارگردانی هوشمند سهام شرکتهای بورسی
پرتفو گردانی خودکار بر اساس استراتژی معاملاتی
انجام معاملات خاص با استفاده از هوش مصنوعی
استفاده همزمان برای چند کد معاملاتی
کنترل دینامیک و هوشمند پرتفو با توجه به وضعیت بازار
عدم نیاز به کنترل مستمر بازار
امکان اضافه نمودن الگوریتمهای اختصاصی مشتریان

خط مستقیم برای عقد قرارداد و کسب اطلاعات بیشتر:

۹۶۶۶۴۷۷۸۸-۰۲۱ داخلی ۱۲۲



شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)



شرکت آهن و فولاد ارفع (سهامی خاص)



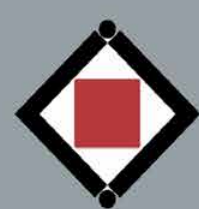
شرکت صنایع آهن و فولاد سرمد ابرکوه



شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان



شرکت احداث صنایع پارس (پامیدکو)



شرکت فولاد شاهرود





در حساب سپرده‌ی ۴ و ۶ هر طرف که باشی برات سود داره!

- پرداخت تسهیلات تا سقف ۵ میلیارد ریال
- نرخ سود تسهیلات ۴ درصدی
- نرخ سود سپرده‌ی ۶ درصدی
- مدت تسهیلات تا سقف ۶۰ ماه

